

## 過去の相談状況の傾向・特徴

### ■1 相談件数の推移(契約当事者年代別)

■全相談件数(棒グラフ)は、平成23年度以降はほぼ横ばいであったが、令和2年度は減少した。

平成29年度から急増した架空請求に関する相談が減少した影響と思われる。

■「30代」、「40代」、「50代」及び「60代以上」(折れ線グラフ)の相談件数は、ピークの年度は多少のばらつきがあるものの減少傾向である。

■「未成年」と「20代」(折れ線グラフ)の相談件数は、微増傾向である。

図1 相談件数の推移 (契約当事者年代別)

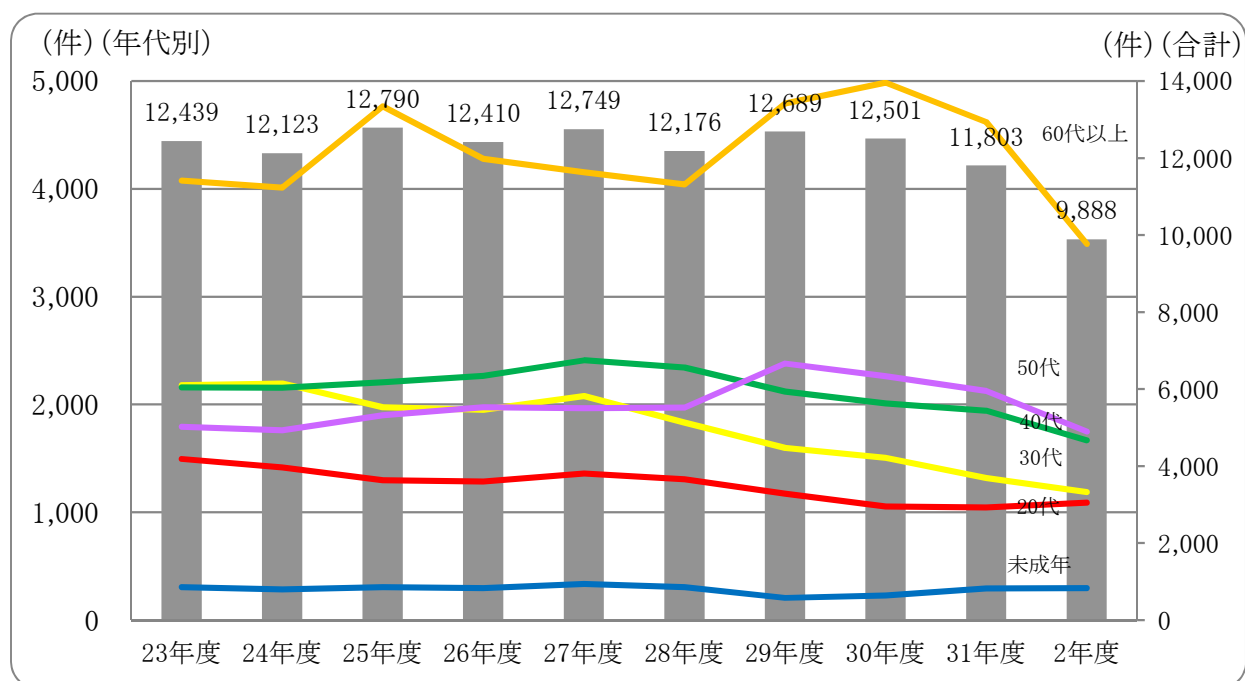


図1 相談件数の推移 (契約当事者年代別)

(単位：件)

	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	2年度
未成年	306	284	307	298	335	305	206	229	293	296
20代	1,495	1,415	1,298	1,287	1,359	1,305	1,174	1,054	1,045	1,090
30代	2,179	2,195	1,974	1,952	2,078	1,832	1,598	1,504	1,317	1,188
40代	2,159	2,157	2,207	2,264	2,410	2,343	2,120	2,010	1,943	1,668
50代	1,793	1,760	1,901	1,973	1,967	1,970	2,380	2,262	2,125	1,749
60代以上	4,078	4,011	4,765	4,280	4,155	4,041	4,791	4,985	4,621	3,489
(60代)	1,833	1,850	2,008	1,922	1,962	2,000	2,486	2,445	2,037	1,492
(70代)	1,463	1,383	1,748	1,499	1,361	1,311	1,488	1,724	1,733	1,334
(80代以上)	782	778	1,009	859	832	730	817	816	851	663
不明	429	301	338	356	445	380	420	457	459	408
合計	12,439	12,123	12,790	12,410	12,749	12,176	12,689	12,501	11,803	9,888

