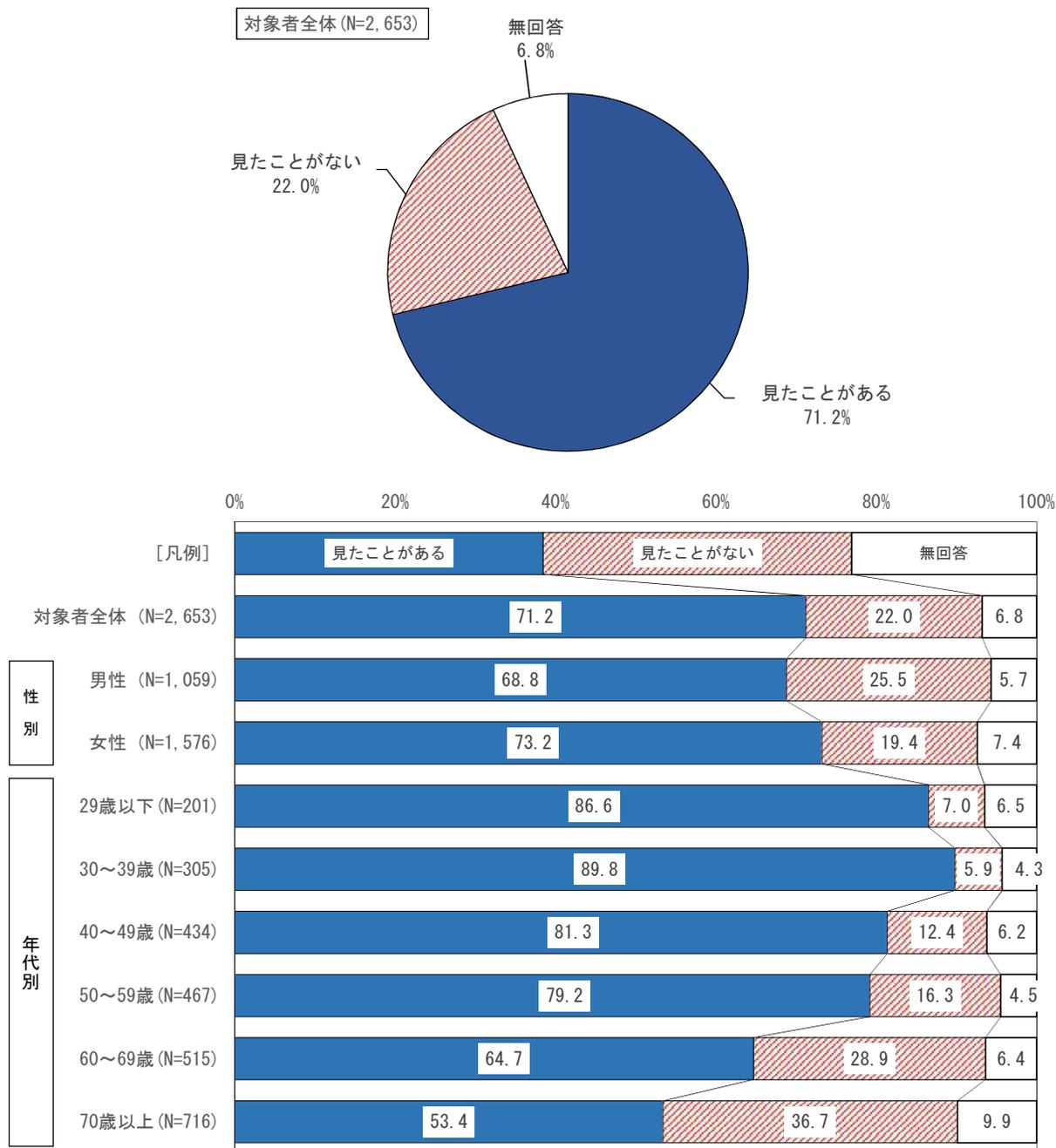


(3) シティプロモートの推進について

◇ サッポロスマイルロゴを見たことの有無

問 1 1 あなたは、「笑顔になれる街」札幌をイメージした「サッポロスマイルロゴ」を見たことがありますか。

サッポロスマイルロゴを「見たことがある」人は71.2%



【全体】 サッポロスマイルロゴを、「見たことがある」が71.2%、「見たことがない」が22.0%となっている。

【性別】 「見たことがない」は、男性で25.5%と、女性の19.4%より6.1ポイント高くなっている。

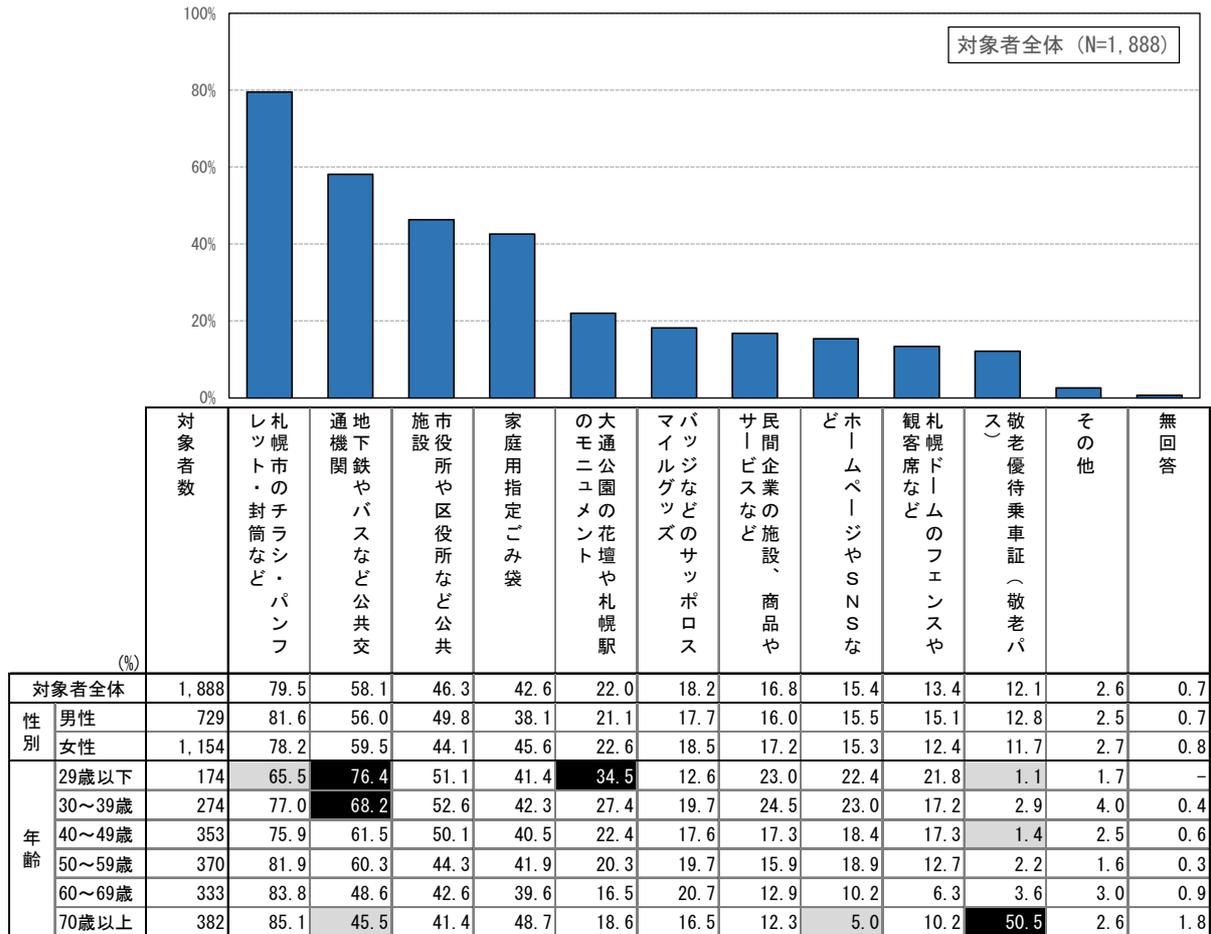
【年代別】 「見たことがある」は、30歳代(89.8%)で最も高く、次いで29歳以下(86.6%)、40歳代(81.3%)となっている。

◇サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所

《問11で「1 見たことがある」と答えた方にお聞きします。》

問11-1 「サッポロスマイルロゴ」は以下のようなものに使われています。あなたが見たことのあるものにいくつでも○をつけてください。

「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」でサッポロスマイルロゴを見たことがある人は79.5%



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】 サッポロスマイルロゴを見たことがある媒体や場所は、「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が79.5%、「地下鉄やバスなど公共交通機関」が58.1%、「市役所や区役所など公共施設」が46.3%となっている。

