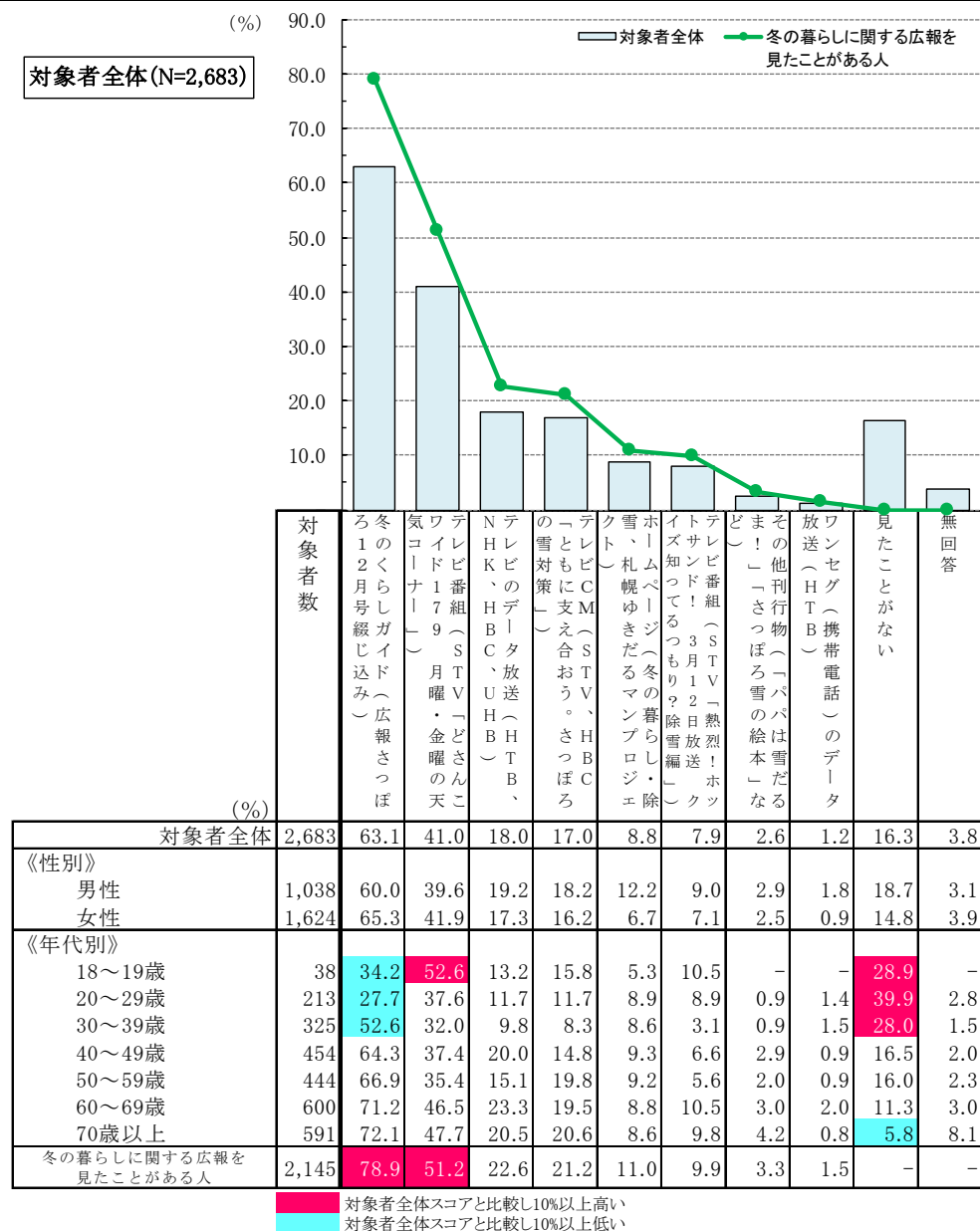


(4) 雪対策に関する取組について

札幌市発信の冬の暮らしに関する情報の認知度

【問1】 昨年の冬、札幌市では冬の暮らしに関する情報(除雪のルール・マナーや除雪車の出動情報など)を以下のように発信しました。あなたが、見たことがあるものにいくつでも○をつけてください。

札幌市が発信した冬の暮らしに関する情報の中で、6割強が「冬の暮らしガイド」を見た」と回答



【対象者全体】 札幌市発信の冬の暮らしに関する情報の認知度について、「冬の暮らしガイド(広報さっぽろ12月号綴じ込み)」が63.1%と最も高く、次いで「テレビ番組(STV「どさんこワイド179 月曜・金曜の天気コーナー」)」が41.0%、「テレビのデータ放送(HTB、NHK、HBC、UHB)」が18.0%となっている。