## ■2 相談件数の推移(契約当事者年代別構成比別)

### ■60代以上の相談割合が減少

「60代以上」の占める割合は、過去10年間で、3割を超えているが、平成30年度をピークに減少傾向に転じている。

### ■若者の相談が微増

「未成年」と「20代」の占める割合は、平成27年度以降緩やかに現象傾向だったが、平成30年度以降、増加傾向に転じている。

図2 相談件数の推移(契約当事者年代別構成比別)

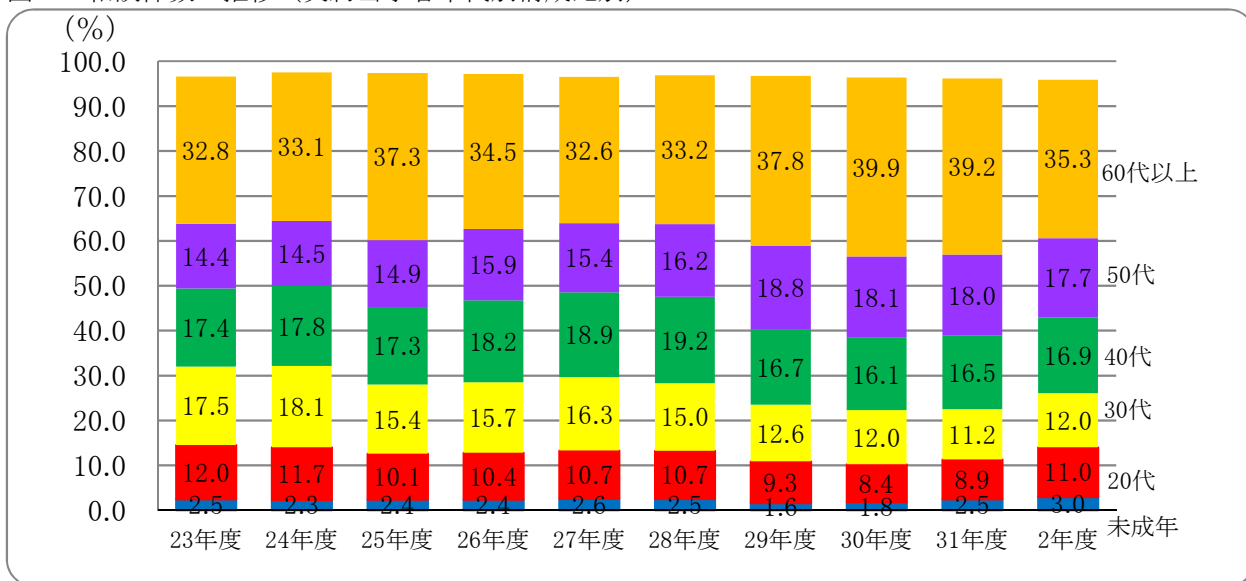


表2 相談件数の推移(契約当事者年代別構成比別)

(単位：件、%)

