

令和2年度インターネットアンケート調査結果
調査テーマ【新型コロナウイルス感染症予防啓発について】

- 調査期間 : 令和3年(2021年)2月12日(金)～2月24日(水)
- 調査方法 : インターネット(クローズ型)
- 設問数 : 全16問
- 調査対象者 : 15歳以上の札幌市民 480人
性別内訳(男性:240人 女性:240人)
年齢別内訳(30代以下:120人 40代:120人 50代:120人 60代以上:120人)

Q1. あなたは、新型コロナウイルス感染症対策として、具体的にどのような行動をしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 マスクの着用	471	98.1
2 手洗いや手指の消毒の徹底	417	86.9
3 体温の計測	227	47.3
4 体調不良時は外出せず療養する	197	41.0
5 人と距離をとる	282	58.8
6 3つの密(密接・密集・密閉)を避ける	346	72.1
7 人がいる空間で大声を出さない	210	43.8
8 部屋の換気を行う	207	43.1
9 部屋の加湿を行う	179	37.3
10 外出を控える	257	53.5
11 同居していない人と飲食しないなど、会食に気を付けている	225	46.9
12 時差出勤や在宅勤務の実施	49	10.2
13 オンラインの活用	65	13.5
14 北海道コロナ通知システムや接触確認アプリ(COCOA)の活用	64	13.3
15 特に行っていることはない	2	0.4
16 その他	0	0.0
17 わからない(判断できない)	3	0.6
全体	480	100.0

Q2. あなたは、ご自身の行う新型コロナウイルス感染症対策について、気が緩んでしまったと感じたときがありますか。

	回答数(n)	割合(%)
1 ある	35	7.3
2 ときどきある	149	31.0
3 どちらともいえない	101	21.0
4 あまりない	150	31.3
5 ない	45	9.4
全体	480	100.0

Q3. あなたはどのようなときに気が緩んでしまったと感じましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 会社の人や友人との食事のとき	55	30.2
2 お酒を飲んだとき	29	15.9
3 いつも行っている職場や学校などで過ごすとき	56	30.8
4 自宅や友人の家で人と会うとき	37	20.3
5 商業施設や映画館などに行ったとき	49	26.9
6 通勤や通学のとき	25	13.7
7 その他	12	6.6
8 わからない(判断できない)	9	4.9
全体	182	100.0

Q4. あなたは気が緩んでしまったと感じたときは、以下のどの行動をできなかったと思いますか。当てはまるものすべてをお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 マスクの着用	49	26.8
2 手洗いや手指の消毒の徹底	42	23.0
3 体温の計測	13	7.1
4 体調不良時は外出せず療養する	3	1.6
5 人と距離をとる	65	35.5
6 3つの密（密接・密集・密閉）を避ける	48	26.2
7 人がいる空間で大声を出さない	20	10.9
8 部屋の換気を行う	17	9.3
9 部屋の加湿を行う	7	3.8
10 外出を控える	24	13.1
11 同居していない人と飲食しないなど、会食に気を付けている	33	18.0
12 時差出勤や在宅勤務の実施	4	2.2
13 オンラインの活用	1	0.5
14 北海道コロナ通知システムや接触確認アプリ（COCOA）の活用	2	1.1
15 その他	5	2.7
16 わからない（判断できない）	7	3.8
全体	183	100.0

Q5. あなたは新型コロナウイルス感染症対策について、今後もきちんと続けて行きたいと思っていますか。あなたの考えに最も近いものを教えてください。

	回答数(n)	割合(%)
1 続けていきたいと思っている。	301	62.7
2 できるだけ続けていきたいと思っている。	152	31.7
3 あまり続けていきたくない（あまり続けられない）と思っている。	21	4.4
4 続けていきたくない（続けられない）と思っている。	6	1.3
全体	480	100.0

Q6. 新型コロナウイルス感染症や感染症対策について、令和2（2020）年2月28日から令和2年3月19日に北海道独自の緊急事態宣言が発出されたときと比べ、あなたは現在どの程度関心がありますか。あなたの考えに最も近いものを教えてください。

	回答数(n)	割合(%)
1 北海道独自の緊急事態宣言が発出されたときよりも、関心がある。	100	20.8
2 北海道独自の緊急事態宣言が発出されたときと、関心は変わらない。	293	61.0
3 北海道独自の緊急事態宣言が発出されたときよりも、関心がない。	74	15.4
4 元々関心がない。	13	2.7
全体	480	100.0

Q7. この5つの広告の中で、あなたが新型コロナウイルス感染症対策をしようと思ったものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 「コロナ対策、ここでやめたら、水の泡」	292	60.8
2 「今は、人数は少なめ、声は小さめ。」	133	27.7
3 「大声じゃなくても、気持ちはきっと伝わります。」	124	25.8
4 「自分も感染しているかもしれない。そう思えば、大事な人への接し方も変わる。」	231	48.1
5 「休憩時間は気がゆるむ。でも、コロナ対策はゆるめずに。」	105	21.9
6 どれも対策をしようと思わない	49	10.2
全体	480	100.0

