

Twitter の分析

■ワードランキング (上位 40 位)

<全体>

順位	単語	件数	出現率
1	良い	8,131	5.8%
2	美味しい	3,566	2.5%
3	楽しい	2,488	1.8%
4	寒い	2,142	1.5%
5	嬉しい	2,117	1.5%
6	好きだ	2,035	1.4%
7	はやい	1,850	1.3%
8	すごい	1,777	1.3%
9	多い	1,749	1.2%
10	近い	1,554	1.1%
11	可愛い	1,466	1.0%
12	暑い	1,443	1.0%
13	同じ	1,193	0.8%
14	最高だ	1,135	0.8%
15	やばい	1,093	0.8%
16	遠い	1,039	0.7%
17	高い	1,017	0.7%
18	まじだ	887	0.6%
19	大丈夫だ	843	0.6%
20	欲しい	807	0.6%
21	強い	781	0.6%
22	悪い	746	0.5%
23	普通だ	744	0.5%
24	気軽だ	736	0.5%
25	素敵だ	694	0.5%
26	温かい	677	0.5%
27	可愛い	669	0.5%
28	久しぶりだ	633	0.4%
28	大好きだ	633	0.4%
30	可能だ	627	0.4%
31	うまい	586	0.4%
32	幸せだ	576	0.4%
33	大きい	564	0.4%
34	面白い	557	0.4%
35	難しい	538	0.4%
36	少ない	536	0.4%
37	涼しい	532	0.4%
38	安い	523	0.4%
39	きれいだ	492	0.3%
40	無事だ	436	0.3%

<道内>

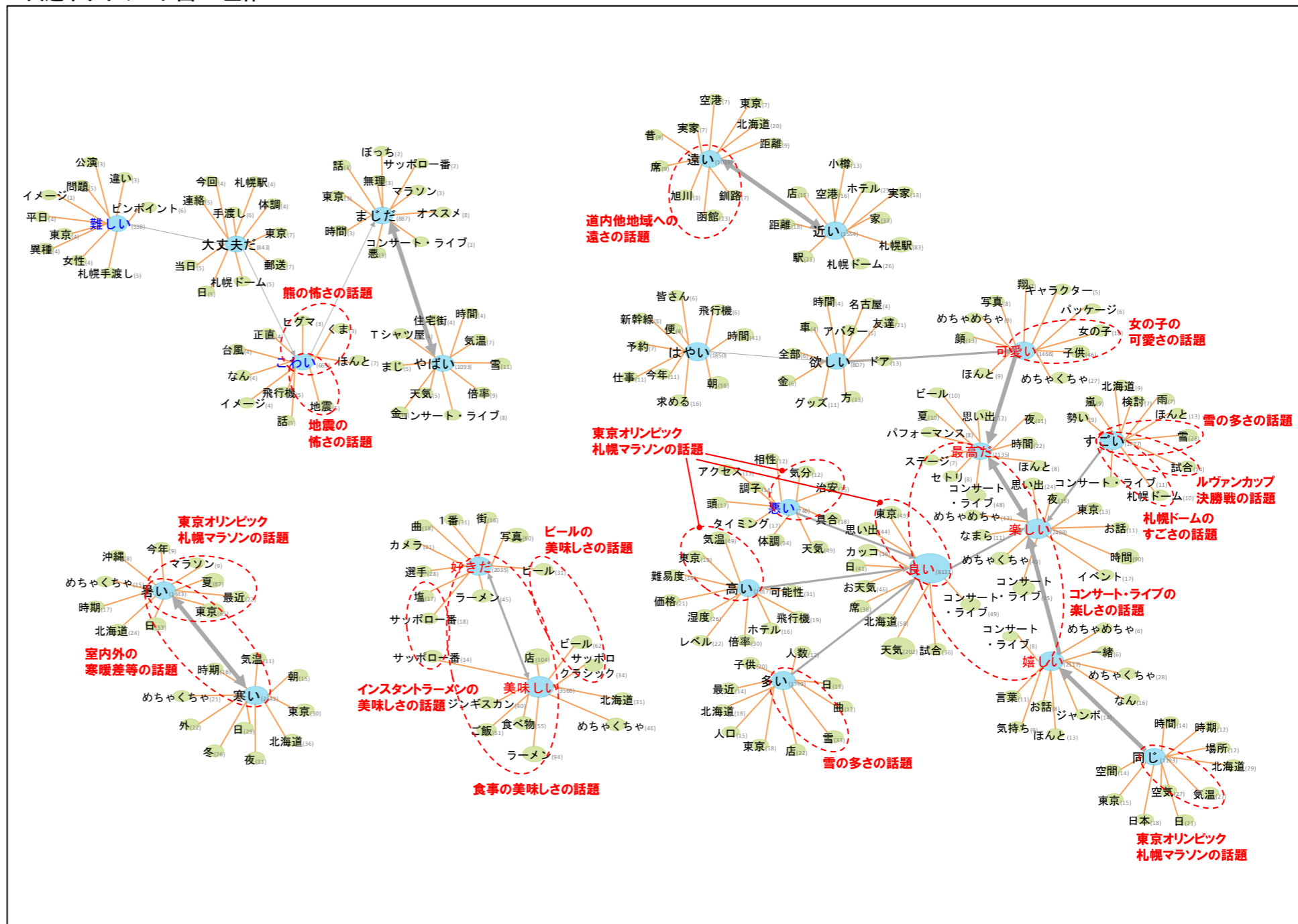
順位	単語	件数	出現率
1	良い	1,085	5.8%
2	美味しい	416	2.2%
3	寒い	381	2.0%
4	楽しい	329	1.8%
5	嬉しい	304	1.6%
6	多い	286	1.5%
7	はやい	279	1.5%
8	近い	248	1.3%
9	好きだ	246	1.3%
10	暑い	242	1.3%
11	すごい	240	1.3%
12	可愛い	193	1.0%
13	同じ	158	0.8%
14	高い	148	0.8%
15	最高だ	137	0.7%
16	大丈夫だ	123	0.7%
17	やばい	119	0.6%
18	強い	114	0.6%
18	欲しい	114	0.6%
20	遠い	111	0.6%
21	素敵だ	110	0.6%
22	温かい	108	0.6%
23	少ない	106	0.6%
24	久しぶりだ	105	0.6%
25	悪い	101	0.5%
26	気軽だ	95	0.5%
27	まじだ	89	0.5%
28	涼しい	86	0.5%
29	きれいだ	84	0.4%
29	可愛い	84	0.4%
31	大きい	81	0.4%
31	大好きだ	81	0.4%
33	新しい	80	0.4%
34	面白い	79	0.4%
35	普通だ	74	0.4%
36	元気だ	74	0.4%
37	安い	66	0.4%
38	可能だ	64	0.3%
39	久々だ	63	0.3%
40	格好いい	62	0.3%
40	嫌いだ	62	0.3%
40	難しい	62	0.3%

<道外>

順位	単語	件数	出現率
1	良い	1,220	6.0%
2	美味しい	707	3.5%
3	楽しい	336	1.7%
4	寒い	319	1.6%
5	好きだ	271	1.3%
6	暑い	251	1.2%
7	すごい	250	1.2%
8	嬉しい	241	1.2%
9	はやい	235	1.2%
9	多い	235	1.2%
11	近い	219	1.1%
12	同じ	186	0.9%
13	最高だ	173	0.9%
14	可愛い	167	0.8%
14	高い	167	0.8%
16	強い	136	0.7%
17	遠い	132	0.7%
18	普通だ	119	0.6%
19	やばい	114	0.6%
20	うまい	113	0.6%
21	悪い	103	0.5%

順位	単語	件数	出現率
22	まじだ	99	0.5%
22	温かい	99	0.5%
24	面白い	98	0.5%
24	涼しい	98	0.5%
26	久しぶりだ	92	0.5%
27	大きい	91	0.4%
28	素敵だ	90	0.4%
29	安い	89	0.4%
30	大丈夫だ	83	0.4%
31	可愛い	74	0.4%
31	無事だ	74	0.4%
31	欲しい	74	0.4%
34	大好きだ	73	0.4%
35	少ない	72	0.4%
36	懐かしい	71	0.4%
37	素晴らしい	69	0.3%
38	きれいだ	68	0.3%
39	駄目だ	67	0.3%
40	確かだ	66	0.3%
40	幸せだ	66	0.3%
40	羨ましい	66	0.3%

■共起ネットワーク図 <全体>



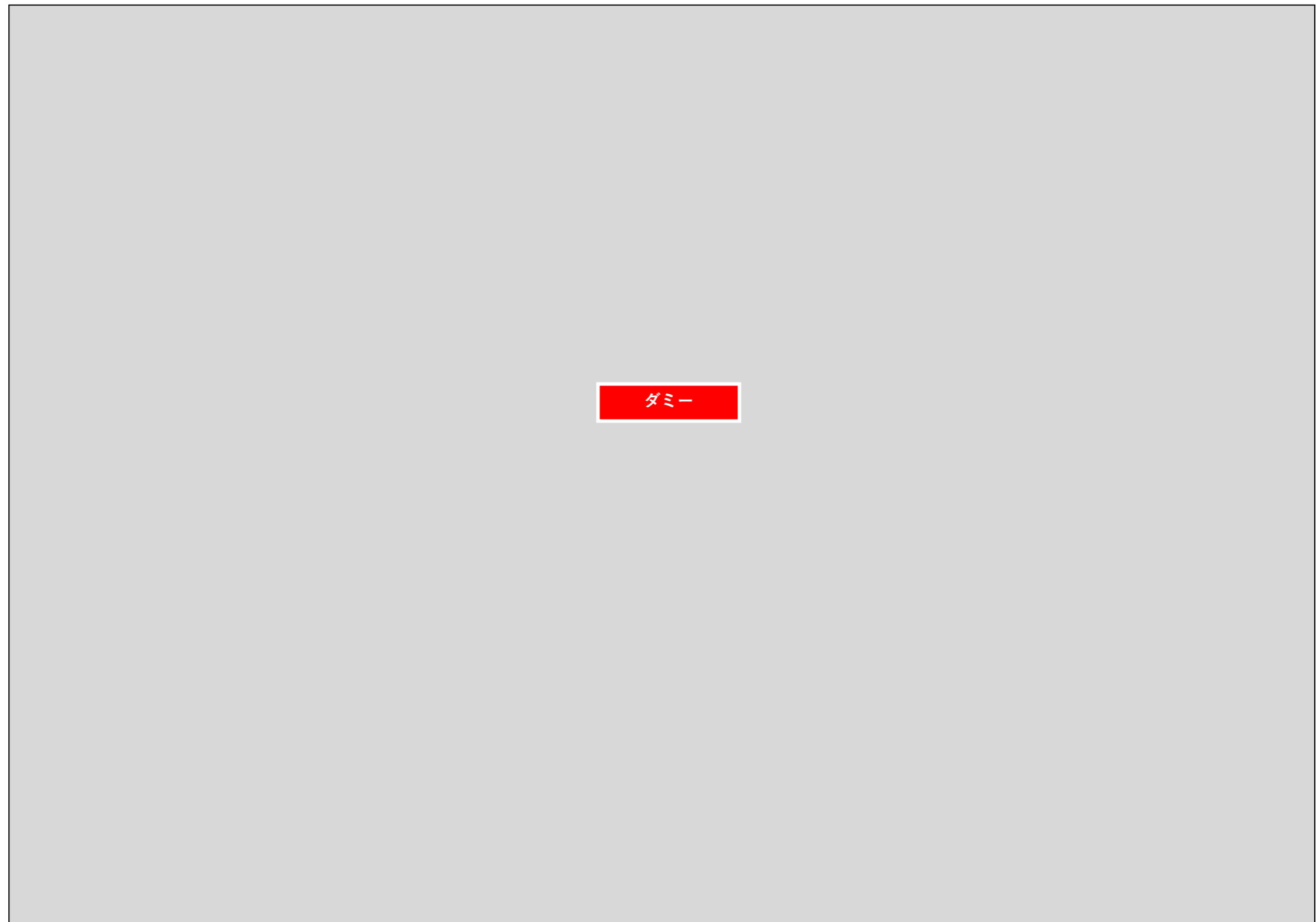
ビッグデータ分析を踏まえた「気づき」

- ・札幌のイメージは概ね肯定的
- ・キーワード「良い」「美味しい」「楽しい」「嬉しい」「好きだ」「最高だ」が、分野「経済」「文化」に関して語られている

■ワードランキング（上位40位）

順位	単語	件数	出現率
1	□□□□□	807	26.9%
2	□□□□□	781	26.0%
3	□□□□□	746	24.9%
4	□□□□□	744	24.8%
5	□□□□□	736	24.5%
6	□□□□□	694	23.1%
7	□□□□□	677	22.6%
8	□□□□□	669	22.3%
9	□□□□□	633	21.1%
9	□□□□□	633	21.1%
11	□□□□□	627	20.9%
12	□□□□□	586	19.5%
13	□□□□□	576	19.2%
14	□□□□□	564	18.8%
15	□□□□□	557	18.6%
16	□□□□□	538	17.9%
17	ダミー	36	17.9%
18	□□□□□	532	17.7%
19	□□□□□	523	17.4%
20	□□□□□	492	16.4%
21	□□□□□	436	14.5%
22	□□□□□	433	14.4%
22	□□□□□	433	14.4%
24	□□□□□	426	14.2%
25	□□□□□	415	13.8%
26	□□□□□	404	13.5%
27	□□□□□	398	13.3%
28	□□□□□	393	13.1%
29	□□□□□	390	13.0%
30	□□□□□	376	12.5%
31	□□□□□	370	12.3%
32	□□□□□	366	12.2%
32	□□□□□	366	12.2%
34	□□□□□	359	12.0%
35	□□□□□	353	11.8%
36	□□□□□	348	11.6%
37	□□□□□	344	11.5%
38	□□□□□	334	11.1%
39	□□□□□	330	11.0%
40	□□□□□	329	11.0%

■共起ネットワーク図 <全体>



Twitter の分析

■ワードランキング (上位 20 位)

<全体>

順位	単語	件数	出現率
1	地域	231	54.5%
2	ボランティア	89	21.0%
3	北海道	60	14.2%
4	東京	40	9.4%
5	お隣	34	8.0%
6	居場所	21	5.0%
7	マラソン	20	4.7%
8	交流	18	4.2%
9	大阪	11	2.6%
9	福岡	11	2.6%
9	夜	11	2.6%
12	子供	10	2.4%
12	雪	10	2.4%
12	町内会・自治会	10	2.4%
15	札幌開催	9	2.1%
15	場所	9	2.1%
15	選手	9	2.1%
15	地元	9	2.1%
15	函館	9	2.1%
15	名前	9	2.1%

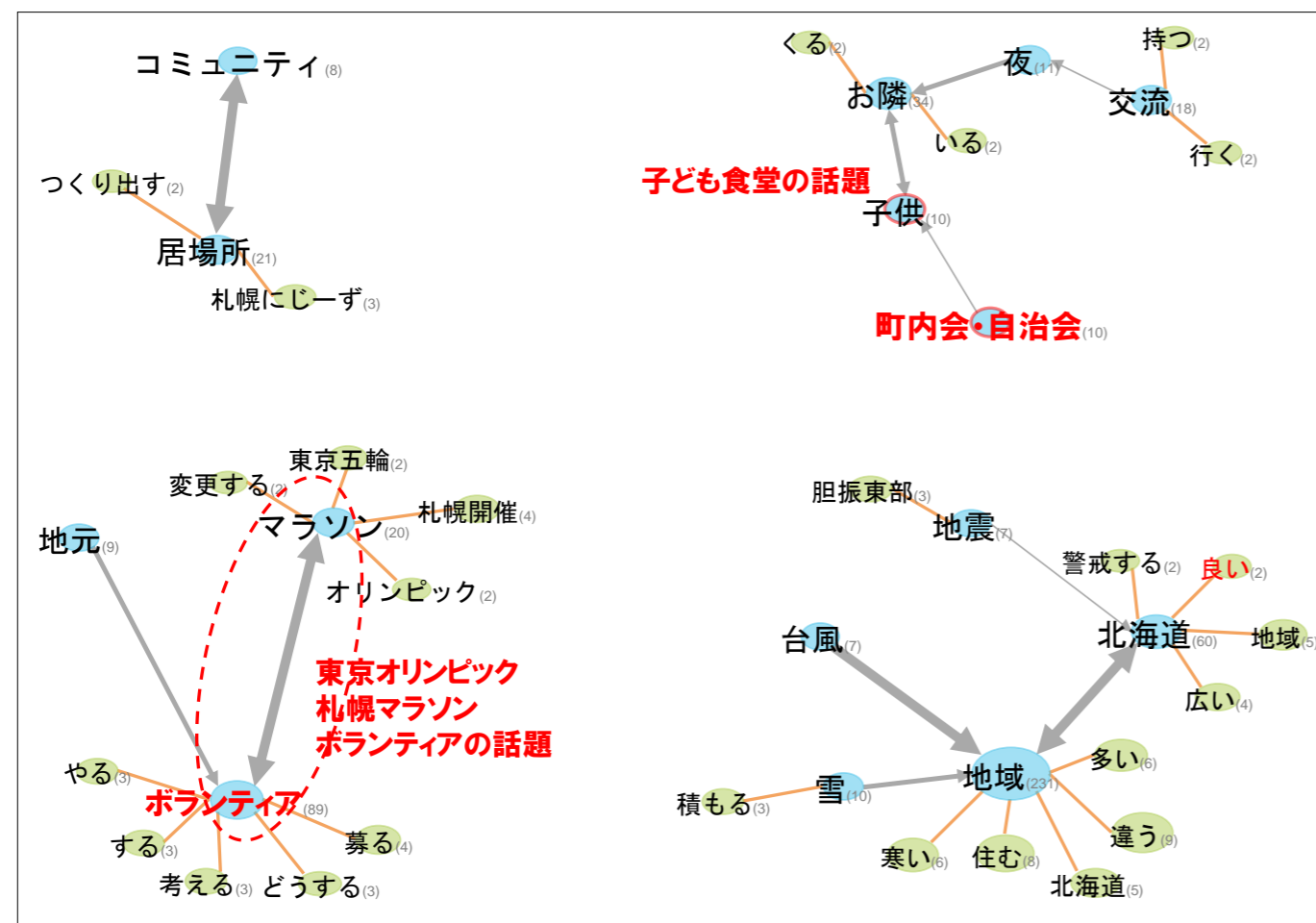
<道内>

順位	単語	件数	出現率
1	地域	42	51.2%
2	ボランティア	15	18.3%
3	北海道	14	17.1%
4	お隣	8	9.8%
5	居場所	6	7.3%
6	皆様	5	6.1%
7	お話	4	4.9%
7	地震	4	4.9%
7	町内会・自治会	4	4.9%
7	東京	4	4.9%
11	F O T E	3	3.7%
11	あい	3	3.7%
11	オリジナル等	3	3.7%
11	ジャンル特化	3	3.7%
11	スターズ	3	3.7%
11	フロマージュ札幌店	3	3.7%
11	まちづくり	3	3.7%
11	各ジャンル	3	3.7%
11	実家	3	3.7%
11	場所	3	3.7%
11	清田区	3	3.7%
11	西区	3	3.7%
11	雪	3	3.7%
11	店舗	3	3.7%
11	同人誌	3	3.7%
11	品ぞろえ	3	3.7%
11	方々	3	3.7%
11	名探偵コ	3	3.7%

