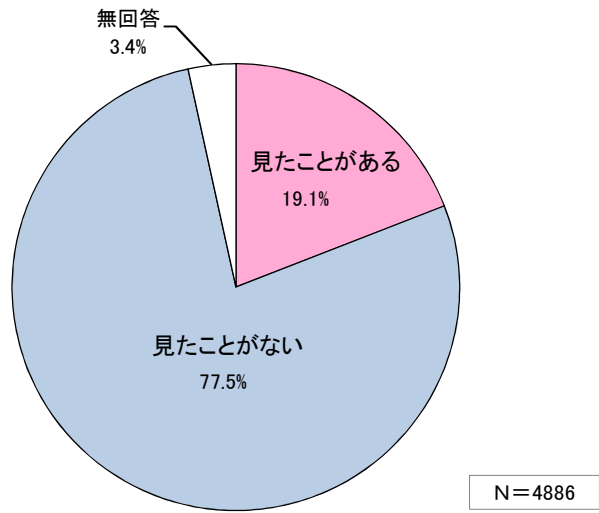


(6) シティプロモートの推進について

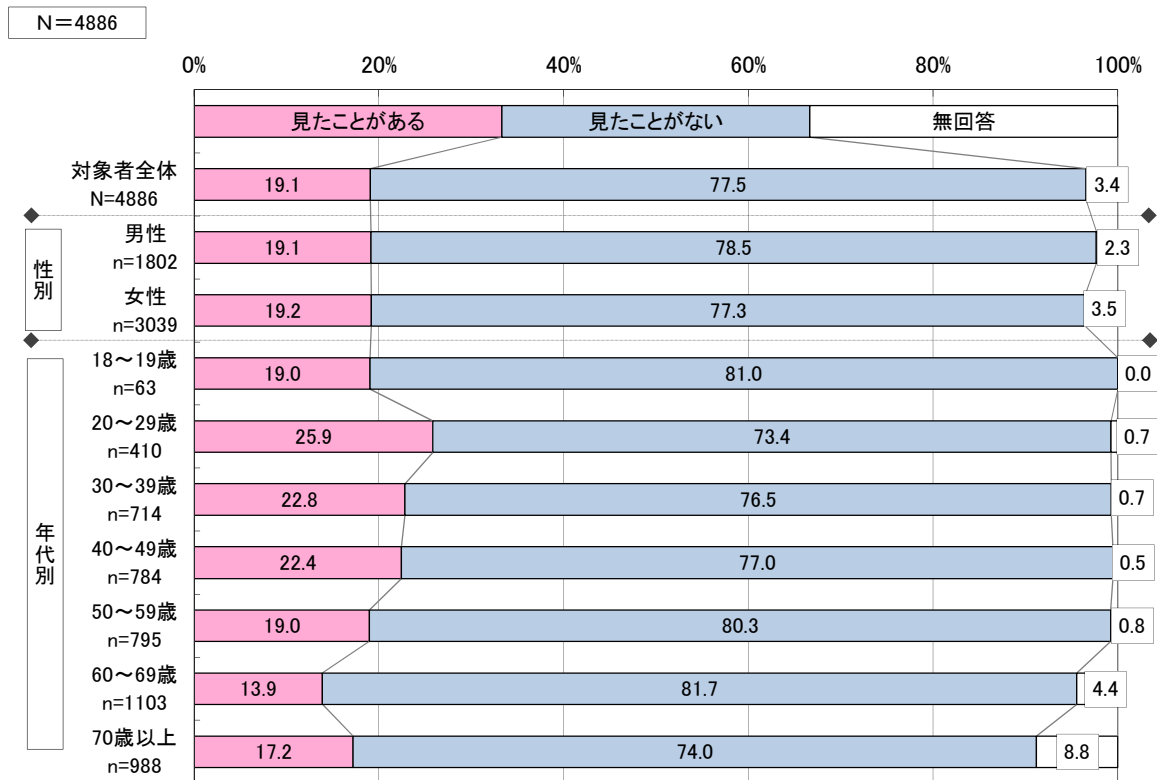
シンボルマークの認知状況

【問1】 あなたは、シティプロモートのシンボルマーク「SAPP\_RO(サッポロスマイル)」を見たことがありますか。

シンボルマーク「SAPP\_RO(サッポロスマイル)」を「見たことがある」は 19.1%。



【対象者全体】 「SAPP\_RO(サッポロスマイル)」を「見たことがある」は 19.1%、「見たことがない」が 77.5%となっている。



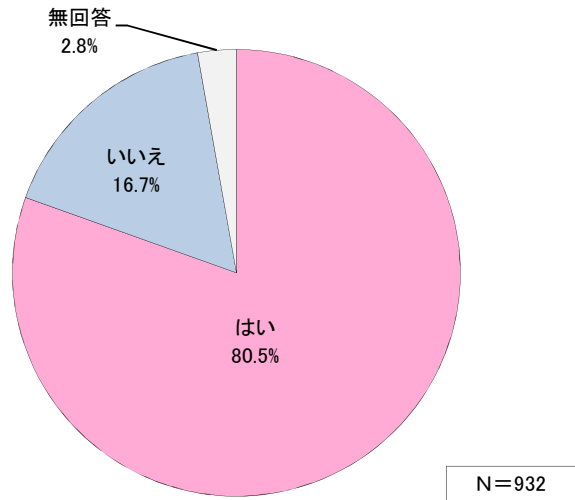
【性別】 「見たことがある」では男女の違いはあまり見られない。

【年代別】 「見たことがある」では 20 歳代から 40 歳代で多くなっている。

◀問1で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします▶

【問2】 シンボルマーク「SAPPURO(サッポロスマイル)」は、「」部分を笑った時の口元に見立てた「笑顔」を表したマークであることを知っていましたか。

「笑顔」を表したマークであることを知っていたかについては、「はい」が 80.5%。



【対象者全体】 「笑顔」を表したマークであることを知っていたかについては、「はい」が 80.5%、「いいえ」が 16.7%となっている。



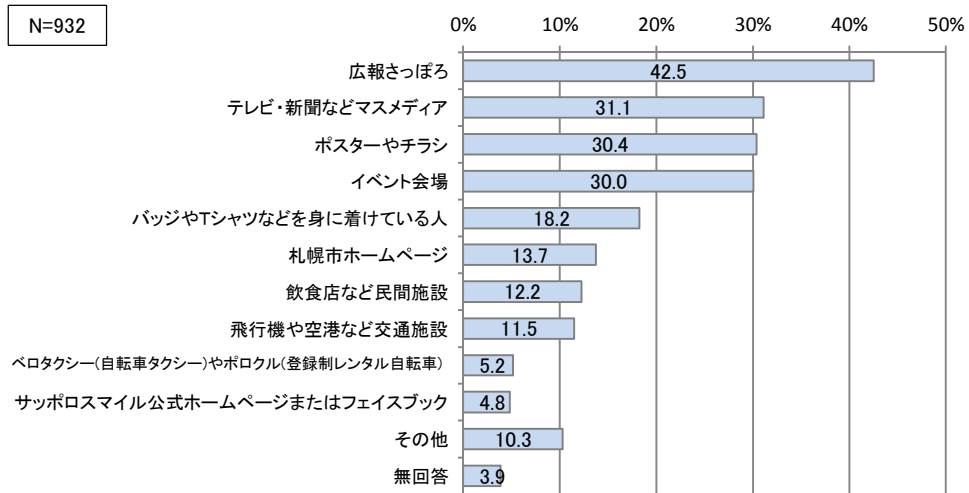
【性別】 男性が女性より多くなっている。

【年代別】 10 歳代から 50 歳代で多くなっている。

シンボルマークを見た場所

【問3】 あなたはシンボルマークをどこで見ましたか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

見たものは、「広報さっぽろ」が 42.5%。



