

IV 令和6年度消費者行政の実績

1 決算の概要

令和6年度決算の概要は以下のとおり。

(単位/千円)

| 項目 | 令和6年度 | | | 主な事業内容 |
|------------------|-------------|-------------|-----------|---|
| | 予算額 | 決算額 | 予決差 | |
| 消費生活対策費 | 171,523,000 | 161,774,854 | 9,748,146 | |
| 消費生活対策推進費 | 137,760,000 | 128,650,132 | 9,109,868 | |
| 消費者行政推進費 | 8,427,000 | 7,844,964 | 582,036 | 消費者行政に関する各種情報発信、消費生活審議会の運営等 |
| 消費者センター運営費 | 82,333,000 | 80,850,686 | 1,482,314 | 消費生活相談、物価に関する調査等 |
| 消費者行政活性化事業費 | 35,000,000 | 28,294,482 | 6,705,518 | 地方消費者行政活性化交付金を活用した消費者教育及び啓発の強化、教員や子育て事業関係者向け消費者教育講座の実施等 |
| 消費者被害防止ネットワーク事業費 | 12,000,000 | 11,660,000 | 340,000 | 各関係機関と連携して行う、高齢者及び障がい者の消費者被害の未然防止等 |
| 計量検査事務費 | 33,763,000 | 33,124,722 | 638,278 | |
| 計量検査事務費 | 33,763,000 | 33,124,722 | 638,278 | ・計量器定期検査、立入検査 ・計量月間事業の実施 ・計量検査所の維持管理 |

2 消費者センター施設の利用状況(札幌エルプラザ)

令和6年度消費者センター施設(札幌エルプラザ内)の利用者、利用団体数は以下のとおり。

| 利用形態 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 | |
|------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 施設利用 | 件数 | 244 | 245 | 218 | 249 | 216 | 247 | 293 | 289 | 260 | 206 | 248 | 271 | 2,986 |
| | 人数 | 1,537 | 1,962 | 1,563 | 1,896 | 1,428 | 1,859 | 2,048 | 2,002 | 2,028 | 1,525 | 1,871 | 1,775 | 21,494 |
| 相談事業 | 人数 | 862 | 852 | 786 | 881 | 803 | 735 | 807 | 712 | 823 | 717 | 684 | 751 | 9,413 |
| 視察見学 | 件数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 件数 | 244 | 245 | 218 | 249 | 216 | 247 | 293 | 289 | 260 | 206 | 248 | 271 | 2,986 |
| | 人数 | 2,399 | 2,814 | 2,349 | 2,777 | 2,231 | 2,594 | 2,855 | 2,714 | 2,851 | 2,242 | 2,555 | 2,526 | 30,907 |

※施設利用は、消費者サロンと食材研究室の合計

※相談事業は、電話相談を含む

3 札幌市消費生活審議会の開催状況

本市では、札幌市消費生活条例第47条に基づき、市民の消費生活の安定及び向上を図るための施策の基本的事項その他当該施策の実施に係る事項を調査審議するため、札幌市消費生活審議会を設置している。

この消費生活審議会には、消費者と事業者との間の取引に関する消費者からの苦情を円滑に解決するため必要があると市長が認めるときに、あっせん又は調停を行うための消費者苦情処理部会が設置されている。また、特定の事項を調査審議するため必要があると認めるときは、専門部会を置くことができる。

(1) 札幌市消費生活審議会委員（第15期） 任期：令和5年7月14日～令和7年7月13日

| 氏名 | 所属等 | 備考 |
|--------|-----------------------------|--------------------------|
| 阿部 夕子 | 札幌商工会議所 総務部会 副部会長 | |
| 上村 和子 | 公募委員 | |
| 大石 純 | 社会福祉法人 札幌市社会福祉協議会 地域福祉部長 | |
| 小泉 純 | 札幌弁護士会 消費者保護委員会 副委員長 | 苦情処理部会委員 |
| 近 香奈子 | 北海道小学校家庭科教育連盟 会長 | |
| 渡辺 裕子 | 公益社団法人 札幌消費者協会 会長 | 苦情処理部会委員 |
| 番井 菊世 | 特定非営利活動法人 消費者支援ネット北海道 理事 | 副会長 苦情処理部会委員 (部会長) |
| 小谷野 輝之 | 日本損害保険協会北海道支部 事務局長 | |
| 鈴木 はるみ | 生活協同組合 コープさっぽろ 札幌西地区委員長 | |
| 西村 曜子 | 札幌大学 地域共創学群法学専攻 准教授 | |
| 林 誠司 | 北海道大学 法学研究科 教授 | 会長 |
| 皆川 智司 | 公募委員 | 苦情処理部会委員 |

(所属等は令和6年10月現在、12名、敬称略五十音順)

(2) 令和6年度の開催状況

① 令和6年度第1回審議会

日時・場所 令和6年7月24日 札幌エルプラザ会議室1・2

内容 令和5年度における第4次札幌市消費者基本計画の実施状況について

② 令和6年度第2回審議会

日時・場所 令和7年1月21日 札幌市役所18階第二常任委員会会議室

内容 令和6年度上半期における第4次札幌市消費者基本計画の実施状況について

4 消費生活相談の状況

■表1 相談方法別件数（月別） （単位/件）

| 相談方法 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計 | 構成比 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 来訪 | 68 | 67 | 63 | 83 | 59 | 64 | 64 | 59 | 77 | 64 | 55 | 72 | 795 | 8.4% |
| 電話(夜間以外) | 635 | 628 | 582 | 635 | 597 | 539 | 587 | 531 | 604 | 517 | 495 | 546 | 6,896 | 73.3% |
| 電話(夜間) | 127 | 118 | 108 | 126 | 121 | 105 | 125 | 100 | 102 | 108 | 103 | 103 | 1,346 | 14.3% |
| 文書 | 32 | 39 | 32 | 37 | 26 | 26 | 31 | 22 | 41 | 27 | 30 | 29 | 372 | 4.0% |
| 合計 | 862 | 852 | 785 | 881 | 803 | 734 | 807 | 712 | 824 | 716 | 683 | 750 | 9,409 | |
| 内インターネット | 30 | 31 | 31 | 31 | 22 | 23 | 24 | 22 | 38 | 24 | 26 | 23 | 325 | 3.5% |

※ インターネット相談（上記「内インターネット」）は、札幌市公式ホームページにて受付けた相談件数であるが、その後の処理状況によってPI0-NET相談方法分類に基づき、上記の「来訪」・「電話」・「文書」のいずれかに再分類している。なお、上記の325件のほか、消費生活相談以外の問合せ件数が36件あった。

■表2 男女別相談件数 （単位/件）

| 性別 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 合計 | 9,888 | 9,342 | 9,653 | 9,734 | 9,409 |
| 男性 | 3,791 | 3,656 | 3,666 | 3,774 | 3,758 |
| 構成比 | 38.3% | 39.1% | 38.0% | 38.8% | 39.9% |
| 女性 | 6,036 | 5,629 | 5,799 | 5,679 | 5,411 |
| 構成比 | 61.1% | 60.3% | 60.1% | 58.3% | 57.5% |
| 団体・不明 | 61 | 57 | 188 | 281 | 240 |
| 構成比 | 0.6% | 0.6% | 1.9% | 2.9% | 2.6% |

■表3 年代別相談件数 (単位/件)

| 年代 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 合計 | 9,888 | 9,342 | 9,653 | 9,734 | 9,409 |
| 10代以下 | 126 | 96 | 86 | 92 | 92 |
| 構成比 | 1.3% | 1.0% | 0.9% | 0.9% | 1.0% |
| 20代 | 889 | 952 | 981 | 1,019 | 894 |
| 構成比 | 9.0% | 10.2% | 10.2% | 10.5% | 9.5% |
| 30代 | 1,359 | 1,245 | 1,241 | 1,218 | 1,145 |
| 構成比 | 13.7% | 13.3% | 12.9% | 12.5% | 12.2% |
| 40代 | 2,227 | 1,905 | 1,690 | 1,660 | 1,468 |
| 構成比 | 23.7% | 20.2% | 18.0% | 17.6% | 15.6% |
| 50代 | 2,538 | 2,075 | 1,849 | 1,991 | 1,993 |
| 構成比 | 21.5% | 21.0% | 21.6% | 20.6% | 21.1% |
| 60代 | 2,246 | 1,655 | 1,531 | 1,585 | 1,608 |
| 構成比 | 19.0% | 16.7% | 15.9% | 16.4% | 17.1% |
| 70代 | 1,716 | 1,328 | 1,258 | 1,363 | 1,391 |
| 構成比 | 14.5% | 13.4% | 13.0% | 14.1% | 14.8% |
| 80代以上 | 619 | 480 | 555 | 508 | 523 |
| 構成比 | 5.3% | 4.9% | 5.7% | 5.3% | 5.6% |
| 年齢不明 | 106 | 122 | 141 | 223 | 295 |
| 構成比 | 0.9% | 1.2% | 1.5% | 2.3% | 3.1% |

