

さっぽろ地域ポイント「まちのわ」平成 23 年度の取組

1 会員登録者数 1,515 人 延べ参加者数 4,089 名 (3/31 現在)

2 貯める (入口) メニュー (簡易な抽出方法による暫定値、3/31 現在)

| 貯める (入口) メニュー | 新規登録者数 | 延べ参加者数 | 総ポイント発行数 |
|---------------------------------------|---------|---------|----------|
| 元気カフェ来店 (1P) | 46 名 | 459 名 | 459 P |
| 元気ショップ来店 (1P) | 24 名 | 308 名 | 308 P |
| 元気ショップいこーる来店 (1P) | 7 名 | 69 名 | 69 P |
| エルプラザ主催講座の受講 (5P) | 11 名 | 22 名 | 110 P |
| オオドオリ大学の受講 (5P) | 26 名 | 54 名 | 270 P |
| greenbird 清掃活動 (30P) | 26 名 | 83 名 | 2,600 P |
| ポロクル利用 (1 回 10P) | 152 名 | 1,447 名 | 14,470 P |
| 節電モニター (30P) | 22 名 | 25 名 | 750 P |
| ミュンヘン・クリスマス市の食器洗いボランティア (30P) | 25 名 | 150 名 | 4,500 P |
| PR キャンペーン等 | 872 名 | 1,082 名 | 1,899 P |
| 札幌まちあるき博物館「写真ワークショップ」(30P) | 30 名 | 68 名 | 340 P |
| まち「つながる」ワークショップ (20P) | 18 名 | 56 名 | 1,120 P |
| カタリバ@月寒高校 キャスト (ボランティアスタッフ) (30P) | 8 名 | 26 名 | 780 P |
| こども共育サポートセンター主催講座 (受講 10P・ボランティア 30P) | 1 名 | 15 名 | 175 P |
| 地域ポイントモニター | 225 名 | 225 名 | 225 P |
| H22 年度からの継続会員 | 22 名 | 0 名 | 0 P |
| 合計 | 1,515 名 | 4,089 名 | 28,075 P |

3 ポイントを貯めるメニューの公募 (3/31 現在)

- ・不特定多数の市民が参加して行われる市民活動やボランティア活動を公募。
- ・応募数：10 件 (9 団体)
- ・採用数：9 件 (1 件は不採用)

4 使う (出口) メニュー【交換実績 3/31 現在】

- (1) ドニチカキップ 500P【1 件】
- (2) 動物園の年間パスポート 1,000P【0 件】
- (3) 指定ゴミ袋 100~400 ポイント
 - ・ 5 リットル (10 枚 1 組) 100P【7 件】、10 リットル (10 枚 1 組) 200P【6 件】
 - ・ 20 リットル (10 枚 1 組) 400P【3 件】、40 リットル (5 枚 1 組) 400P【1 件】
- (4) ミュンヘン・クリスマス市グッズ 450~700P
 - ・ピンバッジ 450P【0 件】、マグカップ 500P【0 件】、タンブラー 700P【0 件】
- (5) さぼーとほっと基金への寄付 10P 以上 1P 単位【0 件】

5 SAPICA を保有していない市民を対象としたモニター事業の実施
・モニター登録者数：225 名（3/31 現在、7/31 現在では 418 名）

6 モデル事業における課題
総発行ポイント数の伸び悩み。

（要因）： 会員数の伸び悩み、 一人あたりの参加回数の伸び悩み、 参加者が複数の活動へ参加しない傾向。

7 今後の主な取組予定

(1) 気軽に参加できる入口メニューの充実

ポイント付与の公募、市主催の行事での付与、20 代の若者・学生向けメニュー等

(2) 魅力ある出口メニューの充実

市関連のメニュー、ポイント付与団体が提供するメニュー、企業からの協賛等

(3) 活動を「輪」にする仕掛けづくり

会員が、複数の活動に参加するとポイントが上乘せになるキャンペーンの検討

(4) SAPICA が本格的に普及する 25 年度以降に向けた諸課題の検討

地域ポイントで地下鉄乗車や買い物ができる仕組みの検討、個人間でポイントをやとりする仕組みの検討、税のみに頼らない自立的な運営体制の検討

（参考）ロゴ・ネーミングの作成

(1) ネーミング：さっぽろ地域ポイント「まちなわ」



(2) ロゴ：



ハートウォームなあたたかいカラーと、素朴でぬくもりあふれる手書き風の書体、そのまわりにはたくさんの幸せな笑顔が踊っています。

子どもから大人まで、誰もが思わずにっこりしてしまう親しみ感いっぱいのデザインは、「笑顔の輪を広げよう」というテーマそのものを体現しています。