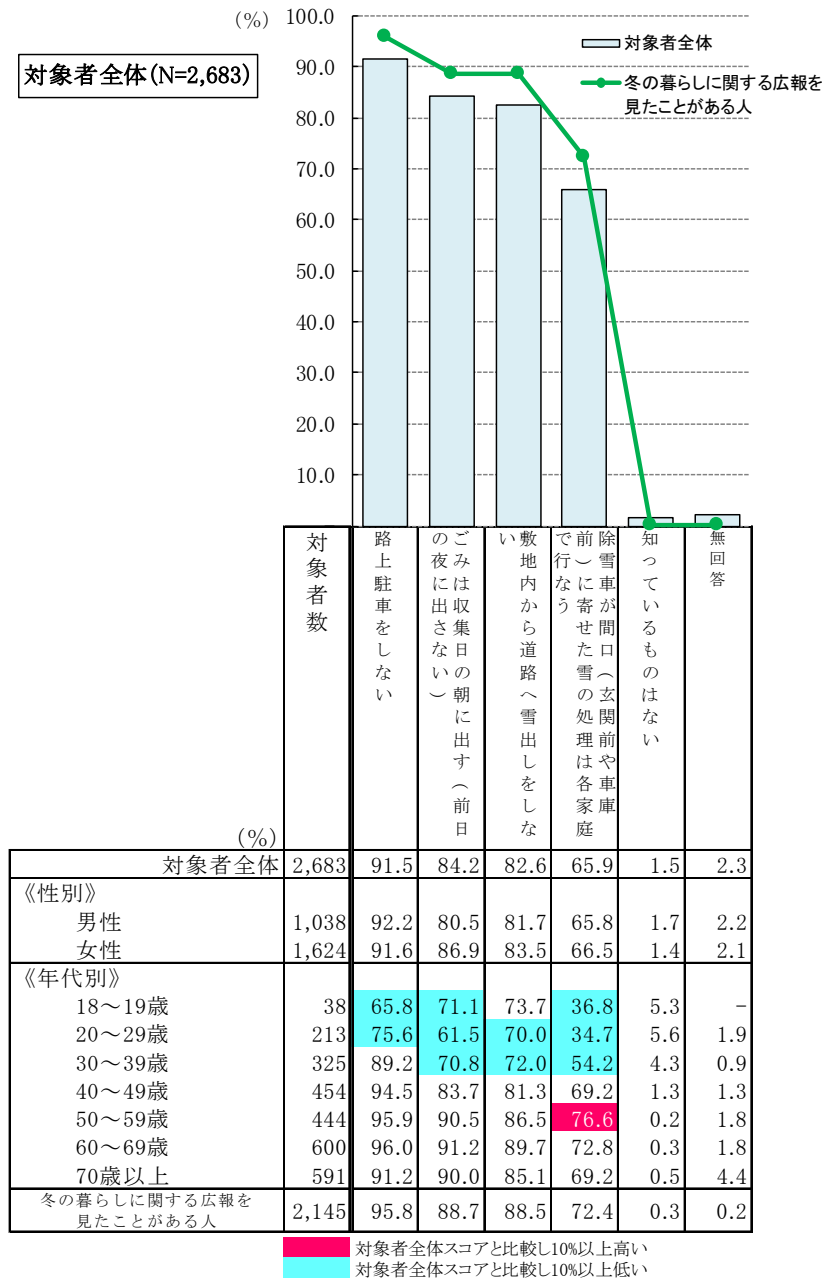
【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 30歳代以上では「冬の暮らしガイド(広報さっぽろ12月号綴じ込み)」が最も多く、特に60歳代以上では7割を超えている。一方、20歳代以下では「テレビ番組(STV「どさんこワイド179 月曜・金曜の天気コーナー」)」が最も高くなっている。

冬の暮らしに関するルールやマナーの認知度

【問2】 札幌市では、市民の皆さまに冬の暮らしに関するルールやマナーの徹底を呼び掛けています。あなたが、知っているものいくつかでも○をつけてください。

冬の暮らしに関するルールやマナーのうち9割強の人が「路上駐車をしない」を知っていると回答



【対象者全体】 冬の暮らしに関するルールやマナーの認知度について、「路上駐車をしない」が91.5%と最も高く、次いで「ごみは収集日の朝に出す(前日の夜に出さない)」が84.2%、「敷地内から道路へ雪出しをしない」が82.6%となっている。

