

広報さっぽろデザイン検討業務
公募型企画競争入札 評価基準表

項目	評価の視点	点数 ← 良い・悪い →	加重	配点
(1) 業務実績	・冊子媒体をデザインした実績を豊富に有しているか。	5・4・3・2・1	×2	/10
	・過去に制作したデザインや成果物等2～3点について、魅力的なデザインか。	5・4・3・2・1	×2	/10
(2) 表紙デザイン案	・提出する表紙デザイン案について、内容を読み進めたいと思えるデザインになっているか。	5・4・3・2・1	×4	/20
	・読者が一目で表紙のリニューアルを実感できる新鮮なデザインになっているか。	5・4・3・2・1	×3	/15
(3) 表紙デザイン案及び 広報誌の改善点の説明	・提出する表紙デザイン案のデザイン意図は、業務目的を理解した内容になっているか。	5・4・3・2・1	×3	/15
	・広報誌の改善が必要な点の指摘が具体的かつ、その理由が分かりやすく、合理的か。	5・4・3・2・1	×4	/20
(4) 業務スケジュール・業務体制	・確実かつ円滑に業務を遂行するためのスケジュール・業務体制となっているか。	5・4・3・2・1	×2	/10

合計（委員1人あたり）100点