

業務内容

1 業務名

アイヌ工芸品等常設販売店「PORSE（ポロセ）」運営業務

2 目的

ポロセは「作家の顔の見えるショップ」をコンセプトとし、各出品者を「札幌アイヌアーティスト」としてブランド化し、出品者と来店者が継続して繋がることを目指している。ポロセの事業目的は以下のとおり。

- (1) アイヌ民族（アイヌ工芸作家）の生計増に寄与すること。
- (2) アイヌ文化の担い手育成に向けて、新たな作家がチャレンジできる場、チャレンジしてみたいと思えるような場をつくること。
- (3) 市民・観光客がアイヌ工芸品を手に取り、その魅力を感じることができる場を身近な場所に設置すること。

3 業務内容

ポロセの運営に係る企画立案、什器及び商品の管理、出品者への売上金の送金、出品者から預かる販売経費の委託者への納入等の一切の業務を行う。

なお、委託者が出品者の募集・決定及び商品の出品可否を判断するが、商品の出品月、出品数量、出品商品の預かり等については、受託者が出品者と調整することとする。

(1) 店舗運営業務

ア 店舗所在地

札幌市中央区大通西4丁目地下鉄南北線大通駅コンコース（出口5横）

イ 店舗運営日時

期間：令和7年10月1日（水）～令和9年3月31日（水） 543日（予定）

営業時間：11：00～19：00

定休日：12月31日及び1月1日（予定）

※契約期間終了に伴う引継ぎなど、休業日の設定や営業時間の変更が必要となる場合は、委託者及び受託者の協議により決定する。

ウ 販売体制

(ア) 営業時間中は2名以上が常駐すること。なお、従事者の休憩時間においては、1名のみ常駐を認める。

(イ) ポロセに関する一般市民等からの問い合わせ窓口は受託者とする。受託者は、問い合わせ窓口として電話番号及びメールアドレスを用意し、一般に公開すること。

エ 販売什器等の取扱い（委託者が所有する販売什器等は別添1のとおり）

毎日の営業終了後、販売什器はポロセのシャッター区画内に収納すること。

店舗内には受託者が利用できるインターネット回線の引き込みがないため、受託者が無線ルーター等を用意すること。

オ 商品の陳列及び説明、出品者の紹介

(ア) 「作家の顔の見えるショップ」をコンセプトとしていることから、来店者が出品者について知ることができる工夫を行うこと。

※令和 7 年度上半期の出品者数は 15（個人・団体）。

(イ) 商品の陳列においては、陳列場所や陳列商品における出品者間の公平性に留意するとともに、来店者を飽きさせない工夫を行うこと。

(ウ) 商品名、価格、素材、制作方法など、商品に係る説明表示を行うこと。説明表示の内容は、出品者やアイヌ文化について十分な知識を有する者等の監修を受けること。

なお、商品名については、英語等の外国語に対応すること（二次元コードを用いた説明も可とする）。

※令和 7 年度上半期の商品数は約 400 点（色違いやサイズ違いも 1 点で計上）

(エ) スペースの関係等で陳列できない商品について、来店者が知ることのできる工夫を行うこと。

(オ) 在庫商品は、5 番出口下倉庫の所定の場所に保管することを可とする。

(カ) 陳列商品及び在庫商品について、品数管理及び盗難対策を講じること。万が一、商品の盗難や紛失が発生した場合は、受託者が責任をもって出品者に対し補償等の対応を行うこと。

カ 販売価格の設定

販売価格は出品者が設定するが、出品者から相談があった場合にはこれに応じること。

キ インボイス制度

受託者による「媒介者交付特例」を採用する。インボイス登録を行っている出品者は、委託者を經由して「インボイス登録番号」及び「氏名又は名称」を受託者に提出する。

ク 代金決済手段

現金、クレジットカード及び各種電子マネーによる代金決済に対応すること。

ケ 商品の交換、修理、返品・返金

(ア) 購入後 7 日以内の初期不良は、交換又は修理に応じることを原則とする（レシート必須）。なお、交換又は修理ができないものについては、返品・返金に応じることとする。ただし、購入後 8 日目以降は、いかなる場合でも交換、修理、返品・返金は受け付けない。

