

# 平成 27 年度インターネットアンケート調査結果概要

## 調査テーマ【広報さっぽろ】

### ■ 設計

調査期間 平成28年（2016年）3月18日（金）～3月23日（水）  
調査方法 インターネット（クローズ型）  
設問数 全44問  
調査対象者 15歳以上の札幌市民 452人 (単位：人)

	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	計
男性	17	46	44	43	40	190
女性	58	46	43	52	63	262
計	75	92	87	95	103	452

### ■ テーマごとの設問と主な結果 ※構成比(%)は、小数点以下第2位を四捨五入しています。

#### 広報さっぽろについて

##### Q1) あなたは、「広報さっぽろ」を読んでいますか。

「必ず読んでいる」…………… 39.6%  
「時々読んでいる」…………… 47.6%  
「読んでいない」…………… 12.8%

#### 広報さっぽろの閲読状況について

≪Q1で、「必ず読んでいる」「時々読んでいる」を選んだ方を対象≫

##### Q1-1) あなたが、広報さっぽろを読み始めたのはいつですか。

「以前から読んでいた」…………… 93.6%  
「最近（過去1年以内）読み始めた」…………… 6.4%

##### Q1-2) あなたは、広報さっぽろをどのように読んでいますか。（複数回答）

「冊子」…………… 99.5%  
「札幌市公式ホームページに掲載しているPDF」…………… 3.4%  
「民間の電子書籍ポータルサイト「hokkaido ebooks」「北海道の広報まるごと検索くん」に掲載している電子書籍」…………… 0.0%  
「その他」…………… 0.3%

##### Q1-3) 次のうち、あなたが広報さっぽろを読んでいる理由として、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

「市政に関心があるから」…………… 38.3%  
「イベントや講習会など知りたい情報が得られるから」…………… 60.5%  
「家に届くので何となく」…………… 56.1%  
「読む時間があるから」…………… 21.2%  
「表紙のデザインが好きだから」…………… 3.6%  
「各ページのデザインや文章などが読みやすく構成されているから」…………… 5.1%  
「ホームページや電子書籍よりも見やすいから」…………… 7.1%  
「新聞を購読していないから」…………… 3.3%  
「テレビを見ない、持っていないから」…………… 0.8%  
「その他」…………… 0.3%

**Q 1-4) 次の「広報さっぽろ」の記事のうち、あなたが読んでいるものをすべてお選びください。**

(複数回答)

「【トビラ (1 ページ)】小学生の言葉や広報番組の番組内容が掲載された記事」	27.8%
「【特集】市政の重要課題などを取り上げた記事」	45.4%
「【今月のニュース】新たな事業や制度を取り上げた記事」	52.3%
「【しっとくさっぽろ】マンガで市政の話題を紹介する記事」	29.1%
「【ぼろっこタウン】子ども向けに、公園や施設などの歴史をマンガで紹介する記事」	16.8%
「【さっぽろおでかけナビ】市内の施設やイベントなどをピックアップして紹介する記事」	53.3%
「【市議会の動き】市議会の活動や議論の状況を報告する記事」	23.7%
「【札幌市からのお知らせ】イベントや講習会などの記事」	63.3%
「【ぐるっと北海道】道内市町村のイベントや魅力的な場所を紹介する記事」	45.4%
「【区民のページ】活動している区民の紹介や身近な地域情報」	49.5%
「その他」	1.5%
「「広報さっぽろ」を読んでいるが、特定の記事はわからない」	9.9%

