

# 平成30年度インターネットアンケート調査結果概要

## 調査テーマ【定山溪エリアの認知度と過ごし方について（道外）】

### ■ 設計

調査期間 平成31年（2019年）3月12日（火）～3月15日（金）  
調査方法 インターネット（クローズ型）  
設問数 全22問  
調査対象者 過去3年以内に札幌に訪れたことがあり、定山溪を滞在先として選ばなかった15歳以上の道外在住者（首都圏在住者） 480人（単位：人）

道外在住者	30代以下	40代	50代	60代以上	計
男性	60	60	60	60	240
女性	60	60	60	60	240
計	120	120	120	120	480

### ■ テーマごとの設問と主な結果

#### あなたの旅行の仕方について

#### Q1) あなたはどのように旅行の計画を立てますか。最もあてはまるものを一つお選びください。

「事前に詳細を調べる」 ..... 44.0%  
「どちらかといえば、事前に詳細を調べる」 ..... 49.0%  
「どちらかといえば、現地で詳細を調べる」 ..... 4.8%  
「現地で詳細を調べる」 ..... 2.3%

#### Q2) あなたはどのような方法で観光情報を入手しますか。次の中から、あてはまるものすべてをお選びください。（いくつでも）

「観光ガイドブック・旅行雑誌」 ..... 67.7%  
「上記以外の本・雑誌」 ..... 13.1%  
「観光パンフレット」 ..... 34.6%  
「ホームページ」 ..... 73.3%  
「facebook」 ..... 3.1%  
「twitter」 ..... 7.3%  
「Instagram」 ..... 8.8%  
「Youtube」 ..... 5.0%  
「テレビ」 ..... 22.7%  
「ラジオ」 ..... 1.7%  
「新聞」 ..... 6.7%  
「家族・知人などのクチコミ」 ..... 32.7%  
「旅行代理店」 ..... 15.4%  
「観光案内所」 ..... 17.9%  
「宿泊先や観光スポットのスタッフの話」 ..... 14.4%  
「その他」 ..... 4.0%  
「観光情報の入手はしない」 ..... 1.0%

## 観光案内所の利用について

### Q3) あなたは旅行先で観光案内所に行きますか。あてはまるものを一つお選びください。

「行く」	6.3%
「どちらかといえば行く」	33.3%
「どちらかといえば行かない」	35.6%
「行かない」	24.8%

《Q3で「行く」「どちらかといえば行く」を選んだ方を対象》

### Q4) あなたが旅行先で観光案内所に行く理由は何ですか。次の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「何か面白い情報を入手したい」	62.1%
「地元の人から直接生の声を聞きたい」	48.4%
「おすすめの観光スポットや飲食店を知りたい」	71.1%
「イベント情報が知りたい」	33.7%
「観光パンフレットがほしい」	60.5%
「目的地への交通手段が知りたい」	41.6%
「待ち合わせで利用したい」	2.1%
「時間を持て余したため」	3.7%
「土産を購入するついでに立ち寄る」	18.4%
「飲食店や商業施設等を利用するついでに立ち寄る」	14.7%
「トイレを利用するついでに立ち寄る」	15.8%
「休憩のついでに立ち寄る」	11.6%
「その他」	1.6%

《Q3で「行かない」「どちらかといえば行かない」を選んだ方を対象》

### Q5) あなたが観光案内所に行かない理由は何ですか。次の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「観光案内所の場所を知らない」	36.0%
「観光案内所で入手できる情報に興味がない」	21.6%
「事前に旅程を立てているため」	55.1%
「他の手段で各種情報を入手できるため」	37.8%
「利用したい時間帯に開いていない」	8.8%
「その他」	3.5%

### Q6) あなたは観光案内所にどんな機能があれば利用したくなりますか。次の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

「案内カウンター」	36.5%
「パンフレットコーナー」	48.3%
「割引クーポンの配布」	67.1%
「交通機関のチケット売り場」	42.5%
「アクティビティデスク (ガイドツアー、アクティビティ等の予約・発着所)」	23.5%
「土産店」	33.3%
「自動販売機」	9.2%
「マルシェ (農産物直売所)」	30.2%
「飲食店 (レストラン)」	27.7%
「飲食店 (軽食のテイクアウトコーナー)」	22.9%
「wi-fi スポット」	32.3%
「トイレ」	44.4%
「休憩スペース (椅子、テーブル等が設置されたスペース)」	41.0%
「観光ボランティアガイドの常駐」	15.2%

