

消費者教育に関する取組マップ(令和2年度実施分)

資料4

段階 領域	幼児期	小学生期	中学生期	高校生期	成人期		
	様々な気づきの体験を通じて、家族や身の回りの物事に関心をもち、それを取り入れる時期	主体的な行動、社会や環境への興味を通して、消費者としての素地の形成が望まれる時期	行動の範囲が広がり、権利と責任を理解し、トラブル解決方法の理解が望まれる時期	生涯を見通した生活の管理や計画の重要性、社会的責任を理解し、主体的な判断が望まれる時期	特に若者	成人一般	特に高齢者
消費者市民社会の構築	おつかいや買い物に関心を持つ 0	消費をめぐる物と金銭の流れを考えよう 0	消費者の行動が環境や経済に与える影響を考えよう 12	生産・流通・消費・廃棄が環境、経済、社会に与える影響を考えよう 13	生産・流通・消費・廃棄が環境、経済、社会に与える影響を考える習慣を身に付けよう 13	生産・流通・消費・廃棄が環境、経済、社会に与える影響に配慮して行動しよう 13	周囲の支援を受けつつも人生での豊富な経験や知識を消費者市民社会構築に活かす時期 13
持続可能な消費の実践	身に回りのものを大切にしよう 0	自分の生活と身近な環境とのかかわりに気づき、物の使い方などを工夫しよう 2	消費生活が環境に与える影響を考え、環境に配慮した生活を実践しよう 0	持続可能な社会を目指して、ライフスタイルを考えよう 1	持続可能な社会を目指したライフスタイルを探そう 1	持続可能な社会を目指したライフスタイルを実践しよう 3	持続可能な社会に役立つライフケースについて伝え合おう 1
消費者の参画・協働	協力することの大切さを知ろう 0	身近な消費問題に目を向こう 0	身近な消費者問題及び社会課題の解決や、公正な社会の形成について考えよう 12	身近な消費者問題及び社会課題の解決や、公正な社会の形成に協働して取り組むことの重要性を理解しよう 14	消費者問題その他の社会課題の解決や、公正な社会の形成に向けた行動の場を広げよう 19	地域や職場で協働して消費者問題その他の社会課題を解決し、公正な社会をつくる 28	支えながら協働して消費者問題その他の社会課題を解決し、公正な社会をつくる 20
商品等の安全	暮らしの中の危険や、もの的安全な使い方に気づこう 2	危険を回避し、物を安全に使う手がかりを知ろう 3	危険を回避し、物を安全に使う手段を知り、使おう 24	安全で危険の少ない暮らしを理解しよう 24	安全で危険の少ない暮らしをする習慣を付けよう 29	安全で危険の少ない暮らしをつくる 33	安全で危険の少ない暮らしの大切さを伝え合おう 30
トラブル対応能力	困ったことがあたら身近な人に伝えよう 0	困ったことがあたら身近な人に相談しよう 1	販売方法の特徴を知り、トラブル解決の法律や制度、相談機関を知ろう 27	トラブル解決の法律や制度、相談機関の利用法を知ろう 36	トラブル解決の法律や制度、相談機関を利用する習慣を付けよう 42	トラブル解決の法律や制度、相談機関を利用しやすい社会をつくる 65	支えながらトラブル解決の法律や制度、相談機関を利用しよう 65
生活の管理と契約	約束やきまりを守ろう 0	物の選び方、買い方を考え適切に購入しよう 2	商品を適切に選択するとともに、契約とのルールを知り、よりよい契約の仕方を考えよう 3	適切な意思決定に基づいて行動しよう 11	契約の内容、ルールを理解し、よく確認して契約する習慣を付けよう 19	契約とそのルールを理解し、暮らしに活かそう 17	契約トラブルに遭遇しない暮らしの知恵を伝え合おう 16
生活を設計・管理する能力	欲しいものがあったときは、よく考え、時には我慢することをおぼえよう 0	物や金銭の大切さに気づき、計画的な使い方を考えよう 3	消費に関する生活管理の技能を活用しよう 3	主体的に生活設計を立ててみよう 5	生涯を見通した計画的な暮らしを目指して、生活設計・管理を実践しよう 12	経済社会の変化に対応し、生涯を見通した計画的な暮らしをしよう 13	生活環境の変化に対応し支えながら生活を管理しよう 10
情報の収集・処理・発信能力	身の回りのさまざまな情報に気づこう 3	消費に関する情報の集め方や活用の仕方を知ろう 6	消費生活に関する情報の収集と発信の技能を身に付けてよう 27	情報と情報技術の適切な利用法や、国内だけでなく、国際社会との関係を考えてみよう 31	情報と情報技術を適切に利用する習慣を身に付けよう 56	情報と情報技術を適切に利用する暮らしをしよう 67	支えながら情報と情報技術を適切に利用しよう 53
情報とメディア	自分や家族を大切にしよう 0	自分や知人の個人情報を守るなど、情報モラルを知ろう 2	著作権や発信した情報への責任を知ろう 1	望ましい情報社会のあり方や、情報モラル、セキュリティについて考えよう 8	情報社会のルールや情報モラルを守る習慣を付けよう 5	トラブルが少なく、情報モラルが守られる情報社会をつくる 5	支えながら、トラブルが少なく、情報モラルが守られる情報社会をつくる 3
消費生活情報に対する批判的思考力	身の回りの情報から「なぜ」「どうして」を考えよう 0	消費生活情報の目的や特徴、選択の大切さを知ろう 1	消費生活情報の評価、選択の方法について学び、意思決定の大切さを知ろう 0	消費生活情報の評価、選択の方法について学び、社会との関連を理解しよう 7	消費生活情報を主体的に吟味する習慣を付けよう 6	消費生活情報を主体的に評価して行動しよう 8	支えながら消費生活情報を上手に取り入れよう 4

※このマップは、消費者庁が作成した「消費者教育の体系イメージマップ」に対して、札幌市消費生活課(消費者センター)が実施した講座・啓発等の取組数を各項目に落とし込んだものです(1つの取組が複数の項目に当てはまることがあります)。