業 務 仕 様 書

1 業務名

SNSをきっかけとした消費者トラブルに関する啓発動画配信業務

2 業務目的

デジタル媒体の普及に伴い、SNSをきっかけとした消費者トラブルが増加傾向にあることを受けて、本市が制作したSNSをきっかけとした定期購入及び副業についての消費者トラブルに関する啓発動画を活用し、日常的にSNSを利用することが多い若年層を主なターゲットに、消費者被害の防止及び相談先としての消費者センターの認知度向上を目的として実施するもの。

3 履行期間

契約締結日から令和8年1月16日（金）まで

4 業務内容

以下のとおり、Instagram及びYouTubeを活用した広告展開を行う。

(1) 使用する映像

ア 定期購入編 2種類（15秒及び90秒）

- ・15秒版 (<https://www.youtube.com/watch?v=QMm7debpDFA>)
- ・90秒版 (<https://www.youtube.com/watch?v=8rE-fDob6Uw>)

イ 副業編 2種類（15秒及び90秒）

- ・15秒版 (https://www.youtube.com/watch?v=Gi70rw_0njs)
- ・90秒版 (<https://www.youtube.com/watch?v=7T4Auaf4bRU>)

（動画サイズは、15秒版：タテ1080×1920、90秒版：ヨコ1920×1080）

Instagramでは15秒版を、YouTubeでは90秒版を使用すること。

使用する動画ファイル（MP4形式）については、委託者から提供する。なお、動画ファイル形式の変換が必要な場合は、受託者において実施すること。

(2) 広告実施期間

契約締結日以降に協議して定めた日から令和7年12月26日（金）まで。

ただし、上記期間内に4(3)で定める回数に達した場合は、その時点で配信を終

了してもよい。

(3) クリックまたは視聴回数

定期購入編、副業編それぞれについて、以下の回数となるように配信すること。

ア Instagram 5,000 回以上（クリック回数）

イ YouTube 140,000 回以上（視聴回数）

(4) ランディングページへの誘導

広告放映に当たり、視聴者をランディングページ（あなたの悪質業者引っかかり度を診断！特設ページ」（<https://www.sl-plaza.jp/akushitsugyosha-hikkakarido/>））へ誘導する措置を実施すること。

(5) ターゲティング設定

概ね以下のとおりとし、詳細は、契約後協議のうえ決定する。また、広告配信中も状況に応じて適宜見直すこととする。

ア 定期購入編

- ・年齢：Instagram は 18 歳～29 歳、YouTube は 18 歳～34 歳
- ・地域：札幌市内及び札幌市への通勤・通学圏（江別市、北広島市、石狩市等）
- ・属性：定期購入、健康、美容等に関心が高い者

イ 副業編

- ・年齢：Instagram は 18 歳～29 歳、YouTube は 18 歳～34 歳
- ・地域：札幌市内及び札幌市への通勤・通学圏（江別市、北広島市、石狩市等）
- ・属性：副業、アルバイト、起業等に関心が高い者

(6) 広告運用については、以下のとおりとする。

ア 広告媒体・動画ごとの運用についての実施計画を作成し、運用開始前に委託者の承認を受けること。

イ 広告を行うなかで、それぞれの媒体及び運用方法における広告クリック率などの成果を把握のうえ、より高い効果の見込める掲載手法を常に模索しながら運用すること。

ウ 受託者は運用方法について委託者と緊密に協議を行いながら運用すること。

エ 概ね 2 週間に一度、視聴年齢層別の表示回数、視聴回数、クリック数等について、状況を報告すること。

5 成果の報告

(1) 報告書

視聴年齢層別の表示回数、視聴回数、放映期間、クリック数、クリック率等を掲載した報告書を2部提出すること。また、報告書には、今後の啓発実施に当たり、有効な方策についての分析を行うこと。

(2) 報告期限

令和8年1月16日（金）

(3) 納品場所

札幌市市民文化局市民生活部消費生活課（市役所本庁舎13階）

6 その他

(1) 受託者は、委託者と連絡を密にして作業を進め、疑義が生じた場合には委託者と協議の上、その指示に従うこと。

(2) 本業務の履行に当たり事故などがあった場合は、受託者の負担と責任で解決すること。

(3) 本業務の履行にあたっては、本市の環境マネジメントシステムに準じ、環境負荷低減に努めること。

7 担当

市民文化局市民生活部消費生活課消費生活係 佐々木

TEL 011-211-2245