



「ラーメン刑事」

「ドラバラ鈴井の巣」

「衝上雲霄」

「さんまのスーパーからくりTV」

特集 ● フィルム・コミッション

映画・テレビ番組・コマーシャル…

映像を通じて札幌をPR

みんなまで

「ロケ隊」を迎えよう

私たちにも身近な映画やテレビなどの映像。臨場感あふれる場面の制作のために世界中でロケーション①が行われています。皆さんの中にも実際の撮影現場をご覧になった方や、エキストラ②として出演した方がいるのでは？

本市では四月一日に、ロケーションのお手伝いをする「フィルム・コミッション③」が誕生します。札幌の知名度向上や地元経済の活性化など、さまざまな効果が期待できるフィルム・コミッション。

今回は、その役割などについて紹介します。

※①②③は左ページ参照



全国で広まっているフィルム・コミッション設立の動き

映画やテレビ番組、コマーシャル、ポスターなどの映像制作に欠かせないロケーション。世界中のあらゆる施設、場所を使って、毎日のように

滑に進められるよう、地域の情報提供や、撮影に伴う手続きの補助といった支援をする組織が、「フィルム・コミッション」です。始まりは、一九四〇年代後半のアメリカ・ロサンゼルス。道路や火気の使用許可、公園などの公共施設での撮影許可といった手続きを簡素化するため、地元の