

みんなであつくり！

まちづくりPRのイメージデザイン



中央区では、区民の皆さんにもっと区のまちづくりに関心を持ってもらおうと、区内のデザイン系専門学校生を対象に「まちづくりPRのイメージデザイン募集」を行いました。

ナー、長尾賢一中央区長で構成する選考委員会において全作品から各部門3点の優秀作品(下記A～F)を選びました。この優秀作品の中から、区民の皆さんの投票により、最優秀作品を決定します。

今回、「ロゴ部門」とシンボルマーク・キャラクターなどの「イメージデザイン部門」の2部門について募集を行った結果、応募作品数は102点にも上りました。

11月29日(木)、市立大学の吉田和夫教授と中嶋桐亨デザイナー

最優秀作品に選ばれたロゴは、平成20年4月号から区版の表紙に登場します。イメージデザインについては、広報誌やホームページ、チラシなどに活用していきます。多くの皆さんの投票をお待ちしています。

広報さっぽろ区版現在のロゴ

昨年度、120点の応募作品の中から、北海道造形デザイン専門学校 吉岡さゆりさんの作品が最優秀賞に選ばれ、平成19年4月号から表紙に採用されています。



投票方法

◆対象

区内在住または、区内に通勤・通学している方。

◆投票方法

① 下表のロゴ部門(A～C)とイメージデザイン部門(D～F)の中から中央区のイメージとしてふさわしいと思われるデザインの記号②郵便番号・住所③氏名④年齢⑤広報さっぽろ区民のページに対するご意見ご感想を記入の上、はがき、ファクス、Eメール、または区役所1階ロビーの投票用紙のいずれかで投票してください(1人1票のみ有効)。
2部門とも最優秀賞になった作品を選んだ人の中から抽選で、30人に「共通ウィズユーカード(千100円分)」を差し上げます。
※当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

◆投票締切

1月25日(金)必着。

◆あて先・問い合わせ

中央区総務企画課広聴係
住所 (060-8612) 中央区南3西11

TEL (231) 2400
FAX (231) 6539

Eメール

ch.somu@city.sapporo.jp

ロゴ部門

C

札幌デザイナー学院
わかさ 若狭 まどかさん



制作者の説明：いつも輝いている中央区であるようお願いを込め「輝き」をテーマに描きました。

選考委員の講評：図形として上手に作られています。繊細で女性らしいデザイン。やさしい感じの文字と色合いになっています。

B

ヒューマンアカデミー
たかはし ゆうか 高橋 優花さん



制作者の説明：中央区にあるものを文字と組み合わせました。「H」はスクエアカードの色合いをビルの窓に、「U」にはテレビ塔のイラストを、「O」は駅前の時計をイメージしました。

選考委員の講評：文字の中に都会的なビルやテレビ塔を盛り込んでいて中央区の特色を上手に表しています。

A

ヒューマンアカデミー
あかし あさみ 明石 麻美さん



制作者の説明：「成長」のイメージのある芽や葉をモチーフにデザインしました。読みやすく親しみやすいひらがなで構成し、健康的な黄緑で配色しました。

選考委員の講評：ロゴとして読みやすさと自然(緑の葉)とのバランスが非常によくとれています。