

調査テーマ【市民農園について】

Q1. あなたは、市民農園を知っていましたか。

	回答数(n)	割合(%)
1 知っていた	272	56.7
2 知らなかった	208	43.3
全体	480	100.0

Q2. あなたは、札幌市内に市民農園があることを知っていましたか。

	回答数(n)	割合(%)
1 知っていた	232	86.2
2 知らなかった	37	13.8
全体	269	100.0

Q3. あなたは、どのように市内の市民農園のことを知りましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

	回答数(n)	割合(%)
1 広報さっぽろ	92	39.1
2 関連ホームページ(札幌市やJAのホームページなど)	14	6.0
3 チラシ・ポスター	14	6.0
4 フリーペーパー(ふりっばーなど)	6	2.6
5 個人のブログやSNS	6	2.6
6 家族や知人から	84	35.7
7 お店や窓口など	0	0.0
8 通りがかりで見つけた	80	34.0
9 サッポロさとらんどにて	40	17.0
10 その他	5	2.1
11 覚えていない	19	8.1
全体	235	100.0

Q4. あなたは、札幌市内の市民農園を利用したことがありますか。

	回答数(n)	割合(%)
1 はい	14	6.0
2 いいえ	220	94.0
全体	234	100.0

Q5. あなたは、昨年、札幌市内の市民農園を利用しましたか。

	回答数(n)	割合(%)
1 はい	5	35.7
2 いいえ	9	64.3
全体	14	100.0

Q6. あなたは、今後、札幌市内の市民農園に関するどのような情報を知ることができるとよいですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

	回答数(n)	割合(%)
1 市民農園利用までの流れや申請の方法	8	57.1
2 市民農園の場所や交通手段	9	64.3
3 利用に必要な費用や用意するもの	6	42.9
4 貸し出し品の有無	7	50.0
5 栽培できる作物の種類や育て方	3	21.4
6 市民農園の特徴や様子のわかる写真	2	14.3
7 市民農園の施設配置図	2	14.3
8 農園開設者の紹介	1	7.1
9 利用率や利用者の満足度	2	14.3
10 その他	1	7.1
全体	14	100.0

調査テーマ【市民農園について】

Q7. あなたは、今後、札幌市内の市民農園を利用したいと思いますか。

	回答数 (n)	割合 (%)
1 はい	39	17.1
2 いいえ	131	57.5
3 わからない	58	25.4
全体	228	100.0

Q8. あなたが市民農園を利用しない理由はなんですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも) ※理由は推定でも可

	回答数 (n)	割合 (%)
1 体力的にできない	31	19.9
2 ほかの利用者との交流が苦手	16	10.3
3 高い栽培技術や知識が必要	19	12.2
4 農器具 (スコップなど) や資材 (ビニール・支柱・苗・肥料など) が用意できない	19	12.2
5 倉庫、休憩所などの設備が充実していない	7	4.5
6 自宅から市民農園までの距離が遠い	57	36.5
7 市民農園の利用料金が低い	15	9.6
8 市民農園の利用面積が狭い	6	3.8
9 市民農園の利用面積が広すぎる	2	1.3
10 市民農園の栽培環境 (土壌等) が悪い	0	0.0
11 仕事・家事・育児などで時間がない	23	14.7
12 わかりやすい情報がなかったり、情報を手にするきっかけがない	15	9.6
13 興味がない	45	28.8
14 その他	31	19.9
全体	156	100.0

Q9. あなたが市民農園を利用するとしたら、どのような交通手段で行きますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

	回答数 (n)	割合 (%)
1 徒歩	71	35.7
2 自転車	53	26.6
3 自動車 (原動機付自転車含む)	146	73.4
4 公共交通 (前後の徒歩含む)	18	9.0
5 その他	2	1.0
全体	199	100.0

Q10. 市民農園へ徒歩で移動する場合を想定すると、どのくらいの時間内に到着できれば、市民農園を利用したいですか。あてはまるものを1つお選びください。

	回答数 (n)	割合 (%)
1 15分以内	54	78.3
2 30分以内	12	17.4
3 60分以内	0	0.0
4 その他	1	1.4
5 わからない	2	2.9
全体	69	100.0