【対象者全体】 見たものは、「広報さっぽろ」が 42.5%、「テレビ・新聞などマスメディア」が 31.1%、「ポスターやチラシ」が 30.4%となっている。

	対象者数	広報さっぽろ	テレビ・新聞などマスメディア	ポスターやチラシ	イベント会場	身につけている人	札幌市ホームページ	飲食店など民間施設	飛行機や空港など交通施設	録制レールタクシー(登録制)	ペロタクシー(自転車)	ホップブック	サッポロスマイル公式	その他	無回答
対象者全体	932	42.5	31.1	30.4	30.0	18.2	13.7	12.2	11.5	5.2	4.8	10.3	3.9		
【性別】															
男性	345	46.4	29.6	28.4	31.6	20.9	20.3	11.3	12.8	4.9	7.0	7.8	-		
女性	583	40.0	32.2	31.6	29.2	16.6	9.8	12.9	10.8	5.3	3.6	11.8	-		
【年代別】															
18～19歳	12	16.7	25.0	33.3	25.0	25.0	25.0	25.0	8.3	0.0	8.3	-			
20～29歳	106	15.1	25.5	36.8	25.5	18.9	15.1	22.6	18.9	3.8	8.5	22.6	-		
30～39歳	163	27.6	19.6	38.7	35.0	26.4	8.6	14.1	12.9	8.0	4.9	10.4	-		
40～49歳	176	31.3	25.6	33.0	38.6	22.7	13.1	15.9	10.8	6.3	5.1	11.9	-		
50～59歳	151	39.1	33.8	31.1	30.5	17.2	12.6	12.6	12.6	2.6	5.3	11.3	-		
60～69歳	153	63.4	42.5	28.8	24.2	11.8	12.4	6.5	11.8	6.5	0.7	5.2	-		
70歳以上	170	71.2	39.4	16.5	24.7	11.8	20.0	4.1	4.1	2.9	5.9	4.7	-		