【性別】 「ごみは収集日の朝に出す(前日の夜に出さない)」は女性が86.9%と、男性の80.5%より6.4ポイント高くなっている。

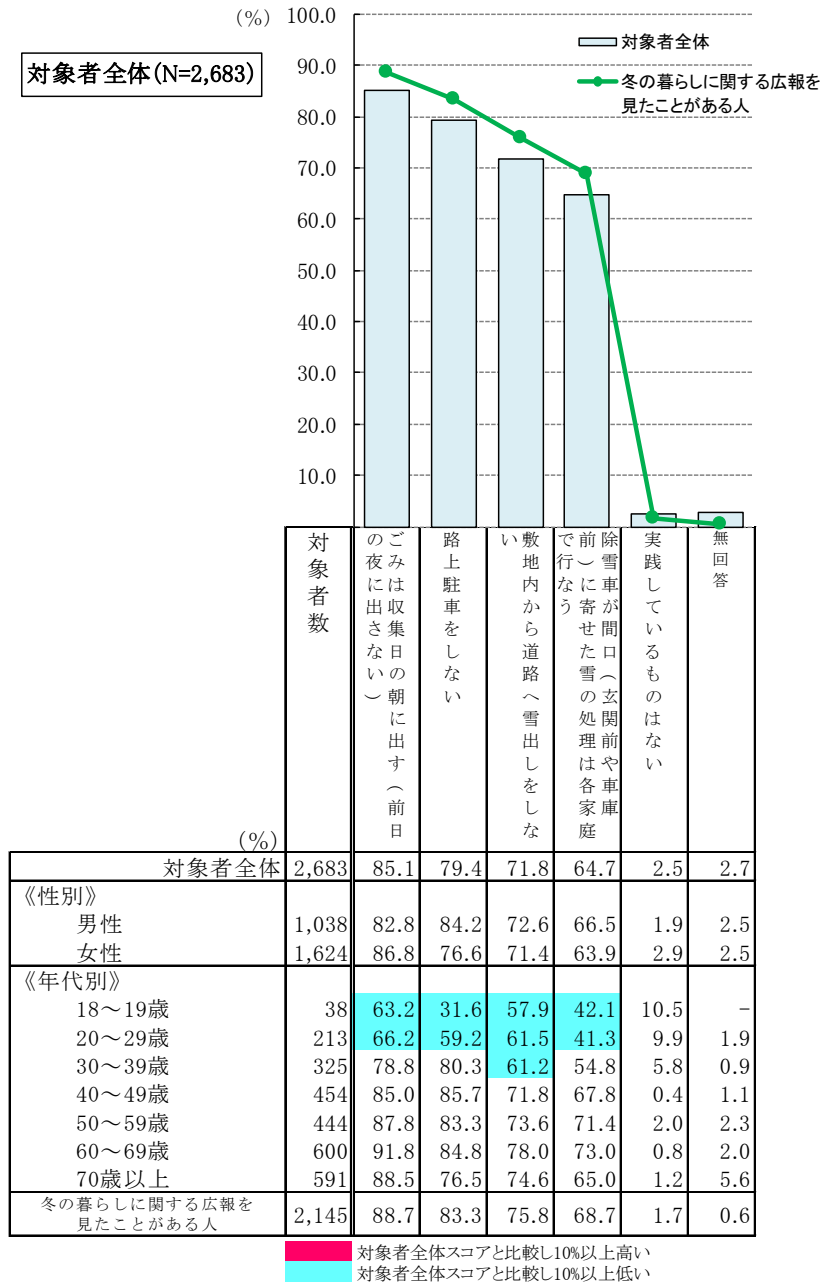
【年代別】 「路上駐車をしない」は60歳代で96.0%と最も高くなっており、年代が下がるほど回答の比率も低くなる傾向にある。また、「除雪車が間口(玄関前や車庫前)に寄せた雪の処理は各家庭で行なう」は50歳代で76.6%と、全体と比べ回答の比率は高くなっている。

【冬の暮らしに関する広報を見たことがある人】 どのルールやマナーの比率も全体よりやや高くなっている。

冬の暮らしに関するルールやマナーの中で実践していること

【問3】 あなたが、冬の暮らしに関する以下のルールやマナーの中で、実践しているものにいくつでも○をつけてください。

冬の暮らしに関するルールやマナーとして、「ごみは収集日の朝に出すこと」を8割半ばが実践



【対象者全体】 冬の暮らしに関するルールやマナーの中で実践しているものは、「ごみは収集日の朝に出す(前日の夜に出さない)」が85.1%で最も高く、次いで「路上駐車をしない」が79.4%、「敷地内から道路へ雪出しをしない」が71.8%の順となっている。

