

## 令和8年度広報部公式Instagramアカウント運用支援業務

評価項目	配点	えんれいしゃ (A社)	Kプロジェクト (B社)
・業務の目的・内容を十分に理解した上で、円滑な業務遂行や効果が最大化できる人員配置や役割が提案されているか。	5点×7人=35点	25	26
・過去の類似・関連業務実績が、業務全体を円滑に遂行できると判断できるものであるか。	5点×7人=35点	20	28
・情報発信を実施するインフルエンサーは、企画力や発信力を有し、目的達成に対して効果的な者が選定されているか。	20点×7人=140点	96	116
・業務の目的達成に資する内容となるよう、企画・発信の手法や連携方法などについて、具体的かつ創意工夫のある提案がされているか。	15点×7人=105点	78	84
・市民の興味・関心を引きつけ、投稿の拡散、フォロワーの拡大及び市民の行動変容が期待できる内容・手法が提案されているか。	25点×7人=175点	125	125
・委託者の意向や課題、活用可能なリソースなどを丁寧に聞き取り、適切に助言を行う伴走支援や発信効果の分析・共有、手法の柔軟な見直し・改善について、具体的な方法が提案されているか。	15点×7人=105点	72	87
・提案内容に応じて妥当な見積もりの積算であり、コスト削減が考慮されているか。	5点×7人=35点	21	22
・独自提案として、仕様を超えることを超えて、当該業務の目的に寄与する提案がされているか。	10点×7人=70点	46	46
合計	100点×7人=700点	483	534
順位		2	1