		23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	2年度
件数	未成年	306	284	307	298	335	305	206	229	293	296
	20代	1,495	1,415	1,298	1,287	1,359	1,305	1,174	1,054	1,045	1,090
	30代	2,179	2,195	1,974	1,952	2,078	1,832	1,598	1,504	1,317	1,188
	40代	2,159	2,157	2,207	2,264	2,410	2,343	2,120	2,010	1,943	1,668
	50代	1,793	1,760	1,901	1,973	1,967	1,970	2,380	2,262	2,125	1,749
	60代以上	4,078	4,011	4,765	4,280	4,155	4,041	4,791	4,985	4,621	3,489
	(60代)	1,833	1,850	2,008	1,922	1,962	2,000	2,486	2,445	2,037	1,492
	(70代)	1,463	1,383	1,748	1,499	1,361	1,311	1,488	1,724	1,733	1,334
(80代以上)	782	778	1,009	859	832	730	817	816	851	663	
全相談件数		12,439	12,123	12,790	12,410	12,749	12,176	12,689	12,501	11,803	9,888
構成比	未成年	2.5	2.3	2.4	2.4	2.6	2.5	1.6	1.8	2.5	3.0
	20代	12.0	11.7	10.1	10.4	10.7	10.7	9.3	8.4	8.9	11.0
	30代	17.5	18.1	15.4	15.7	16.3	15.0	12.6	12.0	11.2	12.0
	40代	17.4	17.8	17.3	18.2	18.9	19.2	16.7	16.1	16.5	16.9
	50代	14.4	14.5	14.9	15.9	15.4	16.2	18.8	18.1	18.0	17.7
	60代以上	32.8	33.1	37.3	34.5	32.6	33.2	37.8	39.9	39.2	35.3

### ■3 相談件数の推移(商品・役務別)

■ 架空請求に関する相談が減少

架空請求に関する相談(商品一般に分類)が平成29年度から急増し、平成30年度をピークに大きく減少に転じている。

■ マスクに関する相談が減少

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、マスクに関する相談(保健衛生品その他に分類)が平成31年度から増加している。

図3 相談件数の推移(商品・役務別)

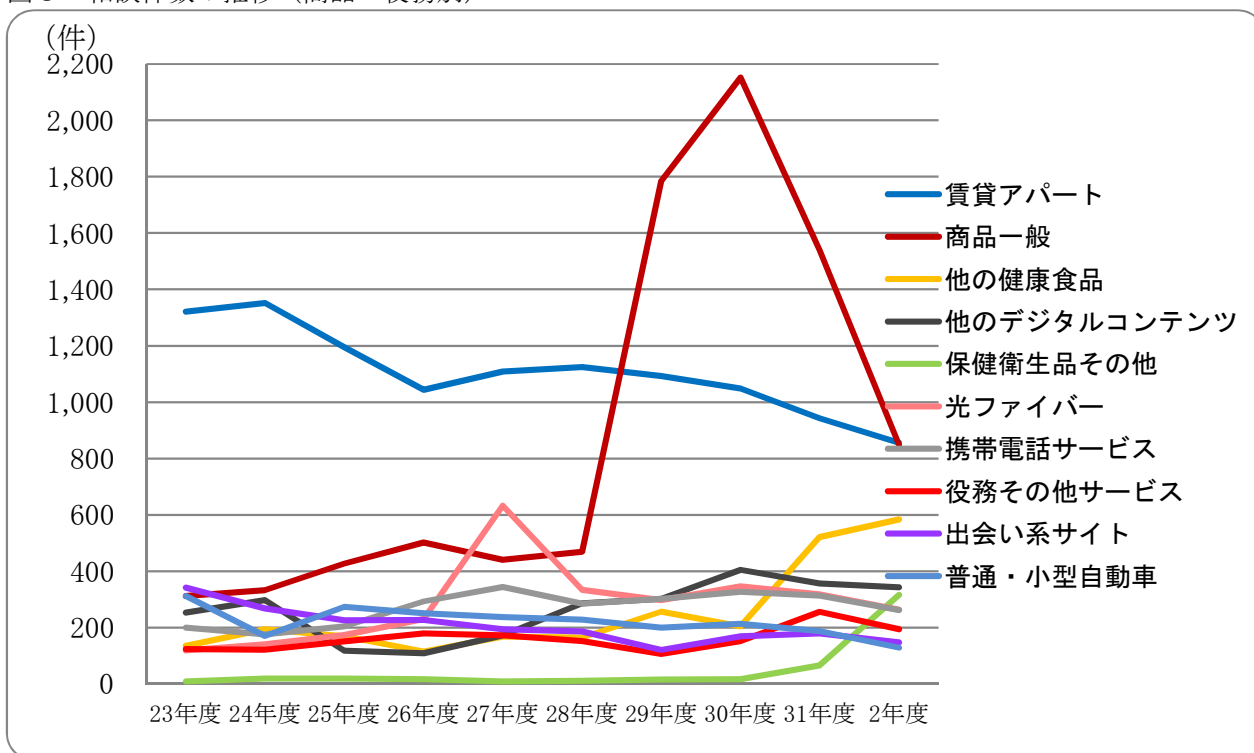


表3 相談件数の推移(商品・役務別)