<道外>

順位	単語	件数	出現率
1	ボランティア	21	40.4%
2	地域	19	36.5%
3	東京	9	17.3%
4	マラソン	7	13.5%
5	北海道	6	11.5%
6	交流	4	7.7%
7	I O C	3	5.8%
7	お隣	3	5.8%
7	夏	3	5.8%
7	観客	3	5.8%
7	札幌開催	3	5.8%
7	人口	3	5.8%
7	選手	3	5.8%
7	東京都	3	5.8%
7	名古屋	3	5.8%
7	夜	3	5.8%

■共起ネットワーク図 <全体>



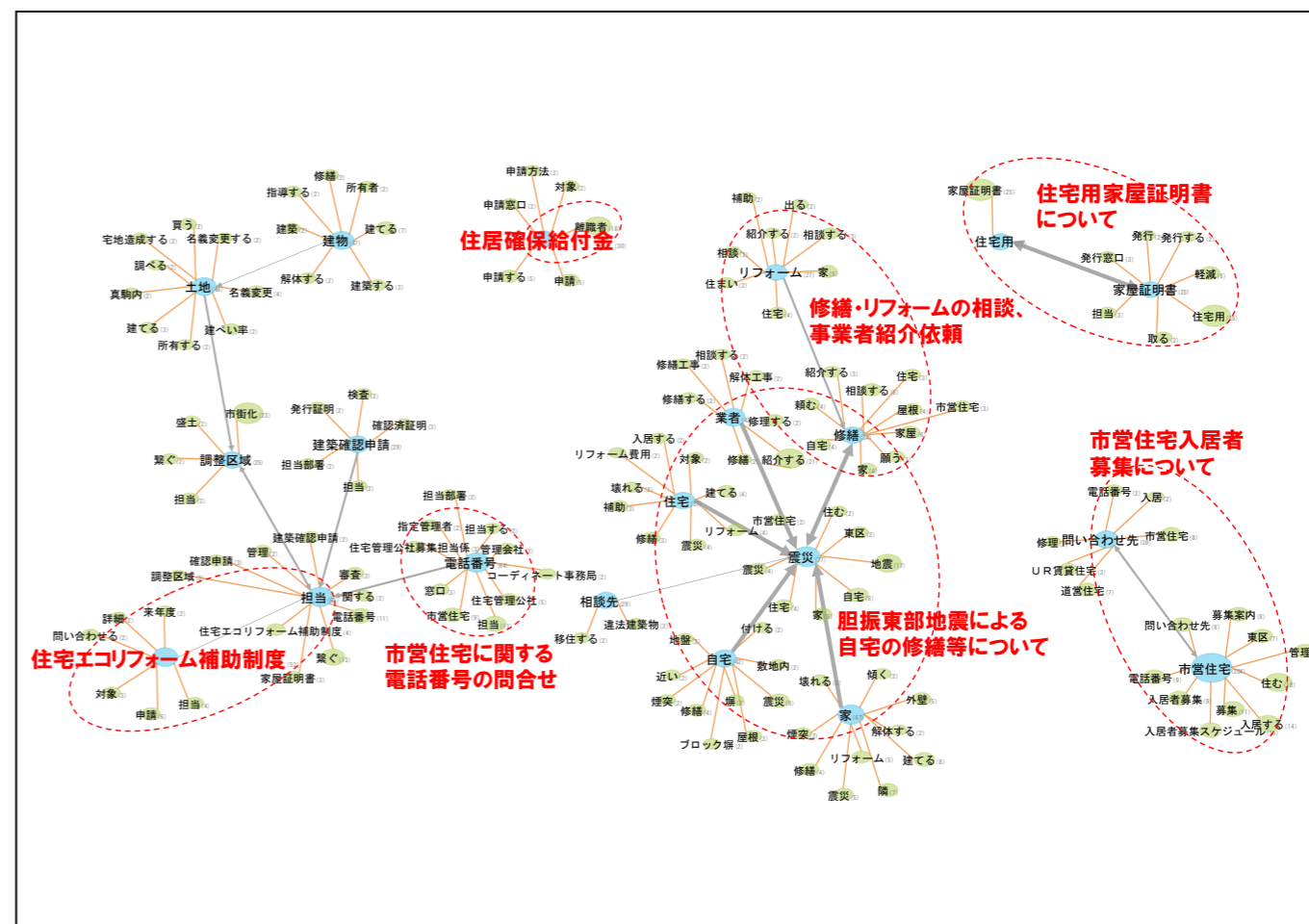
※付加した中心語：コミュニティ、地震、台風

札幌市コールセンターデータの分析

■ワードランキング

順位	単語	件数	出現率
1	市営住宅	204	19.7%
2	震災	77	7.4%
3	家	67	6.5%
4	担当	65	6.3%
5	電話番号	64	6.2%
6	住宅エコリフォーム補助制度	52	5.0%
7	土地	48	4.6%
8	建物	47	4.5%
9	業者	43	4.2%
10	自宅	42	4.1%
11	問い合わせ先	39	3.8%
12	住宅	37	3.6%
13	修繕	34	3.3%
14	住居確保給付金	30	2.9%
15	建築確認申請	29	2.8%
15	相談先	29	2.8%
17	リフォーム	27	2.6%
18	家屋証明書	25	2.4%
18	住宅用	25	2.4%
18	調整区域	25	2.4%

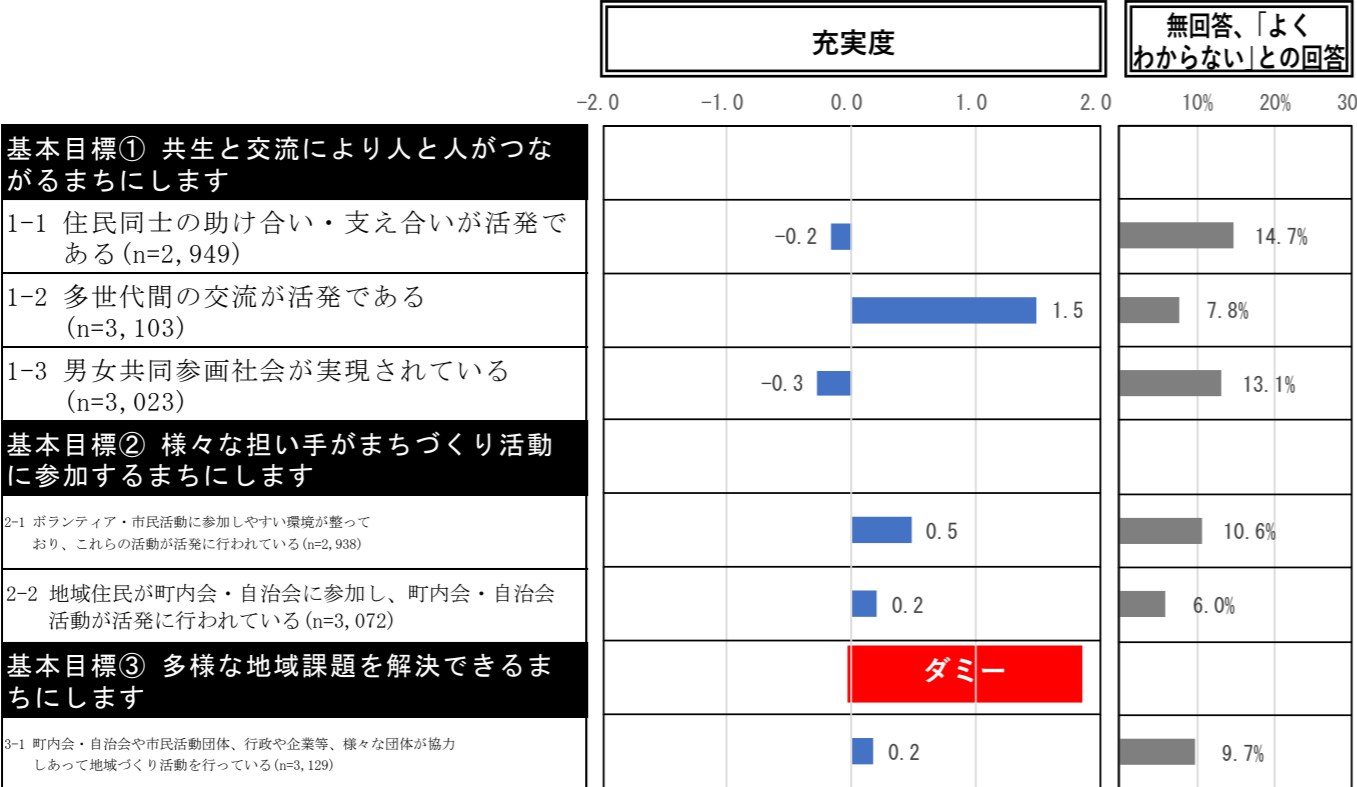
■共起ネットワーク図



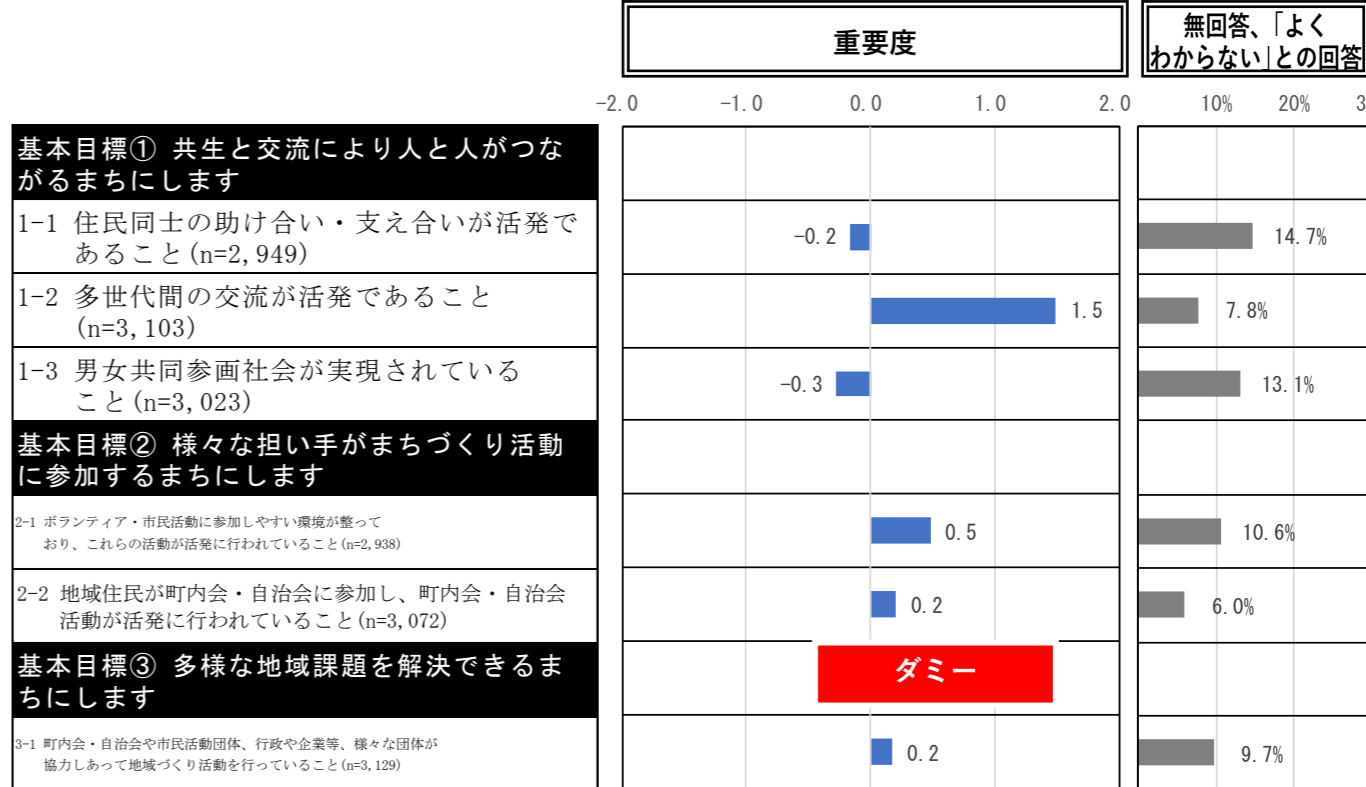
ビッグデータ分析を踏まえた「気づき」

- ・ボランティアへの関心は一定程度ある
- ・まちのイメージのためにもボランティアは重要

これまでのまちづくりを踏まえた各目標・項目の充実度



今後のまちづくりにおける各目標・項目の重要度



Twitter の分析

■ワードランキング (上位 20 位)

<全体>

順位	単語	件数	出現率
1	金	703	25.0%
2	旅行	662	23.5%
3	観光	333	11.8%
4	北海道	272	9.7%
5	会社	265	9.4%
6	アルバイト	189	6.7%
7	東京	187	6.7%
8	仕事	107	3.8%
9	時間	76	2.7%
10	小樽	72	2.6%
11	函館	69	2.5%
12	マラソン	67	2.4%
13	コンサート・ライブ	66	2.3%
14	大阪	61	2.2%
15	友達	58	2.1%
16	給料	56	2.0%
16	場所	56	2.0%
16	福岡	56	2.0%
19	名古屋	55	2.0%
20	話	53	1.9%

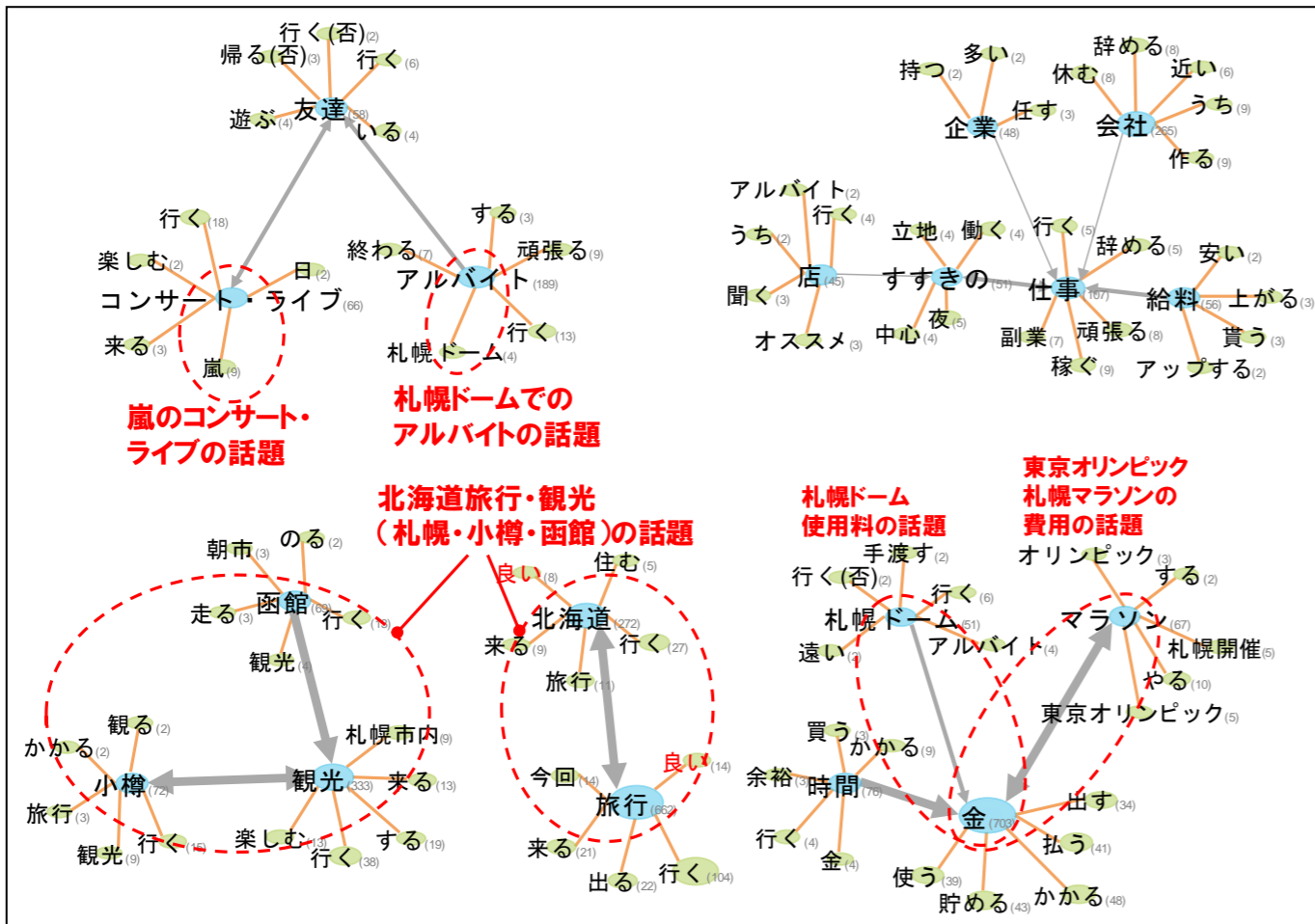
<道内>

順位	単語	件数	出現率
1	金	80	21.9%
2	旅行	69	18.9%
3	会社	55	15.1%
4	観光	31	8.5%
5	北海道	29	7.9%
6	アルバイト	19	5.2%
7	仕事	18	4.9%
8	東京	17	4.7%
9	すすきの	13	3.6%
10	時間	11	3.0%
11	会議	10	2.7%
12	マラソン	9	2.5%
12	子供	9	2.5%
14	うち	8	2.2%
14	これから	8	2.2%
14	給料	8	2.2%
14	札幌ドーム	8	2.2%
14	札幌駅	8	2.2%
14	収入	8	2.2%
14	正社員	8	2.2%
14	副業	8	2.2%
14	話	8	2.2%