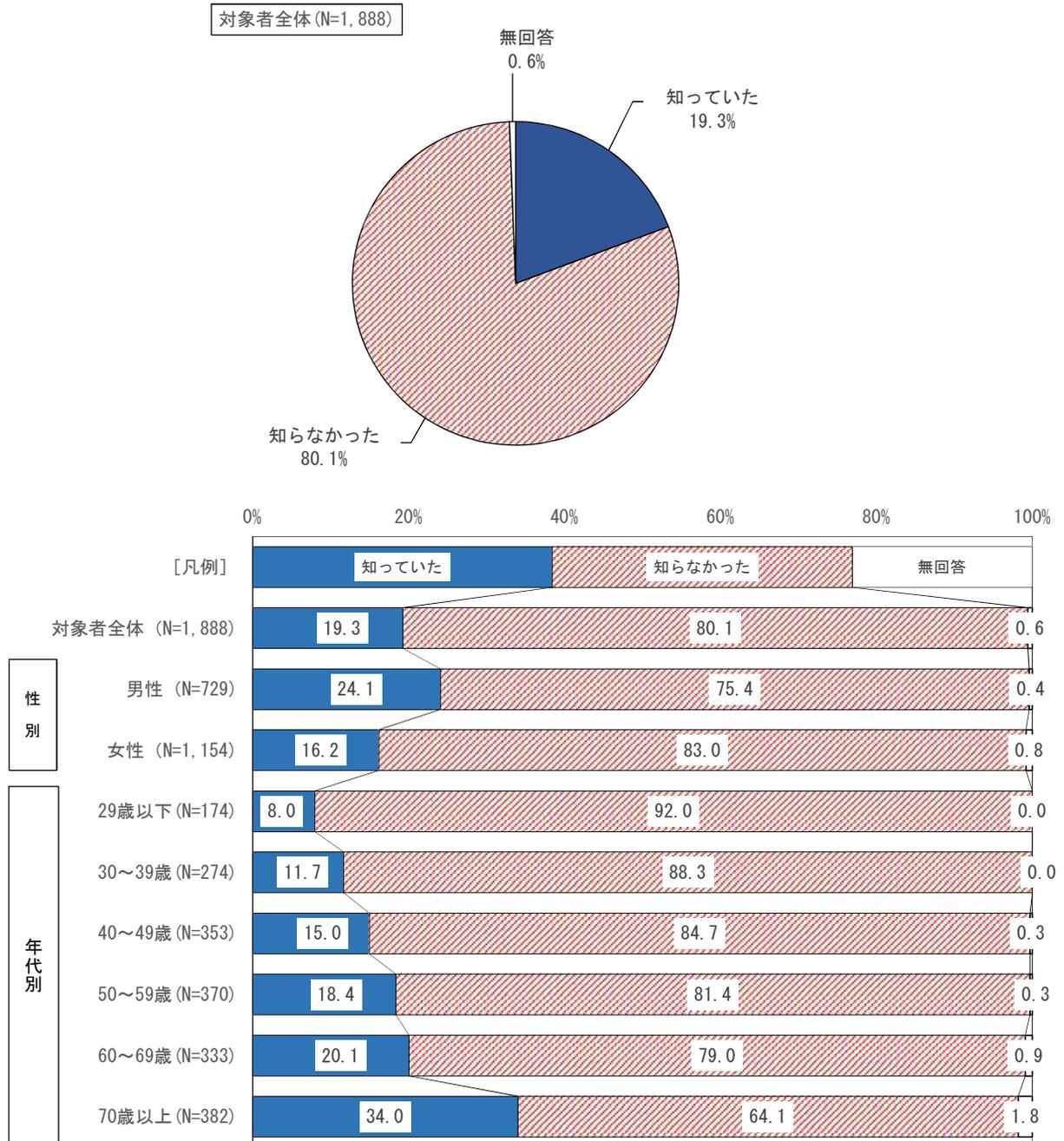
【性別】 「市役所や区役所など公共施設」は、男性で49.8%と、女性の44.1%より5.7ポイント高くなっている。また、「家庭用指定ごみ袋」は、女性で45.6%と、男性の38.1%より7.5ポイント高くなっている。

【年代別】 29歳以下では「地下鉄やバスなど公共交通機関」が、30歳以上では「札幌市のチラシ・パンフレット・封筒など」が最も高くなっている。また、「地下鉄やバスなど公共交通機関」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇サッポロスマイルロゴに込められた意味の認知度

問 1 1-2 あなたは、「サッポロスマイルロゴ (SAPPORO)」は、笑顔を表現したもので、市民だけではなく、札幌を訪れる人も「笑顔になれる街」という意味が込められていることを知っていましたか。

サッポロスマイルロゴに「笑顔になれる街」という意味が込められていることを「知っていた」人は 19.3%



【全体】 サッポロスマイルロゴに込められた意味の認知度は、「知っていた」が 19.3%、「知らなかった」が 80.1%となっている。

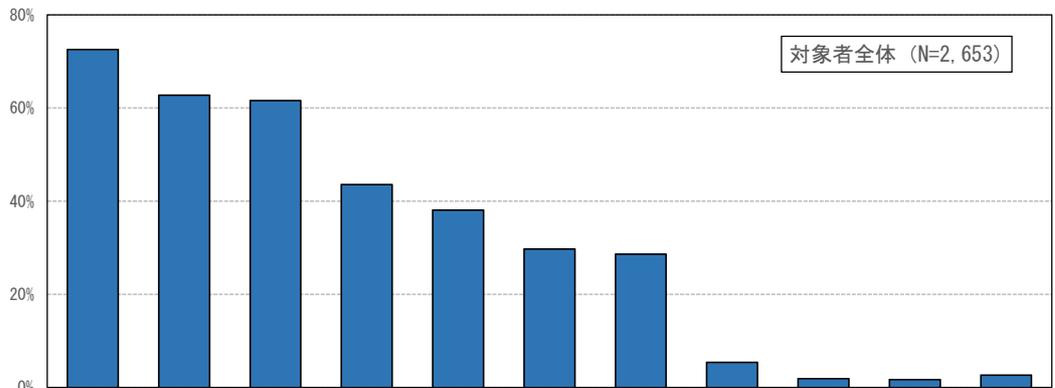
【性別】 「知っていた」は、男性で 24.1%と、女性の 16.2%より 7.9 ポイント高くなっている。

【年代別】 「知っていた」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌のどのようなところに魅力を感じるか