(単位: 件)

	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	2年度	R2
賃貸アパート	1,321	1,352	1,195	1,044	1,109	1,124	1,093	1,048	943	856	1位
商品一般	312	333	427	502	441	469	1,785	2,152	1,539	848	2位
他の健康食品	135	194	169	115	168	165	257	204	521	584	3位
他のデジタルコンテンツ	253	298	118	109	173	286	302	405	357	343	4位
保健衛生品その他	9	19	19	17	9	12	16	17	66	316	5位
光ファイバー	119	141	174	231	633	334	298	347	318	264	6位
携帯電話サービス	200	176	204	293	344	285	302	327	314	263	7位
役務その他サービス	124	122	151	179	173	152	107	152	256	194	8位
出会い系サイト	342	268	226	227	194	186	121	169	179	148	9位
普通・小型自動車	312	170	274	251	238	228	200	214	187	129	10位
その他	9,312	9,050	9,833	9,442	9,267	8,935	8,208	7,466	7,123	5,943	
合計	12,439	12,123	12,790	12,410	12,749	12,176	12,689	12,501	11,803	9,888	

#### ■ 4 契約当事者(65歳以上)の相談件数の推移(商品・役務別)

■ 架空請求に関する相談が減少

架空請求に関する相談(商品一般に分類)が平成29年度から急増し、平成30年度をピークに大きく減少に転じている。

■ 光ファイバーに関する相談が増加

平成27年度から光ファイバーに関する相談が増加し、現在まで毎年多くの相談が寄せられている。

図4 契約当事者(65歳以上)相談件数の推移(商品・役務別)