■表4 職業別相談件数 (単位/件)

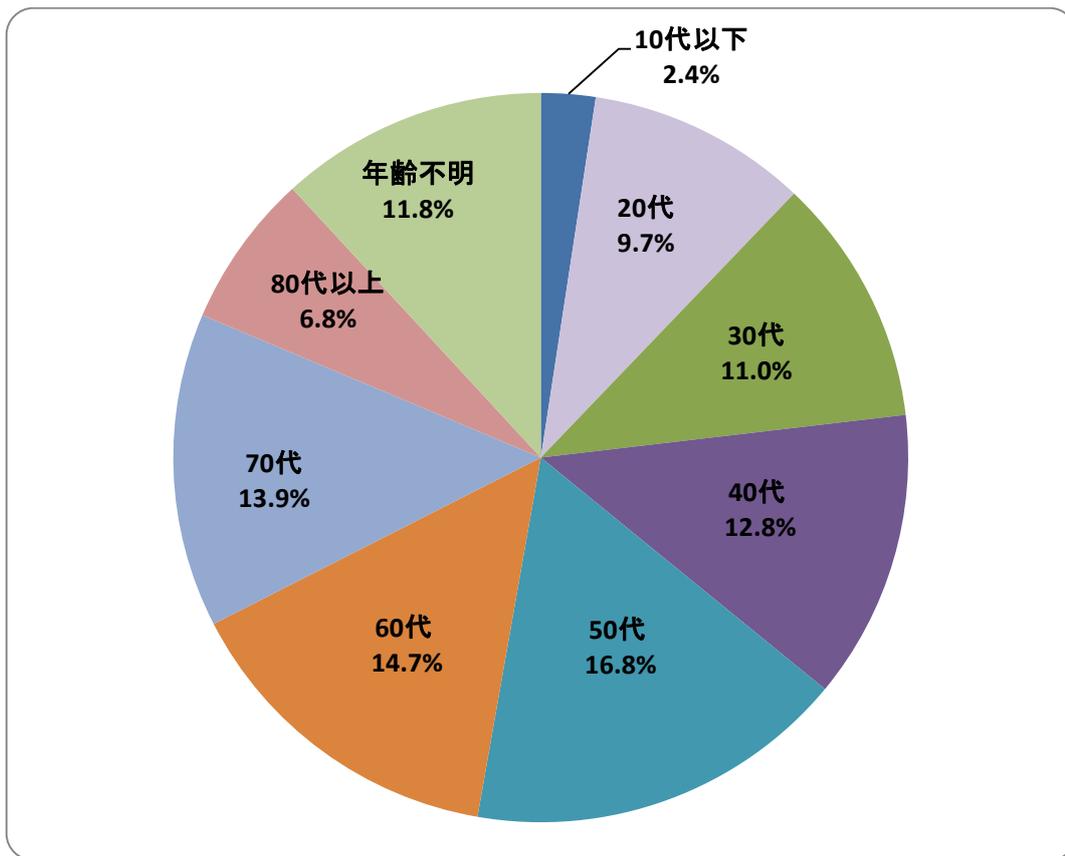
| 職業 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 合計 | 9,888 | 9,342 | 9,653 | 9,734 | 9,409 |
| 給与生活者 | 4,709 | 4,575 | 4,548 | 4,692 | 4,564 |
| 構成比 | 47.6% | 49.0% | 47.1% | 48.2% | 48.5% |
| 自営・自由業 | 428 | 471 | 525 | 487 | 399 |
| 構成比 | 4.3% | 5.0% | 5.4% | 5.0% | 4.2% |
| 家事従事者 | 1,730 | 1,417 | 1,406 | 1,337 | 989 |
| 構成比 | 17.5% | 15.2% | 14.6% | 13.7% | 10.5% |
| 学生 | 253 | 213 | 252 | 223 | 201 |
| 構成比 | 2.6% | 2.3% | 2.6% | 2.3% | 2.1% |
| 無職 | 2,458 | 2,358 | 2,507 | 2,572 | 2,779 |
| 構成比 | 24.9% | 25.2% | 26.0% | 26.4% | 29.5% |
| 企業・団体 | 58 | 53 | 183 | 262 | 232 |
| 構成比 | 0.6% | 0.6% | 0.5% | 2.7% | 2.5% |
| 不明 | 252 | 255 | 232 | 150 | 245 |
| 構成比 | 2.5% | 2.7% | 2.4% | 1.5% | 2.6% |

■表5 「品目別相談件数」

(単位/件)

| 大分類 | 令和6年度 | | | | 令和5年度 | 増減数 | 商品・役務の内容 | |
|------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|
| | 構成比 | 苦情 | 問合せ | | | | | |
| 商 品 | 商品一般 | 908 | 9.7% | 859 | 48 | 729 | 179 | 商品が特定できない相談 |
| | 食料品 | 835 | 8.9% | 812 | 23 | 699 | 136 | 飲食に供される商品 |
| | 住居品 | 343 | 3.6% | 325 | 17 | 380 | ▲ 37 | 家事や住居内で使用する生活必需品 |
| | 光熱水品 | 160 | 1.7% | 155 | 5 | 182 | ▲ 22 | 電気、ガス、水道及びその設備 |
| | 被服品 | 434 | 4.6% | 422 | 12 | 468 | ▲ 34 | 衣類とその付属品等、服飾材料 |
| | 保健衛生品 | 606 | 6.4% | 598 | 8 | 791 | ▲ 185 | 身体を清潔にし、美化し、または健康を保ち、疾病を治療する商品 |
| | 教養娯楽品 | 614 | 6.5% | 595 | 18 | 772 | ▲ 158 | 教養、事務又は娯楽・趣味の目的で使用される商品 |
| | 車両・乗り物 | 214 | 2.3% | 210 | 4 | 244 | ▲ 30 | 人または物を運搬するために屋外で使用されるもの |
| | 土地・建物・設備 | 172 | 1.8% | 146 | 26 | 177 | ▲ 5 | 土地、建物、住宅材料、大がかりな住宅設備 |
| | 他の商品 | 7 | 0.1% | 5 | 2 | 5 | 2 | 上記に該当しない商品 |
| 小計 | 4,293 | 45.6% | 4,127 | 163 | 4,447 | ▲ 154 | | |
| 役 務 | クリーニング | 31 | 0.3% | 30 | 1 | 29 | 2 | 被服品、絨毯、カーテン等のクリーニングを依頼する場合 |
| | レンタル・リース・貸借 | 1,107 | 11.8% | 1,067 | 40 | 1,092 | 15 | 商品の賃貸借、不動産の使用貸借 |
| | 工事・建築・加工 | 267 | 2.8% | 253 | 14 | 287 | ▲ 20 | 商品の製造、建築、加工 |
| | 修理・補修 | 102 | 1.1% | 99 | 3 | 128 | ▲ 26 | 物品の修理、補修 |
| | 管理・保管 | 29 | 0.3% | 29 | 0 | 25 | 4 | 物品の管理、保管 |
| | 役務一般 | 41 | 0.4% | 40 | 1 | 33 | 8 | 役務の種類が特定できない相談 |
| | 金融・保険サービス | 433 | 4.6% | 394 | 39 | 446 | ▲ 13 | 保険、貯蓄・証券・債権、金融派生商品、融資・振込・送金等の金融サービス |
| | 運輸・通信サービス | 764 | 8.1% | 744 | 20 | 804 | ▲ 40 | 旅客・貨物運送サービスおよび電話、放送、インターネット等の通信サービス |
| | 教育サービス | 28 | 0.3% | 27 | 1 | 33 | ▲ 5 | 学校教育、補習教育、およびそれらの関連活動 |
| | 教養・娯楽サービス | 816 | 8.7% | 799 | 16 | 832 | ▲ 16 | 教養、趣味、娯楽の目的で受ける役務 |
| | 保健・福祉サービス | 546 | 5.8% | 517 | 29 | 573 | ▲ 27 | 保健・衛生を保つため受ける役務、身体を美化するために受ける役務、および福祉サービス |
| | 他の役務 | 642 | 6.8% | 583 | 59 | 685 | ▲ 43 | 上記のサービス以外のサービス業 |
| 内職・副業・ねずみ講 | 131 | 1.4% | 131 | 0 | 100 | 31 | 営利を目的とする販売・契約行為のうち、上記商品・役務に該当せず消費者問題と判断される相談 | |
| 他の行政サービス | 40 | 0.4% | 26 | 14 | 65 | ▲ 25 | 消費者問題に直接関係のない相談で、相談の相手方が行政機関である場合 | |
| 小計 | 4,977 | 52.9% | 4,739 | 237 | 5,132 | ▲ 155 | | |
| 他の相談 | 139 | 1.5% | 0 | 139 | 155 | ▲ 16 | 商品の売買や役務契約と無関係の相談 | |
| 合計 | 9,409 | | 8,866 | 539 | 9,734 | ▲ 325 | | |