なお、令和 9 年 3 月は契約終了時決算事務のため、委託者と受託者との協議により、対応期間を変更することができる。

(イ) 交換、修理、返品・返金に係る費用は出品者の負担とする。

(ウ) 商品の不良に関する購入者からの問い合わせ窓口は受託者とする。受託者は出品者と連携し、問題解決に努めること。

コ 販売経費（出品者の費用負担）

(ア) 出品者の月次売上金の30%を販売経費とする。販売経費は、後述スの月次決算に合わせて出品者ごとに算定すること。

＜出品者の月次売上金×30%＝販売経費（小数点以下切捨て）＞

(イ) 受託者は、販売経費を預り金としてまとめて管理し、月次決算終了後、委託者が発行する納付書により納入すること。

サ 売上金の振込

(ア) 売上金は、月次決算の後、販売経費を控除の上、受託者が各出品者の指定口座へ振り込むこと。グループでの出品者については、当該グループの指定口座へ一括で振り込むこととする。なお、振込手数料は受託者の負担とする。

(イ) 振込日は売上対象月の翌月を原則（令和9年3月は当月中）とし、商品の交換、修理、返品・返金に応じる期間を踏まえて受託者が設定すること。

シ 販売経費及び売上金の管理

受託者は、売上金の専用口座（無利息）を設けて販売経費及び売上金を安全且つ確実に管理し、後述スの各決算と合わせて、当該口座の取引明細及び残高を挙証する資料を委託者に提出すること。

ス 決算

(ア) 月次決算

受託者は、各月の営業終了後（令和9年3月は当月中）、速やかに月次決算（日別売上高、当該月の販売経費額、出品者毎の当該月振込額等）を調整し、委託者へ報告すること。

なお、月次決算の調整前であっても、商品の在庫状況を出品者に連絡すること。

(イ) 契約終了時決算

受託者は、令和9年3月中に、3月の月次決算とあわせて、契約期間全体を通じた決算（月別売上高、通算販売経費、出品者毎の通算振込額等）を調整し、委託者に報告すること。

セ 費用負担

人件費、販売什器（委託者が所有するものを除く）、消耗品など、本業務の実施に必要な費用は全て受託者の負担とする。

ソ 事故等処理報告書の提出

業務上事故等があった場合は、速やかに委託者に報告の上、事故等処理報告書（別添2）を提出すること。

(2) 広報等業務

ア 店舗及び出品者に関する情報について、SNS 等を活用するなど、市民・観光客等に向けて効果的な情報発信を行うこと。

イ ショッピングバッグの制作・配布（受託者任意）

商品購入者の持帰り用（有償）として、店舗愛称やロゴを印刷したショッピングバッグを受託者の任意で用意することを可とする。

なお、ショッピングバッグの売上は受託者の収入として差し支えない。

ウ 従事者ユニフォーム

店舗愛称やロゴを印刷した従事者ユニフォームを用意し、従事者が着用することで、来店者からの認知度を高めるとともに、店舗のブランド化に努めること。

(3) マーケティング業務

売れ筋となる商品とその価格帯及び陳列方法、高額商品の効果的な販売条件などを定期的に分析し、委託者及び出品者と共有するとともに、改善の提案を行うこと。

(4) その他関連業務

ア 観光案内用デジタルサイネージの操作サポート

経済観光局観光・MICE 推進部が、A I による観光案内サービス機能を搭載したデジタルサイネージ「A I さくらさん」を店舗前に設置している。受託者は、同部から提供される操作マニュアルを参照するなどし、これの操作方法を理解し、市民・観光客等から操作方法を問われた場合は、これに対応できるようにすること。

イ 要望・意見等への対応

来店者からポロセについての要望・意見等を受けた場合は、遅滞なく委託者に情報提供すること。

(5) 報告書等の提出

委託者へ提出が必要な書類等は以下のとおり。

提出の方法については委託者と協議すること。

提出書類等	部数	提出期限
ア 月次決算 ・完了届（P R コーナー運営業務） ・月次決算報告書（様式任意） ・専用口座の取引明細・残高を示す資料	各 1	各月の営業終了後 （令和 9 年 3 月は当月中）
イ 契約終了時決算 月次決算提出書類に加えて ・契約期間終了時決算報告書	1	令和 9 年 3 月中
ウ 事故等発生時 ・事故等処理報告書	1	随時