<道外>

順位	単語	件数	出現率
1	旅行	132	30.6%
2	金	91	21.1%
3	北海道	56	13.0%
4	観光	53	12.3%
5	会社	50	11.6%
6	東京	35	8.1%
7	仕事	17	3.9%
7	時間	17	3.9%
9	マラソン	13	3.0%
9	今年	13	3.0%
9	福岡	13	3.0%
9	名古屋	13	3.0%
13	話	12	2.8%
14	アルバイト	11	2.5%
14	コンサート・ライブ	11	2.5%
14	楽しみ	11	2.5%
14	今回	11	2.5%
14	札幌ドーム	11	2.5%
19	オリンピック	10	2.3%
19	大阪	10	2.3%
19	函館	10	2.3%

■共起ネットワーク図 <全体>



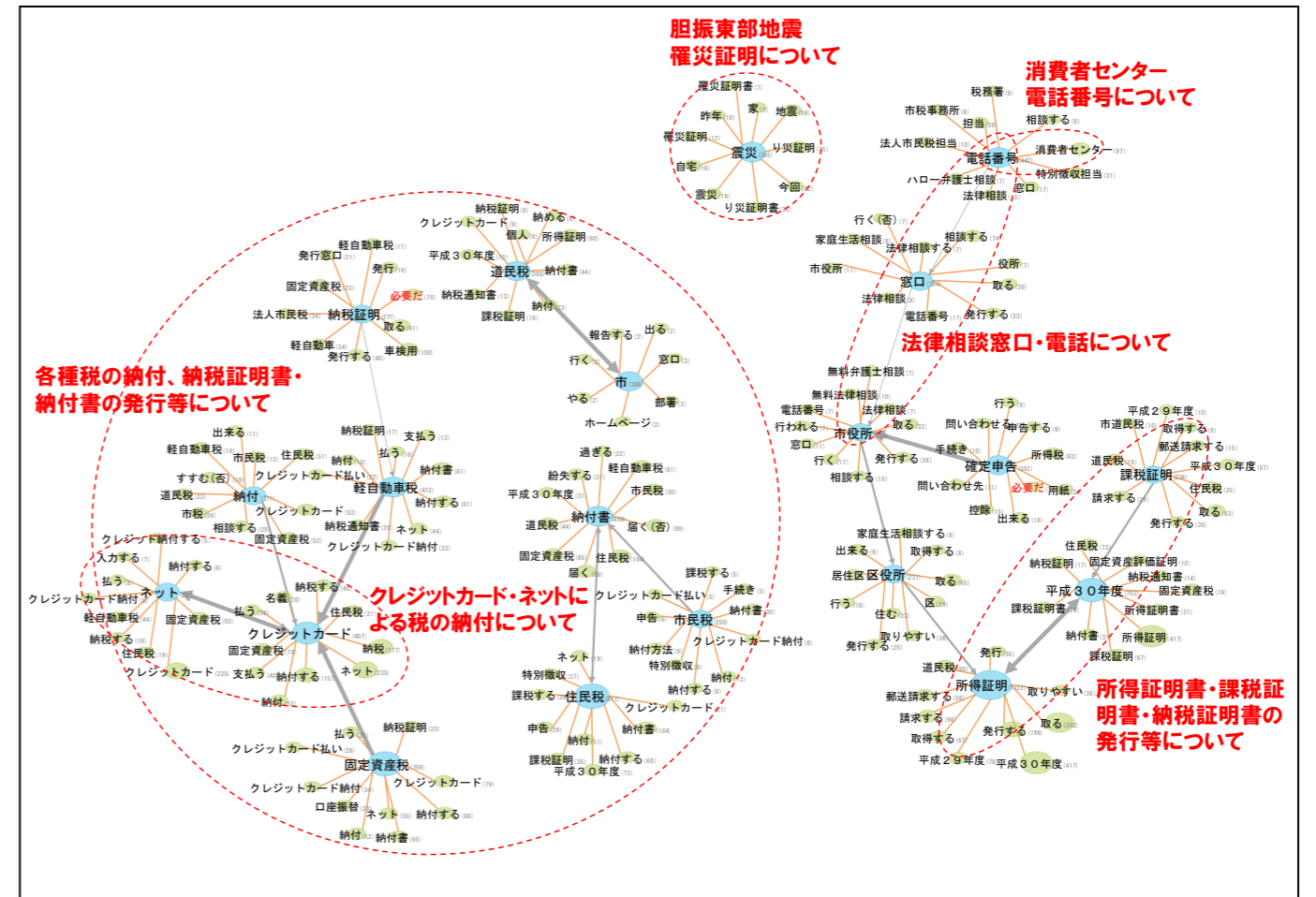
※付加した中心語：すすきの、札幌ドーム、企業、店

札幌市コールセンターデータの分析

■ワードランキング

順位	単語	件数	出現率
1	所得証明	1,122	12.3%
2	住民税	811	8.9%
3	固定資産税	759	8.4%
4	平成30年度	702	7.7%
5	クレジットカード	607	6.7%
6	軽自動車税	473	5.2%
7	納付書	458	5.0%
8	電話番号	447	4.9%
9	市	388	4.3%
10	震災	385	4.2%
11	道民税	365	4.0%
12	確定申告	353	3.9%
13	ネット	297	3.3%
14	窓口	294	3.2%
15	納税証明	277	3.0%
16	納付	271	3.0%
17	市民税	250	2.8%
18	課税証明	234	2.6%
19	区役所	231	2.5%
20	市役所	224	2.5%

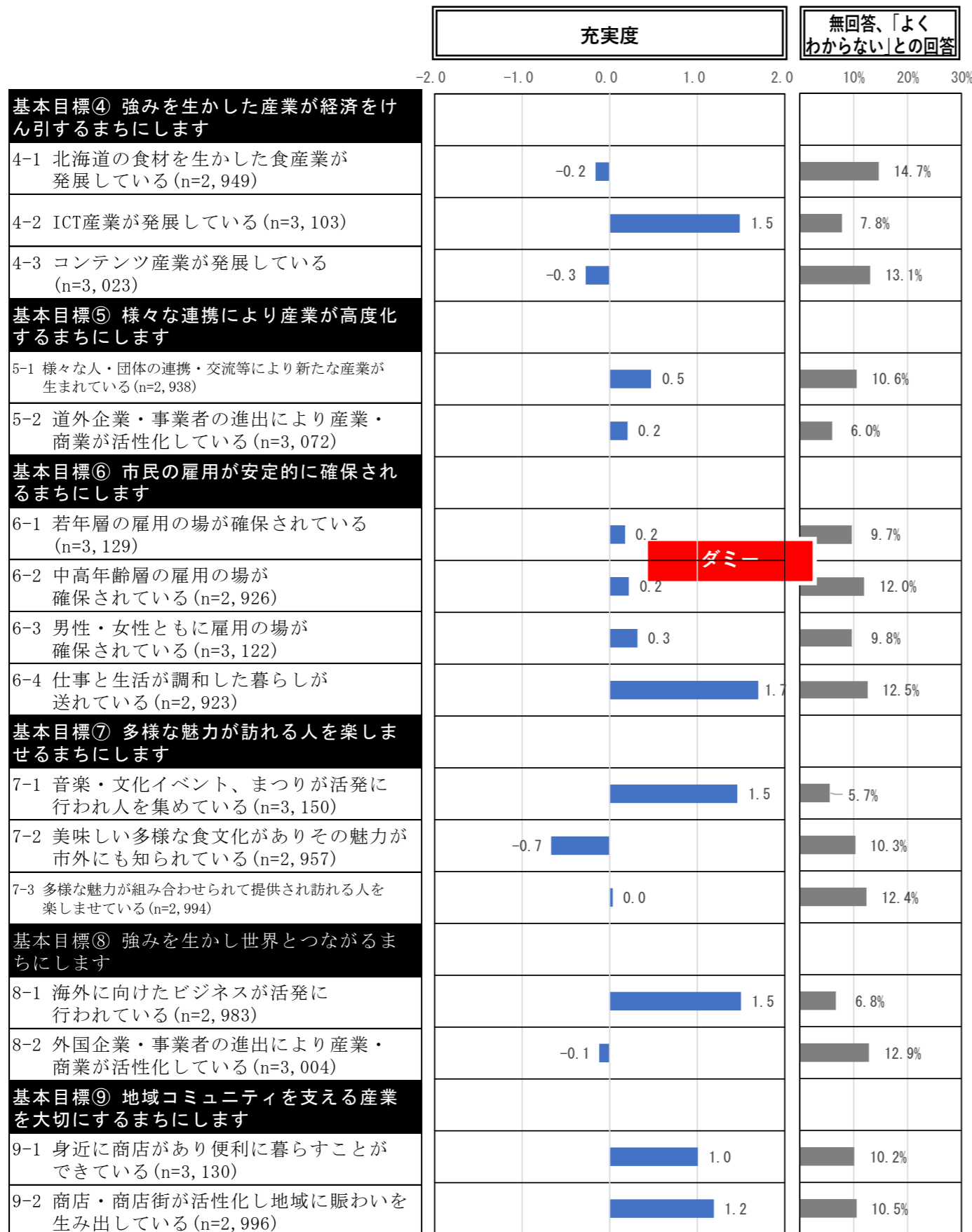
■共起ネットワーク図



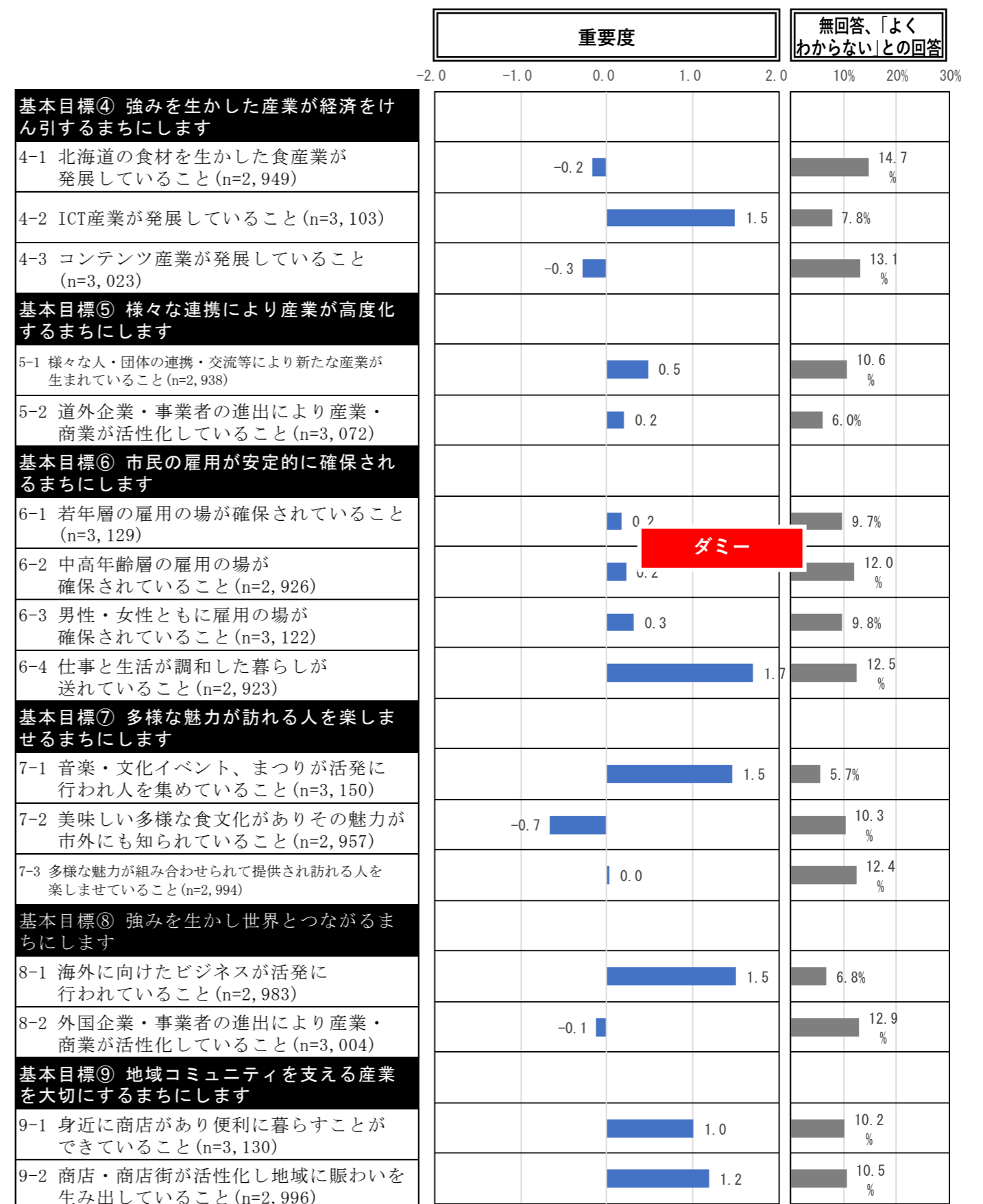
ビッグデータ分析を踏まえた「気づき」

- ・観光振興は道内他都市・地域との連携が必要
- ・「公園」が札幌観光の大きな魅力につながっていく可能性がある【環境から】
- ・大規模「コンサート・ライブ」、スポーツイベント開催やこれらを可能とする環境は札幌の大きな魅力【文化から】
- ・札幌の「美味しさ」をより活用する【総合から】
- ・観光については、よりさまざまな魅力を組み合わせて提供していく必要がある