●図1 契約当事者年代別相談割合



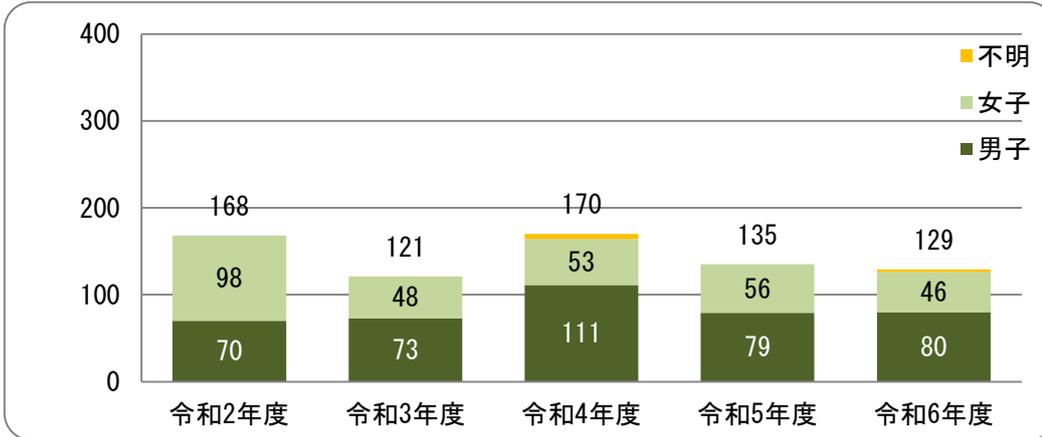
■表6 契約当事者年代別相談件数の推移 (単位/件)

| 年代 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 合計 | 9,888 | 9,342 | 9,653 | 9,734 | 9,409 |
| 10代以下 | 296 | 236 | 260 | 234 | 228 |
| 構成比 | 3.0% | 2.5% | 2.7% | 2.4% | 2.4% |
| 20代 | 1,090 | 996 | 1,026 | 1,082 | 912 |
| 構成比 | 11.0% | 10.7% | 10.6% | 11.1% | 9.7% |
| 30代 | 1,188 | 1,080 | 1,038 | 1,028 | 1,036 |
| 構成比 | 12.0% | 11.6% | 10.8% | 10.6% | 11.0% |
| 40代 | 1,668 | 1,415 | 1,358 | 1,272 | 1,204 |
| 構成比 | 16.9% | 15.1% | 14.1% | 13.1% | 12.8% |
| 50代 | 1,749 | 1,466 | 1,650 | 1,627 | 1,580 |
| 構成比 | 17.7% | 15.7% | 17.1% | 16.7% | 16.8% |
| 60代 | 1,492 | 1,313 | 1,356 | 1,410 | 1,383 |
| 構成比 | 15.1% | 14.1% | 14.0% | 14.5% | 14.7% |
| 70代 | 1,334 | 1,238 | 1,306 | 1,315 | 1,311 |
| 構成比 | 13.5% | 13.3% | 13.5% | 13.5% | 13.9% |
| 80代以上 | 663 | 724 | 680 | 703 | 641 |
| 構成比 | 6.7% | 7.7% | 7.0% | 7.2% | 6.8% |
| 年齢不明 | 408 | 874 | 979 | 1,063 | 1,114 |
| 構成比 | 4.1% | 9.4% | 10.1% | 10.9% | 11.8% |

■表7 契約当事者男女別・職業別相談件数（10代以下・20代）（単位/件）

| 年度 | 男性 | 女性 | 不明 | 合計 | 給与生活者 | 自営・自由業 | 家事従事者 | 学生 | 無職 | 不明 |
|-------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-------|-------|------|------|
| 令和6年度 | 480 | 652 | 8 | 1,140 | 668 | 24 | 17 | 321 | 88 | 22 |
| 構成比 | 42.1% | 57.2% | 0.7% | | 58.6% | 2.1% | 1.5% | 28.2% | 7.7% | 1.9% |
| 10代以下 | 121 | 103 | 4 | 228 | 27 | 1 | 0 | 193 | 4 | 3 |
| 20代 | 359 | 549 | 4 | 912 | 641 | 23 | 17 | 128 | 84 | 19 |
| 令和5年度 | 535 | 775 | 6 | 1,316 | 771 | 30 | 32 | 355 | 98 | 30 |
| 構成比 | 40.7% | 58.9% | 0.5% | | 58.6% | 2.3% | 2.4% | 27.0% | 7.4% | 2.3% |

●図2 契約当事者小中高生の男女別相談件数の推移（単位/件）



■表8 契約当事者男女別・職業別相談件数（30～50代）（単位/件）

| 年度 | 男性 | 女性 | 不明 | 合計 | 給与生活者 | 自営・自由業 | 家事従事者 | 学生 | 無職 | 不明 |
|-------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-------|------|-------|------|
| 令和6年度 | 1,628 | 2,185 | 7 | 3,820 | 2,502 | 208 | 294 | 10 | 690 | 116 |
| 構成比 | 42.6% | 57.2% | 0.2% | | 65.5% | 5.4% | 7.7% | 0.3% | 18.1% | 3.0% |
| 30代 | 477 | 556 | 3 | 1,036 | 768 | 47 | 63 | 6 | 128 | 24 |
| 40代 | 511 | 691 | 2 | 1,204 | 816 | 68 | 94 | 1 | 189 | 36 |
| 50代 | 640 | 938 | 2 | 1,580 | 918 | 93 | 137 | 3 | 373 | 56 |
| 令和5年度 | 1,647 | 2,276 | 4 | 3,927 | 2,547 | 248 | 394 | 6 | 650 | 82 |
| 構成比 | 41.9% | 58.0% | 0.1% | | 64.9% | 6.3% | 10.0% | 0.2% | 16.6% | 2.1% |

■表9 契約当事者男女別・職業別相談件数（60代以上）（単位/件）

| 年度 | 男性 | 女性 | 不明 | 合計 | 給与生活者 | 自営・自由業 | 家事従事者 | 学生 | 無職 | 不明 |
|-------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-------|------|-------|------|
| 令和6年度 | 1,509 | 1,821 | 5 | 3,335 | 728 | 109 | 455 | 0 | 1,901 | 142 |
| 構成比 | 45.2% | 54.6% | 0.1% | | 21.8% | 3.3% | 13.6% | 0.0% | 57.0% | 4.3% |
| 60代 | 642 | 740 | 1 | 1,383 | 567 | 61 | 183 | 0 | 510 | 62 |
| 70代 | 607 | 701 | 3 | 1,311 | 151 | 39 | 200 | 0 | 858 | 63 |
| 80代以上 | 260 | 380 | 1 | 641 | 10 | 9 | 72 | 0 | 533 | 17 |
| 令和5年度 | 1,477 | 1,941 | 10 | 3,428 | 752 | 149 | 612 | 2 | 1,831 | 82 |
| 構成比 | 43.1% | 56.6% | 0.3% | | 21.9% | 4.3% | 17.9% | 0.1% | 53.4% | 2.4% |

