

No	区分	事業コード	担当部	事業名	R6事業概要	R6			R7	R8	R6活動指標①		R6活動指標②		R6成果指標①		R6成果指標②		選定理由		
						予算額	決算額	R6執行率	予算額	予算額	予定実績	達成度	予定実績	達成度	予定実績	達成度	予定実績	達成度			
						うち一財	うち一財	一財執行率	うち一財												
1	まちづくり関係	70236	政) 政策企画部	マンガ等を活用したまちづくり推進費	①令和5年度から実施している企画展をさらに飛躍させ、ミュージアム・ライブラリー・カフェ・ビジネス機能を備えたプロトタイプ施設「SAPPRO MANGA PARK」を運用した。	44,000	43,494	98.9%	28,000	13,000	企画展開催による機運醸成	1	100.0%	企画展開催による機運醸成	-	企画展等への来場者数(単位：人)	10,000	49.4%	マンガ等を活用した取り組みが札幌の魅力の一つとなると思う人の割合	-	成果指標の目標が未達成であり、事業の効果分析及び効果を最大限発揮するための事業実施手法は妥当か。
					②産学官連携のもと、札幌ならではの取組を検討するため、大学や道内外の企業との意見交換会を開催した。	44,000	43,494	98.9%	27,500			1			-		4,943			-	
2	文化振興関係	35233	市) 文化部	サッポロ・シティ・ジャズ事業費	プロライブや公募バンドによる無料ライブのほか企業と連携した音楽イベントを開催するとともに、ジャズによる人材育成や市民参加活動の促進を行う。	8,700	8,698	100.0%	8,700	8,700	パークジャズライブ会場数	10	100.0%	-	-	サッポロ・シティ・ジャズ年間観客数(単位：人)	211,000	68.7%	-	-	成果指標の目標が未達成であり、効果を最大限発揮する為の事業実施手法は妥当か。事業の効果分析をどのように考えるか。
					①事業費負担金：サッポロ・シティ・ジャズ実行委員会（事務局：公財）札幌市芸術文化財団芸術の森事業課）への負担金 ②事務費：業務に伴う時間外勤務手当	8,700	8,698	100.0%	8,700			10		-	144,962		-				
3	地域振興関係	20150	市) 地域振興部	未来へつなぐ笑顔のまちづくり活動推進費	各区の課題やニーズに基づき、市民の参加により行われるまちづくり活動に対し、各区の裁量により支援を実施する。	370,000	339,186	91.7%	368,000	314,000	実施事業数	2,570	103.8%	-	-	住民主体の事業の割合	75.5%	105.3%	-	-	事業の効果分析をどのように考えるか。
					①まちづくり活動推進事業：まちづくりセンター協働枠、わがまち・地域活性化枠、区民協議会特別推進枠、地域ネットワーク促進枠 ②地域ビジョン推進事業 ③まちづくり重点支援事業	370,000	339,186	91.7%	368,000			2,667		-	79.5%		-				
4	文化振興関係	38813	市) 文化部	文化芸術鑑賞促進費	コンサートを3公演実施し、入場者数計5,407人を動員した。内容は親しみやすい曲目とするとともに、鑑賞の前にオーケストラの編成を説明するなど、クラシック音楽に対する理解を促進し、今後の鑑賞意欲が増すような取組を行った。	20,000	18,699	93.5%	20,000	11,000	低料金コンサート開催の実施回数	3	100.0%	-	-	低料金コンサート来場者数(単位：人)	4,400	122.9%	-	-	事業の効果分析をどのように考えるか。効果を最大限発揮する為の事業実施手法として妥当か。
					①Kitara（2公演）入場者数：午前の部1,719人、午後の部1,728人 ②hitaru（1公演）入場者数：1,960人	20,000	18,699	93.5%	20,000			3		-	5,407		-				
5	文化振興関係	38441	市) 文化部	札幌芸術の森魅力向上費	芸術の森の魅力向上に向けた調査・検討を実施するとともに、経年劣化が認められた芸術の森野外美術館の彫刻作品の計画的な修繕等を行う。	31,500	29,919	95.0%	11,000	16,400	野外美術館彫刻修繕実施数	3	66.7%	-	-	芸術の森総来場者数(単位：人)	480,000	67.8%	-	-	指標の目標が未達であり、効果を最大限発揮する為の事業実施手法は妥当か。
					①芸術の森魅力向上に向けた調査・検討 ②野外美術館の彫刻作品の補修	31,500	29,919	95.0%	11,000			2		-	325,612		-				