これまでのまちづくりを踏まえた各目標・項目の充実度



今後のまちづくりにおける各目標・項目の重要度

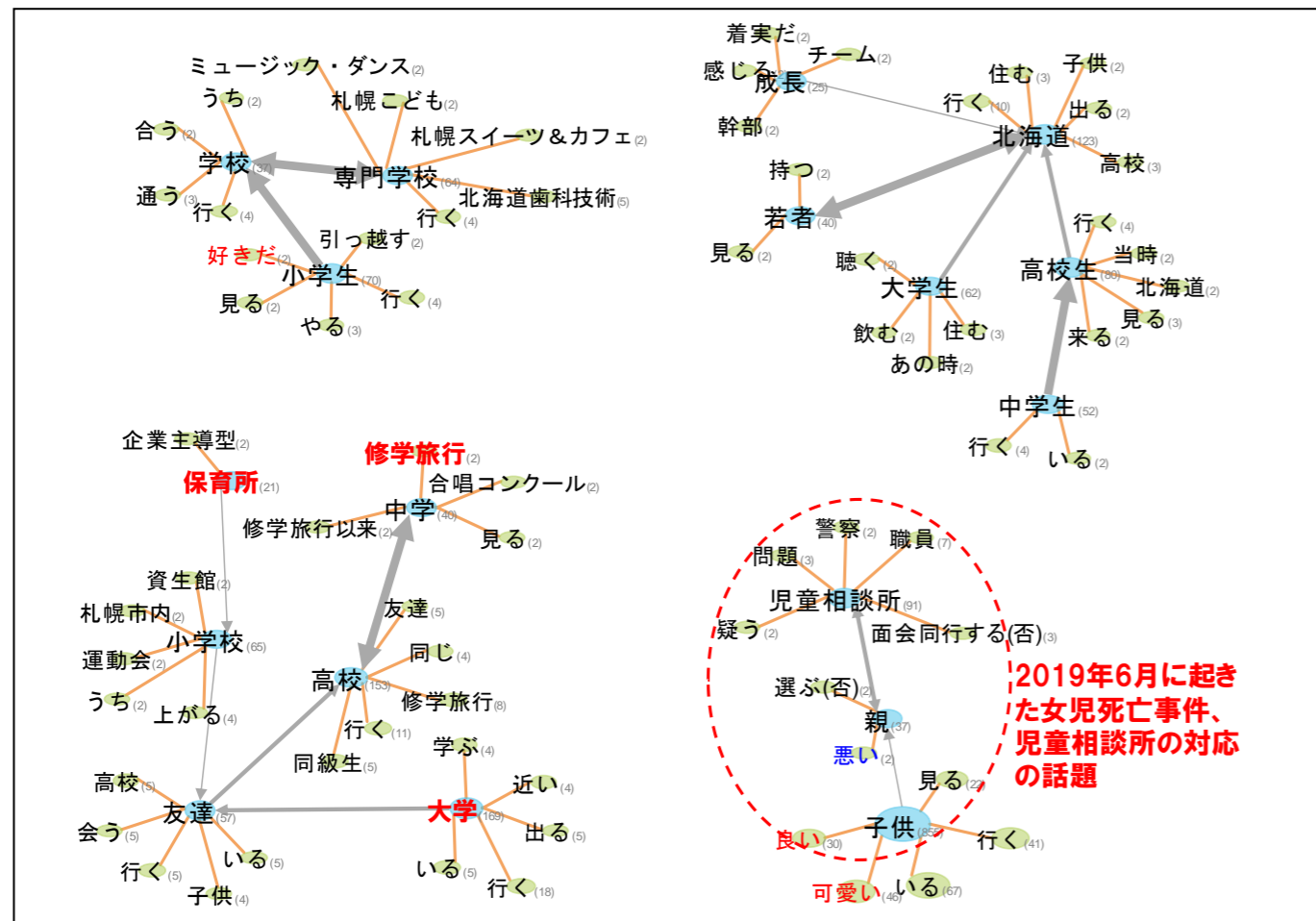


Twitter の分析

■ワードランキング (上位 20 位)

<全体>				<道内>				<道外>			
順位	単語	件数	出現率	順位	単語	件数	出現率	順位	単語	件数	出現率
1	子供	855	45.3%	1	子供	121	44.2%	1	子供	117	48.5%
2	大学	169	8.9%	2	高校	24	8.8%	2	高校	24	10.0%
3	高校	153	8.1%	3	北海道	20	7.3%	3	北海道	21	8.7%
4	北海道	123	6.5%	4	大学	16	5.8%	4	児童相談所	17	7.1%
5	児童相談所	91	4.8%	5	専門学校	15	5.5%	5	大学	16	6.6%
6	高校生	80	4.2%	6	小学校	14	5.1%	6	東京	12	5.0%
7	東京	77	4.1%	7	小学生	12	4.4%	7	一緒	11	4.6%
8	小学生	70	3.7%	8	うち	11	4.0%	8	若者	10	4.1%
9	一緒	68	3.6%	8	高校生	11	4.0%	9	友達	9	3.7%
10	小学校	65	3.4%	10	若者	10	3.6%	10	これから	8	3.3%
11	専門学校	64	3.4%	11	大学生	9	3.3%	10	高校生	8	3.3%
12	大学生	62	3.3%	12	一緒	8	2.9%	10	大学生	8	3.3%
13	友達	57	3.0%	12	皆さん	8	2.9%	10	母	8	3.3%
14	中学生	52	2.8%	12	中学	8	2.9%	14	サッポロ一番	7	2.9%
15	うち	40	2.1%	15	コンサート・ライブ	7	2.6%	15	小学生	6	2.5%
15	若者	40	2.1%	15	学校	7	2.6%	15	中学	6	2.5%
15	中学	40	2.1%	15	学生	7	2.6%	15	話	6	2.5%
18	コンサート・ライブ	39	2.1%	15	楽しみ	7	2.6%	18	修学旅行	5	2.1%
18	サッポロ一番	39	2.1%	15	札幌市内	7	2.6%	18	小学校	5	2.1%
20	学校	37	2.0%	15	中学生	7	2.6%	18	親	5	2.1%
20	親	37	2.0%					18	昔	5	2.1%
								18	冬	5	2.1%

■共起ネットワーク図 <全体>



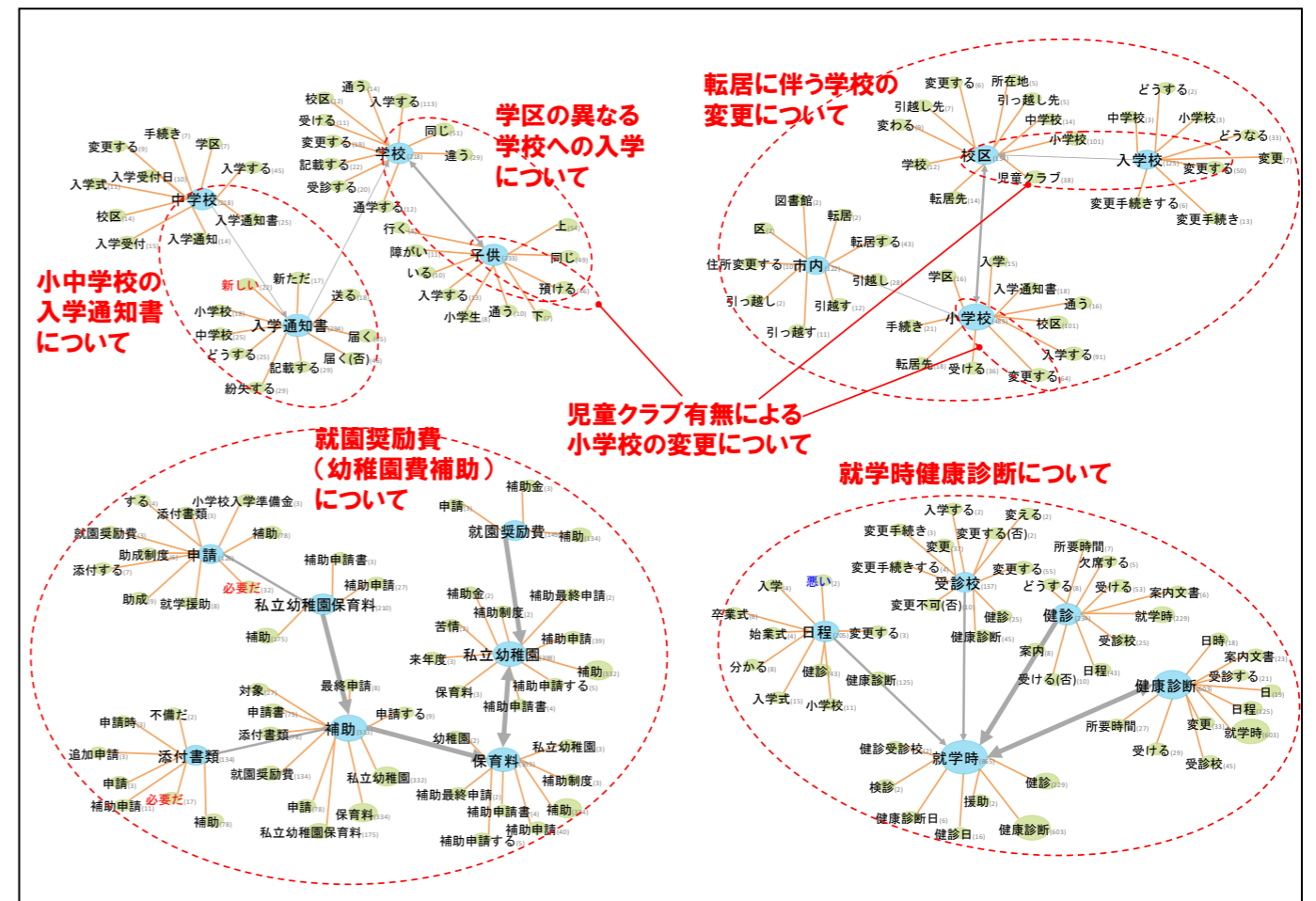
※付加した中心語：成長

札幌市コールセンターデータの分析

■ワードランキング

順位	単語	件数	出現率
1	就学時	865	24.8%
2	健康診断	603	17.3%
3	補助	513	14.7%
4	小学校	483	13.8%
5	私立幼稚園	398	11.4%
6	保育料	393	11.3%
7	入学通知書	294	8.4%
8	健診	234	6.7%
9	子供	233	6.7%
10	学校	218	6.2%
10	中学校	218	6.2%
12	私立幼稚園保育料	210	6.0%
13	日程	205	5.9%
14	校区	154	4.4%
15	就園奨励費	145	4.2%
16	受診校	137	3.9%
17	添付書類	134	3.8%
18	申請	126	3.6%
19	入学校	125	3.6%
20	市内	122	3.5%

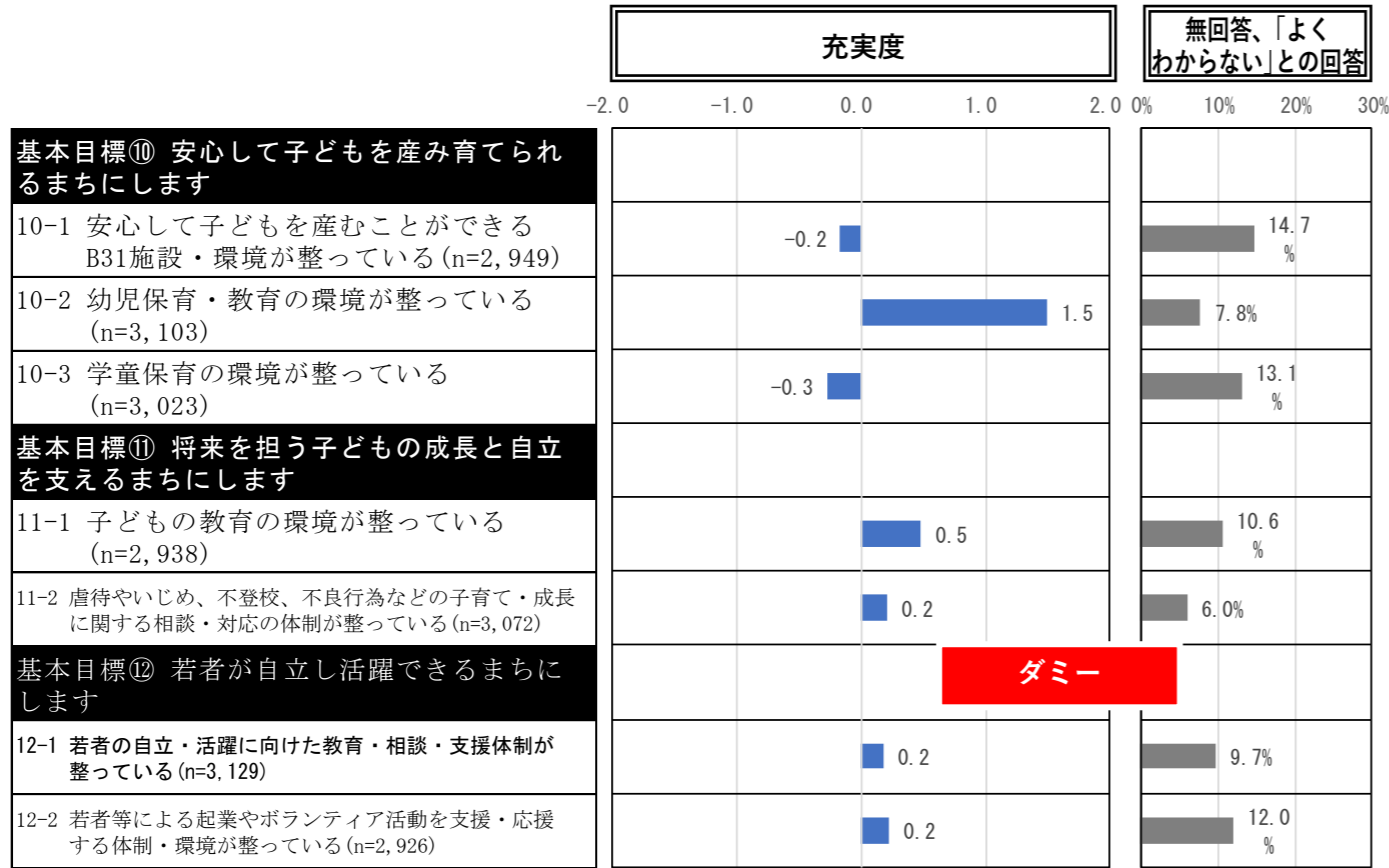
■共起ネットワーク図



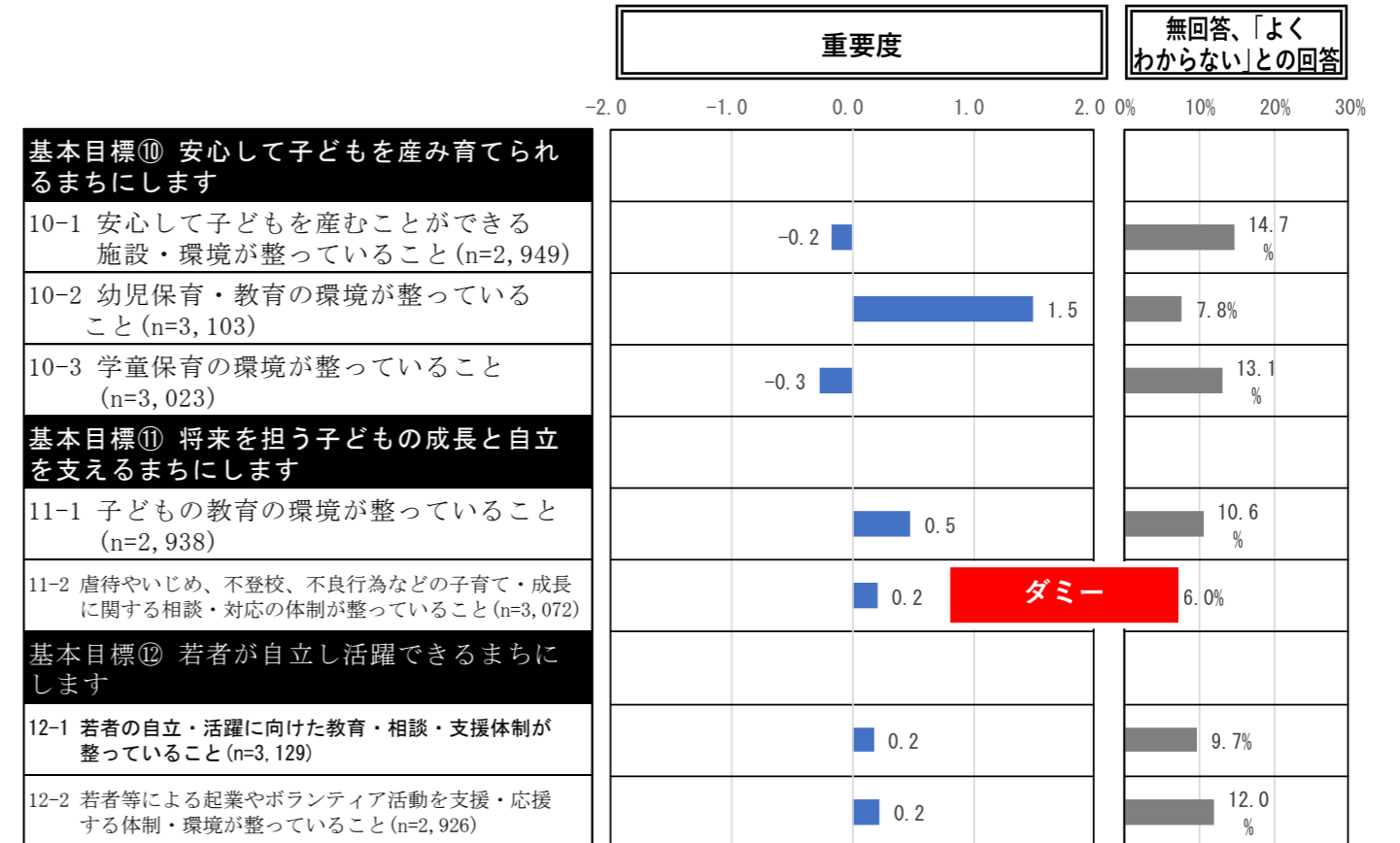
ビッグデータ分析を踏まえた「気づき」

- ・イメージへの影響・今後は学童保育環境の整備が求められる
- ・快適な学生生活を送られる環境整備は中長期的に札幌の魅力につながる可能性あり

これまでのまちづくりを踏まえた各目標・項目の充実度



今後のまちづくりにおける各目標・項目の重要度



Twitter の分析

■ワードランキング (上位 20 位)

<全体>

順位	単語	件数	出現率
1	台風	338	33.6%
2	地震	226	22.4%
3	病院	154	15.3%
4	北海道	102	10.1%
5	安心	68	6.8%
6	影響	57	5.7%
7	安全	45	4.5%
8	除排雪	44	4.4%
9	東京	43	4.3%
10	昨年	42	4.2%
11	災害	39	3.9%
12	健康	35	3.5%
13	日	33	3.3%
14	朝	32	3.2%
15	今回	31	3.1%
15	被害	31	3.1%
17	仕事	30	3.0%
18	マラソン	24	2.4%
19	雨	23	2.3%
19	震度	23	2.3%