問12 あなたは、札幌のどのような部分に魅力を感じていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力は「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が72.6%



| 対象者数 (%) | | 対象者数 | 満喫できる自然環境 | 都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境 | 全道各地から集まるおいしい食べ物 | はっきりとした四季や冷涼な気候 | 充実した公共交通機関や多彩な商業施設など、快適な都市環境 | 四季折々一年を通して開催されるさまざまなイベント | スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化 | 鑑賞や観劇など多彩な娯楽 | 野球やサッカーなどのスポーツ観戦、クラシックなどの音楽 | 自然と魅力を感じるが、具体的には思いつかない | その他 | 札幌に魅力があると思わない | 無回答 |
|------------------------|--------|-------|-----------|-------------------------|------------------|-----------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------|-----------------------------|------------------------|-----|---------------|-----|
| 対象者全体 | | 2,653 | 72.6 | 62.8 | 61.6 | 43.6 | 38.1 | 29.7 | 28.6 | 28.6 | 5.4 | 1.9 | 1.7 | 2.6 | |
| 性別 | 男性 | 1,059 | 72.2 | 56.8 | 60.4 | 41.2 | 33.9 | 29.3 | 28.4 | 28.4 | 6.1 | 1.2 | 2.2 | 2.8 | |
| | 女性 | 1,576 | 73.2 | 67.1 | 62.5 | 45.2 | 41.1 | 30.1 | 28.7 | 28.7 | 4.9 | 2.3 | 1.3 | 2.2 | |
| 年齢 | 29歳以下 | 201 | 62.7 | 76.1 | 43.3 | 40.3 | 41.8 | 37.3 | 26.4 | 26.4 | 2.0 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | |
| | 30～39歳 | 305 | 69.2 | 74.8 | 54.1 | 43.3 | 39.0 | 35.4 | 21.3 | 21.3 | 3.9 | 2.6 | 1.6 | - | |
| | 40～49歳 | 434 | 71.7 | 67.3 | 58.3 | 41.0 | 32.9 | 35.3 | 25.3 | 25.3 | 6.2 | 1.6 | 2.5 | 0.7 | |
| | 50～59歳 | 467 | 76.7 | 69.4 | 66.4 | 46.5 | 41.8 | 30.4 | 33.4 | 33.4 | 5.1 | 1.5 | 0.9 | 1.9 | |
| | 60～69歳 | 515 | 73.8 | 59.4 | 66.2 | 42.9 | 35.9 | 25.8 | 28.5 | 28.5 | 3.7 | 1.4 | 2.1 | 2.1 | |
| | 70歳以上 | 716 | 74.6 | 49.7 | 65.8 | 45.0 | 39.2 | 24.3 | 31.1 | 31.1 | 8.0 | 2.1 | 1.0 | 5.3 | |
| 問11 サッポロスマイルロゴを見たことがある | | 1,888 | 76.1 | 67.5 | 63.4 | 44.5 | 40.3 | 33.4 | 30.6 | 30.6 | 4.2 | 1.8 | 1.2 | 1.6 | |
| 問11 サッポロスマイルロゴを見たことがない | | 584 | 64.6 | 49.3 | 57.5 | 41.6 | 31.0 | 18.7 | 22.4 | 22.4 | 9.8 | 2.2 | 3.6 | 2.2 | |

■ 対象者対象者全体の値と比較し10%以上高い
 ■ 対象者対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌の魅力は、「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が72.6%、「全道各地から集まるおいしい食べ物」が62.8%、「はっきりとした四季や冷涼な気候」が61.6%となっている。

【性別】「全道各地から集まるおいしい食べ物」、「四季折々一年を通して開催されるさまざまなイベント」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】39歳以下では「全道各地から集まるおいしい食べ物」が、40歳以上では「都市でありながら豊かな自然を満喫できる自然環境」が最も高くなっている。また、「スキーやスノーボードをはじめとする冬のスポーツ文化」は、年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

◇札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりしたいと思うか否か

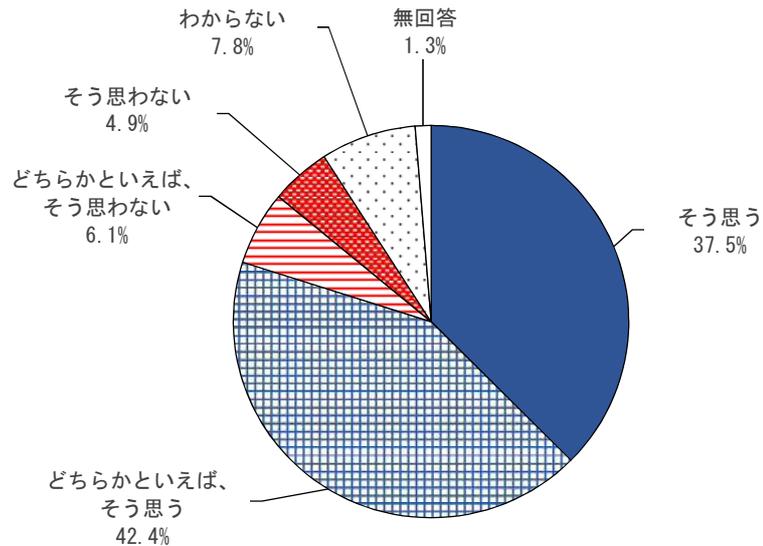
《問12で「1」から「9」のいずれかに○をつけた方にお聞きします。》

問12-1 あなたは、おいしい食べ物や豊かな自然、四季折々のイベントなどの札幌の魅力に関して、知人・友人などに伝えたり、広めたりしたいと思いますか。あてはまるものに1つだけ○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思うかについて“そう思う”人が80.0%