■表 10 「商品・役務別相談件数（契約当事者年代別上位 25 品目）」（単位/件）

| 順位 | 商品・役務名 | 令和6年度 | 契約当事者年代別内訳 | | | | | | | | |
|----|---------------|-------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 10代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 80代以上 | 団体・不明 |
| 1 | 賃貸アパート | 961 | 6 | ① 157 | ① 219 | ① 143 | ① 165 | ③ 101 | ③ 82 | 22 | ③ 66 |
| 2 | 商品一般 | 908 | ② 12 | 44 | ② 54 | ② 73 | ② 126 | ① 137 | ① 132 | ② 47 | ① 283 |
| 3 | 他の健康食品 | 524 | ③ 11 | 12 | 18 | ③ 38 | ③ 82 | ② 103 | ② 92 | ① 51 | ② 117 |
| 4 | 役務その他サービス | 259 | 3 | 26 | 33 | 28 | 41 | 35 | 43 | 21 | 29 |
| 5 | 光ファイバー | 211 | 0 | 18 | 22 | 31 | 36 | 34 | 45 | 13 | 12 |
| 6 | 携帯電話サービス | 209 | 5 | 10 | 23 | 27 | 36 | 40 | 38 | 18 | 12 |
| 7 | 医療サービス | 200 | 8 | ② 63 | ③ 37 | 36 | 16 | 13 | 15 | 5 | 7 |
| 8 | 普通・小型自動車 | 117 | 0 | 21 | 14 | 19 | 33 | 13 | 8 | 3 | 6 |
| 9 | 他の内職・副業 | 117 | 5 | ③ 45 | 22 | 13 | 20 | 10 | 1 | 0 | 1 |
| 10 | 乳液 | 108 | 4 | 3 | 4 | 11 | 36 | 22 | 21 | 1 | 6 |
| 11 | 金融関連サービスその他 | 97 | 3 | 7 | 12 | 15 | 20 | 13 | 17 | 6 | 4 |
| 12 | インターネットゲーム | 91 | ① 56 | 5 | 6 | 9 | 4 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| 13 | 修理サービス | 88 | 1 | 7 | 11 | 8 | 11 | 13 | 15 | 15 | 7 |
| 14 | 他の娯楽等情報配信サービス | 84 | ③ 11 | 14 | 10 | 9 | 19 | 10 | 7 | 0 | 4 |
| 15 | 相談その他 | 77 | 2 | 6 | 4 | 11 | 15 | 10 | 2 | 9 | 18 |
| 16 | 出会い系サイト・アプリ | 73 | 3 | 20 | 8 | 12 | 8 | 15 | 3 | 0 | 4 |
| 17 | 電気 | 71 | 4 | 8 | 4 | 7 | 13 | 12 | 10 | 5 | 8 |
| 18 | フリーローン・サラ金 | 66 | 0 | 10 | 3 | 8 | 13 | 11 | 6 | 1 | 14 |
| 19 | 映像配信サービス | 65 | 2 | 8 | 9 | 14 | 12 | 8 | 6 | 0 | 6 |
| 20 | 外食 | 64 | 1 | 12 | 5 | 13 | 19 | 7 | 2 | 1 | 4 |
| 21 | 新聞 | 62 | 0 | 3 | 3 | 5 | 6 | 6 | 13 | ③ 23 | 3 |
| 22 | 脱毛エステ | 61 | 4 | 33 | 14 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | 歯科治療 | 56 | 1 | 13 | 10 | 6 | 10 | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 24 | 教養・娯楽サービスその他 | 55 | 7 | 3 | 7 | 11 | 6 | 6 | 5 | 1 | 9 |
| 25 | 工事・建築サービス | 54 | 0 | 2 | 2 | 5 | 10 | 5 | 11 | 14 | 5 |

※ PI0-NET2020 商品分類「第1商品 KW（小）」による分類。

※ 網掛け部分は、その年代で一番多かった相談。○内の数字は、年代別件数順位（上位3品目）

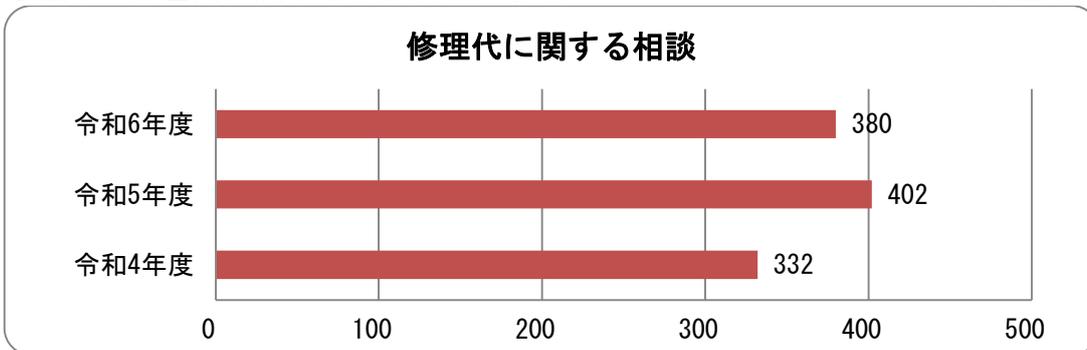
■表 11 契約当事者男女別相談状況（賃貸アパート）（単位/件）

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 男性 | 348 | 432 | 394 | 41.0% |
| 女性 | 478 | 524 | 553 | 57.5% |
| 団体・不明 | 14 | 16 | 14 | 1.5% |
| 合計 | 840 | 972 | 961 | |

■表 12 契約当事者年代別相談状況（賃貸アパート）（単位/件）

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 10代以下 | 6 | 10 | 6 | 0.6% |
| 20代 | 159 | 171 | 157 | 16.3% |
| 30代 | 172 | 180 | 219 | 22.8% |
| 40代 | 135 | 162 | 143 | 14.9% |
| 50代 | 142 | 153 | 165 | 17.2% |
| 60代 | 83 | 121 | 101 | 10.5% |
| 70代 | 59 | 83 | 82 | 8.5% |
| 80代以上 | 32 | 39 | 22 | 2.3% |
| 年齢不明 | 52 | 53 | 66 | 6.9% |
| 合計 | 840 | 972 | 961 | |

●図 3 修理代に関する相談件数の推移（単位/件）



■表 13 修理代内訳・判明分（単位/件）

| 金額 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|-------------------|-------|-------|-------|
| ～ 49,999 | 44 | 61 | 55 |
| 50,000 ～ 99,999 | 62 | 74 | 64 |
| 100,000 ～ 199,999 | 58 | 74 | 66 |
| 200,000 ～ 299,999 | 27 | 35 | 37 |
| 300,000 ～ | 59 | 53 | 52 |

■表 14 契約当事者男女別相談状況（商品一般）（単位/件）

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 男性 | 301 | 274 | 350 | 38.5% |
| 女性 | 393 | 431 | 531 | 58.5% |
| 団体・不明 | 7 | 24 | 27 | 3.0% |
| 合計 | 701 | 729 | 908 | |

■表 15 契約当事者年代別相談状況（商品一般）（単位/件）

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 10代以下 | 13 | 10 | 12 | 1.3% |
| 20代 | 32 | 35 | 44 | 4.8% |
| 30代 | 38 | 40 | 54 | 5.9% |
| 40代 | 66 | 78 | 73 | 8.0% |
| 50代 | 108 | 107 | 126 | 13.9% |
| 60代 | 81 | 99 | 137 | 15.1% |
| 70代 | 130 | 93 | 132 | 14.5% |
| 80代以上 | 62 | 47 | 47 | 5.2% |
| 年齢不明 | 171 | 220 | 283 | 31.2% |
| 合計 | 701 | 729 | 908 | |

■表 16 契約当事者男女別相談状況（他の健康食品）（単位/件）

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 男性 | 153 | 143 | 238 | 45.4% |
| 女性 | 232 | 212 | 285 | 54.4% |
| 団体・不明 | 5 | 4 | 1 | 0.2% |
| 合計 | 390 | 359 | 524 | |

■表 17 契約当事者年代別相談状況（他の健康食品）（単位/件）

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 構成比 |
| 10代以下 | 13 | 6 | 11 | 2.1% |
| 20代 | 10 | 20 | 12 | 2.3% |
| 30代 | 17 | 14 | 18 | 3.4% |
| 40代 | 26 | 32 | 38 | 7.3% |
| 50代 | 55 | 51 | 82 | 15.6% |
| 60代 | 45 | 73 | 103 | 19.7% |
| 70代 | 46 | 57 | 92 | 17.6% |
| 80代以上 | 25 | 37 | 51 | 9.7% |
| 年齢不明 | 153 | 69 | 117 | 22.3% |
| 合計 | 390 | 359 | 524 | |

■表 18 契約当事者男女別相談状況（役務その他サービス）（単位/件）

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 構成比 |
| 男性 | 91 | 102 | 105 | 40.5% |
| 女性 | 120 | 154 | 130 | 50.2% |
| 団体・不明 | 20 | 27 | 24 | 9.3% |
| 合計 | 231 | 283 | 259 | |

■表 19 契約当事者年代別相談状況（役務その他サービス）（単位/件）

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 構成比 |
| 10代以下 | 2 | 5 | 3 | 1.2% |
| 20代 | 31 | 53 | 26 | 10.0% |
| 30代 | 24 | 30 | 33 | 12.7% |
| 40代 | 23 | 32 | 28 | 10.8% |
| 50代 | 43 | 40 | 41 | 15.8% |
| 60代 | 30 | 36 | 35 | 13.5% |
| 70代 | 28 | 36 | 43 | 16.6% |
| 80代以上 | 17 | 16 | 21 | 8.1% |
| 年齢不明 | 33 | 35 | 29 | 11.2% |
| 合計 | 231 | 283 | 259 | |