**Q) あなたは、「広報さっぽろ」の特集、企画記事について、どのように感じていますか。それぞれあなたの気持ちに近いものをお選びください。**

**Q 1-5) 内容**

「良い」	19.8%
「どちらかと言えば良い」	74.6%
「どちらかと言えば悪い」	5.1%
「悪い」	0.5%

**Q 1-6) 誌面構成**

「良い」	20.2%
「どちらかと言えば良い」	71.2%
「どちらかと言えば悪い」	7.7%
「悪い」	1.0%

**Q 1-7) 情報量**

「良い」	19.3%
「どちらかと言えば良い」	68.3%
「どちらかと言えば悪い」	10.8%
「悪い」	1.5%

**Q) あなたは、「広報さっぽろ」の「札幌市からのお知らせ」について、どのように感じていますか。それぞれあなたの気持ちに近いものをお選びください。**

**Q 1-8) 誌面構成**

「良い」	22.8%
「どちらかと言えば良い」	68.5%
「どちらかと言えば悪い」	7.9%
「悪い」	0.8%

**Q 1-9) 情報の探しやすさ**

「良い」	19.2%
「どちらかと言えば良い」	61.1%
「どちらかと言えば悪い」	17.4%
「悪い」	2.3%

### Q1-10) 1項目あたりの情報量

「良い」	21.7%
「どちらかと言えば良い」	65.0%
「どちらかと言えば悪い」	12.3%
「悪い」	1.0%

### Q1-11) あなたは、関心のある市政の情報の中で、「広報さっぽろ」で情報を入手している分野は何ですか。(複数回答)

「健康、医療」	43.8%
「イベント」	70.2%
「観光」	37.2%
「文化、芸術」	36.6%
「スポーツ」	16.5%
「福祉」	30.5%
「健康保険」	28.2%
「年金」	26.5%
「税金」	29.8%
「子育て」	16.5%
「公共交通」	32.6%
「交通安全」	9.2%
「経済対策」	16.5%
「雇用対策、求職者向けの情報」	18.3%
「戸籍、証明」	7.1%
「ごみ、リサイクル」	40.5%
「教育」	10.9%
「生涯学習」	13.2%
「除雪」	26.2%
「公共施設」	25.7%
「ペット（犬、猫など）」	7.6%
「野生動物（カラス、蜂、熊、キツネなど）」	6.1%
「災害対策」	15.3%
「住宅の建築、リフォーム補助制度」	6.9%
「自然」	14.8%
「公園」	20.9%
「道路」	13.5%
「街の歴史」	19.3%
「街の魅力再発見」	20.4%
「詐欺、悪質商法」	11.5%
「ボランティア」	9.7%
「その他」	0.8%

## 広報さっぽろを読まない理由について

《Q1で、「読んでいない」を選んだ方を対象》

### Q1-12) あなたが、広報さっぽろを読まなくなった時期はいつですか。あてはまるものをお選びください。

- 「以前から読んでいない」…………… 90.9%  
「最近（過去1年以内）読まなくなった」…………… 9.1%

### Q1-13) あなたが、広報さっぽろを読んでいない理由は何ですか。（複数回答）

- 「市政に関心がないから」…………… 26.4%  
「自分が知りたい情報が掲載されていないから」…………… 30.2%  
「読む時間がないから」…………… 24.5%  
「表紙のデザインが好きではないから」…………… 0.0%  
「各ページのデザインや文章などが読みやすい構成ではないから」…………… 5.7%  
「文字が多くて、読む気になれないから」…………… 11.3%  
「知りたい情報は、札幌市または主催団体のホームページ、Facebook、Twitterで得られるから」…………… 13.2%  
「知りたい情報は、新聞やテレビ、ラジオで得られるから」…………… 11.3%  
「その他」…………… 1.9%  
「目にする機会がない」…………… 32.1%

## 関心のある市政情報について

《全員を対象》

### Q2) あなたが、「広報さっぽろ」の特集、企画記事に取り上げてほしい情報は何か。（複数回答）

- 「札幌の街の魅力再発見」…………… 40.7%  
「住民によるまちづくり活動」…………… 19.2%  
「ボランティア活動、NPO 法人の活動」…………… 19.5%  
「子育て支援」…………… 15.0%  
「ワーク・ライフ・バランス」…………… 15.9%  
「妊娠期や育児期の情報、制度紹介」…………… 8.2%  
「健康づくり」…………… 28.1%  
「高齢者福祉」…………… 25.4%  
「障がい者福祉」…………… 13.9%  
「災害対策」…………… 21.0%  
「ごみ排出の現状、リサイクルの推進」…………… 31.0%  
「詐欺、悪質商法などの消費生活問題」…………… 20.1%  
「公共マナー」…………… 22.3%  
「商店街の振興、商店街の活性化への取り組み」…………… 15.7%  
「IT、バイオ、健康などの成長産業への支援」…………… 8.6%  
「企業と市が共同で行う取り組み」…………… 13.7%  
「若年者、高齢者への就職支援」…………… 21.0%  
「都心の整備計画」…………… 17.0%  
「道内各地の見どころ紹介」…………… 24.1%  
「公共交通の利用促進」…………… 21.2%  
「おでかけ情報」…………… 36.7%  
「親子で楽しめる公共施設」…………… 13.3%  
「市民から寄せられる意見、要望とそれに対する回答」…………… 22.3%  
「その他」…………… 2.0%  
「この中にはひとつもない」…………… 8.8%