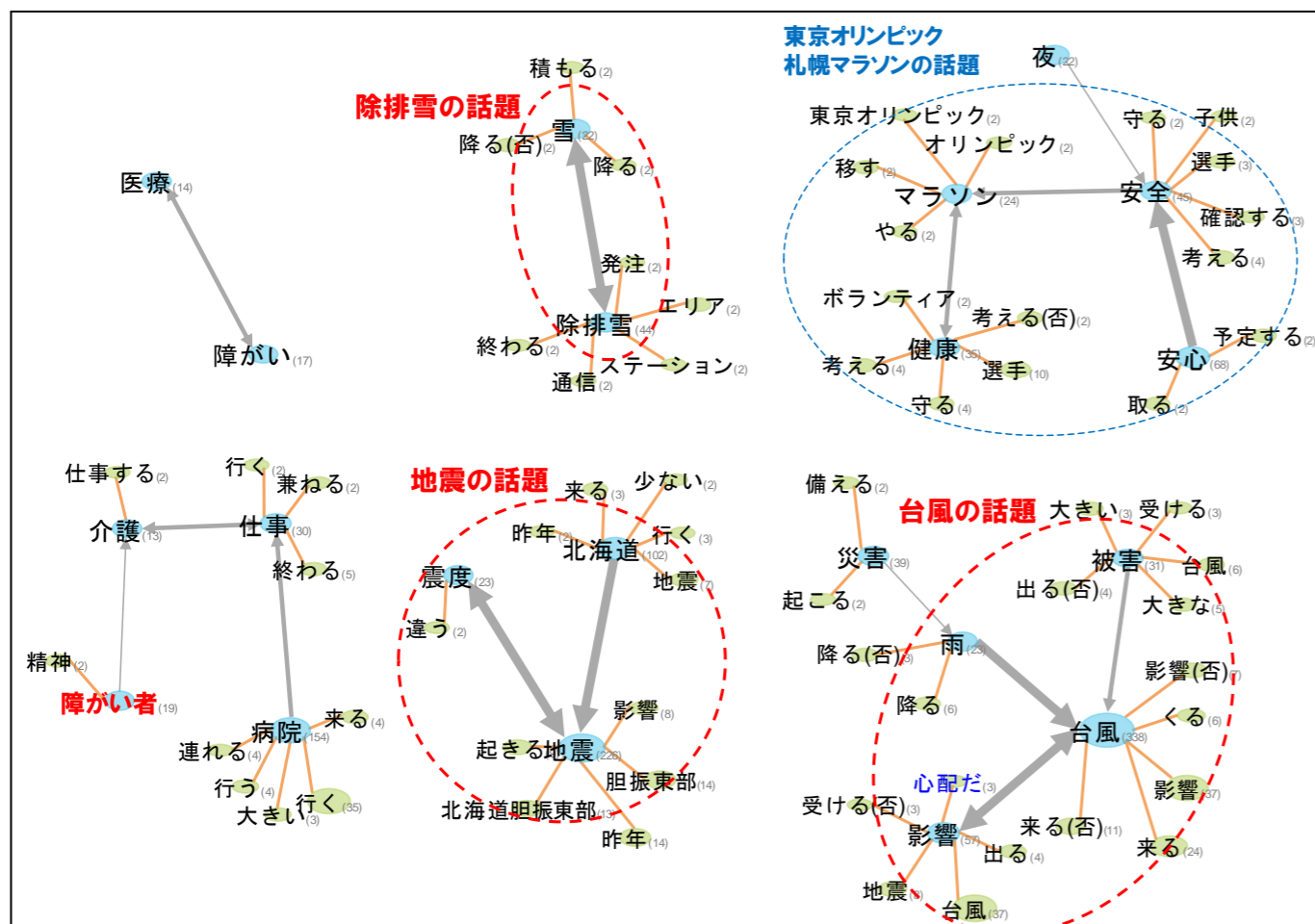
<道内>

順位	単語	件数	出現率
1	台風	54	28.1%
2	地震	51	26.6%
3	病院	36	18.8%
4	北海道	22	11.5%
5	安心	14	7.3%
6	影響	13	6.8%
7	除排雪	12	6.3%
7	朝	12	6.3%
9	仕事	11	5.7%
10	昨年	9	4.7%
10	天気	9	4.7%
12	震度	8	4.2%
12	雪	8	4.2%
12	日	8	4.2%
15	雨	7	3.6%
15	皆さん	7	3.6%
17	TV	6	3.1%
17	気持ち	6	3.1%
17	今回	6	3.1%
17	車	6	3.1%
17	被害	6	3.1%

<道外>

順位	単語	件数	出現率
1	台風	61	40.1%
2	地震	37	24.3%
3	北海道	15	9.9%
4	病院	14	9.2%
5	東京	11	7.2%
6	安心	10	6.6%
6	影響	10	6.6%
8	マラソン	9	5.9%
8	安全	9	5.9%
8	健康	9	5.9%
11	札幌ドーム	8	5.3%
12	今回	7	4.6%
12	昨年	7	4.6%
12	被害	7	4.6%
12	飛行機	7	4.6%
16	災害	6	3.9%
16	障がい者	6	3.9%
16	日	6	3.9%
19	生活	5	3.3%
19	東京オリンピック	5	3.3%
19	日本	5	3.3%

■共起ネットワーク図 <全体>



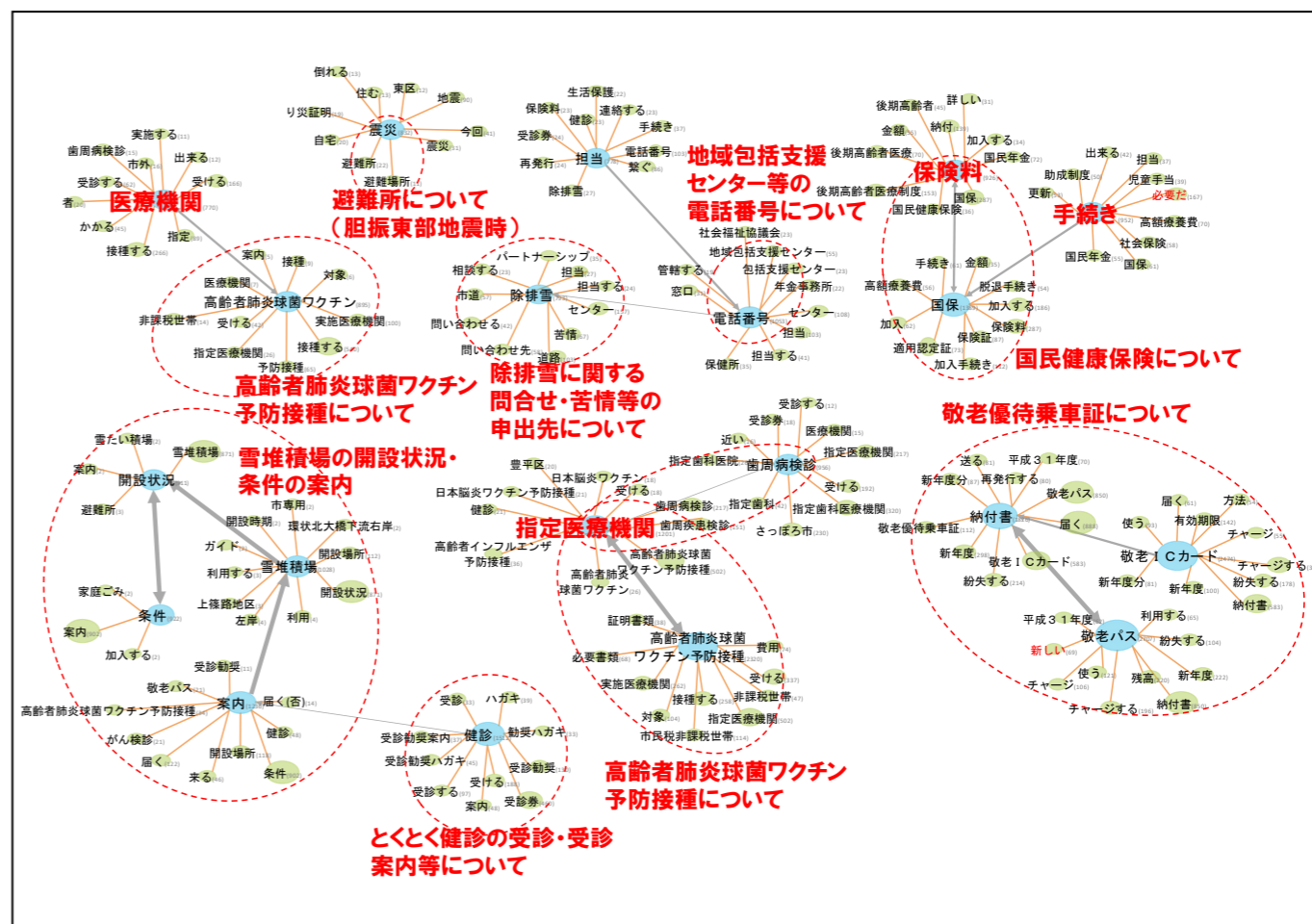
※付加した中心語：医療、障がい、雪、夜

札幌市コールセンターデータの分析

■ワードランキング

順位	単語	件数	出現率
1	敬老パス	2,707	7.7%
2	敬老ICカード	2,474	7.0%
3	高齢者肺炎球菌ワクチン予防接種	2,320	6.6%
4	納付書	1,826	5.2%
5	健診	1,512	4.3%
6	国保	1,389	4.0%
7	案内	1,236	3.5%
8	指定医療機関	1,201	3.4%
9	電話番号	1,053	3.0%
10	雪堆積場	1,028	2.9%
11	歯周病検診	956	2.7%
12	手続き	952	2.7%
13	保険料	926	2.6%
14	条件	922	2.6%
15	開設状況	911	2.6%
16	高齢者肺炎球菌ワクチン	895	2.5%
17	震災	832	2.4%
18	除排雪	793	2.3%
19	担当	778	2.2%
20	医療機関	770	2.2%

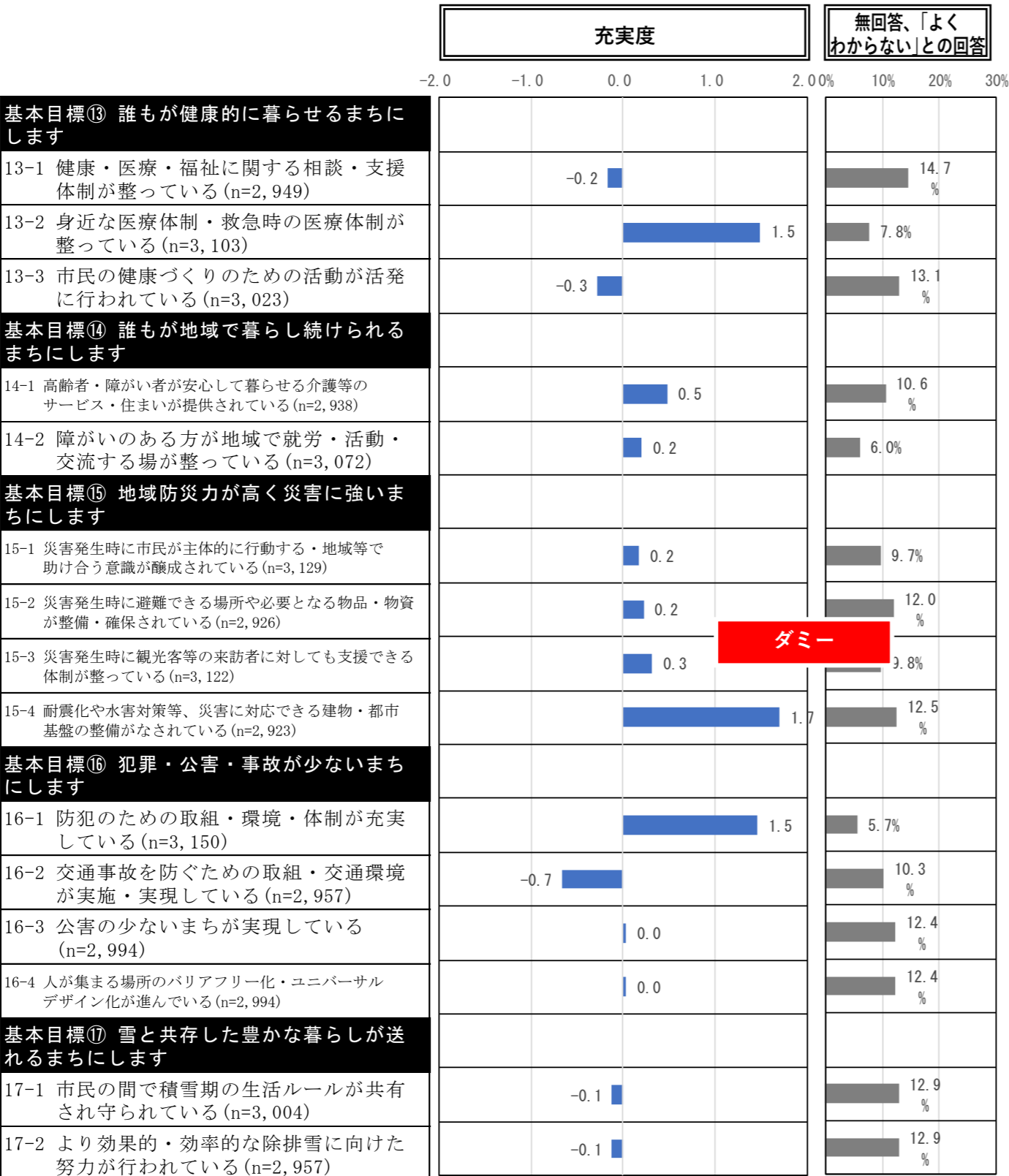
■共起ネットワーク図



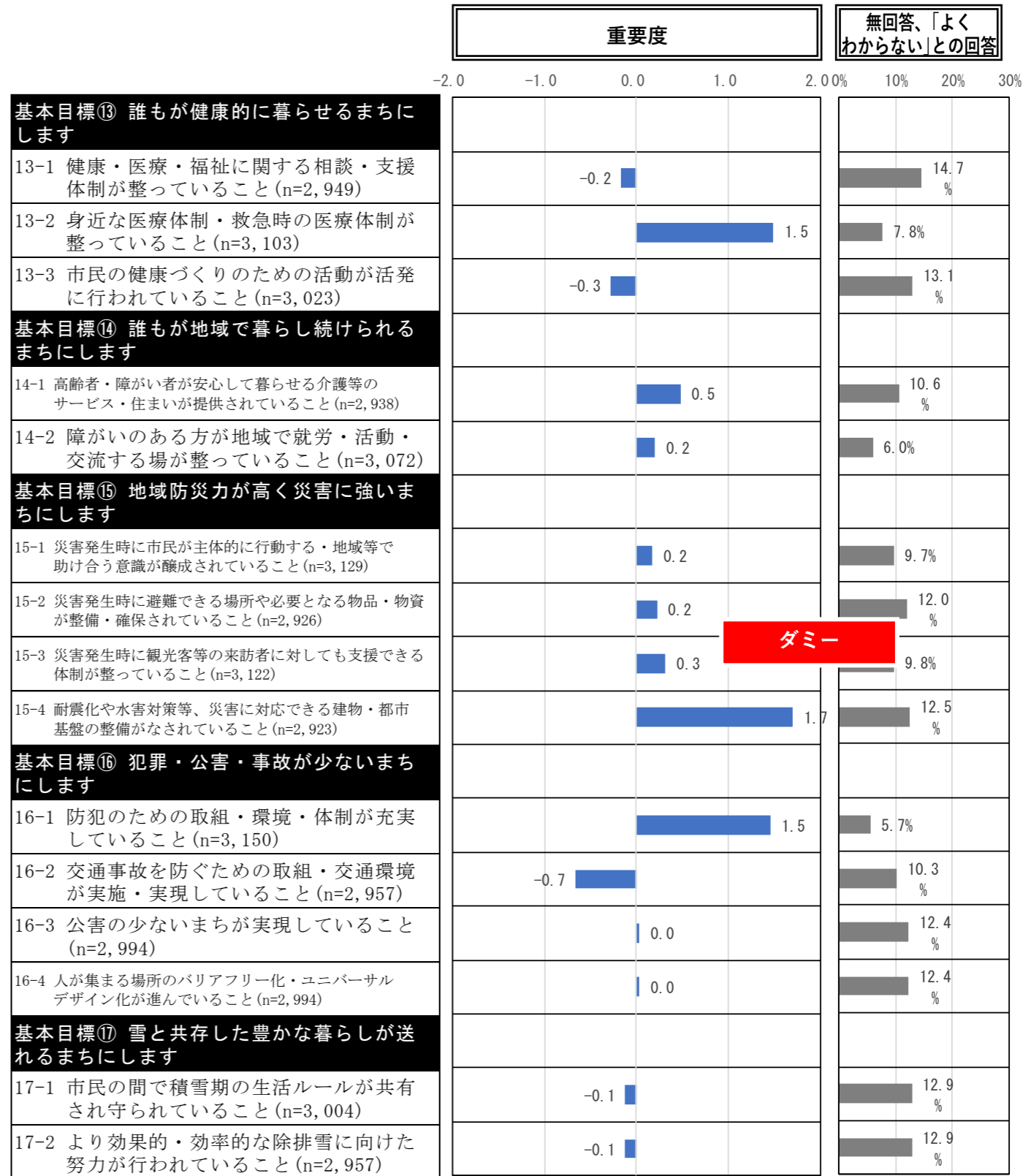
ビッグデータ分析を踏まえた「気づき」

- ・台風の上陸・接近、胆振東部地震を受け「災害」「防災」には内外から大きな関心
- ・除排雪についてはさらなる情報提供・啓発が必要
- ・「地域社会における共生」のためには障がい者が運営する店舗等に対する支援が必要