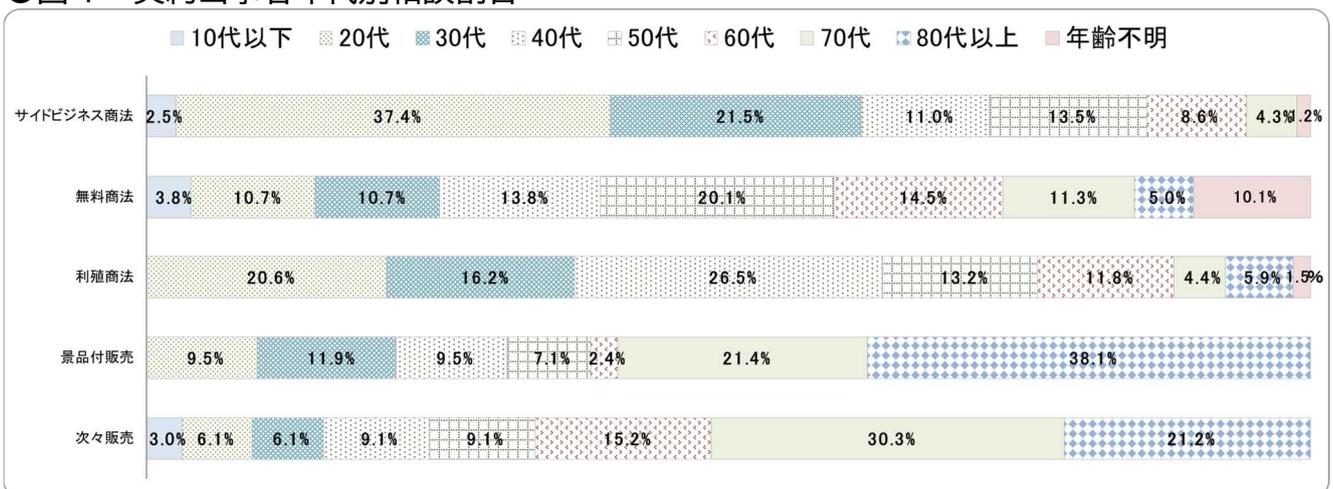
■表 20 契約当事者男女別相談状況(光ファイバー) (単位/件)

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 男性 | 106 | 107 | 114 | 54.0% |
| 女性 | 100 | 109 | 88 | 41.7% |
| 団体・不明 | 5 | 10 | 9 | 4.3% |
| 合計 | 211 | 226 | 211 | |

■表 21 契約当事者年代別相談状況 (光ファイバー) (単位/件)

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 10代以下 | 1 | 6 | 0 | 0.0% |
| 20代 | 19 | 19 | 18 | 8.5% |
| 30代 | 26 | 28 | 22 | 10.4% |
| 40代 | 33 | 33 | 31 | 14.7% |
| 50代 | 34 | 36 | 36 | 17.1% |
| 60代 | 36 | 35 | 34 | 16.1% |
| 70代 | 41 | 39 | 45 | 21.3% |
| 80代以上 | 10 | 12 | 13 | 6.2% |
| 年齢不明 | 11 | 18 | 12 | 5.7% |
| 合計 | 211 | 226 | 211 | |

●図 4 契約当事者年代別相談割合



■表 22 契約当事者男女別相談件数（サイドビジネス商法）（単位/件）

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 男性 | 53 | 54 | 47 | 28.8% |
| 女性 | 131 | 133 | 114 | 70.0% |
| 団体・不明・無回答 | 1 | 0 | 2 | 1.2% |
| 合計 | 185 | 187 | 163 | |

■表 23 契約当事者年代別相談件数（サイドビジネス商法）（単位/件）

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 10代以下 | 9 | 8 | 4 | 2.5% |
| 20代 | 76 | 81 | 61 | 37.4% |
| 30代 | 29 | 33 | 35 | 21.5% |
| 40代 | 21 | 27 | 18 | 11.0% |
| 50代 | 26 | 19 | 22 | 13.5% |
| 60代 | 11 | 11 | 14 | 8.6% |
| 70代 | 10 | 8 | 7 | 4.3% |
| 80代以上 | 1 | 0 | 0 | 0.0% |
| 年齢不明 | 2 | 0 | 2 | 1.2% |
| 合計 | 185 | 187 | 163 | |

■表 24 「販売上の問題点（サイドビジネス）」（単位/件）

| 令和4年度 | | 令和5年度 | | 令和6年度 | |
|-----------|----|-----------|----|-----------|----|
| 虚偽説明 | 37 | 詐欺 | 62 | 詐欺 | 42 |
| 詐欺 | 36 | クレ・サラ強要商法 | 33 | クレ・サラ強要商法 | 36 |
| クレ・サラ強要商法 | 29 | 書面不交付 | 25 | 所在不明 | 23 |
| 書面不交付 | 25 | 虚偽説明 | 24 | 書面不交付 | 20 |
| 約束不履行 | 23 | 連絡不能 | 15 | 強引 | 13 |

■表 25 「商品・役務別相談状況（サイドビジネス）」（単位/件）

| 上位5品目 | 件数 | 令和6年度 | | | 平均購入(契約)金額 |
|-----------------|----|-------|----|----|-------------|
| | | 男性 | 女性 | 不明 | |
| 1 他の内職・副業 | 75 | 26 | 49 | 0 | 1,376,424 円 |
| 2 役務その他サービス | 19 | 3 | 16 | 0 | 931,688 円 |
| 3 金融コンサルティング | 12 | 7 | 5 | 0 | 372,608 円 |
| 4 他の娯楽等情報配信サービス | 11 | 2 | 9 | 0 | 93,299 円 |
| 5 外国為替証拠金取引 | 7 | 0 | 7 | 0 | 1,157,500 円 |

■表 26 契約当事者男女別相談件数（無料商法）（単位/件）

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 構成比 |
| 男性 | 52 | 50 | 57 | 35.8% |
| 女性 | 111 | 80 | 86 | 54.1% |
| 団体・不明・無回答 | 5 | 27 | 16 | 10.1% |
| 合計 | 168 | 157 | 159 | |

■表 27 契約当事者年代別相談件数（無料商法）（単位/件）

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 構成比 |
| 10代以下 | 2 | 4 | 6 | 3.8% |
| 20代 | 15 | 22 | 17 | 10.7% |
| 30代 | 24 | 12 | 17 | 10.7% |
| 40代 | 29 | 15 | 22 | 13.8% |
| 50代 | 40 | 34 | 32 | 20.1% |
| 60代 | 22 | 18 | 23 | 14.5% |
| 70代 | 23 | 20 | 18 | 11.3% |
| 80代以上 | 7 | 5 | 8 | 5.0% |
| 年齢不明 | 6 | 27 | 16 | 10.1% |
| 合計 | 168 | 157 | 159 | |

■表 28 販売上の問題点（無料商法）（単位/件）

| 令和4年度 | | 令和5年度 | | 令和6年度 | |
|-------|----|-------|----|-------|----|
| 虚偽説明 | 22 | 連絡不能 | 25 | 説明不足 | 29 |
| 説明不足 | 18 | 説明不足 | 21 | 強引 | 15 |
| 連絡不能 | 18 | 虚偽説明 | 12 | 虚偽説明 | 15 |
| 詐欺 | 15 | 詐欺 | 10 | 連絡不能 | 14 |
| 書面不交付 | 13 | 書面不交付 | 10 | 難解 | 13 |

■表 29 商品・役務別相談状況（無料商法）（単位/件）

| 上位5品目 | | 令和6年度 | | | | 平均購入(契約)金額 |
|-------|---------------|-------|----|----|----|------------|
| | | 男性 | 女性 | 不明 | | |
| 1 | 広告代理サービス | 13 | 1 | 0 | 13 | 348,571 円 |
| 2 | 他の娯楽等情報配信サービス | 10 | 3 | 7 | 0 | 7,643 円 |
| 2 | 他の美容サービス | 10 | 2 | 8 | 0 | 37,500 円 |
| 2 | 役務その他サービス | 10 | 3 | 5 | 2 | 218,566 円 |
| 5 | 光ファイバー | 7 | 3 | 3 | 1 | 2,000 円 |

■表 30 契約当事者男女別相談件数（利殖商法）（単位/件）

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 男性 | 22 | 42 | 28 | 41.2% |
| 女性 | 35 | 55 | 39 | 57.4% |
| 団体・不明・無回答 | 0 | 1 | 1 | 1.5% |
| 合計 | 57 | 98 | 68 | |

■表 31 契約当事者年代別相談件数（利殖商法）（単位/件）

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 10代以下 | 1 | 1 | 0 | 0.0% |
| 20代 | 17 | 16 | 14 | 20.6% |
| 30代 | 2 | 11 | 11 | 16.2% |
| 40代 | 12 | 7 | 18 | 26.5% |
| 50代 | 7 | 23 | 9 | 13.2% |
| 60代 | 9 | 21 | 8 | 11.8% |
| 70代 | 5 | 18 | 3 | 4.4% |
| 80代以上 | 4 | 0 | 4 | 5.9% |
| 年齢不明 | 0 | 1 | 1 | 1.5% |
| 合計 | 57 | 98 | 68 | |

