

もっともっと たくさんの人を札幌に 目指すは来客2,000万人!

市では、これまでも観光の振興などに努めてきましたが、「年間の来客数を現在の1,300万人から2,000万人に増やす」という大きな目標に向けて、積極的にPR活動や催しの誘致活動に取り組んでいます。どうして、より多くの人に札幌へ来てもらおうとするのか——。それは、街全体が元気になるために、とても重要なことだからです。
お問い合わせは 観光企画課 ☎211-2376へ

準備

- ・ガイドブックなどで下調べをする→書店、出版社など
- ・宿泊など予約の手続きをする→旅行代理店など

観光旅行に行くときの行動と、それにつながるのある仕事を見てみましょう。

移動

- ・交通機関で行き先へ向かう→鉄道・航空会社など

滞在

- ・おいしい物を食べる→飲食店、食料品小売業者など
- ・温泉に入る→旅館、ホテルなど
- ・お土産を買う→お土産販売店、商品の製造会社など
- ・観光名所を巡る→バス・タクシー会社、施設など

人の行動と経済の活性化とのかかわり

観光の場合を例に、予想される主な行動を見てもみると、さまざまな企業とのつながりが分かります。

もし、多くの人が札幌を訪れたとしたらどうでしょう。「友人と食事を楽しむ」「仕事で会議に出席する」「家族でスポーツ観戦する」——目的によって人の行動はまちまちです。人数が多いほど行動が多様化し、その範囲も広がります。そのため、より多くの企業がかかわりを持つことになり、企業の売上げ増加が期待されます。

また、訪れた人たちが、豊かな自然と四季の彩りに恵まれている、温かいもてなしの心がある、施設や交通機関などの都市機能が充実しているなど、札幌が持つ幾つもの“魅力”に触れることで、新たな来客を呼ぶことにつながっていきます。

どんどん売上げが延びているぞ!

事業の拡大
雇用の拡大

札幌に来て良かった!

札幌のイメージの向上
口伝えによる来客の増加

街全体にもたらされる効果

新しい商品売り出そう!
新しいサービスを始めよう!

新しい産業の誕生

いい人たちと出会えたわ!

文化の交流や情報交換
市民活動の活発化

“たくさんの人が訪れる”と、札幌の経済に潤いがもたらされ、街全体が活気に満ちあふれる、そしてさまざまな効果に波及していくと考えられるのです