

地域密着とファンサービスを 合言葉に道民のチームとして定着

1973年に設立され、東京を拠点に活動。1981年に初のリーグ優勝を果たしましたが、その後は低迷。しかし、6年前の北海道移転をきっかけに、強豪チームへと成長しました。



(c)2003H.N.F.

札幌に来たきっかけ

入場者数が低迷していた同チームは、愛郷心の強い人が多い北海道ならば、地域のチームとして愛され、応援が得られると判断。2004年に札幌ドームを本拠地とし、チーム名を北海道日本ハムファイターズとしました。

地域に根付くために

「ファンサービスを第1に」と考え、男女の出会いを提供する「婚活シート」やお父さんが試合中のボールボーイなどを行う「オヤジシリーズ」など多彩なサービスを展開。地域のファン獲得に努めています。



観客数に見る 街に根付いたチームの軌跡

2004年 観客動員 161万6,000人
成績 リーグ3位

札幌ドームでの巨人とのオープン戦では、4万人を超える観客を動員。巨人ファンの多かった北海道だが、半分以上がファイターズカラーで埋まった。

2005年 観客動員 136万5,643人
成績 リーグ5位
(この年以降、動員数を実数で計算)

2006年 観客動員 160万3,541人
日本一
日本シリーズを制し、1974年にファイターズとしてスタートして以降、初の日本一となった。

2007年 観客動員 183万3,054人
リーグ優勝
球団創設以来、初めてのパ・リーグ連覇を達成。その後、日本シリーズに進んだが、中日に敗れた。

2008年 観客動員 187万3,931人
成績 リーグ3位

2009年 観客動員 199万2,172人
リーグ優勝
観客動員数は移転以来最多を記録。リーグ優勝を果たしてパレードを開催。街とチームが一つになって優勝を祝った。



2004年

←札幌開幕戦で全選手が観客を出迎え

2005年

↓新庄選手のサプライズ企画で札幌ドームが3日間、4万3,000人の超満員



2006年 ↑日本シリーズでは、4勝1敗で中日を下し、札幌ドームで日本一を決めた

2007年

↓リーグ優勝でシーズンを終えたこの年、5年間指揮をとったヒルマン監督が退団



2008年

↑シーズン後のファンフェスティバルには過去最多の4万3,132人が参加

2009年

→パレードでは、11万人を超える観客が選手たちに声援を送った