これまでのまちづくりを踏まえた各目標・項目の充実度



今後のまちづくりにおける各目標・項目の重要度



Twitter の分析

■ワードランキング (上位 20 位)

<全体>

順位	単語	件数	出現率
1	緑	124	22.4%
2	環境	103	18.6%
2	公園	103	18.6%
4	自然	89	16.1%
5	北海道	69	12.5%
6	川	45	8.1%
7	東京	41	7.4%
8	エネルギー	21	3.8%
8	検索	21	3.8%
8	地球	21	3.8%
11	温暖化	19	3.4%
11	福岡	19	3.4%
13	マラソン	18	3.2%
14	黄色	16	2.9%
14	大阪	16	2.9%
16	夏	15	2.7%
16	名古屋	15	2.7%
18	写真	14	2.5%
19	検討	13	2.3%
19	日本	13	2.3%

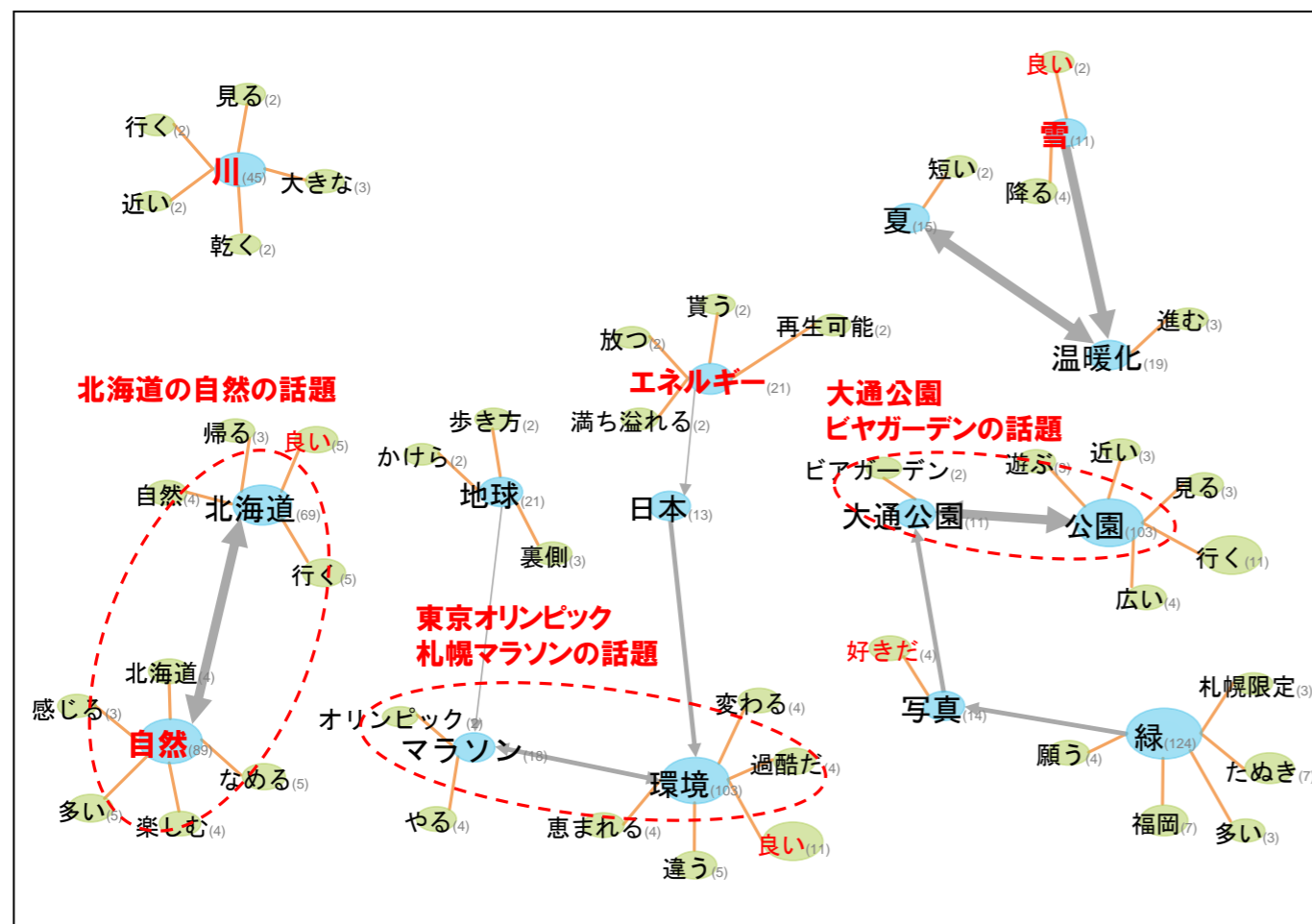
<道内>

順位	単語	件数	出現率
1	公園	21	25.9%
2	環境	15	18.5%
2	自然	15	18.5%
4	川	12	14.8%
5	緑	8	9.9%
6	エネルギー	5	6.2%
6	雪	5	6.2%
6	東京	5	6.2%

<道外>

順位	単語	件数	出現率
1	環境	22	22.2%
1	公園	22	22.2%
3	自然	14	14.1%
3	北海道	14	14.1%
5	川	11	11.1%
6	緑	10	10.1%
7	東京	9	9.1%
8	マラソン	7	7.1%
9	地球	6	6.1%
10	温暖化	5	5.1%
10	日本	5	5.1%

■共起ネットワーク図 <全体>



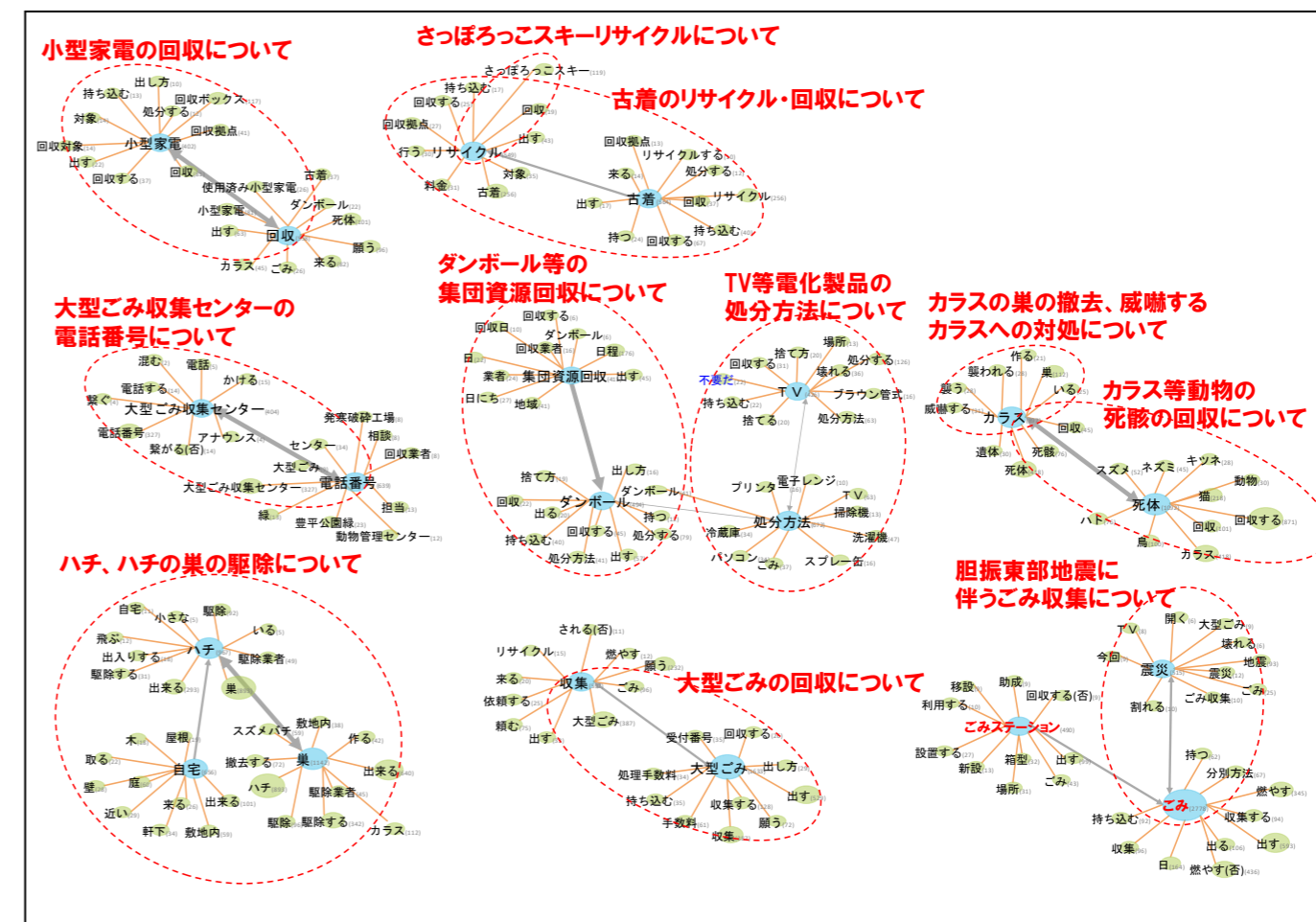
※付加した中心語：雪、大通公園

札幌市コールセンターデータの分析

■ワードランキング

順位	単語	件数	出現率
1	ごみ	2,778	13.8%
2	大型ごみ	1,633	8.1%
3	巢	1,142	5.7%
4	死体	1,092	5.4%
5	ハチ	967	4.8%
6	カラス	897	4.5%
7	処分方法	672	3.3%
8	自宅	656	3.3%
9	電話番号	639	3.2%
10	収集	592	2.9%
11	古着	564	2.8%
12	回収	558	2.8%
13	リサイクル	549	2.7%
14	震災	515	2.6%
15	ダンボール	494	2.5%
16	ごみステーション	490	2.4%
17	TV	426	2.1%
18	集団資源回収	411	2.0%
19	大型ごみ収集センター	404	2.0%
20	小型家電	402	2.0%

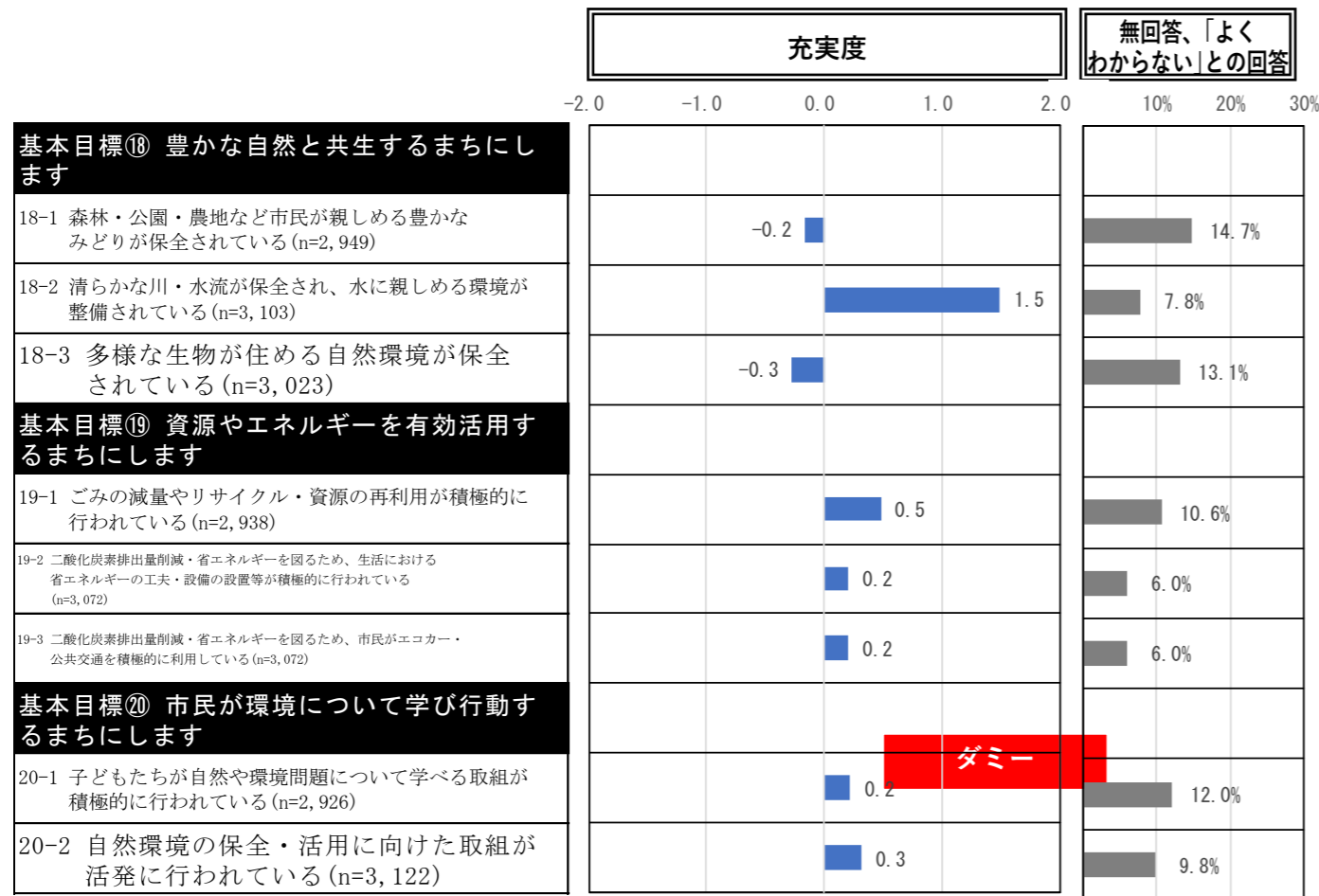
■共起ネットワーク図



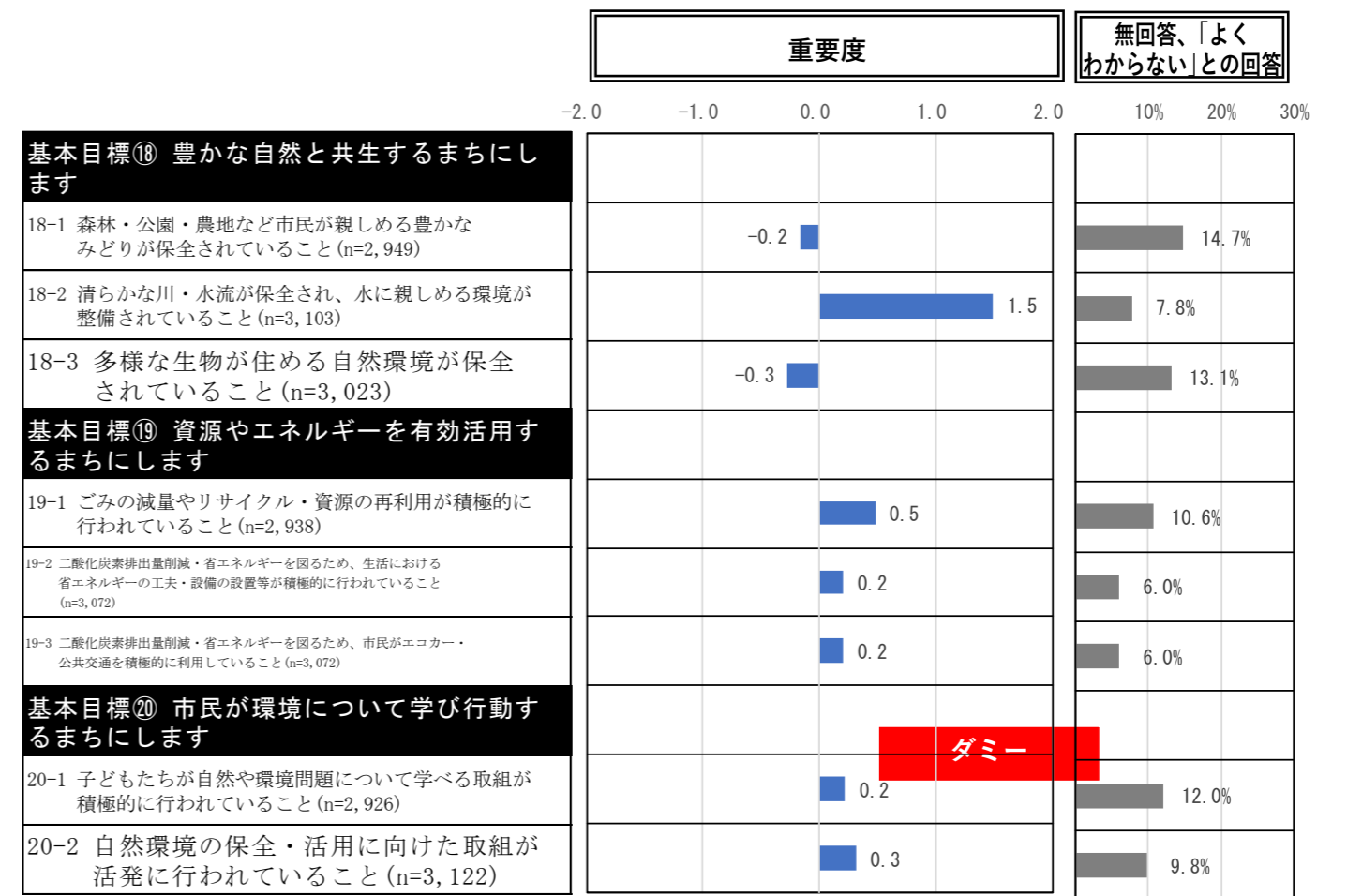
ビッグデータ分析を踏まえた「気づき」

- ・川・公園を「環境」に親しむ場としてより活用していく視点が大切
- ・札幌近郊の森林・山岳により親しんでもらう取組が必要
- ・「さっぽろっこスキーリサイクル」は環境・文化に資する取組として有意義

