



第10回  
コミュニティマーケット in 東区(通称COME)  
(2月20日/アリオ札幌)

COME (カム) はCommunity Market in East wardの略称で「来てね!」という意味も込められています。東区を中心に活動している市民活動団体による、情報発信のイベントです。展示ブースや楽しいパフォーマンスで、今年もイベントを目当てに来た人、買い物帰りの人々で大いににぎわいました。



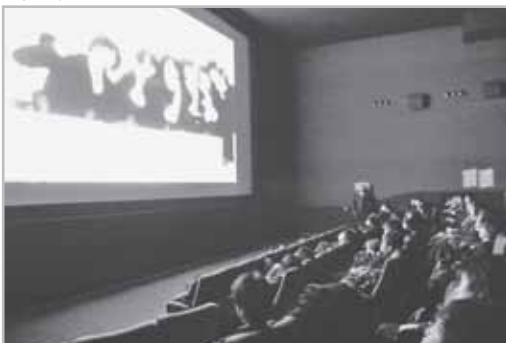
↑ゴスペルの歌声が聞こえ始めると、会場にはたくさんの聴衆が集まりました



← 琴や琵琶などの音楽のほか、フラダンスや日舞といった多彩なステージでした



東栄中学校CM (コマーシャル) 上映会  
(3月9日/ユナイテッド・シネマ札幌)



東栄中学校3年生が作成した、東区の魅力を伝える映像CMの発表会が行われました。力作ぞろいの作品が次々とスクリーンに映し出されると、生徒たちからは大きな歓声がおこっていました。

←CM作成を通して、あらためて東区の良さに気がついた生徒たち

交通安全を願って

(2月17日/区役所)

私立ふしこ幼稚園の園児2人が東区役所に訪れ、園児と母親たちが交通安全の願いを込めて折った大きな千羽鶴を飯塚区長に手渡しました。



↑「一年生になっても交通ルールを守ります!」

乳幼児と遊ぼう!

(2月26日/元町中学校)

生徒と乳幼児の親子との交流会が開催されました。これは生徒たちに命の大切さを学んでもらおうと中学校と東区役所が開催したもの。

生徒たちは年の離れた乳幼児に戸惑いながらも、抱っこをしたり、おもちゃで遊んだり、楽しいひとときを過ごしました。



赤ちゃんの重みに命の重みを実感しました↑



↑最初はたくさんのお兄ちゃんお姉ちゃんに囲まれて緊張気味だった子どもたちにも、すぐに笑顔があふれました

広告

