

時代の変化や事業内容に適した効果的な情報発信の推進に関する調査・分析業務

評価項目	配点	合同会社Kプロジェクト	配点合計
		(A社)	
・業務の目的・内容を十分に理解した上で、円滑な業務遂行や効果が最大化できる人員配置や役割が提案されているか。	5	26	35
・過去の類似・関連業務実績が、業務全体を円滑に遂行できると判断できるものであるか。	5	26	35
・プロモーションを実施するインフルエンサーは、企画力や発信力を有し、各局の目的達成に対して効果的な者が選定されているか。	15	75	105
・プロモーションは、各局の目的達成に資する内容となるよう、企画・発信の手法や各局との連携方法などについて、具体的かつ創意工夫のある提案がされているか。	15	78	105
・プロモーションは、市民やターゲット層の興味・関心を引きつけ、投稿の拡散、フォロワーの拡大及び市民の行動変容が期待できる内容が提案されているか。	25	135	175
・各局の意向や課題、活用可能なリソースなどを丁寧に聞き取り、適切に助言を行う伴走支援やプロモーション効果の分析・共有、手法の柔軟な見直し・改善について、具体的な方法が提案されているか。	15	75	105
・本業務で実施したプロモーションについて、その有効性や他分野へのスキームの活用可否等を検証することができる提案がされているか。	10	44	70
・独自提案として、仕様に定めることを超えて、当該業務の目的に寄与する提案がされているか。	10	50	70
	100	509	700