※ “そう思う”(「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」)

対象者全体 (N=2,539)



| | | 対象者数 | そう思う | どちらかといえば、そう思う | どちらかといえば、そう思わない | そう思わない | わからない | 無回答 |
|------------------------|--------|-------|------|---------------|-----------------|--------|-------|-----|
| | | (%) | | | | | | |
| 対象者全体 | | 2,539 | 37.5 | 42.4 | 6.1 | 4.9 | 7.8 | 1.3 |
| 性別 | 男性 | 1,006 | 34.4 | 41.0 | 7.6 | 7.4 | 8.3 | 1.4 |
| | 女性 | 1,521 | 39.6 | 43.5 | 5.1 | 3.2 | 7.3 | 1.3 |
| 年齢 | 29歳以下 | 191 | 44.5 | 38.2 | 5.2 | 5.8 | 6.3 | 0.0 |
| | 30～39歳 | 300 | 40.7 | 44.0 | 7.0 | 4.3 | 4.0 | 0.0 |
| | 40～49歳 | 420 | 35.7 | 48.6 | 6.2 | 3.3 | 5.5 | 0.7 |
| | 50～59歳 | 454 | 37.4 | 45.8 | 4.6 | 4.6 | 6.2 | 1.3 |
| | 60～69歳 | 493 | 36.1 | 42.6 | 7.5 | 5.3 | 8.3 | 0.2 |
| 70歳以上 | 671 | 36.7 | 36.8 | 5.8 | 5.4 | 11.8 | 3.6 | |
| 問11 サッポロスマイルロゴを見たことがある | | 1,835 | 39.6 | 44.3 | 5.9 | 3.9 | 5.8 | 0.5 |
| 問11 サッポロスマイルロゴを見たことがない | | 550 | 30.5 | 36.9 | 7.3 | 8.2 | 14.7 | 2.4 |

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 □ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたいと思うかについて、「そう思う」が 37.5%、「どちらかといえば、そう思う」が 42.4%、合わせると 80.0%となっている。一方、「どちらかといえば、そう思わない」が 6.1%、「そう思わない」が 4.9%、合わせると 10.9%となっている。

【性別】“そう思う”は、女性で 83.1%と、男性の 75.3%より 7.8ポイント高くなっている。

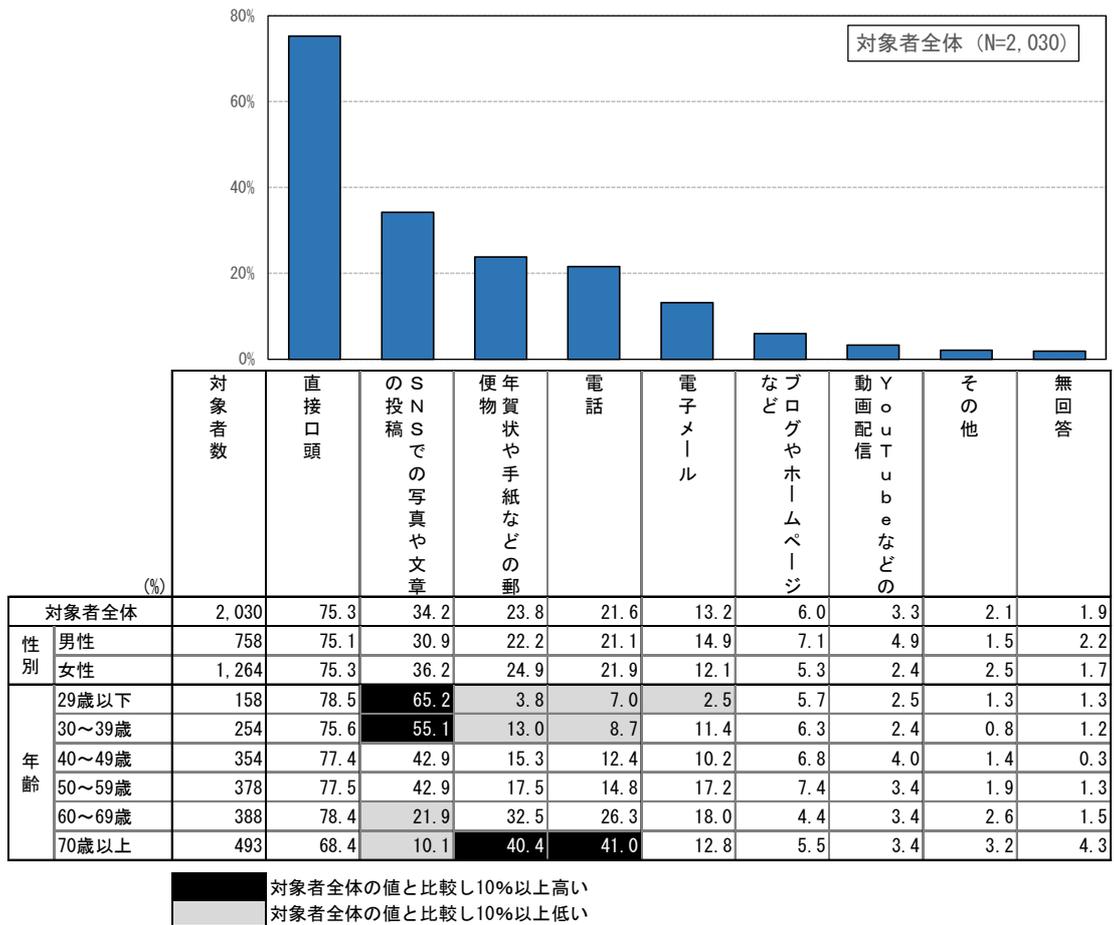
【年代別】“そう思う”は、30歳代(84.7%)で最も高く、次いで40歳代(84.3%)、50歳代(83.3%)となっている。

