

事業評価調書

◎基本情報

年度	令和6年度	会計コード	10	一般会計	事業コード	38332
事業名	スノーリゾート推進費					
評価担当課	所属	経)観光・MI 観光・MICE			電話番号	011-211-2376
施策名	スポーツをきっかけに国内外から人が訪れ、地域経済が活性化して					
アクションプラン	● 対象 ○ 対象外					
事業の性質	○ 経常経費 ● 臨時的経費			○ 内部管理 ○ 法定経費 ○ 指定管理費		
	○ 直営 ○ 一部委託 ○ 全部委託 ● 補助・助成 ● その他					

事業内容	事業の背景(現在の状況、社会的課題)	札幌市では、観光客入込数の繁忙期(7月～9月)と閑散期(11月～2月)の差が大きく、閑散期である冬期の集客力向上が課題となっている。 そこで、スノーリゾートとしてのブランド化を推進し、インバウンドを始めとした観光客の増加や滞在期間の長期化により冬期の観光消費拡大を図ることを目指し、令和3年度において、「スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略」を策定している。
	事業内容(何を実施し)	①スノーリゾートシティSAPPORO推進協議会への負担金 協議会では、スキー博(豪州・SNOW TRAVEL EXPO)への参加、北海道索道協会スキーイベント(LOVE SNOW HO KKAIDO)への参画、雪まつり会場でのPRブース出展、パンフレットの増刷、スノーリゾートシティSAPPOROのPRツール作成などを実施 ②SNOW SAPPORO実行委員会への負担金 実行委員会では、スキー場や関連事業者による合同キャンペーンを実施 ③冬季観光コンテンツ造成補助(上限:5,000千円、補助率:1/2以内、×2件) 冬季の観光客誘客につながる観光コンテンツ造成に係る費用の補助 ④市内スキー場魅力アップ補助(上限:100,000千円、補助率:観光庁補助金額の1/2以内、×5件) 観光庁補助を活用したハード・ソフト整備に係る取組・事業への補助 ⑤スノーリゾート推進に係る調査・検討業務 市内6スキー場来場者の状況を把握するとともに、スキー場の受入環境整備及びコンテンツの充実、インバウンドをはじめとした観光客が札幌のスノーリゾートを快適に楽しむための情報発信やサービスの充実、インバウンドを呼び込むためのプロモーションの強化に必要な取組を具体的に進めていくための調査・分析を行い、今後の各取組の方向性を明らかにすることを目的として本業務を実施
	どのような状態にしたい(状態を維持したい)	冬季観光コンテンツの充実やスキー場の魅力アップ、プロモーションなどに取り組み、札幌ならではの都市型スノーリゾートとしてのブランド化を推進していく。
	他都市の状況	旭川市を中心とした大雪カムイミタラDMOでは、都市型スノーリゾートを目指して、カムイ、富良野、トマムの3スキー場が連携した共通シーズン券を販売するなど、広域連携を強化している。
	市民参加の実施	<input type="checkbox"/> 企画 <input type="checkbox"/> 実施 <input type="checkbox"/> 評価 <input checked="" type="checkbox"/> 対象外

令和5年度決算額	44,947 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	1.6 人工
令和6年度予算額	161,000 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	1.7 人工
令和6年度決算額	111,755 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	1.7 人工
令和7年度予算額	197,000 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	1.5 人工

指標	アウトプット活動指標1	冬期来札幌観光客の市内スキー場認知度(海外)					という活動、業務を行うことで	
		令和5年度実績	令和6年度予定	令和6年度実績	令和7年度予定	令和8年度予定	令和9年度予定	
		45.60%	63.80%	56.20%	67.60%	71.60%	75.80%	
	アウトカム成果指標1	市内スキー場来場者数					という状態にしたい、成果を挙げたい	
		令和5年度実績	令和6年度予定	令和6年度実績	令和7年度予定	令和8年度予定	令和9年度予定	
		99万人	103万人	102万人	105万人	107万人	109万人	
	指標1の評価、未達理由、今後の考え方		令和6年度目標の未達理由は、雪不足によりスキー場のオープンが遅くなったことが主たる要因。プロモーション等を引き続き実施することで、スキー場の認知度向上・誘客を図る。					
	アウトプット活動指標2						という活動、業務を行うことで	
		令和5年度実績	令和6年度予定	令和6年度実績	令和7年度予定	令和8年度予定	令和9年度予定	
アウトカム成果指標2						という状態にしたい、成果を挙げたい		
	令和5年度実績	令和6年度予定	令和6年度実績	令和7年度予定	令和8年度予定	令和9年度予定		
指標2の評価、未達理由、今後の考え方								

今年度の見直し内容	なし
来年度以降の方向性	「スノーリゾートシティSAPPORO推進戦略」に基づく上述の取組を、新たに設立されるDMOとの適切な役割分担により体制を強化して推し進めることで、インバウンドを始めとした観光客の増加及び滞在期間の長期化による冬期の観光消費拡大を図っていく。