■表 32 販売上の問題点（利殖商法）（単位/件）

| 令和4年度 | | 令和5年度 | | 令和6年度 | |
|-----------|----|-----------|----|-----------|----|
| 詐欺 | 15 | 詐欺 | 40 | 詐欺 | 39 |
| 連絡不能 | 12 | 虚偽説明 | 21 | 所在不明 | 9 |
| 約束不履行 | 11 | 書面不交付 | 9 | 無登録業者 | 8 |
| クレ・サラ強要商法 | 7 | クレ・サラ強要商法 | 8 | クレ・サラ強要商法 | 6 |
| 虚偽説明 | 7 | 連絡不能 | 5 | 強引 | 5 |

■表 33 商品・役務別相談状況（利殖商法）（単位/件）

| 上位5品目 | 件数 | 令和6年度 | | | | 平均購入(契約)金額 |
|---------------|----|-------|----|----|-------------|------------|
| | | 男性 | 女性 | 不明 | | |
| 1 ファンド型投資商品 | 14 | 5 | 8 | 1 | 1,486,204 円 | |
| 2 外国為替証拠金取引 | 13 | 5 | 8 | 0 | 3,310,612 円 | |
| 3 金融コンサルティング | 11 | 2 | 9 | 0 | 2,410,800 円 | |
| 3 金融関連サービスその他 | 11 | 5 | 6 | 0 | 2,507,760 円 | |
| 5 商品一般 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1,762,500 円 | |

■表 34 契約当事者男女別相談件数（景品付販売）（単位/件）

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 構成比 |
| 男性 | 14 | 15 | 12 | 28.6% |
| 女性 | 17 | 36 | 30 | 71.4% |
| 団体・不明・無回答 | 1 | 0 | 0 | 0.0% |
| 合計 | 32 | 51 | 42 | |

■表 35 契約当事者年代別相談件数（景品付販売）（単位/件）

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 構成比 |
| 10代以下 | 0 | 1 | 0 | 0.0% |
| 20代 | 1 | 5 | 4 | 9.5% |
| 30代 | 1 | 5 | 5 | 11.9% |
| 40代 | 3 | 6 | 4 | 9.5% |
| 50代 | 8 | 8 | 3 | 7.1% |
| 60代 | 3 | 8 | 1 | 2.4% |
| 70代 | 6 | 9 | 9 | 21.4% |
| 80代以上 | 10 | 9 | 16 | 38.1% |
| 年齢不明 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 合計 | 32 | 51 | 42 | |

■表 36 販売上の問題点（景品付販売）（単位/件）

| 令和4年度 | | 令和5年度 | | 令和6年度 | |
|----------|---|---------|----|---------|----|
| 強引 | 8 | 強引 | 14 | 強引 | 18 |
| 判断不十分者契約 | 4 | 再勧誘 | 7 | 再勧誘 | 13 |
| 当選商法 | 4 | 判断不十分契約 | 7 | 判断不十分契約 | 5 |
| 約束不履行 | 4 | 問題広告 | 3 | 書面不交付 | 3 |
| 再勧誘 | 3 | 書面不交付 | 3 | 販売目的隠匿 | 3 |

■表 37 商品・役務別相談状況（景品付販売）（単位/件）

| 上位1品目 | | 令和6年度 | | | |
|-------|----|-------|----|----|------------|
| | | 男性 | 女性 | 不明 | 平均購入(契約)金額 |
| 1 新聞 | 37 | 11 | 26 | 0 | 23,234 円 |

■表 38 契約当事者男女別相談件数（次々販売）（単位/件）

| 性別 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 男性 | 12 | 7 | 10 | 30.3% |
| 女性 | 22 | 24 | 23 | 69.7% |
| 団体・不明・無回答 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 合計 | 34 | 31 | 33 | |

■表 39 契約当事者年代別相談件数（次々販売）（単位/件）

| 年代 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 件数 | 構成比 |
| 10代以下 | 0 | 0 | 1 | 3.0% |
| 20代 | 4 | 6 | 2 | 6.1% |
| 30代 | 1 | 0 | 2 | 6.1% |
| 40代 | 3 | 2 | 3 | 9.1% |
| 50代 | 7 | 3 | 3 | 9.1% |
| 60代 | 5 | 3 | 5 | 15.2% |
| 70代 | 5 | 7 | 10 | 30.3% |
| 80代以上 | 9 | 10 | 7 | 21.2% |
| 年齢不明 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 合計 | 34 | 31 | 33 | |

■表 40 販売上の問題点（次々販売）（単位/件）

| 令和4年度 | | 令和5年度 | | 令和6年度 | |
|----------|---|-----------|---|-------|---|
| 強引 | 7 | 強引 | 5 | 強引 | 9 |
| 詐欺 | 6 | 虚偽説明 | 5 | 虚偽説明 | 8 |
| 判断不十分者契約 | 5 | 判断不十分契約 | 4 | 書面不交付 | 7 |
| 約束不履行 | 5 | 詐欺 | 4 | 詐欺 | 6 |
| 説明不足 | 5 | クーリングオフ回避 | 3 | 約束不履行 | 4 |

■表 41 商品・役務別相談状況（次々販売）（単位/件）

| 上位5品目 | 件数 | 令和6年度 | | | | 平均購入(契約)金額 |
|--------------|----|-------|----|----|-------------|------------|
| | | 男性 | 女性 | 不明 | | |
| 1 衛生設備工事 | 5 | 3 | 2 | 0 | 7,241,725 円 | |
| 2 他の健康食品 | 3 | 0 | 3 | 0 | 243,786 円 | |
| 2 漢方薬 | 3 | 0 | 3 | 0 | 235,533 円 | |
| 2 金融コンサルティング | 3 | 3 | 0 | 0 | 590,666 円 | |
| 5 鮮魚 | 2 | 0 | 2 | 0 | 22,000 円 | |

■表 42 危害部位・組織別相談件数（単位/件）

| 順位 | 令和5年度 | | 令和6年度 | | 主な商品・役務 |
|----|-------|----|-------|----|---------------------------|
| | 部位 | 件数 | 部位 | 件数 | |
| 1 | 顔面 | 43 | 腹部 | 32 | 他の健康食品、酵素食品、漢方薬 |
| 2 | 腹部 | 27 | 顔面 | 31 | 乳液、医療サービス、洗顔クリーム、ファンデーション |
| 3 | 頭部 | 22 | 頭部 | 15 | 養毛剤、染毛剤 |
| 4 | 不明 | 12 | 全身 | 14 | 他の健康食品、酵素食品、柔軟仕上げ剤 |
| 5 | 全身 | 10 | 不明 | 13 | 他の健康食品、柔軟仕上げ剤、賃貸アパート |

5 消費者教育事業の実績

(1) 消費生活講座

消費生活（衣・食・住等）に関する、時宜にかなうテーマを取り上げた講座や、子どもを対象としたグループワークや実験等を取り入れた講座を実施した。

【全10回 会場/札幌エルプラザ2階会議室等】

| | 実施日 | 時間 | テーマ | 講師 | 人数 |
|----|--------|-------------|---|---|-----|
| 1 | 6月26日 | 13:30~15:00 | 健康情報の見極め方 ～キーワードは「いなかもち」～ | 聖路加国際大学大学院看護学研究科 教授 中山 和弘 氏 | 69 |
| 2 | 7月5日 | 13:30~15:30 | 野菜を楽しみもっと健康に | キューピー株式会社 広報・グループコミュニケーション室 前田 敦 氏 | 34 |
| 3 | 7月13日 | 10:00~12:00 | ゲームで体験！おこづかいの使い方を考えよう | CFP®ファイナンシャルプランナー バナナンキッズ 代表 横井 規子 氏 | 42 |
| 4 | 7月29日 | 10:30~12:00 | 子育て世代必見！知っておきたいお金の話 ～今から始める資産形成～ | ファイナンシャルプランナー CFP®認定者 花崎 素子 氏 | 12 |
| 5 | 8月19日 | 13:30~15:00 | まだまだ間に合うiDeCoと新NISA ～シニア世代の新NISA活用術～ | (株)ファイナンシャルファシリテーターズCFP® 加藤 桂子 氏 | 23 |
| 6 | 8月23日 | 13:30~15:00 | 災害時の心理と行動 ～自分の心のクセを知っておこう～ | 東北大学災害科学国際研究所 教授 邑本 俊亮 氏 | 32 |
| 7 | 11月26日 | 10:30~12:00 | 土からお箸まで 知って未来を変えるエシカル消費 | 東京農業大学 国際食料情報学部国際農業開発学科 准教授 入江 満美 氏 | 24 |
| 8 | 12月6日 | 10:30~12:00 | 人はなぜ『おすすめ商品』に弱いのか ～ネット通販の心理と行動～ | 消費者庁新未来創造戦略本部国際消費者政策研究センター 客員主任研究官 石原 卓典 氏 | 33 |
| 9 | 1月23日 | 10:30~12:00 | 買い物行動の謎に迫る ～無意識に生まれる行動の理由(わけ)～ | 札幌学院大学 経済経営学部経済学科 教授 森 邦恵 氏 | 38 |
| 10 | 2月26日 | 13:30~15:00 | 事故データから安全な製品デザインへ ～人生100年時代の製品・サービスデザインの選び方～ | 国立大学法人 東京科学大学 教育研究組織工学院 教授 西田 佳史 氏 | 20 |
| | | | | 参加者数 合計 | 327 |