◇札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする手段

《問12-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

問12-2 あなたは、どのような手段を使って札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思いませんか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広めたりする手段について「直接口頭」が75.3%



【全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする手段について、「直接口頭」が75.3%、「SNSでの写真や文章の投稿」が34.2%、「年賀状や手紙などの郵便物」が23.8%となっている。

【性別】「SNSでの写真や文章の投稿」は、女性で36.2%と、男性の30.9%より5.3ポイント高くなっている。

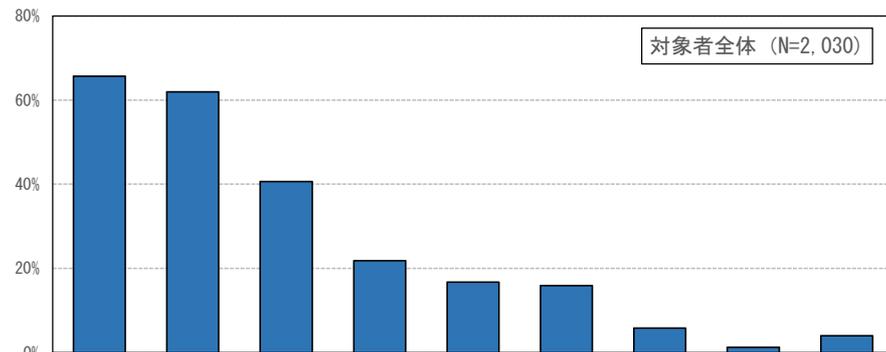
【年代別】「年賀状や手紙などの郵便物」、「電話」は、年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

◇札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりする上で必要なこと

《引き続き、問12-1で「1 そう思う」または「2 どちらかといえば、そう思う」と答えた方にお聞きします。》

問12-3 あなた自身が札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようする際に必要なことはどのようなことだと思いますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を伝えたり、広める上で必要なことについて「地元ならではの魅力をもっと知ること」が65.7%



| 対象者数 (%) | も地元ならではの魅力をもっと知ること | 札幌の魅力を体験すること | 札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること | 札幌市などによる情報発信する場所や機会の提供 | 札幌市の魅力を的確に伝える映像の撮影方法を写真・動画で伝える | SNSなどの最新の情報を発信する方法を知ること | 大規模イベントなどへの参加 | その他 | 無回答 | |
|------------------------|--------------------|--------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------|-----|-----|-----|
| 対象者全体 | 2,030 | 65.7 | 62.0 | 40.6 | 21.8 | 16.7 | 15.9 | 5.8 | 1.2 | 4.0 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 758 | 63.3 | 61.6 | 45.6 | 25.1 | 16.8 | 17.0 | 6.2 | 1.2 | 4.4 |
| 女性 | 1,264 | 67.2 | 62.1 | 37.6 | 19.8 | 16.7 | 15.3 | 5.5 | 1.1 | 3.9 |
| 年齢 | | | | | | | | | | |
| 29歳以下 | 158 | 67.1 | 65.8 | 32.3 | 16.5 | 27.2 | 27.8 | 7.6 | 0.6 | - |
| 30~39歳 | 254 | 61.4 | 70.5 | 28.0 | 18.5 | 17.3 | 20.5 | 2.8 | 0.4 | 3.9 |
| 40~49歳 | 354 | 64.4 | 69.8 | 36.4 | 20.1 | 14.4 | 15.8 | 5.1 | 1.7 | 1.7 |
| 50~59歳 | 378 | 68.5 | 65.9 | 38.6 | 20.4 | 15.1 | 20.4 | 7.4 | 0.5 | 3.7 |
| 60~69歳 | 388 | 69.6 | 57.7 | 42.0 | 26.0 | 14.4 | 13.1 | 5.9 | 1.5 | 3.4 |
| 70歳以上 | 493 | 63.1 | 50.9 | 52.7 | 24.1 | 17.6 | 8.5 | 5.7 | 1.4 | 7.9 |
| 問11 サッポロスマイルロゴを見たことがある | 1,540 | 66.7 | 65.2 | 42.1 | 21.7 | 16.8 | 16.3 | 5.7 | 1.0 | 3.3 |
| 問11 サッポロスマイルロゴを見たことがない | 371 | 63.6 | 50.4 | 36.7 | 22.6 | 16.2 | 12.9 | 5.4 | 1.3 | 5.7 |

