

目次

第1章 消費者被害の防止と消費者教育

1	消費生活相談	
(1)	概況.....	1
(2)	契約当事者属性別相談状況.....	5
(3)	商品・役務別相談状況.....	9
(4)	販売購入形態別の相談状況.....	11
(5)	注意が必要な商法（手口）による相談状況.....	13
(6)	事業者指導状況.....	15
(7)	危害・危険情報.....	15
2	商品テスト.....	17
3	表示の適正化のための調査等	
(1)	法の目的.....	17
(2)	立入検査等概要.....	18
4	消費者教育.....	19
5	消費者啓発・広報.....	19
6	消費者被害防止ネットワーク事業.....	20

第2章 物価の安定

1	物価対策	
(1)	消費者物価の概況.....	21
(2)	物価安定対策.....	22
2	生活関連商品の価格調査.....	23
3	石油製品の価格調査	
(1)	灯油の価格推移.....	24
(2)	家庭用灯油に関する対応.....	24
4	年末年始の物価対策	
(1)	協力を得た事業者及び業界団体.....	25
(2)	調査時期.....	25
(3)	概要.....	25

第3章 計量適正化の推進

1	特定計量器定期検査	
(1)	検査方法.....	26
2	立入検査	
(1)	特定計量器立入検査.....	27
(2)	商品量目立入検査.....	30
(3)	試買検査.....	30
3	計量の普及啓発	
(1)	計量月間事業.....	31
(2)	その他の普及啓発.....	31