

事業評価調書

◎基本情報

年度	令和6年度	会計コード	10	一般会計	事業コード	35621	
事業名	創造都市ネットワーク活用費						
評価担当課	所属	市)文化部 文化振興課			電話番号	011-211-2314	
施策名	札幌市ならではの文化が生まれ、世界に発信され、多くの人が集ま						
アクションプラン	● 対象 ○ 対象外						
事業の性質	○ 経常経費 ● 臨時的経費			○ 内部管理 ○ 法定経費 ○ 指定管理費			
	○ 直営 ● 一部委託 ○ 全部委託 ○ 補助・助成 ○ その他						
事業内容	事業の背景(現在の状況、社会的課題)	札幌市はH18年の「創造都市さっぽろ宣言」以降、創造都市の取組を推進しており、H25年にはユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)のメディアアーツ分野にアジアで初めて加盟認定を受けた。H29年度、創造都市の取組は各局の事業で実現するものとされ、創造都市ネットワーク活用事業が政策企画部から文化部に移管された。以降、UCCN事業方針を踏まえ、メディアアーツ活用によるまちの既存資源の付加価値向上事例の創出や他加盟都市との共同事業等の実施等を行っている。一方で、UCCN都市であることに対する市民認知度が低いことは、加盟当初から続く課題となっている。					
	事業内容(何を実施し)	<p>取り組み内容</p> <p>①ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)、創造都市ネットワーク日本(CCNJ)等の都市間ネットワークを活用した国内外の創造都市との連携・交流</p> <p>②UCCN加盟分野であるメディアアーツを活用した先駆的イベント等を産学官連携により実施</p> <p><令和6年度の取り組み></p> <p>①ポルトガル・ブラガ市で開催されたUCCN年次総会、及び兵庫県丹波篠山市で開催されたUCCN国内加盟都市会議に出席し、札幌市の取り組みや連携事業の成果等について発表した。</p> <p>また、札幌市とロンビア・カリ市の子どもたちが交流しキャラクターを制作する連携事業「未来のさっぽろで遊ぶゆるキャラをつくろう」を実施し、制作したCG映像を市内イベント「パラレルミュージアム」で放映した。</p> <p>②札幌駅前通地区活性化委員会と街なかを舞台としたメディアアーツ展「パラレルミュージアム」を実施した他、NoMaps実行委員会との事業では札幌の学生やクリエイターの活動・発表の場を提供した。また、30歳未満の若者を対象にCG制作ワークショップを実施し、制作した海の生き物のCG作品を「SAPPORO 2124 - The Future Aquarium -」としてチカホの大型サイネージで公開した。</p>					
	どのような状態にしたい(状態を維持したい)	<ul style="list-style-type: none"> ・国際的な都市ブランドの価値向上及びシビックプライドの醸成 ・創造性を活用した都市の活性化及び創造的人材の支援、誘致 					
	他都市の状況	<p>○ユネスコ創造都市ネットワーク加盟国内都市:【デザイン】神戸市、名古屋市、旭川市【クラフト】金沢市、丹波篠山市【音楽】浜松市【食文化】鶴岡市、臼杵市【映画】山形市【文学】岡山市</p> <p>○CCNJ国際ネットワーク部会加盟都市:全16自治体</p>					
	市民参加の実施	<input type="checkbox"/> 企画 <input checked="" type="checkbox"/> 実施 <input type="checkbox"/> 評価 <input type="checkbox"/> 対象外					
令和5年度決算額	24,603 千円	うち特定財源	7,193 千円	正規職員業務量	1.8 人工		
令和6年度予算額	26,000 千円	うち特定財源	7,456 千円	正規職員業務量	1.14 人工		
令和6年度決算額	24,635 千円	うち特定財源	7,454 千円	正規職員業務量	1.14 人工		
令和7年度予算額	0 千円	うち特定財源	0 千円	正規職員業務量	0 人工		
指標	アウトプット活動指標1	という活動、業務を行うことで					
		令和5年度実績	令和6年度予定	令和6年度実績	令和7年度予定	令和8年度予定	令和9年度予定
	アウトカム成果指標1	という状態にしたい、成果を挙げたい					
		令和5年度実績	令和6年度予定	令和6年度実績	令和7年度予定	令和8年度予定	令和9年度予定
	指標1の評価、未達理由、今後の考え方	令和7年度から「国際芸術祭事業費」に事業統合。					
	アウトプット活動指標2	という活動、業務を行うことで					
		令和5年度実績	令和6年度予定	令和6年度実績	令和7年度予定	令和8年度予定	令和9年度予定
	アウトカム成果指標2	という状態にしたい、成果を挙げたい					
		令和5年度実績	令和6年度予定	令和6年度実績	令和7年度予定	令和8年度予定	令和9年度予定
	指標2の評価、未達理由、今後の考え方						
今年度の見直し内容	令和7年度から「国際芸術祭事業費」に事業統合。						
来年度以降の方向性	これまで取り組んできた国際都市ブランドの価値向上や創造性を活用した都市の活性化などの事業目的について、札幌国際芸術祭の様々な取組と連携することで、発信力の強化や事業成果の向上を目指していく。						