【性別】 「路上駐車をしない」は男性が84.2%と、女性の76.6%より7.6ポイント高くなっている。

【年代別】 「ごみは収集日の朝に出す(前日の夜に出さない)」は60歳代が91.8%と最も高く、年代が下がるにつれて低くなっている。また、20歳代以下では、いずれの選択肢の回答率も、全体よりも低くなっている。

【冬の暮らしに関する広報を見たことがある人】 いずれの選択肢の回答率も全体よりもやや高くなっている。

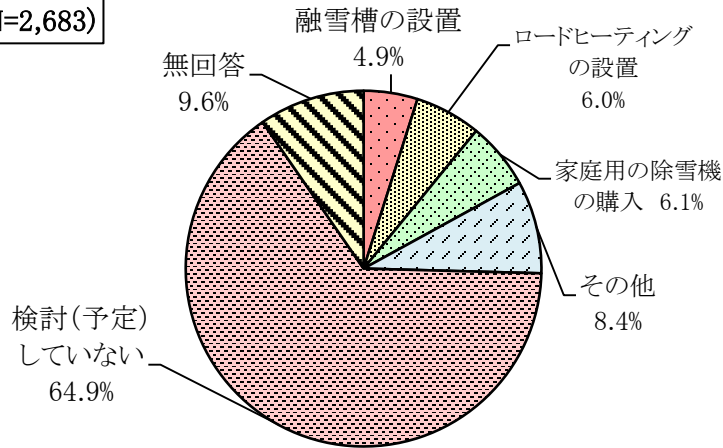
雪と暮らす工夫として設置・購入を検討(予定)している機器や設備

【問4】 あなたが、雪と暮らす工夫として、設置・購入を検討(予定)しているものはありますか。もっともあてはまるもの1つに○をつけてください。