**Q3) あなたは、「広報さっぽろ」も含めた、札幌市の市政情報発信について満足していますか。**

「満足している」	9.3%
「どちらかと言えば満足している」	67.7%
「どちらかと言えば不満である」	20.4%
「不満である」	2.7%

**Q4) あなたが関心のある市政の分野は何ですか。(複数回答)**

「健康、医療」	48.0%
「イベント」	54.6%
「観光」	43.4%
「文化、芸術」	37.6%
「スポーツ」	21.5%
「福祉」	30.1%
「健康保険」	27.2%
「年金」	31.0%
「税金」	33.4%
「子育て」	16.6%
「公共交通」	29.2%
「交通安全」	8.6%
「経済対策」	24.3%
「雇用対策、求職者向けの情報」	21.9%
「戸籍、証明」	7.7%
「ごみ、リサイクル」	32.3%
「教育」	11.1%
「生涯学習」	15.5%
「除雪」	23.9%
「公共施設」	23.2%
「ペット(犬、猫など)」	10.6%
「野生動物(カラス、蜂、熊、キツネなど)」	6.4%
「災害対策」	15.0%
「住宅の建築、リフォーム補助制度」	8.0%
「自然」	20.6%
「公園」	21.7%
「道路」	13.7%
「街の歴史」	18.6%
「街の魅力再発見」	23.2%
「詐欺、悪質商法」	10.6%
「ボランティア」	8.6%
「その他」	0.0%
「市政には関心がない」	6.0%

**Q5) あなたは、関心のある市政の情報について、どうやって定期的に確認していますか。(複数回答)**

「毎月、広報さっぽろで確認している」	53.1%
「休日や休憩時間などの空いたときに、インターネットで新着情報やイベントなどがいないか確認している」	15.5%
「テレビやラジオなどの報道で話題になったときに、インターネットで確認している」	23.0%
「関心の高いイベントや事業が始まる時期に、インターネットで確認している」	16.8%
「特に自分から確認はしていない」	26.8%
「その他」	0.7%

**Q6) あなたは、市政情報を知りたいとき、「広報さっぽろ」以外でどのような手段で入手していますか。(複数回答)**

「札幌市または主催団体の公式ホームページ」	63.9%
「札幌市または主催団体の公式ブログ、Facebook、twitter」	2.7%
「民間団体や個人のホームページ」	8.4%
「民間団体や個人のブログ、Facebook、twitter」	3.3%
「札幌市発行の冊子やパンフレットなど」	17.0%
「市役所や区役所に行って聞く」	5.5%
「担当部局に電話で問い合わせる」	4.9%
「札幌市コールセンターに電話で問い合わせる」	6.4%
「家族や知人などに聞く」	24.1%
「その他」	4.4%

**SNSの利用について**

**Q7) あなたが利用しているSNSは何ですか。SNSに投稿はして見ただけの方もあてはまります。(複数回答)**

「Twitter (ツイッター)」	28.8%
「Facebook (フェイスブック)」	33.6%
「Instagram (インスタグラム)」	11.3%
「この中のいずれも利用していない」	52.9%

《Q7で、「Twitter」「Facebook」「Instagram」いずれかを選んだ方を対象》

**Q7-1) 次のうち、あなたが利用しているSNSの中で、最も利用しているものは何ですか。**

「Twitter (ツイッター)」	39.5%
「Facebook (フェイスブック)」	53.3%
「Instagram (インスタグラム)」	7.1%

**Q7-2) あなたが最も利用しているSNSのフォロワー数(または友達数)は何人ですか。**

「30人未満」	52.9%
「30~100人程度」	23.1%
「100~500人程度」	18.8%
「500人以上」	5.3%

**Q7-3) あなたの、SNSでの情報発信頻度(シェア、リツイートなども含む)はどのくらいですか。**

「1日に10回以上」	5.7%
「1日に1~10回程度」	19.8%
「1週間に1~5回程度」	17.9%
「1月に1~3回程度」	17.9%
「1年に数回程度」	10.4%
「発信はしていない」	28.3%

