

令和6年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【雪まつりについて】

- 調査期間 : 令和6年(2024年)8月26日(月曜日)～9月2日(月曜日)
 ■ 調査方法 : インターネット(クローズ型)
 ■ 設問数 : 全40問
 ■ 調査対象者 : 15歳以上の札幌市民 500人(男性:250人 女性:250人)
 年齢別内訳 29歳以下:50人 30代:100人 40代:100人 50代:100人
 60代:100人 70歳以上:50人
 ※ 割合(%)には、無回答は含みません。

Q1. 過去10年(2015～2024年)で、あなたは「さっぽろ雪まつり」に何回出かけましたか？あてはまるものをお選びください。
※2021、2022年はオンライン開催だったため除外されています。

	回答数(n)	割合(%)
1 8回(毎年行っている)	24	4.8
2 4～7回	54	10.8
3 1～3回	195	39.0
4 この期間は行っていない	188	37.6
5 今まで、一度も行ったことがない	39	7.8
全体	500	100.0

《Q1で選択肢「1」～「3」を選択した方にお聞きます。》
Q2. あなたは、最近2年間(2023年、2024年)で「さっぽろ雪まつり」に出かけましたか？あてはまるものを全てお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 2024年	87	31.9
2 2023年	80	29.3
3 2023年と2024年のどちらも出かけていない	158	57.9
全体	273	100.0

《Q1で「この期間は行っていない」「今まで、一度も行ったことがない」を選択した方にお聞きます。》
Q3. あなたが「今まで」又は「この10年間」に「さっぽろ雪まつり」に出かけなかった理由は何ですが？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 毎年同じようなイベントとなっているため(マンネリ化)	66	29.1
2 大雪像の魅力低下したため(規模・テーマ・完成度)	18	7.9
3 期待するイベントがなかったため	16	7.0
4 面白そうなコンテンツがなかったため	18	7.9
5 小さい子どもがいない/子どもが大きくなったため	59	26.0
6 混みすぎている/騒がしすぎるため	99	43.6
7 食べ物やグッズなどが高すぎるため	28	12.3
8 寒いため	78	34.4
9 興味がないため	79	34.8
10 その他	15	6.6
11 特に理由はない	21	9.3
全体	227	100.0

《Q2で「2024年」「2023年」を選択した方にお聞きます。》
Q4. あなたは昨年(2023年)・今年(2024年)の「さっぽろ雪まつり」でどこの会場に出かけましたか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 大通会場	112	97.4
2 つどーむ会場	11	9.6
3 すすきの会場	33	28.7
全体	115	100.0

令和6年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【雪まつりについて】

- Q5. 《引き続き、Q2で「2024年」「2023年」を選択した方にお聞きます。》
あなたは昨年（2023年）・今年（2024年）の「さっぽろ雪まつり」には、どなたと出かけましたか？あてはまるものをすべてお選びください。
※続柄はあなたからみた立場をお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 祖父母	0	0.0
2 親	7	6.1
3 兄弟姉妹	0	0.0
4 子ども、孫	32	27.8
5 配偶者・パートナー	56	48.7
6 友だち・同僚と	17	14.8
7 一人で	32	27.8
全体	115	100.0

- Q6. 《引き続き、Q2で「2024年」「2023年」を選択した方にお聞きます。》
あなたが昨年（2023年）・今年（2024年）の「さっぽろ雪まつり」に出かけたのは、主に何がお目当て（主目的）でしたか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 大きな雪像を観る	89	77.4
2 大雪像のプロジェクションマッピング	42	36.5
3 市民が作った雪像を観る	37	32.2
4 キャラクター雪像を観る	39	33.9
5 氷像を観る	32	27.8
6 滑り台などの雪を使ったアクティビティ	7	6.1
7 アート作品などの雪像以外のコンテンツ	9	7.8
8 音楽や映像などのステージイベント	13	11.3
9 会場内での飲食	27	23.5
10 会場内での土産やグッズ購入	12	10.4
11 その他	4	3.5
全体	115	100.0