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広める上で必要なことについて、「地元ならではの魅力をもっと知ること」が65.7%、「札幌の魅力を実際に体験すること」が62.0%、「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」が40.6%となっている。

【性別】「札幌の歴史や地元ならではの文化や習慣などの知識を深めること」、「札幌市などによる情報発信する場所や機会の提供」は、男性が女性より5.0ポイント以上高くなっている。

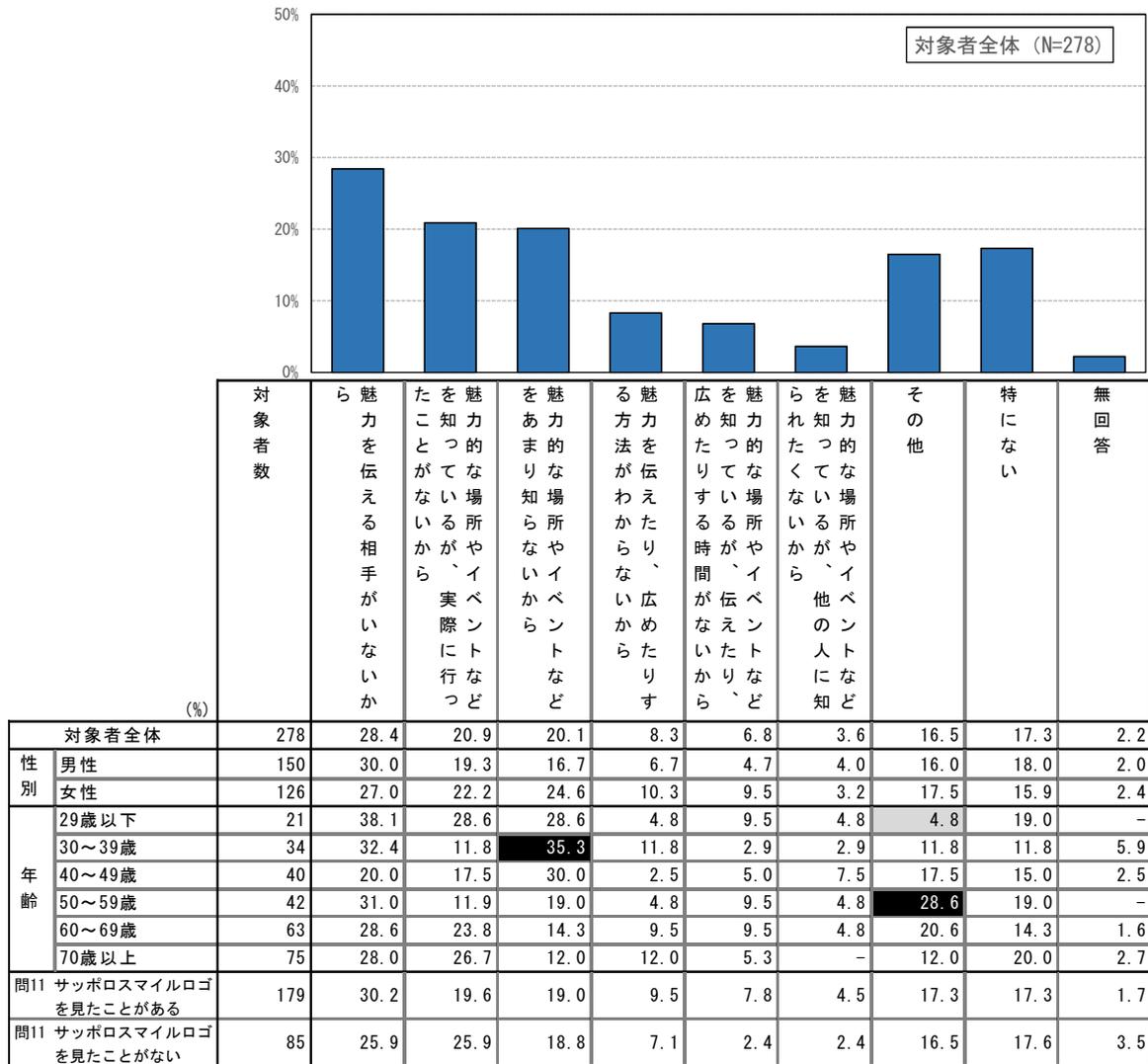
【年代別】「札幌の魅力を実際に体験すること」は30歳代(70.5%)で最も高く、最も低い70歳以上(50.9%)とは、19.6ポイントの差となっている。

