

【質問への回答一覧（9/16 作成）】

質問	回答
<b>「PRイベントの実施」について</b>	
<p>①抽選会景品の「航空券」については各航空会社様からご提供いただけるのでしょうか？それとも、予算内で各社航空券分を捻出となるのでしょうか？</p>	<p>①航空券については、委託者にて費用を負担いたします。</p>
<p>②昨年の抽選会景品でも「航空券」を出していたかと思いますが、景品表示法の観点からその際会場内で3,000円以上の購入が条件、などありましたでしょうか？</p>	<p>②昨年度は、無料で参加できるスタンプラリーの抽選会の景品であり、「オープン懸賞」に当たるため、購入条件などはありませんでした。</p>
<p>③PR イベントにおける出展ブース数を教えてください。</p>	<p>③2025 丘珠空港 FESTIVAL では、23 団体の参加で19 ブースを作成いたしました。今回も、同程度の団体の参加及びブース数の作成を見込んでおります。</p>
<b>「丘珠空港 PR の実施」について</b>	
<p>①昨年は具体的にどのようなことを実施されたのかをご教示いただけますでしょうか？ ②また、それに投下した予算はどのくらいでしょうか？</p>	<p>①(1)HILOSHI や SAPPORO SNOW VISION でのモニター放映 (2)テレビでの PR (3)ラジオでの PR (4)PR 大使の活用（元 STV アナウンサー 大家彩香さん） (5)Instagram 広告の配信 ②昨年度のイベントや PR 等含めた委託料総額は580 万円（税込）となりますが、その内訳は把握しておりません。</p>
<p>③「道内全空港との連携」に関する実績事例をご教示いただけますでしょうか？</p>	<p>③事例の一つとして、PR 大使の活用では、PR 大使が PR イベントにて各就航地のブースなどを回ってインタビューを実施、感じた魅力を自身の Instagram にフィード投稿で発信しました（道内全空港実施）。また、PR イベントに参加した就航先関係者によるステージ PR を実施いたしました。</p>
<p>④丘珠空港 PR におけるターゲットを教えてください。</p>	<p>④道内にあっては、道内空港周辺住民に限らず、全道民をターゲットとしています。また、道外にあっては、道外就航地周辺住民をターゲットとしています。</p>

「動画及びパネルの制作」について	
①「10分程度のもの」とありますが、こちら最低10分以上必要、など決まり事はありますか？	①決まり事はございません。
②動画の利用用途（※すでに〇〇に使いたい、など）がもう決まっているものはありますか？もし決まっていれば、利用用途をご共有いただくことは可能でしょうか？	②利用用途の一つとして、イベント時に、モニターなどで絶えず放映することを想定しております。
③動画の長さを10分に設定された根拠があればご教示いただけますでしょうか？	③・12 就航地×30 秒 =360 秒 ・丘珠空港概要 = 90 秒 ・就航路線 = 90 秒 ・空港アクセス = 60 秒 計 600 秒=10 分と算出しております。また、尺が長すぎた場合、視聴者が最後まで見てくれないことが懸念されるため、10分程度に設定させていただきました。
④動画制作において、放映を予定している街角ビジョンはどちらになりますか？（動画の縦横サイズ比を教えてくださいたいです）	④放映する時期によって放映可能なビジョンが変わるため、契約後に協議して放映するビジョンを決定したいと考えております。また、動画の縦横比については、多くのビジョンが横型のため、横16:縦9、1920×1080ピクセル、mp4でご用意いただければ、ほとんどのビジョンで放映可能となっております。
④B1パネルの使用用途と数量を教えてくださいたいです（就航地ごと、1種類ずつの制作になりますでしょうか？）	④イベントやパネル展などでの掲示を想定しております。数量にあっては、就航地12箇所×1種類ずつの制作をお願いします。