**Q7-4) あなたは、どのような時に SNS で情報発信をしますか。(複数回答)**

「感動や感情を共有したい」	28.6%
「自慢したい」	8.6%
「多くの人に見てもらいたい」	20.0%
「ほめてもらいたい」	6.2%
「多くの人役に立つ事を発信したい」	11.0%
「習慣にしている」	7.1%
「特に反応は求めていない」	34.8%
「発信はしていない」	31.9%

**Q7-5) あなたは、SNS でどのような情報を発信していますか。(複数回答)**

「身の回りの出来事、趣味など」	47.2%
「旅行、イベント、催しなど」	28.8%
「ニュースや事件などの報道の拡散」	13.7%
「芸能人や著名人などの投稿の拡散」	6.1%
「SNS 上で面白いと思ったことなどの拡散」	10.8%
「その他」	2.8%
「発信はしていない」	40.6%

**Q7-6) あなたは、SNS で札幌での出来事や感動(感想)を発信したことがありますか。(複数回答)**

「イベントや催し」	28.6%
「自然や天気」	15.7%
「お気に入りの場所やお店」	24.3%
「市役所の取組や手続きに関する感想」	2.9%
「その他」	1.9%
「特に発信していない」	57.1%

**Q7-7) あなたは、SNS でどのような分野の情報を見ていますか。(複数回答)**

「友人や知人が発信する情報」	60.4%
「関心がある企業や団体の情報」	35.8%
「旅行、イベント、催しものに参加した時」	31.1%
「ニュースや事件などの報道」	23.6%
「著名人や芸能人などの投稿」	20.3%
「興味のある事柄をハッシュタグなどで検索している」	16.5%
「その他」	1.9%
「特に SNS 上での情報は見ていない」	13.7%

## サッポロスマイルロゴマークについて

《全員を対象》

### Q 8) あなたは、上記の「サッポロスマイルロゴマーク」を見たことがありますか。

「SNSで見たことがある」	5.8%
「SNSではないが、見たことがある」	54.2%
「見たことがない」	40.0%

### Q 9) あなたは、「サッポロスマイルロゴマーク」について、どのような印象をもっていますか。

(複数回答)

「親しみやすい」	38.1%
「個性的である」	10.6%
「先進性がある」	3.3%
「都会的である」	8.2%
「信頼できる」	2.2%
「落ち着きがある」	6.2%
「高級感がある」	0.4%
「使いやすい」	5.8%
「札幌らしさ」	13.5%
「かわいい」	27.4%
「おしゃれ」	5.1%
「特に何も感じない」	35.6%

### Q 10) あなたは、「サッポロスマイルロゴマーク」をSNS上で使いたいと思いますか。

「使いたい」	3.3%
「どちらかと言うと使いたい」	13.1%
「どちらかと言うと使いたくない」	16.2%
「使いたくない」	17.7%
「SNSを利用していない」	49.8%

### Q 11) SNS上で下記のような「サッポロスマイルロゴマーク」の使い方が考えられます。次のうち、あなたが使いたいと思うものをすべてお選びください。(複数回答)

「アイコンやプロフィール画像に「サッポロスマイルロゴマーク」を入れる」	8.8%
「投稿画像に「サッポロスマイルロゴマーク」を入れる」	6.4%
「投稿にハッシュタグで「#SAPPーRO」を入れる」	5.8%
「その他」	1.1%
「特に使いたいとは思わない」	35.8%
「SNSを利用していない」	47.3%

### Q 12) あなたは、SNS上でどのような時に「サッポロスマイルロゴマーク」を使いたいと思いますか。(複数回答)

「身の回りの出来事、趣味など」	7.5%
「旅行、イベント、催しなど」	12.2%
「ニュースや事件などの報道の拡散」	2.4%
「芸能人や著名人などの投稿の拡散」	0.9%
「SNS上で面白いと思ったことなどの拡散」	4.0%
「その他」	0.4%
「特に使いたいとは思わない」	32.7%
「SNSを利用していない」	47.6%



## 札幌市への愛着度について

### Q13) あなたは、札幌の街が好きですか。

「とても好き」	44.0%
「好き」	52.2%
「嫌い」	2.2%
「とても嫌い」	1.5%

《Q13で、「とても好き」または「好き」を選んだ方を対象》

### Q13-1) あなたが、札幌の街を好きな理由として、あてはまるものをすべてお選びください。

(複数回答)