6	スポーツ振興関係	38343	ス) スポーツ部	ウィンタースポーツ普及振興費	①料金助成 ・スキーリフト（小学生-年1回1,000円分） ・スケート貸靴（小・中学生-年2回各300円分） ・スキーレンタル（4～6歳-年1回1,500円分、4～6歳の保護者-年1回1,500円分） ・チラシデザイン（年4回） ・チラシ印刷（年4回） ②学習支援 ・スキー学習インストラクター派遣（中学・高校・特別支援学校の授業へのインストラクター派遣） ・小学・中学・高校の肢体不自由のある児童生徒に対するバイスキーインストラクター派遣） ・歩くスキー出前授業（小学の宿泊学習等） ・地域スポーツ指導者派遣（中学のウィンタースポーツ授業へ有償ボランティア） ・スキー遠足パッケージ（インストラクター派遣の支援） ③観戦文化の醸成 ・スキージャンプ大会の観戦環境の充実	88,000	69,898	79.4%	84,000	75,000	インストラクター及び指導者の派遣人数(累計：人)	13,479	102.4%	-	-	ウィンタースポーツ実施率(18歳～49歳・年1回以上)	21.0%	101.9%	-	-	事業の実施手法は妥当か。事業の効果分析をどのように考えるか。
					②学習支援 ・スキー学習インストラクター派遣（中学・高校・特別支援学校の授業へのインストラクター派遣） ・小学・中学・高校の肢体不自由のある児童生徒に対するバイスキーインストラクター派遣） ・歩くスキー出前授業（小学の宿泊学習等） ・地域スポーツ指導者派遣（中学のウィンタースポーツ授業へ有償ボランティア） ・スキー遠足パッケージ（インストラクター派遣の支援） ③観戦文化の醸成 ・スキージャンプ大会の観戦環境の充実	64,998	51,369	79.0%	60,998			13,800		-	21.4%		-				
7	スポーツ振興関係	21147	ス) スポーツ部	スポーツ推進委員費	各地域においてスポーツイベントの企画・運営や実技指導、事業協力等を行う「スポーツ推進委員」の事業費等	12,816	11,799	92.1%	12,598	13,256	スポーツ実施率（20歳以上・週1回以上）	61.0%	100.7%	-	-	-	-	-	-	事業の効果分析をどのように考えるか。	
					①スポーツ推進委員の委嘱及び報酬の支払い ②各種研修会の開催及び委員派遣 ③スポーツ安全保険への加入等	12,816	11,799	92.1%	12,598			61.4%		-	-	-	-				
8	福祉関係	37567	保) 障がい保健福祉部	ひきこもり対策推進費	ひきこもりに特化した専門相談窓口としての機能を有する「ひきこもり地域支援センター」を設置し、ひきこもり本人やその家族等、誰もが安心して相談できる環境を整備するとともに、ひきこもり本人やその家族等が定期的な情報交換及び相談員からの支援を受けられるよう、集団型支援拠点「よりどころ」を定期開催する。	24,000	23,756	99.0%	27,000	24,000	ひきこもり地域支援センターにおける相談件数	2,700	94.0%	-	-	ひきこもり地域支援センターにおける相談件数	2,700	94.0%	-	-	事業の効果分析をどのように考えるか。
						12,000	12,195	101.6%	14,500			2,538		-	2,538		-				

No	区分	事業コード	担当部	事業名	R6事業概要	R6			R7	R8	R6活動指標①		R6活動指標②		R6成果指標①			R6成果指標②		選定理由			
						予算額	決算額	R6執行率	予算額	予算額	予定実績	達成度	予定実績	達成度		予定実績	達成度	予定実績	達成度				
						うち一財	うち一財	一財執行率	うち一財														
9	子ども育成関係	38044	子) 子ども育成部	若者出会い創出費	結婚を望む市民のライフプランの実現を支援するため、公的なオンライン婚活及び伴走支援サービスを提供する「さっぽろ結婚支援センター」を令和6年7月1日に開設した。 【センター概要】 ①運営形態：オンライン（実店舗なし）／民間事業者への業務委託 ②業務内容： ・会員専用システムを用いたオンライン婚活 ・相談員による伴走型の相談支援 ・出張登録会・出張相談会・婚活イベントの開催 ③入会対象者：18歳以上の独身者で、さっぽろ連携中枢都市圏内に在住・在勤・移住希望の方	24,000	24,680	102.8%	27,000	22,000	お見合い数（累計）	1,250	97.6%	-	-	成婚退会数（累計）	5	0.0%	-	-	成果指標が未達であり、効果を最大限発揮する為の事業実施手法は妥当か。		
					1,750	12,608	720.5%	750	1,220			0											
10	観光関係	38303	経) 観光・MICE推進部	観光関連施設の災害対策支援費	災害等による停電発生時において、帰宅困難となった旅行者の滞り場所を確保するため、本市と協定を締結し「民間一時滞在施設」となる宿泊施設が実施する非常用自家発電設備の整備に対して補助を行う。 令和6年度に見込んでいた案件は、申請予定者の社内での調整に時間を要しているようで進捗なく、新たな問合せもなかった。 令和7年度国への札幌市重点要望により非常用電源設備整備を行う宿泊施設に対する財政支援を求めた結果、一定の成果が得られたことから、令和8年度は特設要望を行わない対応とした。	15,000	0	0.0%	15,000	100,000	非常用自家発電設備の整備に係る補助金の支給件数	2	0.0%	-	-	災害等による停電発生時における旅行者の受入数	7,000	82.4%	-	-	申請実績が少なく効果を最大限発揮する為の事業実施手法は妥当か。		
					15,000	0	0.0%	15,000	0			5,770											