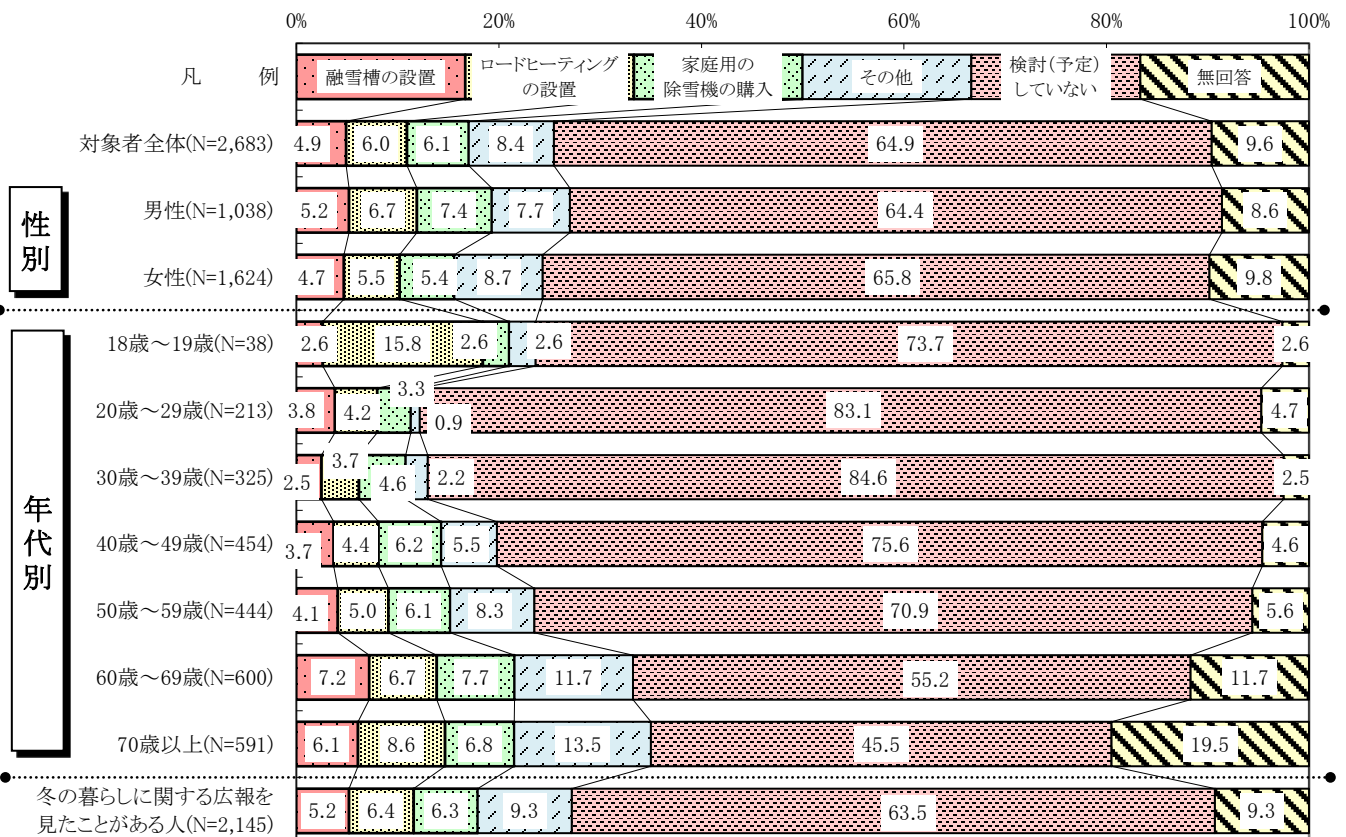
機器や設備の設置・購入を“検討(予定)している”と答えた人は2割弱

※“検討している”(「融雪槽の設置」+「ロードヒーティングの設置」+「家庭用の除雪機の購入」)

対象者全体(N=2,683)



【対象者全体】 設置・購入を検討(予定)している雪対策の機器や設備は、「融雪槽の設置」が 4.9%、「ロードヒーティングの設置」が 6.0%、「家庭用の除雪機の購入」が 6.1%、「その他」が 8.4%となっている。なお、「検討(予定)していない」が 64.9%となっている。