- Q7. 《引き続き、Q2で「2024年」「2023年」を選択した方にお聞きます。》
あなたが出かけた昨年（2023年）・今年（2024年）の「さっぽろ雪まつり」の個々の会場・イベント・設置コーナーなどで、特に良かったと思ったものは何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 歴史的建造物をモチーフにした大雪像（大通会場）	68	59.1
2 キャラクター等をモチーフにした大雪像（大通会場）	49	42.6
3 市民が制作した雪像（大通会場）	38	33.0
4 キャラクター中小雪像（大通会場）	26	22.6
5 雪像ライトアップ（大通会場）	26	22.6
6 プロジェクションマッピング（大通会場）	31	27.0
7 カーリング体験（大通会場）	5	4.3
8 お土産・グッズショップ（大通会場）	10	8.7
9 飲食テナント（大通会場）	22	19.1
10 音楽イベント（大通会場）	10	8.7
11 無料休憩コーナー（大通会場）	10	8.7
12 大型すべり台などのアクティビティ（つどーむ会場）	5	4.3
13 屋内キッズパーク（ふわふわドーム）（つどーむ会場）	3	2.6
14 氷像（すすきの会場）	23	20.0
15 氷彫刻コンクール（すすきの会場）	10	8.7
16 その他	2	1.7
17 特に良かったと思うものはない	8	7.0
全体	115	100.0

令和6年度インターネットアンケート調査結果 調査テーマ【雪まつりについて】		
《引き続き、Q2で「2024年」「2023年」を選択した方にお聞きます。》 Q8. あなたが出かけた昨年（2023年）・今年（2024年）の「さっぽろ雪まつり」で特に満足した・良かった点は何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。		
	回答数(n)	割合(%)
1 分散型の会場方式（主会場：大通会場、体験型会場としてのつどーむ会場、氷像のすすきの会場）	19	16.5
2 主会場が都心の大通公園であること	52	45.2
3 チューブスライダー、大型滑り台等、アトラクション豊富な体験型会場「つどーむ会場」があること	8	7.0
4 氷像に特化した「すすきの会場」があること	21	18.3
5 歴史的建造物をモチーフにした大雪像	23	20.0
6 キャラクター等をモチーフにした大雪像	16	13.9
7 大雪像のスケール	28	24.3
8 大雪像のテーマ	12	10.4
9 大雪像の基数	3	2.6
10 大雪像の芸術性、完成度	20	17.4
11 大雪像のプロジェクションマッピング	16	13.9
12 雪でできた大きな滑り台（チューブスライダー）があること	3	2.6
13 屋内キッズパーク（ふわふわどーむ）があること	0	0.0
14 市民が制作した雪像があること	11	9.6
15 キャラクター雪像（大通会場）	13	11.3
16 氷像（すすきの会場）	12	10.4
17 氷彫刻コンクール（すすきの会場）	3	2.6
18 会場内での音楽、映像イベント	6	5.2
19 会場内での「食」の楽しみ	15	13.0
20 会場内で「土産品、グッズ」販売があること	1	0.9
21 会場の景観の統一感	4	3.5
22 特にない	18	15.7
全体	115	100.0

《引き続き、Q2で「2024年」「2023年」を選択した方にお聞きます。》 Q9. あなたが出かけた昨年（2023年）・今年（2024年）の「さっぽろ雪まつり」で特に不満・良くないと感じた点は何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。		
	回答数(n)	割合(%)
1 分散型の会場方式（主会場：大通会場、体験型会場としてのつどーむ会場、氷像のすすきの会場）	15	13.0
2 主会場が都心の大通公園であること	13	11.3
3 チューブスライダー、大型滑り台等、アトラクション豊富な体験型会場「つどーむ会場」があること	10	8.7
4 氷像に特化した「すすきの会場」があること	13	11.3
5 歴史的建造物をモチーフにした大雪像	3	2.6
6 キャラクター等をモチーフにした大雪像	6	5.2
7 大雪像のスケール	9	7.8
8 大雪像のテーマ	7	6.1
9 大雪像の基数	4	3.5
10 大雪像の芸術性、完成度	5	4.3
11 大雪像のプロジェクションマッピング	7	6.1
12 雪でできた大きな滑り台（チューブスライダー）があること	3	2.6
13 屋内キッズパーク（ふわふわどーむ）があること	3	2.6
14 市民が制作した雪像があること	3	2.6
15 キャラクター雪像（大通会場）	5	4.3
16 氷像（すすきの会場）	4	3.5
17 氷彫刻コンクール（すすきの会場）	2	1.7
18 会場内での音楽、映像イベント	5	4.3
19 会場内での「食」の楽しみ	7	6.1
20 会場内で「土産品、グッズ」販売があること	3	2.6
21 会場の景観の統一感	2	1.7
22 特にない	63	54.8
全体	115	100.0