「緑が多く自然が豊かだから」	53.3%
「四季の変化がはっきりしていて、季節感があるから」	48.7%
「街並みが整然としていて美しく、わかりやすいから」	47.4%
「官庁や学校、企業や商業施設、病院が集中していて便利だから」	28.0%
「地下鉄やJRなど公共交通機関が整備されているから」	50.3%
「文化芸術的な催しやイベント、趣味が楽しめるから」	22.1%
「区民センター、図書館、体育館などの施設が整っているから」	21.1%
「季節に応じたさまざまなスポーツを楽しむことができるから」	9.7%
「プロスポーツをはじめ、さまざまな競技を観戦することが出来るから」	13.3%
「公園やレクリエーション施設、レジャー施設が整っているから」	23.4%
「おおらかな気風や市民の人柄、人情が好ましいから」	30.8%
「街に活気があり、これからも発展していく感じがするから」	20.5%
「国際的な都市だから」	13.6%
「その他」	3.9%
「特に理由はない」	8.0%

## あなたご自身のことについて

《全員を対象》

### F1) あなたの性別を教えてください。

「男性」	42.0%
「女性」	58.0%

### F2) あなたの年代を教えてください。

「19歳以下」	1.1%
「20～29歳」	15.5%
「30～39歳」	20.4%
「40～49歳」	19.2%
「50～59歳」	21.0%
「60～69歳」	18.4%
「70歳以上」	4.4%

**F 3) あなたのお住まいの地区を教えてください。**

「中央区」	12.8%
「北区」	15.0%
「東区」	13.9%
「白石区」	9.3%
「厚別区」	6.4%
「豊平区」	13.5%
「清田区」	3.5%
「南区」	8.4%
「西区」	10.2%
「手稲区」	6.6%
「その他」	0.2%

**F 4) あなたが、札幌市に住み始めて、何年くらい経ちますか。**

「1年未満」	1.8%
「1年以上～3年未満」	2.2%
「3年以上～5年未満」	2.4%
「5年以上～10年未満」	5.3%
「10年以上～20年未満」	15.0%
「20年以上～30年未満」	20.8%
「30年以上」	52.4%
「札幌市には住んでいない」	0.0%

**F 5) あなたのご職業を教えてください。**

「会社員」	30.8%
「自営業」	7.1%
「派遣、臨時、パート、アルバイト」	20.1%
「公務員」	1.8%
「主夫、主婦」	22.6%
「学生」	2.4%
「年金受給者」	6.0%
「無職（年金受給者を除く）」	7.1%
「その他」	2.2%

**F 6) あなたの同居家族構成を教えてください。（複数回答）**

「配偶者」	55.3%
「親（介護不要）」	20.4%
「親（要介護）」	2.9%
「子（乳幼児）」	4.9%
「子（未就学児）」	6.0%
「子（小学生）」	5.8%
「子（中学生）」	4.9%
「子（高校生）」	3.8%
「子（その他）」	15.9%
「孫」	0.7%
「上記以外の親族」	7.3%
「恋人、パートナー、友人」	1.3%
「その他」	0.7%
「一人暮らし」	20.8%

**F 7) あなたの世帯の年収を教えてください。**

「200万円未満」	13.5%
「200～299万円」	14.2%
「300～399万円」	20.1%
「400～499万円」	12.4%
「500～599万円」	11.7%
「600～699万円」	8.2%
「700～799万円」	6.6%
「800～899万円」	4.2%
「900～999万円」	2.4%
「1000万円以上」	6.6%

**F 8) あなたは、普段調べものがあった場合、どのくらいの頻度でインターネットで検索しますか。**

「かなり多い」	53.3%
「やや多い」	38.9%
「どちらとも言えない」	6.2%
「やや少ない」	0.9%
「少ない」	0.7%
「インターネットを使って調べものはしない」	0.0%

**F 9) あなたは、日常インターネットで調べものをする際に、何を使いますか。(複数回答)**

「パソコン」	91.8%
「スマートフォン」	46.7%
「タブレット端末」	15.0%
「スマートフォン以外の携帯電話」	2.2%
「その他」	0.2%

**F 10) あなたが、1日のうち、ネットやマスメディアなどのニュースを見る(ふれる)時間はどのくらいですか。**

「5分未満」	1.3%
「5分～10分程度」	6.0%
「10分～30分程度」	14.8%
「30分～1時間程度」	25.2%
「1時間～3時間程度」	34.7%
「3時間～5時間程度」	12.2%
「5時間以上」	5.8%