「その他」	0.6%
「特にない」	7.5%

**Q7) あなたは旅先で得られた観光情報をもとに旅行の計画を変更することがありますか。あてはまるものを一つお選びください。**

「ある」	14.4%
「どちらかといえばある」	46.3%
「どちらかといえばない」	29.8%
「ない」	9.6%

**Q8) あなたは旅先で知った観光スポット等に行くために、滞在中に滞在日数を延長することがありますか。あてはまるものを一つお選びください。**

「よくある」	1.9%
「たまにある」	9.6%
「あまりない」	31.5%
「まったくない」	57.1%

**温泉旅行の仕方について**

**Q9) あなたは温泉旅行先でどのように過ごしますか。最もあてはまるものを一つお選びください。**

「ホテルや旅館でゆっくり過ごす」	17.1%
「どちらかといえば、ホテルや旅館でゆっくり過ごす」	38.5%
「どちらかといえば、街歩きやイベント、アクティビティなどを体験して過ごす」	30.0%
「街歩きやイベント、アクティビティなどを体験して過ごす」	10.0%
「その他」	1.5%
「温泉旅行をしたことがない」	2.9%

**Q10) あなたが温泉地を選ぶ際に何を重視・期待しますか。次の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)**

「街並み・景観」	57.7%
「周辺観光スポット」	51.9%
「食事・酒・スイーツ」	68.8%
「買い物スポット」	20.4%
「アクティビティなどの体験観光」	15.2%
「イメージや情緒」	16.0%
「知名度・ブランド力」	11.5%
「イベント・祭・催事」	8.1%
「温泉の効果・効能」	40.4%
「宿泊施設の設備・サービス」	49.0%
「料金」	47.3%
「口コミ・評判」	20.6%
「前回訪問時の満足度」	11.5%
「お得なキャンペーン」	10.2%
「ペットの同伴可」	1.9%
「立地」	25.2%
「その他」	2.3%
「特にない」	1.5%

## 定山溪について

### Q 1 1) あなたは、定山溪を知っていますか。あてはまるものを一つお選びください。

- 「知っている」 ..... 55.4%  
「知らない」 ..... 44.6%

《Q 1 1で「知っている」を選んだ方を対象（問1 2～1 4）》

### Q 1 2) あなたは、これまでに定山溪エリアを訪れたことがありますか。あてはまるもの一つをお選びください。

- 「宿泊した」 ..... 32.0%  
「日帰りで訪れた」 ..... 13.9%  
「検討したが、訪れなかった」 ..... 26.3%  
「訪問を検討したことはない」 ..... 27.8%

### Q 1 3) あなたが定山溪を訪れたのはいつ頃ですか。

- 「3年未満」 ..... 0.8%  
「3年～5年間前」 ..... 14.0%  
「6年～9年前」 ..... 20.7%  
「10年以上前」 ..... 64.5%

《Q 1 3で「3年～5年前」「6年～9年前」「10年以上前」を選んだ方を対象》

### Q 1 4) あなたが過去3年以内に定山溪エリアを訪れなかった理由は何ですか。次の中から、あてはまるものを全てお選びください。（いくつでも）

- 「北海道、札幌に行く機会がなかった」 ..... 11.9%  
「日程が合わなかった」 ..... 39.0%  
「定山溪を知らなかった」 ..... 0.6%  
「近郊の別の温泉地を訪れた」 ..... 8.8%  
「札幌中心部から遠かった（交通の便が悪かった）」 ..... 23.9%  
「泊まりたい宿泊施設がなかった」 ..... 6.9%  
「訪れたい観光スポットがなかった」 ..... 8.8%  
「定山溪エリアが魅力的ではなかった」 ..... 6.3%  
「訪れたことがあるから」 ..... 25.2%  
「その他」 ..... 4.4%

### Q 1 5) 次の定山溪の観光スポット・イベント・アクティビティのなかから、あなたが今後行ってみたいものを全てお選びください。（いくつでも）

- 「二見吊橋」 ..... 32.5%  
「手湯・足湯」 ..... 31.5%  
「錦橋（舞鶴の瀨）」 ..... 26.7%  
「豊平峡ダム」 ..... 25.2%  
「さっぽろ湖（定山溪ダム）」 ..... 27.7%  
「小金湯さくらの森」 ..... 15.2%  
「アイヌ文化交流センター（サッポロピリカコタン）」 ..... 22.9%  
「八剣山ワイナリー」 ..... 25.0%  
「定山溪温泉溪流鯉のぼり」 ..... 11.3%  
「定山溪ネイチャールミネリエ」 ..... 13.3%  
「かっぱんラリー」 ..... 4.0%  
「紅葉ゴンドラ」 ..... 33.1%  
「紅葉かっぱバス」 ..... 14.6%  
「定山溪雪三舞」 ..... 13.3%  
「定山溪温泉雪灯路」 ..... 20.6%