◇札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたりしたいと思わない理由

《問12-1で「3 どちらかといえば、そう思わない」または「4 そう思わない」と答えた方にお聞きします。》

問12-4 あなたが、札幌の魅力を他の人に伝えたり、広めたりしようと思わない理由は何ですか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌の魅力を知人や友人などに伝えたり、広めたいと思わない理由は「魅力を伝える相手がないから」が28.4%



■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

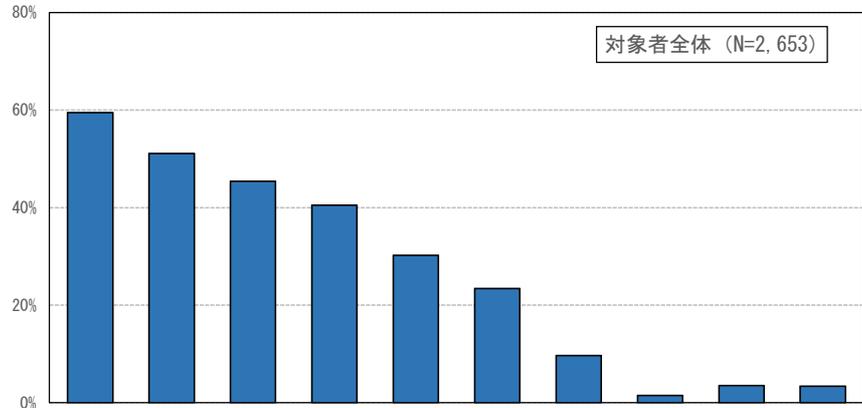
【全体】札幌の魅力を伝えたり、広めたいと思わない理由は、「魅力を伝える相手がないから」が28.4%、「魅力的な場所やイベントなどを知っているが、実際に行っていないから」が20.9%、「魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから」が20.1%となっている。

【性別】「魅力的な場所やイベントなどをあまり知らないから」は、女性で24.6%と、男性の16.7%より7.9ポイント高くなっている。

◇札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段

問13 あなたは札幌以外の街を訪れる際、どのような手段を使って最新情報を入手しますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

札幌以外の街の最新情報を入手する手段について「旅行情報誌などの雑誌」が59.5%



| | | 対象者数 | 旅行情報誌などの雑誌 | テレビやラジオなどの番組 | 家族や友人、知人などからの口コミ | ブログやホームページなど | SNSでの写真や文章の投稿 | 新聞 | YouTubeなどの配信動画 | その他 | 入手していない | 無回答 |
|-------|--------|-------|------------|--------------|------------------|--------------|---------------|------|----------------|-----|---------|-----|
| 対象者全体 | | 2,653 | 59.5 | 51.1 | 45.4 | 40.5 | 30.2 | 23.4 | 9.7 | 1.5 | 3.5 | 3.4 |
| 性別 | 男性 | 1,059 | 55.4 | 47.4 | 36.3 | 42.6 | 25.5 | 23.7 | 12.4 | 1.7 | 5.1 | 4.1 |
| | 女性 | 1,576 | 62.6 | 53.8 | 51.6 | 39.3 | 33.6 | 23.3 | 7.9 | 1.3 | 2.3 | 2.7 |
| 年齢 | 29歳以下 | 201 | 53.7 | 40.8 | 47.8 | 45.8 | 70.6 | 4.5 | 14.4 | 1.0 | 4.0 | 2.5 |
| | 30～39歳 | 305 | 66.6 | 49.8 | 50.8 | 61.6 | 58.7 | 5.6 | 7.9 | 1.0 | 1.0 | 1.6 |
| | 40～49歳 | 434 | 58.5 | 46.1 | 44.2 | 62.4 | 39.6 | 11.3 | 11.5 | 0.9 | 2.8 | 2.1 |
| | 50～59歳 | 467 | 64.5 | 50.3 | 45.0 | 54.4 | 39.8 | 16.5 | 10.9 | 1.3 | 2.8 | 1.5 |
| | 60～69歳 | 515 | 64.9 | 54.6 | 43.1 | 32.8 | 14.8 | 28.3 | 10.1 | 2.1 | 4.7 | 2.5 |
| | 70歳以上 | 716 | 52.2 | 55.9 | 45.4 | 13.7 | 6.1 | 44.7 | 7.0 | 1.7 | 4.3 | 6.7 |

■ 対象者全体の値と比較し10%以上高い
 ■ 対象者全体の値と比較し10%以上低い

【全体】札幌以外の街を訪れる際の最新情報の入手手段について、「旅行情報誌などの雑誌」が59.5%、「テレビやラジオなどの番組」が51.1%、「家族や友人、知人などからの口コミ」が45.4%となっている。

【性別】「旅行情報誌などの雑誌」、「テレビやラジオなどの番組」、「家族や友人、知人などからの口コミ」、「SNSでの写真や文章の投稿」は、女性が男性より5.0ポイント以上高くなっている。

【年代別】29歳以下では「SNSでの写真や文章の投稿」が、40歳代では「ブログやホームページなど」が、30歳代、50歳代、60歳代では「旅行情報誌などの雑誌」が、70歳以上では「テレビやラジオなどの番組」が最も高くなっている。