対象者全体スコアと比較して10%以上高い

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】 「広報さっぽろ」では男性が女性より多く、「テレビ・新聞などマスメディア」、「ポスターやチラシ」では女性が男性より多くなっている。

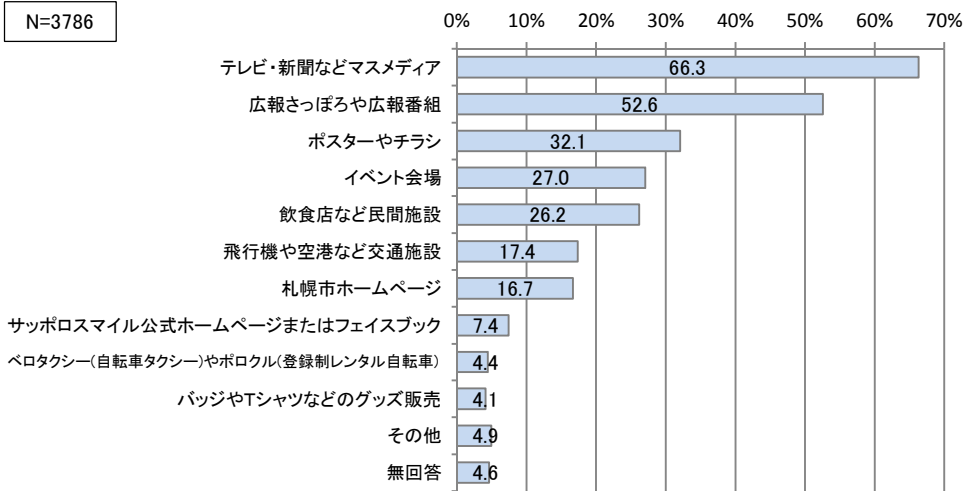
【年代別】 「広報さっぽろ」、「テレビ・新聞などマスメディア」では 60 歳代以上で多く、「ポスターやチラシ」では 10 歳代から 50 歳代で多くなっている。

シンボルマークの周知機会

「問1で「2 見たことがない」と答えた方にお聞きします。」

【問4】シンボルマークを知ってもらうためには、どういった機会を利用して周知すればよいと思いますか。あてはまるものはいくつでも○をつけてください。

周知する機会は、「テレビ・新聞などマスメディア」が 66.3%。



【対象者全体】周知する機会は「テレビ・新聞などマスメディア」が 66.3%、「広報さっぽろや広報番組」が 52.6%、「ポスターやチラシ」が 32.1%となっている。

	対象者数	テレビ・新聞などマスメディア	広報さっぽろや広報番組	ポスターやチラシ	イベント会場	飲食店など民間施設	飛行機や空港など交通施設	札幌市ホームページ	イースト・ブルック・パーク または公式ウェブ	サッポロ・ブルック・パーク または公式ウェブ	録音・ビデオ・写真・イラスト	ペロクル(自転車)	グッズ販売	その他	無回答
対象者全体	3,786	66.3	52.6	32.1	27.0	26.2	17.4	16.7	7.4	4.4	4.1	4.9	4.6		
【性別】															
男性	1,415	63.6	48.6	28.2	23.3	22.3	16.9	19.2	7.3	3.9	4.7	5.9	-		
女性	2,349	68.2	55.2	34.7	29.4	28.7	17.7	15.2	7.5	4.8	3.8	4.4	-		
【年代別】															
18～19歳	51	70.6	37.3	49.0	52.9	41.2	23.5	17.6	13.7	7.8	9.8	7.8	-		
20～29歳	301	68.4	28.2	41.2	43.5	43.5	31.6	18.3	18.6	8.0	4.3	4.3	-		
30～39歳	546	68.7	42.9	35.3	40.3	38.3	28.6	20.5	10.1	7.0	2.9	5.9	-		
40～49歳	604	69.5	46.7	38.1	33.6	34.1	23.2	22.2	10.4	6.1	3.6	6.8	-		
50～59歳	638	69.6	51.4	34.8	25.9	30.3	17.1	16.6	7.7	4.4	5.6	6.7	-		
60～69歳	901	65.4	60.4	28.9	20.1	19.5	11.2	14.5	3.6	2.6	4.2	3.3	-		
70歳以上	731	59.6	67.7	21.8	13.1	7.4	5.9	11.4	2.6	1.8	3.6	3.3	-		

対象者全体スコアと比較して10%以上高い

対象者全体スコアと比較して10%以上低い

【性別】上位3項目とも、女性が男性より多くなっている。

【年代別】「テレビ・新聞などマスメディア」、「ポスターやチラシ」では、10歳代から50歳代で多く、「広報さっぽろや広報番組」では60歳代以上で多くなっている。