11	産業振興関係	25281	経) 産業振興部	ワークトライアル事業費	さっぽろ圏内で正社員就職を目指すおおむね50歳以下の求職者及び非正規社員等を対象に、職業観のかん養を促す研修、就職に必要な能力等を習得する座学研修及び職場実習等を通じて、正社員又は正社員への転換が可能な求人のあるさっぽろ圏内企業への就職につなげる。	96,000	78,110	81.4%	96,000	96,000	参加者数（単位：人）	140	96.4%	-	-	事業参加者の正社員就職率（単位：％）	70.0%	83.6%	-	-	事業実績・効果に対し予算規模は妥当か。		
					69,306	66,886	96.5%	21,000	135			58.5%											
12	産業振興関係	24318	経) 産業振興部	就業サポートセンター等事業費	ハローワークなどと連携して、就業サポートセンター（北区）、あいワーク（北区を除く9区）に設置した窓口において、求職者向けに職業相談・紹介、情報提供を行う。 ①就業サポートセンター：官民共同窓口による職業紹介サービスを提供するほか、セミナー等による再就職支援事業、スキルアップ支援・職場実習を活用した就職支援を実施。このほか、スカウト型のマッチング支援『シニア人材バンク』を令和5年6月から開設し、高齢者の就職支援を実施。 ②あいワーク：区役所の住民サービスとハローワークの職業相談・紹介サービスがワンストップで提供できるよう札幌市とハローワークが連携して就職支援を実施。	194,000	189,224	97.5%	194,000	177,000	就業サポートセンター・あいワーク利用者数（単位：人）	100,000	59.1%	-	-	就業サポートセンター・あいワークを利用した者の就職件数	5,500	64.0%	就業サポートセンター・あいワークを利用した者の就職率	-	指標が未達であり、効果を最大限発揮するための事業実施手法は妥当か。		
					194,000	189,224	97.5%	194,000	59,068			3,520					-						
13	環境関係	22947	環) 環境都市推進部	電気自動車普及促進費	①電気自動車等購入補助 ・市民や事業者に対して、EV、V2H、基礎充電設備の購入費用の一部を補助する。 （※V2H：住宅の電力をEVに給電したり、EVのバッテリーに蓄えられた電力を住宅に供給する設備） 【令和6年度補助実績】 EV74台、V2H29基、基礎充電設備2台 ②電気自動車の普及啓発 ・公用車として導入したEVで市内を走行することにより、市民・事業者のEV認知度・理解度の向上に取り組むとともに、環境イベント等での車両展示や外部給電器を用いた電化製品への給電の実演等により、普及啓発を行った。	34,000	12,347	36.3%	34,000	15,000	EV購入補助台数（累計：台）	896	93.3%	-	-	EV市内普及台数（台）※年度は累計年度（前年度実績）	2,037	65.2%	-	-	予決乖離が生じているほか成果指標が未達であることについて、効果を最大限発揮するための事業実施手法をどのように考えるか。		
					34,000	10,529	31.0%	34,000	836			1,329											
14	景観維持関係	20720	建) 総務部	屋外広告物指導費	①道路上の電柱、街路灯などに違法に掲出されるはり紙、はり札、立看板等の除却業務（職員による除却または業務委託による除却）を実施。 ②講習会や審査会の開催により、屋外広告業者、広告主等に対して広告物の許可に係る指導や助言を行う。	9,780	8,157	83.4%	9,853	9,373	路上違反広告物除却件数	10,000	28.9%	-	-	路上の違反広告物のない状態	-	-	-	-	事業の効果分析をどのように考えるか。また、効果を最大限発揮する為の事業実施手法は妥当か。		
					6,348	4,817	75.9%	6,234	2,889			-											
15	建設関係	37641	建) 土木部	建設産業活性化推進費	①さっぽろ建設産業活性化推進協議会の実施 ・建設業界の取組促進に向け、業界団体と情報共有や意見交換を行う「さっぽろ建設産業活性化推進協議会」を実施 ②各種助成金制度の実施 ・担い手確保等に取り組む企業への支援として「各種助成金制度」を実施 【助成金の種類】 ・労働環境向上に資する取組 ・インターンシップ受入 ・除雪車の運転に必要な大型免許の取得 ・サッポロQMSの取得 ・ICT導入　・デジタル技術の活用 ・工事や業務に必要な資格免許の取得 ③各種PR事業の実施 ・小学生親子や女子学生を対象とした現場見学ツアーや各種メディアを活用したPRなど、建設産業のイメージ改善に向けた「各種PR事業」を実施	35,000	43,667	124.8%	39,000	33,925	広報事業への参加者数（単位：人）	15,000	101.9%	ICT導入企業への助成	15件	106.7%	建設産業に対して魅力を感じる人の割合	35.0%	68.6%	市内建設企業におけるデジタル技術の活用割合	25.0%	120.0%	成果指標が未達であり、効果を最大限発揮する為の事業実施手法は妥当か。
					35,000	43,547	124.4%	39,000	15,280			16件			24.0%		30.0%						