【性別】 男女に大きな差は見られない。

【年代別】 いずれの機器や設備についても“検討(予定)している”は年代があがるにつれて高くなる傾向がある。

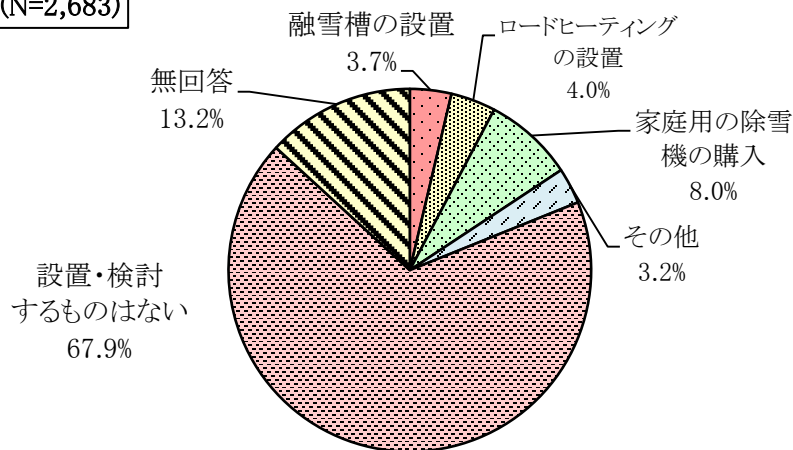
補助制度を創設した場合に設置・購入したい機器等＜ア 補助額が1割のとき＞

【問5】 新たに札幌市で除雪や雪処理を支援する補助制度を創設した場合、あなたが設置・購入したいものはありますか。それぞれの補助額に応じてお考えください。

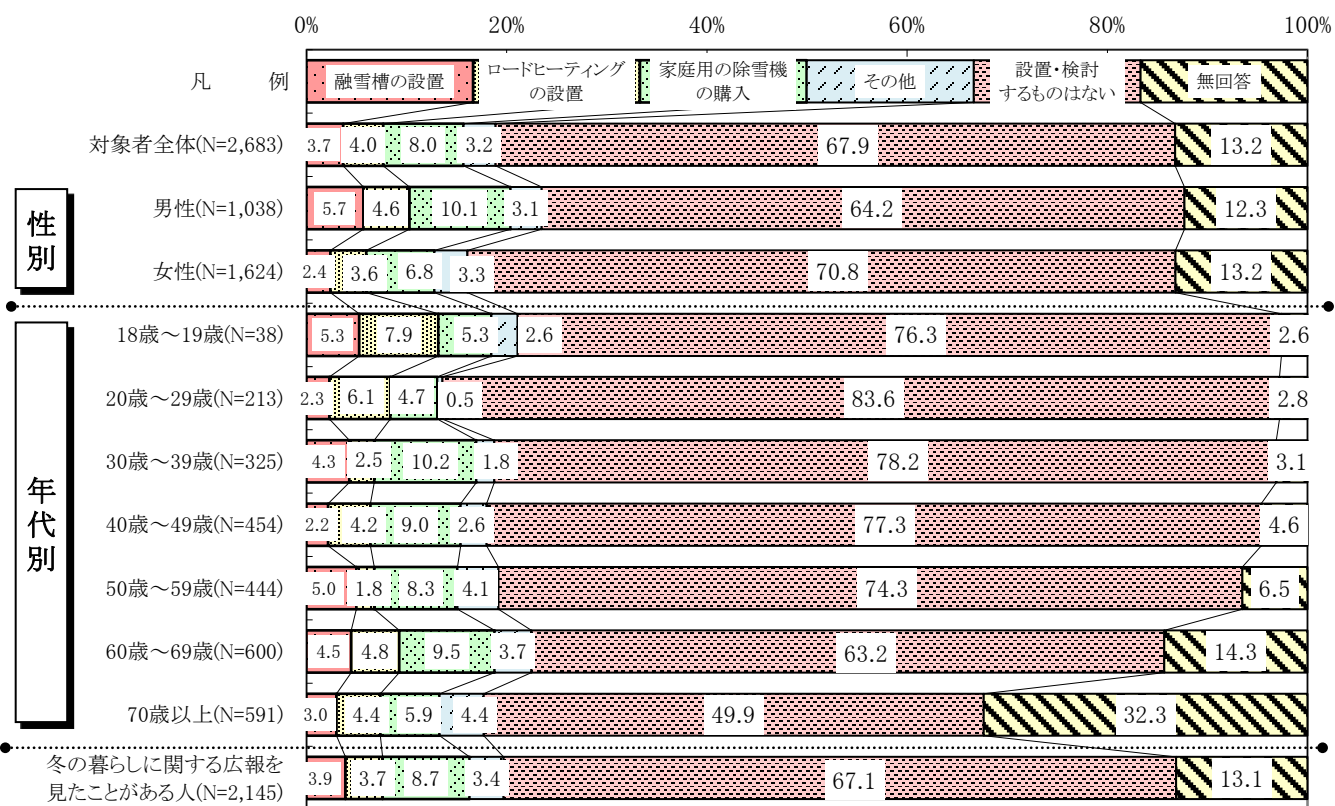
補助額が1割のとき機器や設備を“設置・購入したい”と答えた人は1割半ば

※“設置・購入したい”(「融雪槽の設置」+「ロードヒーティングの設置」+「家庭用の除雪機の購入」)

対象者全体(N=2,683)



【対象者全体】 補助制度(補助額が1割のとき)を創設した場合、設置・購入したい機器や設備は、「融雪槽の設置」が3.7%、「ロードヒーティングの設置」が4.0%、「家庭用の除雪機の購入」が8.0%、「その他」が3.2%となっている。なお、「設置・検討するものはない」が67.9%となっている。