(2) 講師派遣講座

希望する団体からの申込に応じて講師を派遣し、消費生活に関する講座を実施した。

また、小中学校を対象に、先生との事前打ち合わせを行い、講座内容を組み立てる「セミオーダー型」の講師派遣講座も実施した。

① 講師派遣講座（一般向け） 【全11回 501人】

「問題商法～最近の事例から～」、「キャッシュレス決済との付き合い方」、「消費者トラブルに備えよう！～かしこい消費者になるために～」等

② 講師派遣講座（高齢者向け） 【全8回 189人】

「消費者トラブルに備えよう！～かしこい消費者になるために～」、「製品事故から身を守る～暮らしの製品をしっかりと点検～」等

- ③ 講師派遣講座（障がい者向け） 【全4回 64人】
「問題商法～最近の事例から～」、「インターネットトラブル」、「契約が強くなるう」、「消費者トラブルを防ぐために」
- ④ 講師派遣講座（企業向け） 【全3回 74人】
「健康食品との付き合い方」、「キャッシュレス決済との付き合い方」、「バランスの取れた食事とは」「健康食品との付き合い方」
- ⑤ 講師派遣講座（学校/教育機関向け） 【全11回 1,158人】
「契約が強くなるう～成年年齢引下げを機会に～」、「エシカル消費を学ぼう」等
- ⑥ セミオーダー型講師派遣講座（小中学校向け） 【全19回 1,247人】
「エシカル消費を学ぼう」、「消費者力を身に付けよう～ネットトラブル～」、「洗濯を科学する」等

(3) 関係団体等との連携講座

① 学校との連携 【全4回、440人】

北海道教育大学札幌校と連携し、消費者教育の担い手育成を目的として、小学校教員の教員免許取得予定の学生に対し、契約に関する知識や消費者トラブルへの周知啓発及び、小学校家庭科の学習指導に必要な消費生活に関する専門知識の習得を目的とした講座を実施した。

② 教職員向け消費者教育講座 【全1回、27人】

北海道小学校家庭科教育連盟と連携し、市内の学校教員等の消費者教育関係者に対し、「学校の安全を保つための製品企画を考えよう」をテーマとした、家庭や学校で発生しうる事故とその対策について学び、今後の授業にもいかせるような内容の講座を実施した。

(4) 親子向け消費者教育事業

① 子どもの製品事故防止に係る出張講座【全22回、167組】

保育・子育て支援センター（ちあふる）や児童会館等において、子どもの製品事故防止に係る講座を実施した。

② 子育て関係事業者向け講座 【全1回、19人】

子育て関係者（保育所、幼稚園等）向けに、「事例で学ぶ事故予防実践～思いっきりチャレンジできる環境を目指して～」をテーマとした保育現場の事故事例を交えた原因と予防策の科学的な考え方に関する講座を実施した。

6 啓発・広報事業の実績

消費者が「消費者市民社会」を形成する一員として積極的に参画できるよう、自立した消費生活を営むために必要な知識の普及、情報の提供などを行った。

(1) 「消費者月間」事業

「消費者保護基本法」が昭和43年5月に施行されたことから、その施行20周年を機に、昭和63年より毎年5月を「消費者月間」と定め、消費者啓発の一層の推進に努めている。令和6年度は、「デジタル時代に求められる消費者力とは」を全国統一テーマとして掲げ、これを基調に事業を実施した。

① 広報活動

- 開催期間 令和6年5月16日～5月23日
- 会場 各地下鉄駅構内
- 内容 消費者トラブルに関する啓発動画と消費者ホットライン188（いやや）の周知を目的に作成したポスターを掲出

② 消費者月間特別展示

- 開催期間 令和6年4月15日～6月14日
- 会場 札幌エルプラザ 2階 展示コーナー
- 内容 「デジタル時代に求められる消費者力とは」をテーマにしたパネル展を実施

③ 図書館における展示

- 開催期間 ① 令和6年4月25日～6月4日
② 令和6年5月1日～5月30日
- 会場 ① 中央図書館
② 元町図書館
- 内容 消費者問題に関する図書の紹介と併せて、ポスターの掲出、各種パンフレットの配架、啓発品の配布等を実施

④ 街頭啓発

- 開催期間 令和6年5月20日
- 会場 札幌駅前通地下歩行空間 北3条交差点広場（西）
- 内容 消費者被害の未然防止を目的に、関係団体と連携して、悪質商法及び特殊詐欺に関する情報を広く提供する街頭啓発を実施

(2) エルプラザ2階 消費者センター展示コーナー

消費者センター展示コーナーでは、消費者の商品選択や消費生活の参考となる情報提供を目的として、パネルを展示しているほか、各種リーフレット等資料を常置している。

① 第1回目

- 開催期間 令和6年4月15日～6月14日
- テーマ 消費者月間「デジタル時代に求められる消費者力とは」
- 内容 生活様式のデジタル化やAI等の技術が急速に進展し、利便性が増す一方、リスクも多様化している。デジタル時代の消費生活を楽しむために、注意してほしい取引やキャッシュレス決済の利用ポイント等について啓発した。

② 第2回目

- 開催期間 令和6年7月1日～8月30日
- テーマ クイズで深掘！自転車用ヘルメット
- 内容 「改正道路交通法」の施行により、令和5年4月1日より自転車利用者のヘルメット着用が努力義務化され、多様な商品が販売されていることをうけ、自転車用ヘルメットの規格や選ぶ際の注意点、着用法等について情報提供をした。

③ 第3回目

- 開催期間 令和6年10月8日～10月10日
- テーマ 「地理的表示（GI）保護制度」～令和6年度第2回移動消費者の部屋
- 内容 ※農林水産省北海道農政事務所による展示
身近な食生活に関する情報や農林水産省の取組などを分かりやすく伝えることを目的に、パネルや食事バランスガイドのフードモデルの展示、パンフレットの配布等を行った。

④ 第4回目

- 開催期間 令和6年10月15日～12月27日
- テーマ 再チェック！「災害への備え」
- 内容 警戒レベルに応じた避難についての周知と避難方法の確認、緊急時のSNSの活用法、防災用備品準備、ペットがいる場合やマンション暮らしの場合など、それぞれの家庭に必要な備蓄等に関する注意喚起を行い、災害への備えを啓発した。

(3) 啓発物の活用

令和6年度は主に以下の啓発物を活用し、啓発を行った。

| | 発行物名 | 対象 | 内容 |
|---|-----------------------|-----|--|
| 1 | 札幌市消費者センター利用案内パンフレット | 一般 | 消費生活相談、啓発活動など消費者センターの役割を紹介 |
| 2 | 消費者のための相談窓口 | 一般 | 消費者がトラブルに遭った場合などに利用できる相談窓口の連絡先を一覧で紹介 |
| 3 | 消費者トラブルに備えよう | 一般 | 消費者契約の基礎知識やクーリング・オフ制度について紹介 |
| 4 | こんな手口に気を付けよう | 一般 | よくある消費者トラブル事例を紹介 |
| 5 | 地域の高齢者をみんなで守ろう | 高齢者 | 高齢者を見守る立場の方向けに、高齢者によくみられる消費者トラブル事例等を紹介 |
| 6 | 消費者ホットライン188PRスマホカード | 若年 | 小学生向けにスマホに関する消費者トラブルと相談先を紹介 |
| 7 | 訪問販売お断りステッカー | 一般 | 訪問による販売活動を拒絶する意思表示をし、悪質な訪問販売の危険を防止するためのステッカー |
| 8 | アパートのこんな傷・汚れて誰が負担するの？ | 若者 | 賃貸住宅の原状回復に関するトラブル事例を紹介 |
| 9 | 楽しく稼げるうまい話の落とし穴 | 若者 | マルチ商法・サイドビジネス商法に関するトラブル事例を紹介 |