「カヌー・ラフティング」	14.4%
「乗馬」	11.9%
「果物狩り」	27.3%
「パークゴルフ」	3.5%
「スキー・スノーボード」	13.8%
「サイクリング」	13.3%
「ツリートレッキング ※木の上に設置されたアスレチックを楽しむアトラクション」	6.3%
「登山」	7.5%
「キャンプ」	5.4%
「その他」	0.6%
「この中にはない」	15.6%

**Q16) あなたが定山溪にあれば利用したいと思うものはどれですか。次の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)**

「周遊バス (定山溪エリア内)」	45.2%
「周遊バス (札幌中心部や近郊市町村を含む広域エリア内)」	39.2%
「散策路 (自然散策コース)」	38.8%
「郷土資料館」	10.4%
「ビジターセンター (動植物や地形等の自然に関する情報を展示・解説する施設)」	13.1%
「マルシェ (農産物の直売所)」	28.3%
「道の駅 (複合商業施設)」	36.3%
「アクティビティデスク (ガイドツアー、アクティビティ等の予約・発着所)」	14.0%
「交通機関のチケット売り場」	14.0%
「アスレチック施設」	7.1%
「劇場」	2.7%
「まち歩きガイドツアー」	15.8%
「自然散策ガイドツアー」	21.5%
「健康プログラム (湯治)」	14.4%
「健康プログラム (ヨガ)」	5.0%
「健康プログラム (ウォーキング)」	6.7%
「その他」	0.4%
「この中にはない」	13.1%

**あなたご自身のことについて**

**Q17) 性別**

「男性」	50.0%
「女性」	50.0%

**Q18) 年代**

「19歳以下」	0.6%
「20-24歳」	1.5%
「25-29歳」	6.5%
「30-34歳」	7.7%
「35-39歳」	8.8%
「40-44歳」	11.3%
「45-49歳」	13.8%
「50-54歳」	11.9%
「55-59歳」	13.1%
「60-64歳」	8.5%
「65歳以上」	16.5%

### **Q19) 居住区(都県)**

「東京都 23 区」	38.1%
「東京都 23 区外」	11.0%
「千葉県」	12.7%
「埼玉県」	14.0%
「神奈川県」	24.2%
「その他」	0.0%

### **Q20) 職業**

「会社員」	49.4%
「公務員」	2.3%
「自営業」	5.2%
「パート・アルバイト」	9.0%
「主婦・主夫」	20.0%
「学生」	1.5%
「無職」	10.0%
「その他」	2.7%

### **Q21) 同居家族構成(いくつでも)**

「父・母(義父母を含む)」	13.3%
「配偶者」	62.1%
「子供(就学前児童)」	7.1%
「子供(小・中学生)」	9.0%
「子供(高校生以上)」	26.7%
「兄弟・姉妹」	4.8%
「祖父・祖母」	1.0%
「孫」	2.1%
「その他」	1.9%
「一人暮らし」	22.9%

### **Q22) 興味関心事(いくつでも)**

「旅行・レジャー」	84.4%
「食」	69.0%
「自然・景色」	53.5%
「歴史・文化」	35.4%
「占い・パワースポット」	10.6%
「写真・映像撮影」	16.9%
「車・バイク」	14.2%
「癒し・健康」	29.8%
「ファッション」	26.5%
「運動」	23.3%
「スポーツ観戦」	27.1%
「音楽」	32.7%
「映画・観劇」	39.0%
「アート鑑賞」	16.5%
「アニメ・漫画」	13.1%
「ゲーム」	11.7%
「本・雑誌」	23.3%
「TV番組・有名人」	14.4%
「インターネット」	25.0%
「花・園芸・ガーデニング」	15.8%

「家事・料理」	18.5%
「ペット・動物」	14.8%
「子育て」	4.6%
「地域貢献・ボランティア」	6.7%
「ギャンブル」	5.0%
「この中にはない」	0.6%