【性別】 “設置・購入したい”は男性が20.4%と、女性の12.8%より7.6ポイント高くなっている。

【年代別】 年代で大きな差はない。

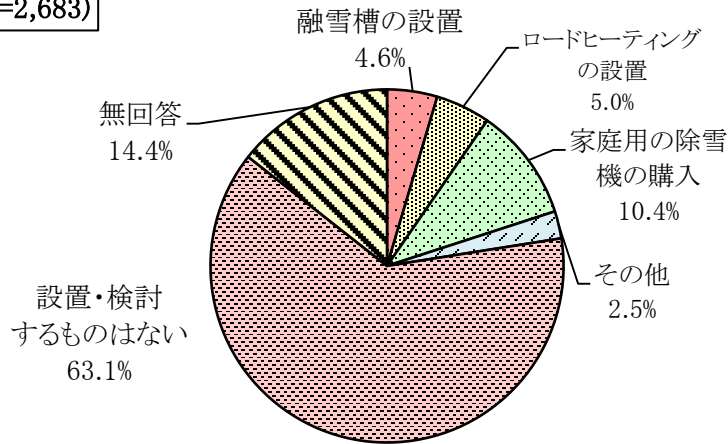
補助制度を創設した場合に設置・購入したい機器等<イ 補助額が3割のとき>

【問5】 新たに札幌市で除雪や雪処理を支援する補助制度を創設した場合、あなたが設置・購入したいものはありますか。それぞれの補助額に応じてお考えください。

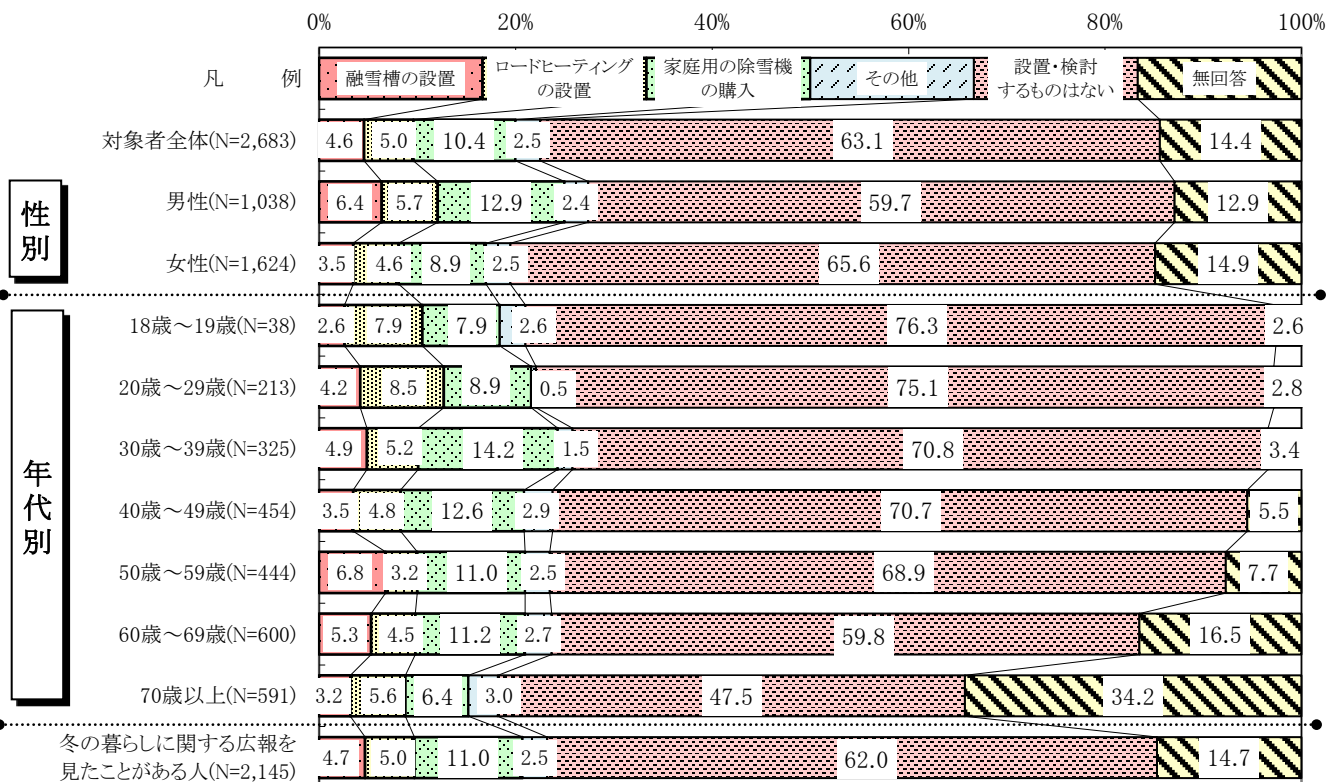
補助額が3割のとき機器や設備を“設置・購入したい”と答えた人は2割

※“設置・購入したい”(「融雪槽の設置」+「ロードヒーティングの設置」+「家庭用の除雪機の購入」)

対象者全体(N=2,683)



【対象者全体】 補助制度(補助額が3割のとき)を創設した場合、設置・購入したい機器や設備は、「融雪槽の設置」が4.6%、「ロードヒーティングの設置」が5.0%、「家庭用の除雪機の購入」が10.4%、「その他」が2.5%となっている。なお、「設置・検討するものはない」が63.1%となっている。