令和6年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【雪まつりについて】

《Q2で「2023年と2024年のどちらも出かけていない」を選択した方にお聞きします。》
Q10. あなたが昨年（2023年）・今年（2024年）の「さっぽろ雪まつり」に出かけなかった理由は何ですか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 毎年同じようなイベントとなっているため（マンネリ化）	50	31.6
2 大雪像の魅力低下したため（規模・テーマ・完成度）	21	13.3
3 期待するイベントがなかったため	15	9.5
4 面白そうなコンテンツがなかったため	16	10.1
5 小さい子どもがいない/子どもが大きくなったため	39	24.7
6 混みすぎている/騒がしすぎるため	70	44.3
7 食べ物やグッズなどが高すぎるため	32	20.3
8 寒いため	44	27.8
9 興味がなかった	17	10.8
10 その他	25	15.8
11 特に理由はない	9	5.7
全体	158	100.0

《皆さまにお聞きします。》
Q11. あなたは今の「さっぽろ雪まつり」の姿は、市民にとってどの程度「満足・納得」できるものだと思いますか？

	回答数(n)	割合(%)
1 とても満足	36	7.2
2 まあ満足	153	30.6
3 どちらとも言えない	235	47.0
4 やや不満	51	10.2
5 とても不満	25	5.0
全体	500	100.0

Q12. この質問には**市民の立場から**お答えください。
あなたは「さっぽろ雪まつり」の魅力度は「高まっている」あるいは「低下している」と思いますか？

	回答数(n)	割合(%)
1 高まっている	68	13.6
2 低下している	212	42.4
3 分からない	220	44.0
全体	500	100.0

《Q12で「高まっている」を選択した方にお聞きします。》
Q13. あなたはどのような点から市民の立場で見ると「さっぽろ雪まつり」の魅力が高まっていると思いますか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 大雪像の魅力が向上した（規模・芸術性・話題性）	30	44.1
2 大雪像の新しい楽しみ方が導入されている（ライトアップ、プロジェクションマッピング投影、滑り台設置など）	40	58.8
3 市民が制作した雪像のレベルが向上している	13	19.1
4 毎年新しいイベント、アトラクション、アクティビティが導入されている	17	25.0
5 出店ブースのコンテンツの魅力が向上している（滑り台、顔出しパネルなど）	6	8.8
6 音楽・映像などのイベントが豊富になった	13	19.1
7 飲食店・お土産店が豊富になった	11	16.2
8 各会場が綺麗に整頓されるようになった	11	16.2
9 外国人が増え、交流の機会が広がっている	21	30.9
10 道外、世界からのお客様が楽しめるようになっている	12	17.6
11 その他	0	0.0
12 特に理由はない	1	1.5
全体	68	100.0

令和6年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【雪まつりについて】

《Q12で「低下している」を選択した方にお聞きします。》
Q14. 市民の立場で見ると「さっぽろ雪まつり」の魅力が低下しているとすれば、あなたはどのような点からだと思いますか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 毎年同じようなイベントとなっているため（マンネリ化）	138	65.1
2 大雪像の魅力低下したため（規模・テーマ・完成度）	77	36.3
3 市民制作による雪像の魅力低下したため（テーマ・完成度）	18	8.5
4 「雪像」主体から、音楽・映像イベントの色彩が強まっている	23	10.8
5 会場全体に「宣伝・広告・企業色」が強まっているため	42	19.8
6 混みすぎている/騒がしすぎる	96	45.3
7 飲食店やお土産店の魅力が低下したため	35	16.5
8 各会場の関係性・連動性がない	19	9.0
9 市民主体から観光客主体に変わった	83	39.2
10 その他	3	1.4
11 特に理由はない	7	3.3
全体	212	100.0