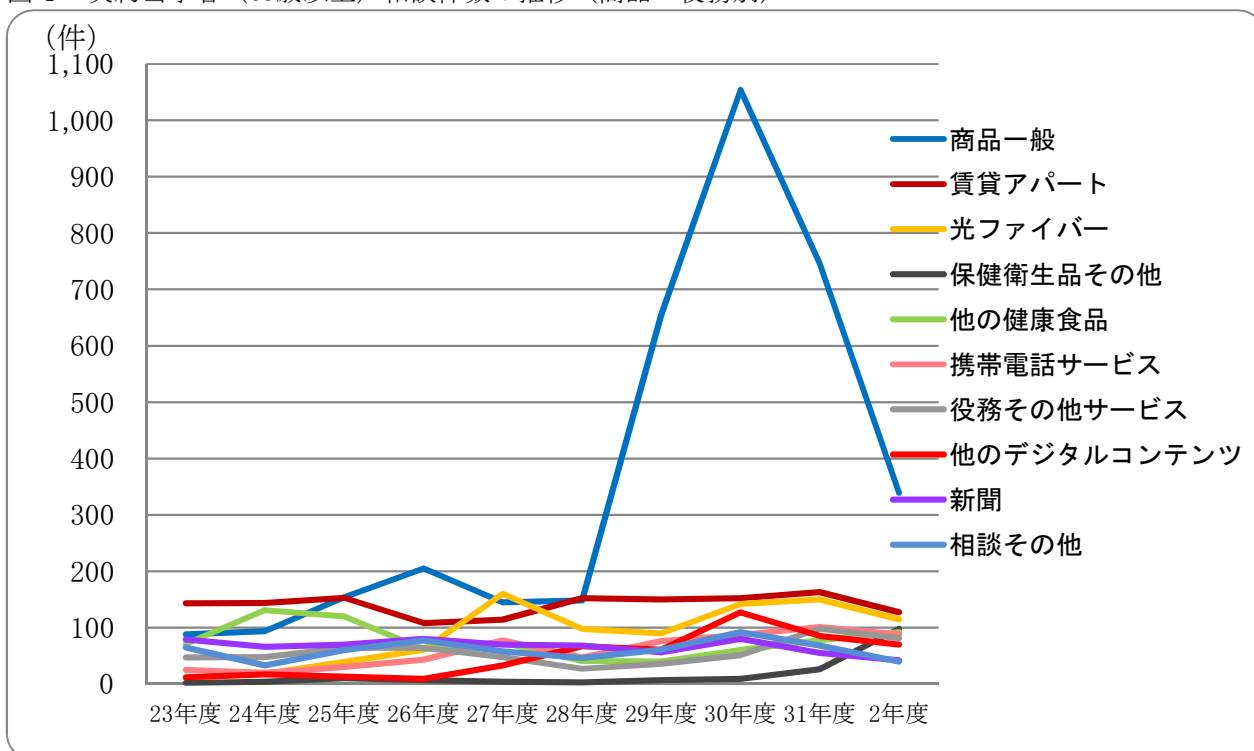


表4 契約当事者(65歳以上)相談件数の推移(商品・役務別)

(単位: 件)

	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	2年度	R2
商品一般	88	94	154	205	145	148	655	1,054	746	339	1位
賃貸アパート	143	144	153	108	114	152	150	152	163	127	2位
光ファイバー	11	18	39	61	160	98	90	142	150	115	3位
保健衛生品その他	2	4	10	7	4	3	7	9	26	98	4位
他の健康食品	71	131	120	62	74	41	40	60	78	92	5位
携帯電話サービス	25	20	30	43	77	47	76	87	101	88	6位
役務その他サービス	47	48	64	64	48	27	36	51	98	81	7位
他のデジタルコンテンツ	12	17	13	9	33	67	61	127	85	70	8位
新聞	79	66	70	80	70	68	56	80	55	42	9位
相談その他	65	33	60	77	58	46	61	92	68	40	10位
その他	2,378	2,267	2,856	2,516	2,281	2,325	2,317	2,051	2,018	1,627	
合計	2,921	2,842	3,569	3,232	3,064	3,022	3,549	3,905	3,588	2,719	

## ■5 契約当事者(29歳以下)の相談件数の推移(商品・役務別)

### ■サプリメントに関する相談が増加

サプリメントに関する相談(他の健康食品に分類)について、通常より著しく低価格で購入できることを強調する一方で、定期購入が条件だったという相談が平成31年度から増加している。

### ■情報商材に関する相談が増加

情報商材に関する相談(他のデジタルコンテンツに分類)が、平成25年度以降年々増加傾向にある。

図5 契約当事者(29歳以下)の相談件数の推移(商品・役務別)