Q8. あなたはこれから迎える春（3～4月）にしようと思っていることはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数 (n)	割合 (%)
1 友人や職場のお花見	20	4.2
2 友人との飲み会や会食	48	10.0
3 職場の飲み会や会食	23	4.8
4 歓送迎会	16	3.3
5 宿泊を伴う旅行	57	11.9
6 日帰り旅行	43	9.0
7 洋服等の買い物（ショッピング）	95	19.8
8 会場でのスポーツ観戦	32	6.7
9 誰かと一緒にする（または誰かがいる場所です）スポーツ	17	3.5
10 習い事教室への参加	25	5.2
11 友人とのドライブ	19	4.0
12 離れて住む家族や友人に会いに行く	48	10.0
13 その他	6	1.3
14 特にしようと思っていない	228	47.5
15 わからない（判断できない）	32	6.7
全体	480	100.0

Q9. あなたはこれから迎える春（3～4月）、新型コロナウイルス感染症の感染防止のために、どのようなことを控えようと思っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数 (n)	割合 (%)
1 友人や職場のお花見	178	37.1
2 友人との飲み会や会食	237	49.4
3 職場の飲み会や会食	181	37.7
4 歓送迎会	163	34.0
5 宿泊を伴う旅行	193	40.2
6 日帰り旅行	123	25.6
7 洋服等の買い物（ショッピング）	60	12.5
8 会場でのスポーツ観戦	128	26.7
9 誰かと一緒にする（または誰かがいる場所です）スポーツ	103	21.5
10 習い事教室への参加	79	16.5
11 友人とのドライブ	86	17.9
12 離れて住む家族や友人に会いに行く	155	32.3
13 その他	4	0.8
14 特に控えようと思っていない	62	12.9
15 わからない（判断できない）	43	9.0
全体	480	100.0

Q10. 新型コロナウイルス感染症が国内で発生する前と比べ、あなたの生活にどのような変化がありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数 (n)	割合 (%)
1 都心部（札幌駅、大通駅、すすきの近辺）に出なくなった、もしくは都心部に出る回数が減った	269	56.0
2 リモートワーク等により、会社に出勤しなくなった、もしくは出勤回数が減った	56	11.7
3 テレビ（番組）を見る回数や時間が増えた	132	27.5
4 ラジオ（番組）を聴く回数や時間が増えた	36	7.5
5 友人や知人と電話やメールで連絡を取る機会や時間が増えた	60	12.5
6 Twitter、Instagram、LINEなどのSNSを利用する機会や時間が増えた	88	18.3
7 YouTubeなど、動画投稿サイトを見る機会や時間が増えた	122	25.4
8 スマートフォンやタブレットのアプリでゲームをする機会や時間が増えた	69	14.4
9 テレビでゲームをする機会や時間が増えた	30	6.3
10 本を読む機会や時間が増えた	69	14.4
11 家族と遊ぶ機会や時間が増えた	62	12.9
12 家族と食事を取る機会が増えた	104	21.7
13 1人でゆっくりする時間が増えた	120	25.0
14 その他	5	1.0
15 特に変化はない（わからない）	79	16.5

全体	480	100.0
----	-----	-------

Q11. 新型コロナウイルス感染症に関する情報を入手する手段として、あなたが利用しているものはどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。

	回答数(n)	割合(%)
1 テレビ	427	89.0
2 ラジオ	105	21.9
3 新聞	231	48.1
4 書籍	12	2.5
5 チラシ、フリーペーパー	39	8.1
6 関連ホームページ	117	24.4
7 ブログ	21	4.4
8 動画投稿サイト	30	6.3
9 SNS	127	26.5
10 スマートフォンのアプリ	73	15.2
11 メールマガジン	25	5.2
12 人からの口コミ	52	10.8
13 その他	9	1.9
全体	480	100.0

Q12. 性別

	回答数(n)	割合(%)
1 男性	240	50.0
2 女性	240	50.0
全体	480	100.0

Q13. 年代

	回答数(n)	割合(%)
1 15～19歳	3	0.6
2 20～29歳	20	4.2
3 30～39歳	97	20.2
4 40～49歳	120	25.0
5 50～59歳	120	25.0
6 60～69歳	81	16.9
7 70歳以上	39	8.1
全体	480	100.0

Q14. 居住区

	回答数(n)	割合(%)
1 中央区	65	13.5
2 北区	61	12.7
3 東区	62	12.9
4 白石区	42	8.8
5 厚別区	34	7.1
6 豊平区	67	14.0
7 清田区	25	5.2
8 南区	35	7.3
9 西区	59	12.3
10 手稲区	30	6.3
11 その他	0	0.0
全体	480	100.0

Q15. 職業		
	回答数(n)	割合(%)
1 会社員	183	38.1
2 自営業	32	6.7
3 公務員	26	5.4
4 パート・アルバイト	85	17.7
5 学生	8	1.7
6 無職	127	26.5
7 その他	19	4.0
全体	480	100.0

Q16. 普段利用する公共交通機関		
	回答数(n)	割合(%)
1 市営地下鉄東西線	90	18.8
2 市営地下鉄南北線	54	11.3
3 市営地下鉄東豊線	56	11.7
4 JR	51	10.6
5 市電	11	2.3
6 バス	78	16.3
7 その他	3	0.6
8 公共交通機関は利用しない	137	28.5
全体	480	100.0