Q15. この質問には**観光客の立場から**お答えください。あなたは「さっぽろ雪まつり」の魅力度は「高まっている」あるいは「低下している」と思いますか？

	回答数(n)	割合(%)
1 高まっている	145	29.0
2 低下している	65	13.0
3 分からない	290	58.0
全体	500	100.0

《Q15で「高まっている」を選択した方にお聞きします。》
Q16. あなたはどのような点から観光客の立場で見ると「さっぽろ雪まつり」の魅力が高まっていると思いますか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 大雪像の魅力が向上した（規模・芸術性・話題性）	55	37.9
2 大雪像の新しい楽しみ方が導入されている（ライトアップ、プロジェクションマッピング投影、滑り台設置など）	98	67.6
3 市民が制作した雪像のレベルが向上している	23	15.9
4 毎年新しいイベント、アトラクション、アクティビティが導入されている	24	16.6
5 出店ブースのコンテンツの魅力が向上している（滑り台、顔出しパネルなど）	22	15.2
6 音楽・映像などのイベントが豊富になった	24	16.6
7 飲食店・お土産店が豊富になった	40	27.6
8 各会場が綺麗に整頓されるようになった	17	11.7
9 外国人が増え、交流の機会が広がっている	45	31.0
10 道外、世界からのお客様が楽しめるようになっている	42	29.0
11 その他	2	1.4
12 特に理由はない	3	2.1
全体	145	100.0

《Q15で「低下している」を選択した方にお聞きします。》
Q17. 観光客の立場で見ると「さっぽろ雪まつり」の魅力が低下しているとすれば、あなたはどのような点からだと思いますか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 毎年同じようなイベントとなっているため（マンネリ化）	39	60.0
2 大雪像の魅力低下したため（規模・テーマ・完成度）	23	35.4
3 市民制作による雪像の魅力低下したため（テーマ・完成度）	7	10.8
4 「雪像」主体から、音楽・映像イベントの色彩が強まっている	5	7.7
5 会場全体に「宣伝・広告・企業色」が強まっているため	13	20.0
6 混みすぎている/騒がしすぎる	22	33.8
7 飲食店やお土産店の魅力が低下したため	13	20.0
8 各会場の関係性・連動性がない	8	12.3
9 市民主体から観光客主体に変わった	14	21.5
10 その他	2	3.1
11 特に理由はない	4	6.2
全体	65	100.0

令和6年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【雪まつりについて】

《皆さまにお聞きます。》
Q18. 近年の「さっぽろ雪まつり」には次のような課題があるとの意見があります。あなたが同感だと思う課題はどれですか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 全体のコンテンツがマンネリ化	192	38.4
2 短期間に観光客が集中し、オーバーツーリズム気味	213	42.6
3 全体の統一感が欠けている	34	6.8
4 会場全体に「宣伝・広告・企業色」が強まっている	71	14.2
5 大雪像制作の担い手が減っている	132	26.4
6 大雪像の魅力が低下している（規模・テーマ・完成度）	76	15.2
7 気候変動による雪不足	175	35.0
8 雪輸送に伴う排ガス等の環境負荷	59	11.8
9 温暖化による雪像・氷像の維持が難しくなっている	155	31.0
10 物価・労務単価高騰による開催経費の増加	113	22.6
11 協賛金や広告収入などの減少	48	9.6
12 同感できるものは特にない	64	12.8
全体	500	100.0

Q19. 今後の雪まつりの開催規模に対して、あなたはどのように考えますか。あなたの考えに近いものをお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 現状の開催期間を継続すべき	189	37.8
2 開催期間を拡大すべき	46	9.2
3 開催期間を縮小すべき	70	14.0
4 雪に頼らないイベントへ方針転換すべき	39	7.8
5 わからない	148	29.6
6 その他	8	1.6
全体	500	100.0

Q20. 今後の雪まつりの開催期間に対して、あなたはどのように考えますか。あなたの考えに近いものをお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 現状の開催期間を継続すべき	189	37.8
2 開催期間を拡大すべき	46	9.2
3 開催期間を縮小すべき	70	14.0
4 雪に頼らないイベントへ方針転換すべき	39	7.8
5 わからない	148	29.6
6 その他	8	1.6
全体	500	100.0