Q11. 市民農園へ自転車で移動する場合を想定すると、どのくらいの時間内に到着できれば、市民農園を利用したいですか。あてはまるものを1つお選びください。

	回答数 (n)	割合 (%)
1 15分以内	31	62.0
2 30分以内	18	36.0
3 60分以内	1	2.0
4 その他	0	0.0
5 わからない	0	0.0
全体	50	100.0

調査テーマ【市民農園について】

Q12. 市民農園へ自動車（原動機付き自転車含む）で移動する場合を想定すると、どのくらいの時間内に到着できれば、市民農園を利用したいですか。あてはまるものを1つお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 15分以内	62	43.7
2 30分以内	72	50.7
3 60分以内	4	2.8
4 その他	0	0.0
5 わからない	4	2.8
全体	142	100.0

Q13. 市民農園へ公共交通（前後の徒歩含む）で移動する場合を想定すると、どのくらいの時間内に到着できれば、市民農園を利用したいですか。あてはまるものを1つお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 15分以内	4	22.2
2 30分以内	13	72.2
3 60分以内	1	5.6
4 その他	0	0.0
5 わからない	0	0.0
全体	18	100.0

Q14. あなたが市民農園を利用するとしたら、畑の広さはどのくらいが適当ですか。あてはまるものを1つお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 20㎡以下	31	18.1
2 50㎡以下 ※札幌市の認定市民農園の標準的大きさ	95	55.6
3 100㎡以下	10	5.8
4 200㎡以下	0	0.0
5 その他	1	0.6
6 わからない	34	19.9

Q15. あなたが市民農園を利用するとしたら、1年間の利用料金はどのくらいが適当ですか。あてはまるものを1つお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 5,000円以下	118	64.1
2 10,000円以下	43	23.4
3 20,000円以下	8	4.3
4 40,000円以下	1	0.5
5 その他	0	0.0
6 わからない	14	7.6
全体	184	100.0

調査テーマ【市民農園について】

Q16. あなたが重要だと思う市民農園の仕組みなどについて、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

	回答数(n)	割合(%)
1 除草や収穫など、作業の一部が委託できる	66	35.5
2 野菜の育て方などについて相談できる栽培指導員がいる	122	65.6
3 その農園または別の直売所施設などで農産物の販売ができる	32	17.2
4 コミュニティスペースがあり、仲間づくりや地域活動が行いやすい	35	18.8
5 加工調理スペースがあり、収穫した農産物の調理や試食などができる	18	9.7
6 アスパラ、イチゴ、ニンニク、果樹など多年生作物の栽培ができる	53	28.5
7 現地で消耗資材(ビニール・支柱・苗・肥料など)を開設者から買うことがで	59	31.7
8 必要な資材一式(消耗資材およびスコップなどの農器具等)がそろっている	101	54.3
9 農器具庫、給水設備、駐車場などの設備が充実している	104	55.9
10 休憩所やトイレなどの設備が快適に使える	124	66.7
11 その他	3	1.6
12 わからない	6	3.2
全体	186	100.0

Q17. あなたが取り組んでいる農業に関する活動(以下、「あなたの活動」という)について、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

	回答数(n)	割合(%)
1 市民農園を利用している	4	0.8
2 家庭菜園(自宅の庭やベランダ)に取り組んでいる	143	29.8
3 援農ボランティア・農業NPOなどに参加している	1	0.2
4 栽培体験(学習農園・体験農園)に参加することがある	14	2.9
5 収穫体験(果物狩り含む)に参加することがある	43	9.0
6 その他	5	1.0
7 取り組んでいない	305	63.5
全体	480	100.0

Q18. あなたの活動を行う目的はなんですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

	回答数(n)	割合(%)
1 農作業や作物を育てるのが楽しいから	92	53.2
2 余暇活動(レクリエーション)	45	26.0
3 環境保全への寄与	12	6.9
4 生きがいの一つ	24	13.9
5 収穫した新鮮でおいしい農産物を食べる	91	52.6
6 無農薬・有機栽培が行えること	42	24.3
7 自分で作った安心な農作物を食べること	71	41.0
8 食料の自給自足	36	20.8
9 ストレス解消や園芸療法	29	16.8
10 健康の維持や増進	26	15.0
11 子どもへの環境教育・食農教育	35	20.2
12 所属する団体(福祉施設・高齢施設・幼稚園等)で利用	0	0.0
13 家族や友人との交流	23	13.3
14 ほかの参加者や利用者との交流	3	1.7
15 育てたもののおすそ分けが喜ばれるから	14	8.1
16 農家との交流が楽しいから	0	0.0
17 自宅に家庭菜園を行う場所がないから	5	2.9
18 利用できる面積が広いから	4	2.3
19 近所への影響(肥料・農薬・虫等)を配慮する必要がないから	1	0.6
20 自然の中で活動したいから	14	8.1
21 その他	5	2.9
全体	173	100.0

