

目次

I	札幌市消費者行政の沿革	1
II	札幌市消費者行政の概要	
1	消費者行政機構の変遷	7
2	体系	9
3	組織及び事務分掌	
(1)	組織・職員数	10
(2)	事務分掌	10
(3)	施設	11
III	令和6年度消費者行政の実施計画	
1	予算の概要	12
IV	令和6年度消費者行政の実績	
1	決算の概要	13
2	消費者センター施設の利用状況（札幌エルプラザ）	13
3	札幌市消費生活審議会の開催状況	
(1)	札幌市消費生活審議会委員	14
(2)	令和6年度の開催状況	14
4	消費生活相談の状況	15
5	消費者教育事業の実績	
(1)	消費生活講座	30
(2)	講師派遣講座	30
(3)	関係団体等との連携講座	31
(4)	親子向け消費者教育事業	31
6	啓発・広報事業の実績	
(1)	「消費者月間」事業	32
(2)	エルプラザ2階 消費者センター展示コーナー	33
(3)	啓発物の活用	34
(4)	その他の啓発・広報	34
7	消費者被害防止ネットワーク事業の実績	
(1)	啓発活動	36
(2)	各種研修会	36
(3)	相談の受付及び推進員の派遣	36
(4)	消費生活サポーター制度	37
(5)	地域活動団体向け講座	38
8	消費者物価の状況	39
9	計量検査の結果概要	
(1)	特定計量器定期検査の結果	42
(2)	特定計量器立入検査の結果	43
(3)	商品量目立入検査の結果	45
(4)	試買検査	45
10	計量関係事業所及び団体	
(1)	適正計量管理事業所	46
(2)	計量関係団体等	46