令和6年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【雪まつりについて】

Q21. あなたは「さっぽろ雪まつり」の魅力は、どのようなところにあると思いますか？あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 大都市での「雪や氷」を用いた大規模なイベントを開催すること自体	223	44.6
2 特色の異なる3つの会場があること	45	9.0
3 スケールが大きい雪像	273	54.6
4 芸術性の高い雪氷像	175	35.0
5 雪像制作に市民が参加できること	108	21.6
6 会場内での音楽や映像などのイベント	45	9.0
7 雪を使った楽しいアトラクション、雪を使ったアクティビティ	93	18.6
8 大雪像のプロジェクションマッピング	98	19.6
9 会場内での飲食	91	18.2
10 会場内でのショッピングの楽しさ	23	4.6
11 夜のライトアップ	162	32.4
12 都心開催なのでナイト・ツアー（夜の街歩き、飲食など楽しみ）と連動できる	83	16.6
13 その他	2	0.4
14 よく分からない	42	8.4
15 魅力はあると思わない	43	8.6
全体	500	100.0

Q22. あなたは、今後、「さっぽろ雪まつり」には出かけてみたいと思いますか？

	回答数(n)	割合(%)
1 ぜひ出かけたい	30	6.0
2 できれば出かけたい	123	24.6
3 どちらとも言えない	162	32.4
4 あまり興味ない	100	20.0
5 全く興味ない	85	17.0
全体	500	100.0

Q23. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

①大雪像の規模が現状よりも巨大であること

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	56	11.2
2 どちらかと言えば期待する	107	21.4
3 どちらとも言えない	186	37.2
4 あまり期待しない	95	19.0
5 まったく期待しない	56	11.2
全体	500	100.0

Q24. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

②大雪像の基数が現状よりも多いこと

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	48	9.6
2 どちらかと言えば期待する	107	21.4
3 どちらとも言えない	186	37.2
4 あまり期待しない	103	20.6
5 まったく期待しない	56	11.2
全体	500	100.0

令和6年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【雪まつりについて】

Q25. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

③歴史的建造物などをモチーフにした芸術性の高い雪像

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	78	15.6
2 どちらかと言えば期待する	176	35.2
3 どちらとも言えない	140	28.0
4 あまり期待しない	65	13.0
5 まったく期待しない	41	8.2
全体	500	100.0

Q26. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

④広く知られている映画やアニメなどのキャラクターをモチーフにした雪像

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	56	11.2
2 どちらかと言えば期待する	148	29.6
3 どちらとも言えない	173	34.6
4 あまり期待しない	75	15.0
5 まったく期待しない	48	9.6
全体	500	100.0

Q27. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

⑤プロジェクションマッピングなどのデジタル技術による演出

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	99	19.8
2 どちらかと言えば期待する	161	32.2
3 どちらとも言えない	138	27.6
4 あまり期待しない	58	11.6
5 まったく期待しない	44	8.8
全体	500	100.0

Q28. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

⑥ビッグエアなどのウインタースポーツの観戦型イベント

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	57	11.4
2 どちらかと言えば期待する	139	27.8
3 どちらとも言えない	165	33.0
4 あまり期待しない	86	17.2
5 まったく期待しない	53	10.6
全体	500	100.0

Q29. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

⑦大型の雪の滑り台など「遊べる」アトラクション

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	69	13.8
2 どちらかと言えば期待する	165	33.0
3 どちらとも言えない	164	32.8
4 あまり期待しない	57	11.4
5 まったく期待しない	45	9.0
全体		

令和6年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【雪まつりについて】

Q30. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

⑧雪あそびや雪像づくり体験、ウィンタースポーツ体験など観光客も楽しめるイベント

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	53	10.6
2 どちらかと言えば期待する	173	34.6
3 どちらとも言えない	175	35.0
4 あまり期待しない	57	11.4
5 まったく期待しない	42	8.4
全体	500	100.0

Q31. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

⑨屋内外の音楽、映像、文化、芸術などのイベント

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	58	11.6
2 どちらかと言えば期待する	164	32.8
3 どちらとも言えない	172	34.4
4 あまり期待しない	63	12.6
5 まったく期待しない	43	8.6
全体	500	100.0

Q32. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

⑩北海道の食やスイーツなどが楽しめるグルメゾーン、土産品などが買えるショッピングゾーン

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	98	19.6
2 どちらかと言えば期待する	178	35.6
3 どちらとも言えない	138	27.6
4 あまり期待しない	48	9.6
5 まったく期待しない	38	7.6
全体	500	100.0