調査テーマ【市民農園について】

Q19. あなたの活動で大変だと思うことは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

	回答数(n)	割合(%)
1 活動の場が自宅から遠い	24	14.0
2 除草や収穫などの作業が体力的に厳しい	48	27.9
3 病気の際などに代わりに作業をしてくれる人がいない	23	13.4
4 野菜の育て方などの知識がない	50	29.1
5 収穫した作物を消費しきれない	16	9.3
6 子育て中のため、子どもの面倒をみながら利用するのが困難	13	7.6
7 スコップなどの農機具の用意や保管	11	6.4
8 肥料やビニールなどの消耗資材の用意や保管	18	10.5
9 十分な栽培スペースが確保できない	32	18.6
10 その他	5	2.9
11 特になし	29	16.9
全体	172	100.0

Q20. あなたは、市内農業に関して、どのようなことに興味がありますか。あてはまるものを2つまでお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 札幌農業の概要や歴史	65	13.9
2 農作業パートやアルバイト（援農ボランティア含む）	84	17.9
3 市民農園などの貸農園や農地の利用	89	19.0
4 農園での収穫などによる農業体験	143	30.6
5 札幌産農産物が販売・提供される小売店や飲食店	196	41.9
6 農業者自らが営業を行う直売所や農家レストラン	179	38.2
7 障がい者の雇用等、社会福祉分野が取り組む農業やその農産物	47	10.0
8 その他	13	2.8
全体	468	100.0

Q21. 年代

	回答数(n)	割合(%)
1 20歳未満	3	0.6
2 20代	18	3.8
3 30代	99	20.6
4 40代	120	25.0
5 50代	120	25.0
6 60代	84	17.5
7 70代以上	36	7.5
全体	480	100.0

Q22. 性別

	回答数(n)	割合(%)
1 20歳未満	3	0.6
2 20代	18	3.8
3 30代	99	20.6
4 40代	120	25.0
5 50代	120	25.0
6 60代	84	17.5
7 70代以上	36	7.5
全体	480	100.0

調査テーマ【市民農園について】

Q23. 性別		
	回答数(n)	割合(%)
1 男性	240	50.0
2 女性	240	50.0
全体	480	100.0

Q24. 居住区		
	回答数(n)	割合(%)
1 中央区	74	15.4
2 北区	62	12.9
3 東区	65	13.5
4 白石区	40	8.3
5 厚別区	30	6.3
6 豊平区	75	15.6
7 清田区	26	5.4
8 南区	29	6.0
9 西区	46	9.6
10 手稲区	33	6.9
11 その他	0	0.0
全体	480	100.0

Q25. 職業		
	回答数(n)	割合(%)
1 会社員	200	41.7
2 自営業	40	8.3
3 公務員	19	4.0
4 パート・アルバイト	82	17.1
5 無職	116	24.2
6 その他	23	4.8
全体	480	100.0

Q26. 子供の有無		
	回答数(n)	割合(%)
1 いる	299	62.3
2 いない	181	37.7
全体	480	100.0

Q27. あなたの子供の就学段階を教えてください。		
	回答数(n)	割合(%)
1 未就学児	63	13.1
2 小学生	56	11.7
3 中学生	38	7.9
4 高校生	46	9.6
5 大学生・専門学校生	55	11.5
6 その他・社会人	127	26.5
7 いない	179	37.3
全体	480	100.0

調査テーマ【市民農園について】

Q28. 関心がある情報を入手する手段として、次の中から、あなたが利用しているものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

	回答数(n)	割合(%)
1 テレビ	407	84.8
2 ラジオ	176	36.7
3 新聞	263	54.8
4 書籍	127	26.5
5 チラシ、フリーペーパー	199	41.5
6 関連ホームページ	209	43.5
7 ブログ	94	19.6
8 動画投稿サイト	69	14.4
9 SNS	159	33.1
10 スマートフォンのアプリ	84	17.5
11 メールマガジン	103	21.5
12 人からの口コミ	115	24.0
13 その他	3	0.6
全体	480	100.0