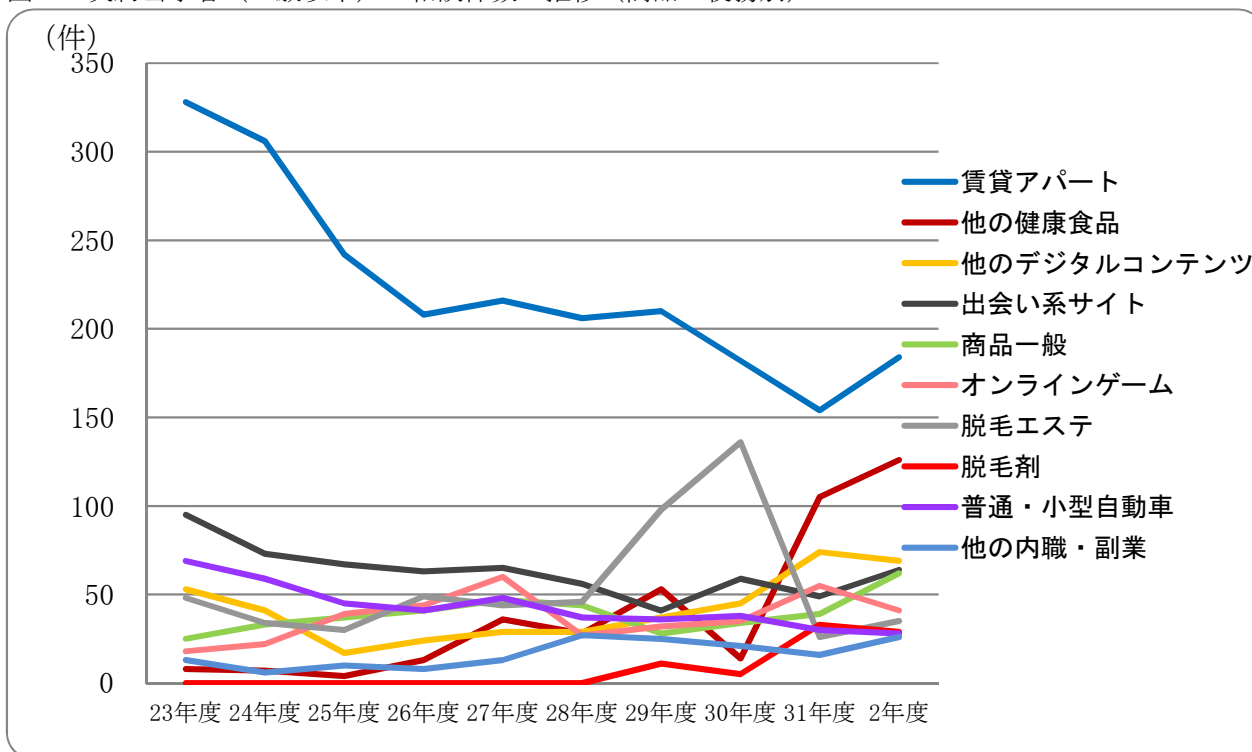


表5 契約当事者(29歳以下)の相談件数の推移(商品・役務別)

(単位:件)

	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	2年度	R2
賃貸アパート	328	306	242	208	216	206	210	182	154	184	1位
他の健康食品	8	7	4	13	36	28	53	14	105	126	2位
他のデジタルコンテンツ	53	41	17	24	29	29	37	45	74	69	3位
出会い系サイト	95	73	67	63	65	56	41	59	49	64	4位
商品一般	25	33	37	41	47	44	28	34	39	62	5位
オンラインゲーム	18	22	39	44	60	27	32	35	55	41	6位
脱毛エステ	48	34	30	49	44	46	98	136	26	35	7位
脱毛剤	0	0	0	0	0	0	11	5	33	29	8位
普通・小型自動車	69	59	45	41	48	37	36	38	30	28	9位
他の内職・副業	13	6	10	8	13	27	25	21	16	26	10位
その他	1,228	1,178	1,194	1,176	1,240	1,110	809	714	807	722	
合計	1,885	1,759	1,685	1,667	1,798	1,610	1,380	1,283	1,388	1,386	

## 札幌市の人口構成【年齢別、男女別】

	人口(人)	割合	男性(人)	女性(人)	性比 <sup>※</sup>
総人口	1,961,682	100.0%	916,779	1,044,903	87.7%
0～14歳	218,302	11.1%	111,699	106,603	104.8%
15～64歳	1,202,767	61.3%	579,759	623,008	93.1%
65歳以上	540,613	27.6%	225,321	315,292	71.5%
65～74歳	278,343	14.2%	127,824	150,519	84.9%
75歳以上	262,270	13.4%	97,497	164,773	59.2%