Q33. あなたは将来の「さっぽろ雪まつり」に対して、どのようなことを期待したいですか。次の①～⑪について、あなたの考えに近いものをお選びください。

⑪通路の安全性、外国語表記、手荷物預かり所設置など来場者に優しい（ユニバーサルデザインな）会場づくり

	回答数(n)	割合(%)
1 大いに期待する	99	19.8
2 どちらかと言えば期待する	172	34.4
3 どちらとも言えない	141	28.2
4 あまり期待しない	44	8.8
5 まったく期待しない	44	8.8
全体	500	100.0

令和6年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【雪まつりについて】

Q34. つどーむ会場のような、チューブスライダーや大型滑り台等のアトラクションを中心とした会場（＝体験型会場）について、今後あなたはどのようにしていきべきと考えますか。あなたの考えに近いものをお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 現状の開催規模及び期間で継続すべき	160	32.0
2 開催規模や期間を拡大すべき	41	8.2
3 開催規模や期間を縮小すべき	46	9.2
4 市内に分散させて会場を設けるべき（滝野すずらん公園、モエレ沼公園など）	102	20.4
5 わからない	144	28.8
6 その他	7	1.4
全体	500	100.0

Q35. 「世界、日本の冬のイベント」について、あなたが、①行ったことがあるもの、②行ったことはないが関心・興味があるものを、それぞれお答えください。

①行ったことがある

	回答数(n)	割合(%)
1 支笏湖氷濤まつり	179	35.8
2 旭川冬まつり	70	14.0
3 層雲峡温泉氷瀑まつり	110	22.0
4 横手かまくら祭（秋田県）	11	2.2
5 ハルピン氷まつり（中国・黒竜江省）	4	0.8
6 ケベック・ウインター・カーニバル（カナダ・ケベック州）	8	1.6
7 どれもない	266	53.2
全体	500	100.0

Q36. 「世界、日本の冬のイベント」について、あなたが、①行ったことがあるもの、②行ったことはないが関心・興味があるものを、それぞれお答えください。

②行ったことはないが関心・興味があるもの

	回答数(n)	割合(%)
1 支笏湖氷濤まつり	86	17.2
2 旭川冬まつり	67	13.4
3 層雲峡温泉氷瀑まつり	98	19.6
4 横手かまくら祭（秋田県）	81	16.2
5 ハルピン氷まつり（中国・黒竜江省）	51	10.2
6 ケベック・ウインター・カーニバル（カナダ・ケベック州）	67	13.4
7 どれもない	283	56.6
全体	500	100.0

令和6年度インターネットアンケート調査結果 調査テーマ【雪まつりについて】		
あなた自身についておうかがいします。		
Q37. あなたの性別を教えてください。		
	回答数(n)	割合(%)
1 男性	250	50.0
2 女性	250	50.0
全体	500	100.0

Q38. あなたの年代を教えてください。		
	回答数(n)	割合(%)
1 19歳以下	4	0.8
2 20-29歳	46	9.2
3 30-39歳	100	20.0
4 40-49歳	100	20.0
5 50-59歳	100	20.0
6 60-69歳	100	20.0
7 70歳以上	50	10.0
全体	500	100.0

Q39. あなたの婚姻状況およびお子さんについて教えてください。		
	回答数(n)	割合(%)
1 未婚	184	36.8
2 既婚／子どもはいない	53	10.6
3 既婚／末子は未就学児（乳幼児）	33	6.6
4 既婚／末子は小学生	39	7.8
5 既婚／末子は中学生	14	2.8
6 既婚／末子は高校生以上・社会人	177	35.4
全体	500	100.0

Q40. あなたの居住地を教えてください。		
	回答数(n)	割合(%)
1 札幌市中央区	86	17.2
2 札幌市北区	62	12.4
3 札幌市東区	69	13.8
4 札幌市白石区	50	10.0
5 札幌市厚別区	42	8.4
6 札幌市豊平区	53	10.6
7 札幌市清田区	26	5.2
8 札幌市南区	26	5.2
9 札幌市西区	49	9.8
10 札幌市手稲区	36	7.2
11 不明	1	0.0
全体	500	100.0