これまでのまちづくりを踏まえた各目標・項目の充実度



今後のまちづくりにおける各目標・項目の重要度



Twitter の分析

■ワードランキング (上位 20 位)

<全体>

順位	単語	件数	出現率
1	コンサート・ライブ	3,048	34.8%
2	コンサドーレ	1,763	20.1%
3	北海道	1,220	13.9%
4	写真	1,126	12.9%
5	札幌ドーム	722	8.2%
6	ツアー	649	7.4%
7	日本ハム	516	5.9%
8	嵐	348	4.0%
9	初音ミク	261	3.0%
10	楽しみ	257	2.9%
11	映画	246	2.8%
11	東京	246	2.8%
13	サッカー	241	2.8%
14	雪	219	2.5%
15	次	183	2.1%
16	今年	167	1.9%
17	時間	166	1.9%
18	試合	162	1.8%
19	一緒	159	1.8%
20	今回	156	1.8%

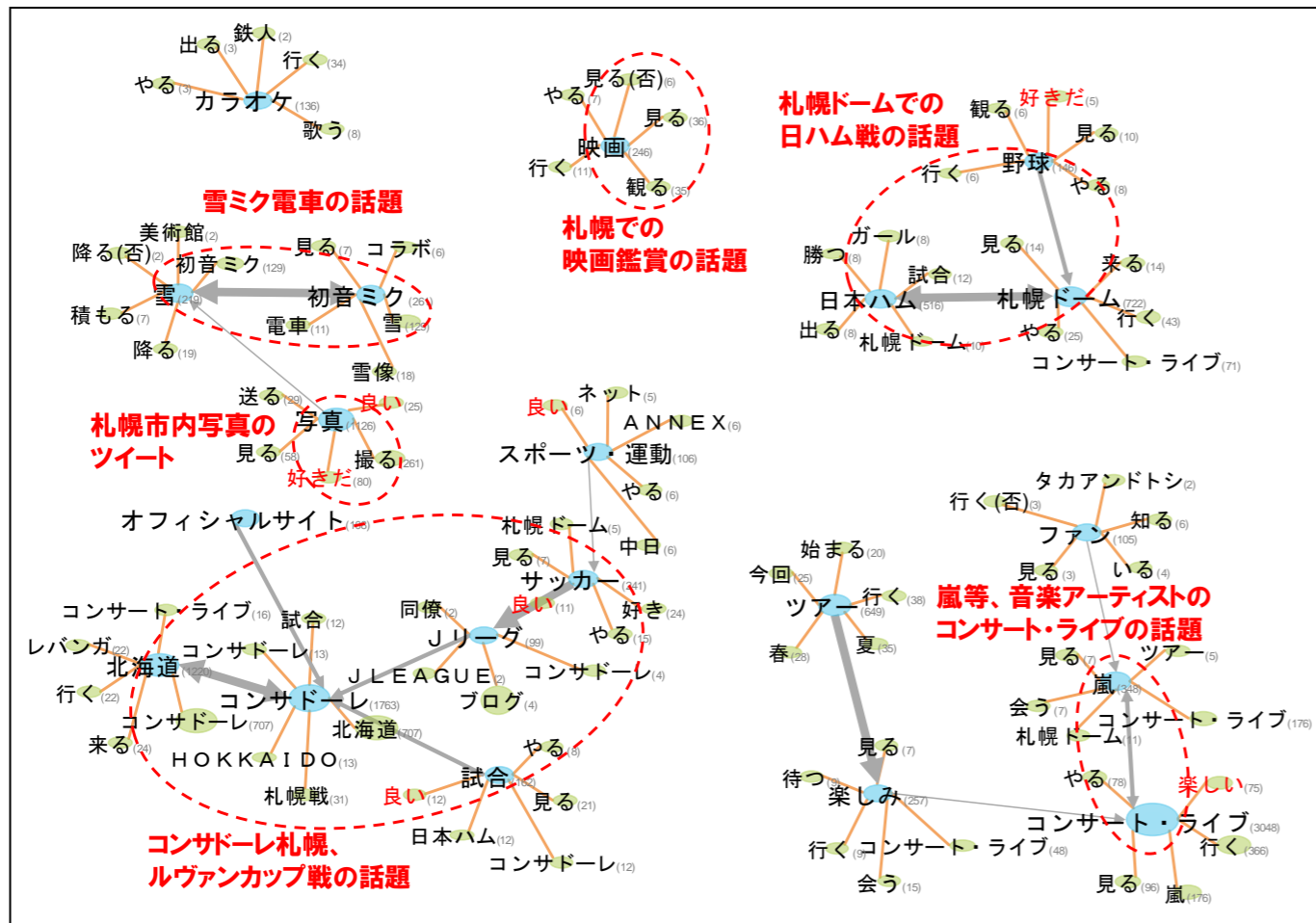
<道内>

順位	単語	件数	出現率
1	コンサート・ライブ	442	31.8%
2	コンサドーレ	312	22.4%
3	北海道	199	14.3%
4	写真	196	14.1%
5	札幌ドーム	138	9.9%
6	日本ハム	79	5.7%
7	ツアー	54	3.9%
8	楽しみ	47	3.4%
9	初音ミク	40	2.9%
10	映画	39	2.8%
11	オフィシャルサイト	38	2.7%
12	嵐	37	2.7%
13	今年	36	2.6%
14	場所	34	2.4%
15	試合	30	2.2%
16	サッカー	28	2.0%
17	時間	26	1.9%
17	次	26	1.9%
17	世界	26	1.9%
17	雪	26	1.9%

<道外>

順位	単語	件数	出現率
1	コンサート・ライブ	368	28.9%
2	コンサドーレ	303	23.8%
3	北海道	210	16.5%
4	写真	152	11.9%
5	ツアー	93	7.3%
6	札幌ドーム	84	6.6%
6	日本ハム	84	6.6%
8	東京	54	4.2%
9	サッカー	47	3.7%
10	初音ミク	41	3.2%
11	嵐	37	2.9%
12	楽しみ	36	2.8%
12	雪	36	2.8%
14	野球	31	2.4%
15	試合	29	2.3%
15	時間	29	2.3%
17	クラシック	27	2.1%
17	今年	27	2.1%
17	場所	27	2.1%
17	川崎フロンターレ	27	2.1%
17	大阪	27	2.1%

■共起ネットワーク図 <全体>



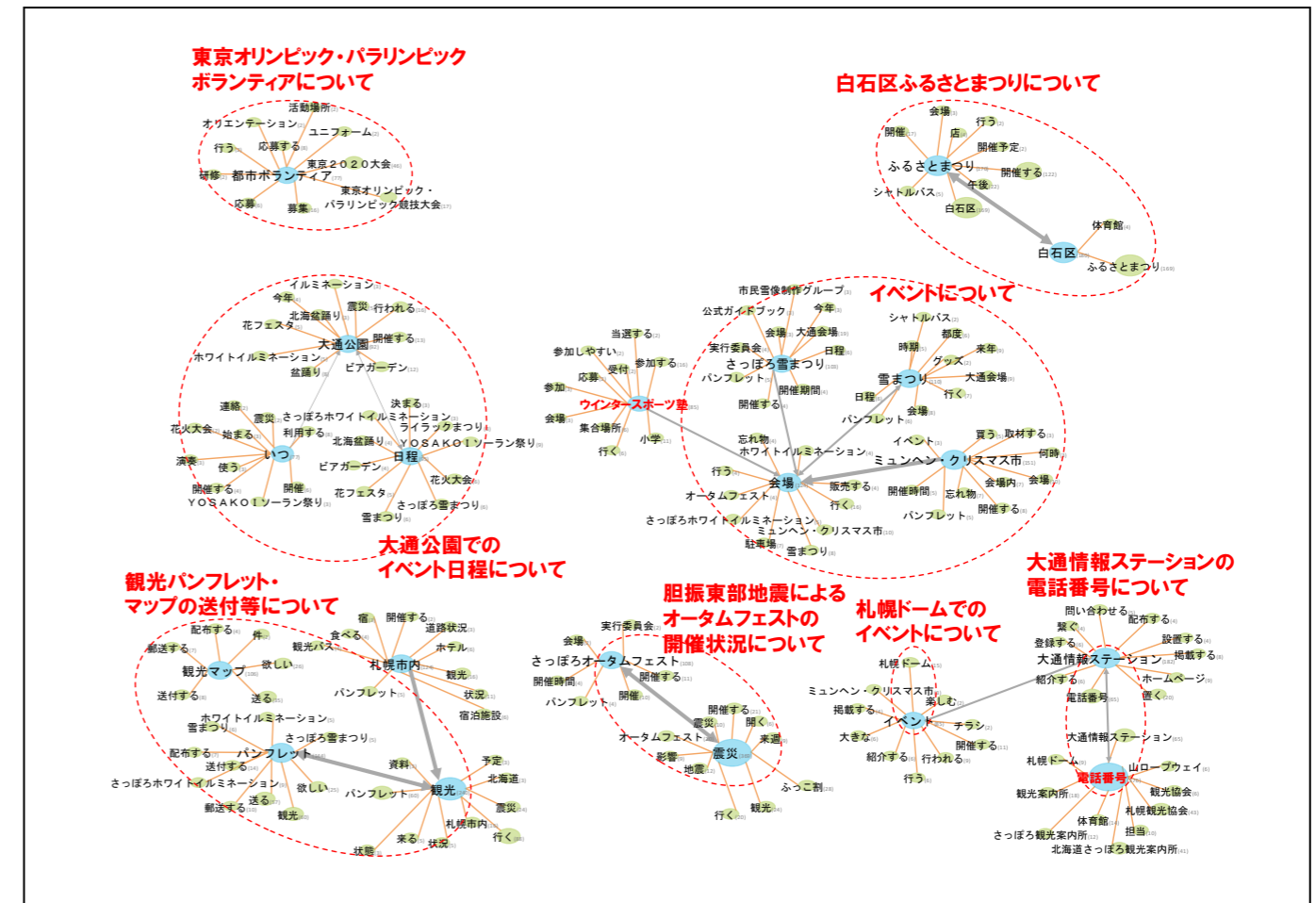
※付加した中心語: Jリーグ、オフィシャルサイト、カラオケ、ファン

札幌市コールセンターデータの分析

■ワードランキング

順位	単語	件数	出現率
1	電話番号	376	8.4%
2	震災	369	8.3%
3	観光	240	5.4%
4	大通情報ステーション	182	4.1%
5	白石区	180	4.0%
6	ふるさとまつり	170	3.8%
7	ミュンヘン・クリスマス市	151	3.4%
8	パンフレット	144	3.2%
9	会場	124	2.8%
9	札幌市内	124	2.8%
11	雪まつり	110	2.5%
12	さっぽろオータムフェスト	108	2.4%
13	観光マップ	106	2.4%
14	さっぽろ雪まつり	103	2.3%
15	日程	95	2.1%
16	大通公園	92	2.1%
17	イベント	85	1.9%
17	ウインタースポーツ塾	85	1.9%
19	いつ	77	1.7%
19	都市ボランティア	77	1.7%

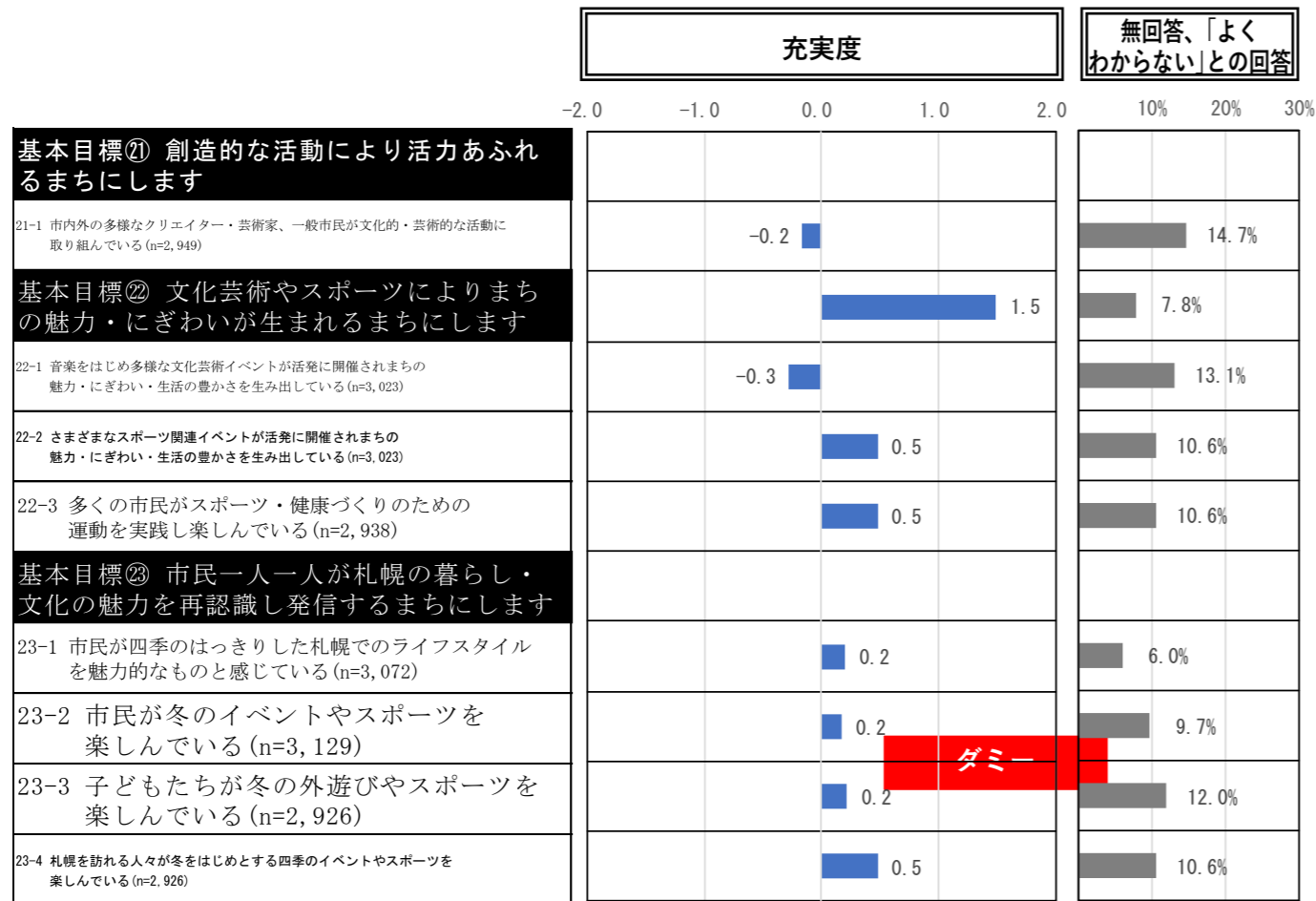
■共起ネットワーク図



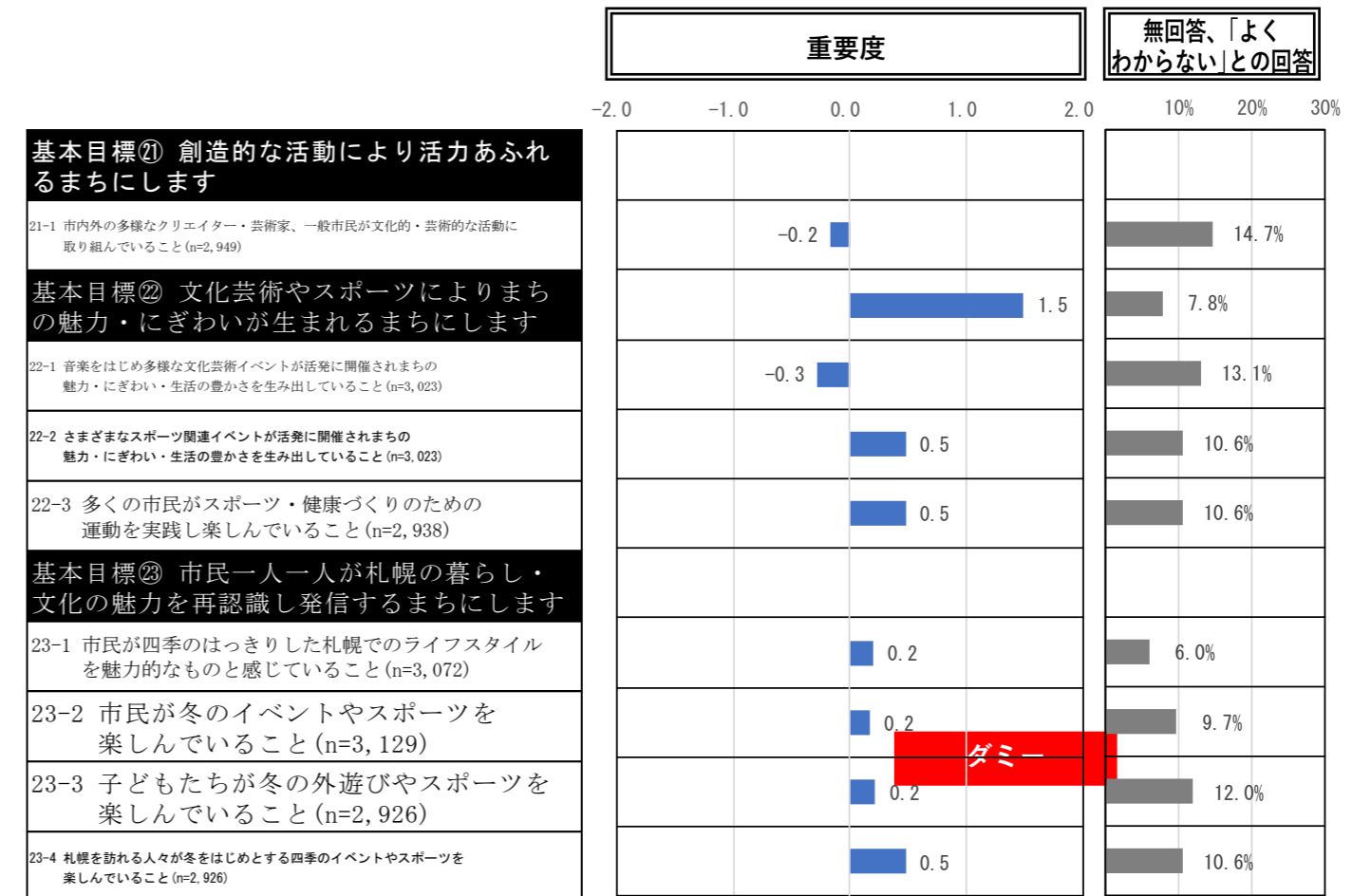
ビッグデータ分析を踏まえた「気づき」

- ・大規模「コンサート・ライブ」「スポーツイベント」開催やこれらを可能とする環境は札幌の大きな魅力
- ・「札幌ドーム」は札幌の文化を語る上で象徴的な資源
- ・プロスポーツチームは札幌への愛着につながる大きな資源
- ・「雪ミク電車」など、初音ミクの活用は札幌のプロモーションに有効
- ・札幌の魅力の発信・文化創造の方策として「写真」に可能性あり
- ・「ウインタースポーツ塾」は中長期的に札幌の文化発展につながる有意義な取組
- ・「さっぽろっこスキーリサイクル」は環境・文化に資する取組として有意義【環境より】