【性別】 “設置・購入したい”は男性が25.0%と、女性の17.0%より8.0ポイント高くなっている。

【年代別】 “設置・購入したい”は30歳代が24.3%で最も高く、最も低い70歳以上の15.2%より9.1ポイント高くなっている。

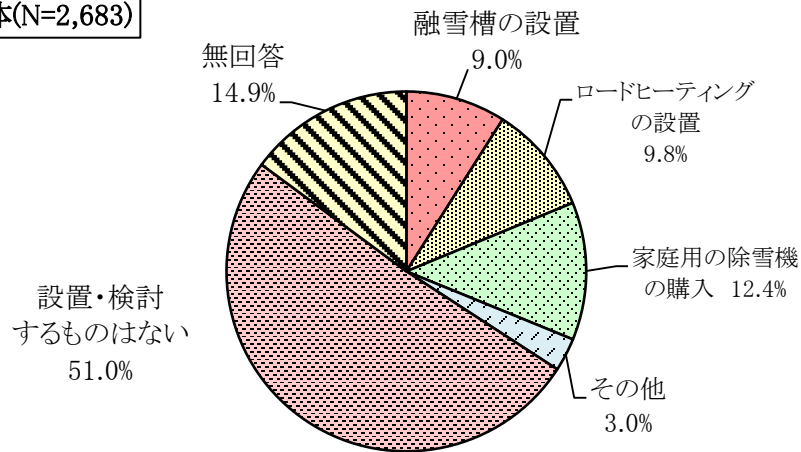
補助制度を創設した場合に設置・購入したい機器等＜ウ 補助額が5割のとき＞

【問5】 新たに札幌市で除雪や雪処理を支援する補助制度を創設した場合、あなたが設置・購入したいものはありますか。それぞれの補助額に応じてお考えください。

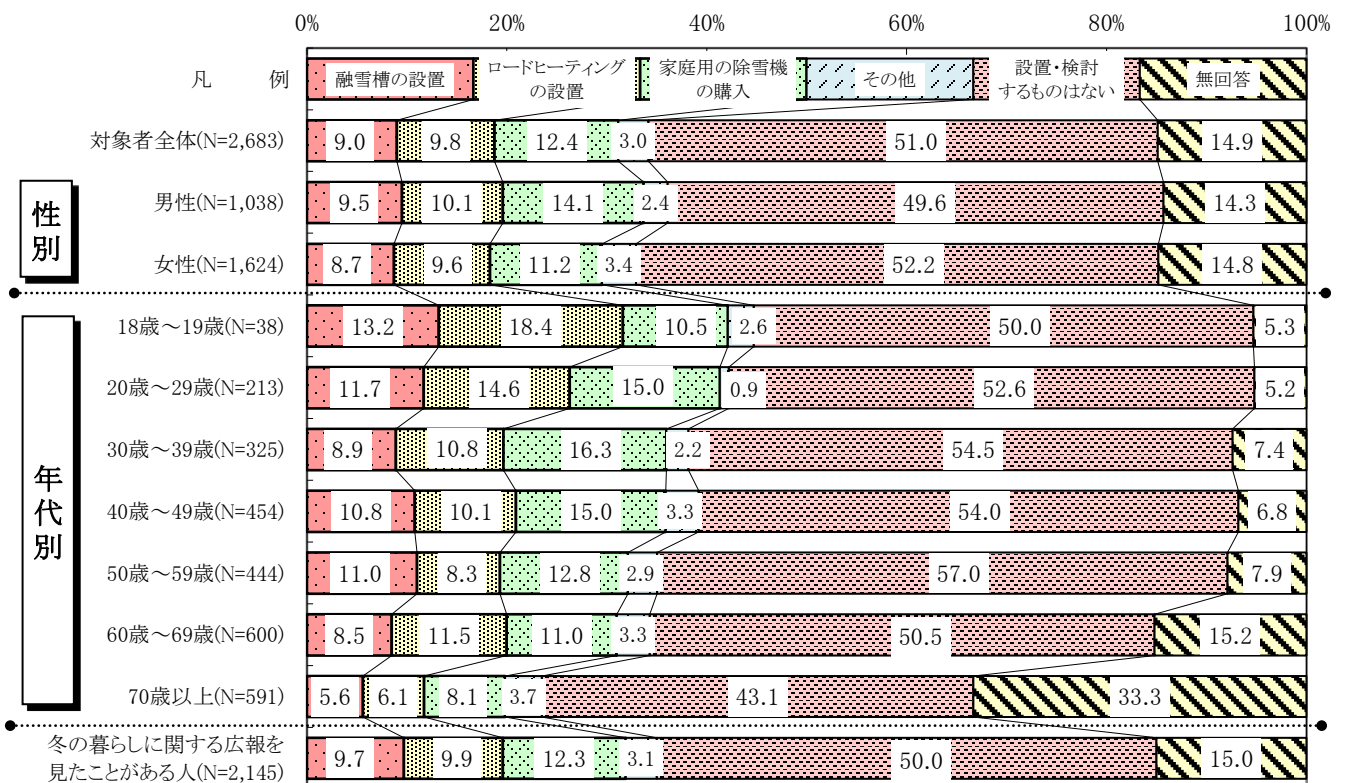
補助額が5割のとき機器や設備を“設置・購入したい”と答えた人は3割強

※“設置・購入したい”(「融雪槽の設置」+「ロードヒーティングの設置」+「家庭用の除雪機の購入」)

対象者全体(N=2,683)



【対象者全体】 補助制度(補助額が5割のとき)を創設した場合、設置・購入したい機器や設備は、「融雪槽の設置」が9.0%、「ロードヒーティングの設置」が9.8%、「家庭用の除雪機の購入」が12.4%、「その他」が3.0%となっている。なお、「設置・検討するものはない」が51.0%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 70歳以上で“設置・購入したい”は19.8%と全体と比べ低い比率となっている。