

にしく、いこ。

おいしい飲食店や豊かな自然、多彩な文化施設など、たくさんの魅力にあふれるまち「西区」。今月は、「西区PR隊大学生記者」が西区の魅力を伝えるために作成した冊子「にしく、いこ。」を、制作の裏側も交えて紹介します。

西区PR隊
大学生記者が
作成!

「西区PR隊大学生記者」とは？

市内の大学生が西区役所の記者となり、地域の取材や区の広報活動を行い、若者の視点から西区の魅力をPRするものです。今年度は北海道大学、藤女子大学、北海学園大学、札幌市立大学の8人の学生が約半年間にわたり、西区をPRする冊子の制作を進めてきました。



西区PR隊大学生記者の皆さん

企画から取材、執筆まで、
私たちが行いました!

制作の裏側 ~冊子が出来上がるまで~

【2010年11月~】

③ 執筆・校正 ←

文章作成の研修を受講



雑誌の制作を担当しているプロの編集者とデザイナーを講師に迎えて、冊子作りや文章の書き方などを学ぶ研修を受講。文章作成や校正などのノウハウを学びました。

執筆と校正



それぞれが取材した場所の原稿を執筆。その後、自ら撮影した写真を選び、レイアウトを考えました。最後に文章や情報に間違いがないか、校正作業を行い確認しました。

【2010年10月~】

② 取材 ←

店舗や施設を取材



発寒北地区のパン工場「おかめや」にて

冊子に掲載する店舗や施設など約30カ所を大学生記者が分担して取材。店主への取材や写真撮影などを自ら行い、西区の知られざる新たな魅力を発見しました。

市民へのアンケート



西区に在住か勤務している方に対して、西区の魅力を尋ねる街頭アンケートを実施。寄せられた回答は冊子に掲載しており、9割以上の皆さんが「西区が好き」という結果でした。

【2010年8月~】

① 企画

西区を知る!



五天山公園を散策

魅力も課題も
たくさん出ました!

西区のことをよく知るために、五天山公園や平和の滝、コンカリーニヨなど区内の自然や文化施設を見学。その後、大学生記者が感じた西区の魅力と課題をまとめました。

企画会議



その後も、各自で西区の魅力について独自に調査。これらのアイデアを基に、冊子に掲載する内容やデザインなどについて話し合い、冊子の概要を決定しました。