4 店舗愛称及びロゴ

(1) 店舗愛称

PORSE（ポロセ）

(2) 意味、考案作者の思い

表現する、描写という意味。

アイヌ文化伝承者やアイヌのアーティストたちが表現する場としてふさわしく、インパクトのある発音・親しみのある言葉を選んだもの。

(3) ロゴ

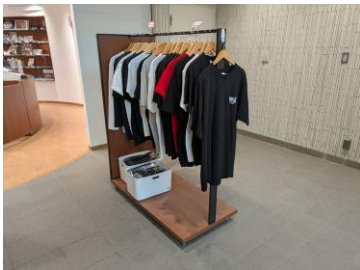
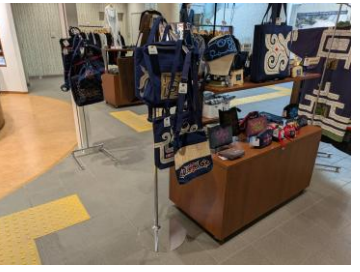


No.	品名	数量	規格	備考	画像
1	マネキンケース	1	奥行 600mm 幅 1500mm 高さ 1850mm	ガラス製 キャスター付き	
2	マネキン	2	奥行 220mm 幅 360mm 高さ 1480mm	腕は取り外し可能 男女各1	
3	ショーケース	1	奥行 450mm 幅 1200mm 高さ 900mm	ガラス製 ガラス棚2段(取り外し可能) キャスター付き	
4	角柱ステージ	2	奥行 350mm 幅 350mm 高さ 1100mm	木製	

No.	品名	数量	規格	備考	画像
5	インフォメーションディスプレイ	1	43インチ	-	
6	ディスプレイスタンド	1	奥行 660/835mm 幅 780mm 高さ 1679mm	-	
7	商品販売什器1	1	奥行 600mm 幅 2100mm 高さ 1100mm	木製 商品棚(1段)	
8	商品販売什器2	1	奥行 600mm 幅 2100mm 高さ 1100mm	木製 商品棚(1段) 「札幌アイヌアーティスト」サインボード(奥行15mm×幅750mm×高さ2100mm)は取り外し可能	

No.	品名	数量	規格	備考	画像
9	商品販売什器3	1	奥行 600mm 幅 1480mm 高さ 1100mm	木製 商品棚(1段)	
10	商品販売什器4	1	奥行 600mm 幅 950mm 高さ 1000mm	木製	
11	商品販売什器5	3	奥行 800mm 幅 1500mm 高さ 1100mm	木製	
12	商品販売什器6	2	奥行 800mm 幅 1500mm 高さ 730mm	木製	

No.	品名	数量	規格	備考	画像
13	商品販売什器5	2	奥行 400mm 幅 915mm 高さ 850mm	木製	
14	展示什器	14	奥行 450mm 幅 400mm 高さ 1250mm	木製 アクリルケースはねじ固定	
15	展示パネル (民族、言語、地名、衣服、生活、チセ、狩猟、楽器、イナウ)	9	奥行 410mm(脚) 幅 900mm 高さ 1800mm	パネルとパネルスタンドを分離可能 パネルスタンドは左右方向で収縮可能	
16	スタンド	4	奥行 365mm 幅 300mm 高さ 1250mm	-	

No.	品名	数量	規格	備考	画像
17	ハンガー台	2			
18	陳列台	3			
19	自立式ハンガー	5			
20	アイヌ文化のブランド化推進事業制作品	7		アクセサリー&キーホルダー、ステーションナリー、木製食器、ハンカチタオル、ストール、陶器、トートバッグ	

No.	品名	数量	規格	備考	画像
21	ベルトパーテーション	10	直径 360mm 高さ 900mm	-	-
22	イーゼル	2	奥行 80mm 幅 890mm 高さ 1200mm ※折り畳み時	折り畳み可能	-
23	クリップ式照明	15	-	-	

■アイヌ工芸品等常設販売店「PORSE（ポロセ）」運営等業務 事故等処理報告書

1 受付の日時・場所

令和 年 月 日 午前・午後 時 分

☐会場 ☐電話 ☐その他（ ）

2 案件

☐ポロセ ☐PRコーナー ☐その他（ ）

に関する

☐苦情 ☐要望 ☐事故 ☐トラブル ☐その他（ ）

3 申立者（不明の場合は「不明」とする）

住所：札幌市 区

氏名： 連絡先：自宅・勤務先・携帯 — —

4 内容

(1) 事故等の具体的内容（事実）

(2) 現場での対応（誰が・何に対して・何をしたか）

(3) アイヌ施策課で対応が必要なこと

(4) アイヌ施策課での対応結果

【確認欄】

受託者		アイヌ施策課		
責任者	記録者	課長	係長	担当
(/)	(/)			

※この様式に依り難い場合は、別な方式での報告も可とする。