これまでのまちづくりを踏まえた各目標・項目の充実度



今後のまちづくりにおける各目標・項目の重要度



Twitter の分析

■ワードランキング (上位 20 位)

<全体>

順位	単語	件数	出現率
1	地下鉄	376	38.7%
2	都市	128	13.2%
3	道路	118	12.1%
4	東京	74	7.6%
5	北海道	65	6.7%
6	交通	61	6.3%
7	交通機関	45	4.6%
8	市電	42	4.3%
9	札幌駅	41	4.2%
10	マラソン	40	4.1%
10	雪	40	4.1%
12	街並み	37	3.8%
12	札幌ドーム	37	3.8%
14	バス	34	3.5%
14	公共交通	34	3.5%
16	都心	29	3.0%
17	街	26	2.7%
17	景観	26	2.7%
17	便	26	2.7%
20	J R	25	2.6%
20	市街地	25	2.6%

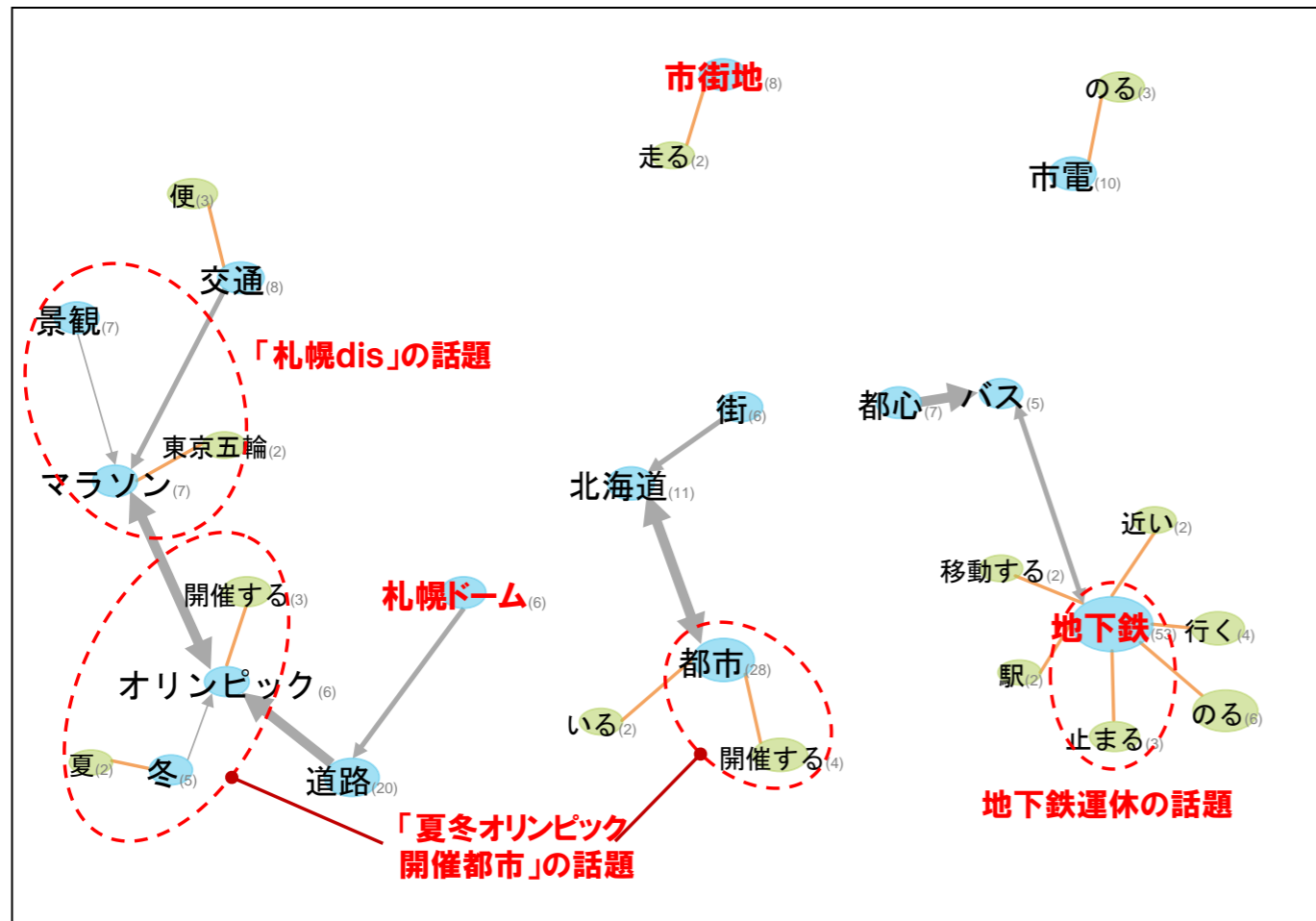
<道内>

順位	単語	件数	出現率
1	地下鉄	81	42.4%
2	道路	28	14.7%
3	都市	17	8.9%
4	雪	14	7.3%
5	札幌駅	12	6.3%
6	市電	11	5.8%
6	北海道	11	5.8%
8	交通機関	10	5.2%
9	バス	9	4.7%
9	公共交通	9	4.7%
11	J R	8	4.2%
11	時間	8	4.2%
13	場所	7	3.7%
14	マラソン	6	3.1%
14	区民センター	6	3.1%
14	車	6	3.1%
14	都心	6	3.1%
18	機関	5	2.6%
18	帰り	5	2.6%
18	交通	5	2.6%
18	市役所	5	2.6%
18	朝	5	2.6%
18	店	5	2.6%
18	東京	5	2.6%
18	北	5	2.6%

<道外>

順位	単語	件数	出現率
1	地下鉄	53	35.3%
2	都市	28	18.7%
3	道路	20	13.3%
4	東京	15	10.0%
5	北海道	11	7.3%
6	市電	10	6.7%
7	交通	8	5.3%
7	市街地	8	5.3%
9	マラソン	7	4.7%
9	景観	7	4.7%
9	都心	7	4.7%
9	函館	7	4.7%
13	オリンピック	6	4.0%
13	街	6	4.0%
13	札幌ドーム	6	4.0%
13	福岡	6	4.0%
17	バス	5	3.3%
17	仙台	5	3.3%
17	冬	5	3.3%
17	名古屋	5	3.3%

■共起ネットワーク図 <全体>



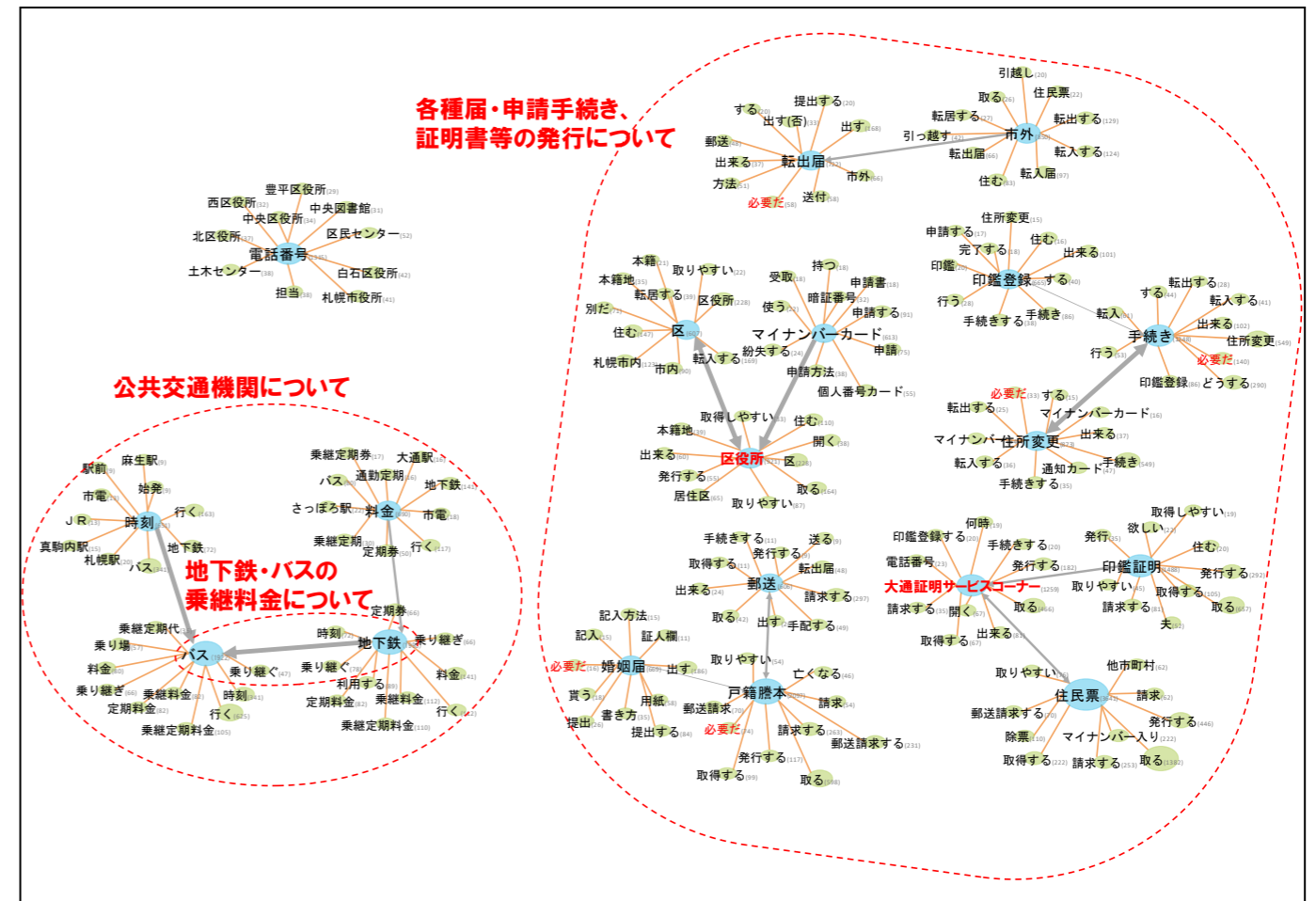
※付加した中心語：冬、オリンピック

札幌市コールセンターデータの分析

■ワードランキング

順位	単語	件数	出現率
1	住民票	3,641	11.6%
2	戸籍謄本	2,097	6.7%
3	地下鉄	1,993	6.4%
4	バス	1,922	6.1%
5	印鑑証明	1,488	4.8%
6	電話番号	1,315	4.2%
7	大通証明サービスコーナー	1,259	4.0%
8	手続き	1,248	4.0%
9	区役所	921	2.9%
10	住所変更	873	2.8%
11	市外	850	2.7%
12	転出届	722	2.3%
13	料金	690	2.2%
14	婚姻届	669	2.1%
15	印鑑登録	665	2.1%
16	時刻	651	2.1%
17	北	619	2.0%
18	マイナンバーカード	613	2.0%
19	区	607	1.9%
20	郵送	606	1.9%

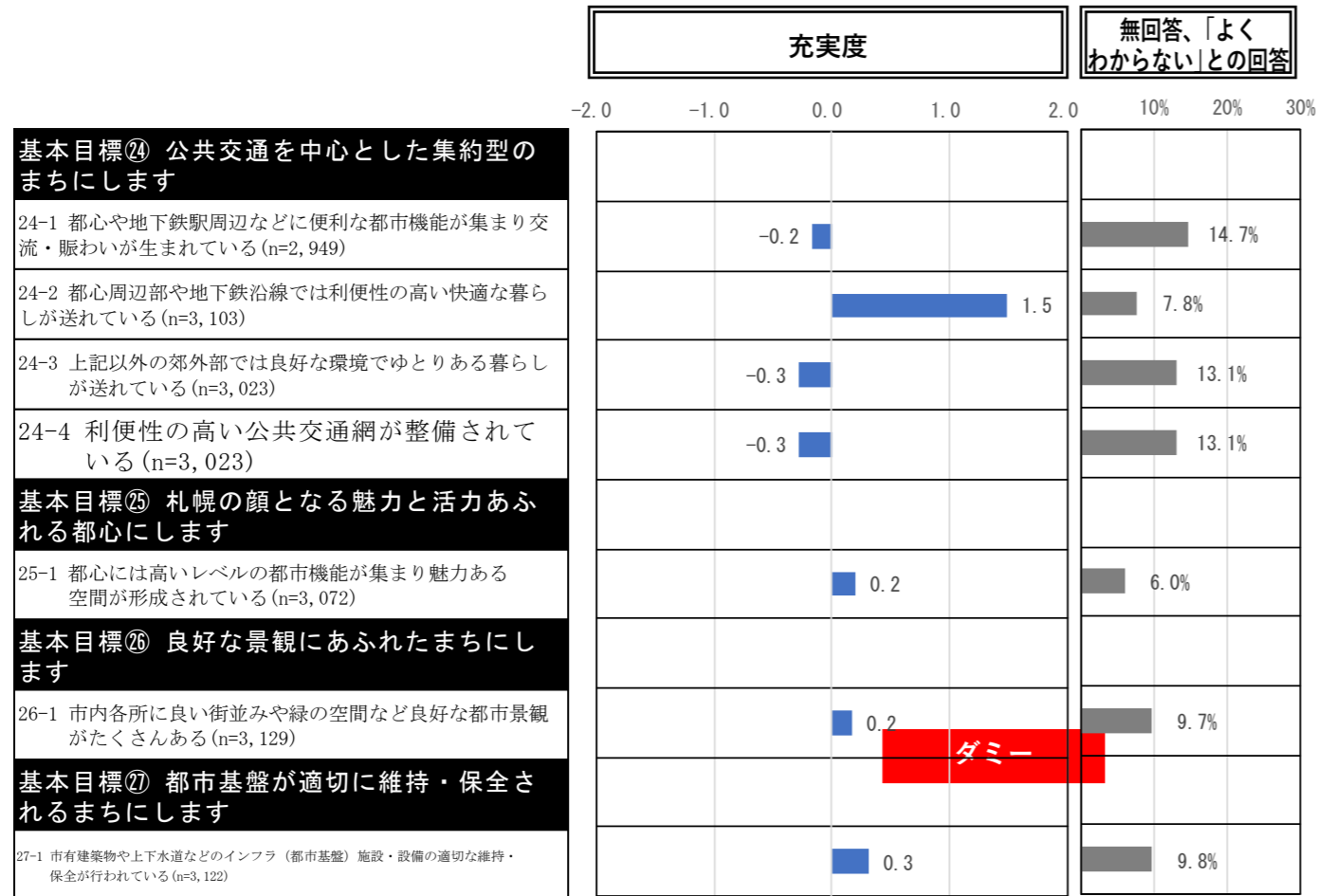
■共起ネットワーク図



ビッグデータ分析を踏まえた「気づき」

- ・公共交通機関の乗継に関するよりわかりやすい情報提供が必要
- ・良好な都市景観の抽出・形成・発信が求められる

これまでのまちづくりを踏まえた各目標・項目の充実度



今後のまちづくりにおける各目標・項目の重要度