※ 性比とは女性を100としたときの男性の比率

資料：札幌市まちづくり政策局「住民基本台帳」（令和2年（2020年）10月1日現在）による

## ポイント

- **4人に1人以上は65歳以上の高齢者（2020年時点）**
- **8人に1人以上は75歳以上の後期高齢者（2020年時点）**

## 札幌市の高齢単身世帯数及び一般世帯数に占める割合の将来見通し



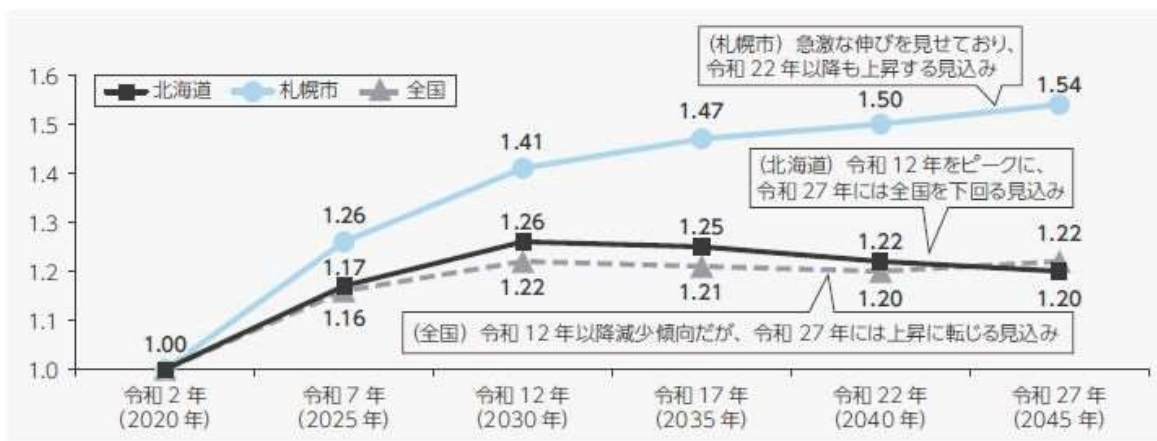
資料：総務省「国勢調査結果」（平成12年（2000年）～平成27年（2015年）、各年10月1日現在）

札幌市まちづくり政策局推計（令和2年（2020年）～令和17年（2035年）、各年10月1日現在）

## ポイント

- **およそ8世帯に1世帯は高齢単身世帯**
- **2030年にはおよそ6世帯に1世帯が高齢単身世帯に！**

## 75歳以上人口の将来見通し（令和2年（2020年）を1としたときの指数）

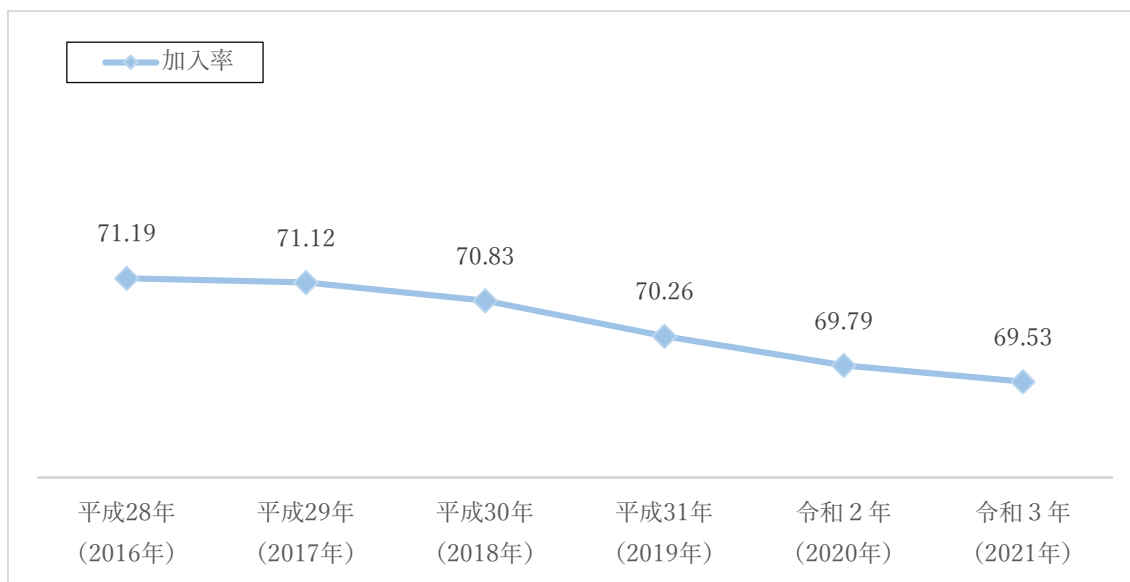


資料：総務省「国勢調査結果」（平成12年（2000年）～平成27年（2015年）、各年10月1日現在）  
 札幌市まちづくり政策局推計（令和2年（2020年）～令和17年（2035年）、各年10月1日現在）

## ポイント

○ 2030年には75歳以上の後期高齢者が急増！1.4倍以上に！

## 札幌市における町内会・自治会加入率



資料：総務省「国勢調査結果」（平成12年（2000年）～平成27年（2015年）各年10月1日現在）

札幌市まちづくり政策局推計

## ポイント

○ 町内会・自治会加入率は年々減少