(4) その他の啓発・広報

① SNS による配信

消費者トラブルに関する注意喚起、講座やイベント情報等の様々な情報を札幌市消費者センター公式X及びInstagramで配信した。

② 広報ラジオ 【全1回】

HBC ラジオで放送されている「スマイルさっぽろリターンズ」において、賃貸物件の原状回復、副業トラブル及び定期購入のトラブルに関する啓発を実施し、相談先として札幌市消費者センターの周知を行った。

③ 地下鉄駅掲示板へポスター掲載

令和6年5月と令和7年3月に、地下鉄駅掲示板「札幌市からののお知らせ」にて、様々な消費者トラブルの相談先として消費者センターを周知・紹介するポスターを掲示した



④ 消費者教育映像を活用した啓発

令和5年度に制作した「ロードサービスに関するトラブル」の啓発動画を YouTube 及び TVer にて WEB 広告として配信したほか、「訪問購入に関するトラブル」の啓発動画を用いて、テレビ CM の放映や番組内パブリシティを実施した。



また、新たに「脱毛エステ・美容医療」「副業」「定期購入」をテーマとした若年層向けの啓発動画を制作し、市公式 YouTube や消費者センター公式 SNS への投稿による啓発を実施した。



(ア) テレビCM【全80回】

令和6年3月1日から3月21日まで、北海道テレビ及びテレビ北海道において、訪問購入に関するトラブルに係る15秒間のCMを放映した。

(イ) テレビ番組内での周知【全7回】

北海道テレビ及びテレビ北海道において、訪問購入に関するトラブルに係る番組内パブリシティを実施した。

- 北海道テレビ 「イチオシ!!」 30秒読みパブリシティ
放送日：令和7年3月14日、22日、26日
- テレビ北海道 「スイッチン!」 60秒出演パブリシティ
放送日：令和7年3月8日、15日
- テレビ北海道 「みにっつ」 60秒出演パブリシティ
放送日：令和7年3月14日

(ウ) YouTube 広告

| 配信コンテンツ | 配信期間 | 表示回数 | 視聴回数 |
|------------------------|-----------------|---------|---------|
| 悪質業者に気をつけろ! 訪問購入編(15秒) | 令和7年7月26日~8月13日 | 354,563 | |
| 悪質業者に気をつけろ! 訪問購入編(30秒) | 令和7年7月26日~8月17日 | 420,449 | 255,849 |

※15秒動画はスキップ不可設定で配信したため、視聴回数を集計していない。

(I) TVer 広告

| 配信コンテンツ | 配信期間 | 表示回数 | 視聴回数 |
|------------------------|----------------|--------|--------|
| 悪質業者に気をつけろ! 訪問購入編(15秒) | 令和7年8月1日~8月15日 | 68,509 | 66,274 |
| 悪質業者に気をつけろ! 訪問購入編(30秒) | 令和7年8月1日~8月15日 | 36,080 | 34,590 |

7 消費者被害防止ネットワーク事業の実績

(1) 啓発活動

① 「みまもり通信」の定期配信等【毎月のほか臨時号1回】

高齢者の被害に多く見られる手口をイラスト入りで紹介する「みまもり通信」を作成。注意喚起が速やかに必要なものについては、臨時号を作成し発行した。

配信希望者のほか、地域包括支援センターをはじめとする高齢福祉関係機関にメールで配信し、情報提供及び啓発を行った。

関係機関に対しては、最新の悪質商法の事例を掲載した被害者報告シートも併せて配信した。

② ミニ講座等【全40回】

高齢者及び障がい者を悪質商法から守ることを目的に、講師派遣を希望する団体に「消費生活推進員」をはじめとした講師を派遣し、替え歌や紙芝居、寸劇などを用いて内容をわかりやすく伝えるミニ講座等を開催した。

| 区 | 中央 | 北 | 東 | 白石 | 厚別 | 豊平 | 清田 | 南 | 西 | 手稲 | 計 |
|----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 回数 | 4 | 12 | 5 | 9 | 3 | 3 | 0 | 1 | 3 | 0 | 40 |
| 人数 | 59 | 295 | 75 | 202 | 47 | 69 | 0 | 20 | 52 | 0 | 819 |

③ 地域包括センター等との情報交換会【開催8回】

各区の地域包括支援センターとの情報交換会の開催や、地域包括支援センターや消防局、弁護士会、警察等が出席する連絡会議等に参加し、ネットワーク関係機関との連携強化、情報共有に努めた。

| 区 | 中央 | 北 | 東 | 白石 | 厚別 | 豊平 | 清田 | 南 | 西 | 手稲 | 計 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 回数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 8 |
| 人数 | 8 | 12 | 15 | 19 | 0 | 9 | 0 | 16 | 64 | 0 | 143 |

(2) 各種研修会 【開催9回、延べ125人参加】

地域で活動する消費生活推進員のスキルアップを図るため、高齢者や障がい者の消費者被害について等各種研修会を行った。

(3) 相談の受付及び推進員の派遣【相談件数34件】

地域包括支援センターや障がい者相談支援事業所、民生委員等の福祉関係機関（見守る人）が消費者被害を疑うケースを発見した時に、被害の早期救済及び解決、被害の拡大防止を目的として、消費者被害防止ネットワーク事務局が相談を受け、必要に応じて、消費生活推進員を派遣した。

(4) 消費生活サポーター制度

高齢者等の消費者トラブルの早期発見・救済・拡大防止において、見守りの拡充を目指し、地域で活動をしている企業・団体、消費生活問題に関心のある個人を「消費生活サポーター」として登録し、任意での見守り活動の協力をお願いしている。また、見守り活動に役立つ知識習得のため、サポーター向けの研修・講座等を行っている。

① 消費生活サポーター（企業・団体）【全 48 団体登録】

| | 登録日 | サポーター登録企業・団体名 |
|----|-------------|------------------------------------|
| 1 | 平成28年11月7日 | 一般社団法人 札幌市老人クラブ連合会 |
| 2 | 平成29年1月6日 | イオン北海道株式会社 |
| 3 | 平成29年3月16日 | 札幌司法書士会 |
| 4 | 平成29年8月28日 | 株式会社ダスキンクリーン・ケア営業本部北海道地域本部 |
| 5 | 平成30年6月26日 | セコム株式会社北海道本部 |
| 6 | 平成30年6月28日 | SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 札幌お客様サービスプラザ |
| 7 | 平成30年8月27日 | 株式会社ファーストコネクト |
| 8 | 平成30年9月27日 | 日本生命保険相互会社札幌支社 |
| 9 | 平成30年10月19日 | ALSOK北海道株式会社 |
| 10 | 令和元年9月4日 | 合同会社 花總-はなふさ- |
| 11 | 令和元年12月24日 | はーとふる天神 |
| 12 | 令和2年1月7日 | ノーリエ合同会社・日本理美容福祉協会札幌センター |
| 13 | 令和3年7月5日 | 合同会社アウルケアサービス |
| 14 | 令和3年7月5日 | 特定非営利活動法人アシスト |
| 15 | 令和3年7月5日 | 特定非営利活動法人札幌市福祉生活支援センター |
| 16 | 令和3年7月5日 | 株式会社ハイ・フィールド |
| 17 | 令和3年7月6日 | 有限会社トータルケアサービス |
| 18 | 令和3年7月6日 | 特定非営利活動法人アイの実就労継続支援B型事業所PICNIC札幌 |
| 19 | 令和3年7月6日 | 八咫商事合同会社 |
| 20 | 令和3年7月7日 | 就労継続支援B型プラスタ |
| 21 | 令和3年7月9日 | リハセンター ウェルネス平岸 |
| 22 | 令和3年7月13日 | 一般社団法人北海道社会福祉センター |
| 23 | 令和3年7月14日 | 就労継続支援B型事業所エール |
| 24 | 令和3年7月27日 | 東京海上日動火災保険(株) |
| 25 | 令和3年8月2日 | 株式会社アメニティ デイサービスセンター健康の杜 |
| 26 | 令和3年8月2日 | 医療法人徳洲会サービス付き高齢者向け住宅 徳洲苑しろいし |
| 27 | 令和3年8月2日 | ケアフル心陽 |
| 28 | 令和3年8月3日 | 訪問介護 照 |
| 29 | 令和3年8月4日 | 合同会社アーレア |

| | 登録日 | サポーター登録企業・団体名 |
|----|------------|---------------------------------|
| 30 | 令和3年8月4日 | 訪問リハビリテーションしんかわ |
| 31 | 令和3年8月11日 | こころデイサービス優 |
| 32 | 令和3年8月11日 | 有限会社ウィル みかんケアプランセンター |
| 33 | 令和3年8月12日 | サービス付き高齢者向け住宅GoldHills平岸 |
| 34 | 令和3年8月14日 | 社会福祉法人勤医協福祉会 勤医協ケアプランセンターすずらん |
| 35 | 令和3年8月19日 | 合同会社esprie |
| 36 | 令和3年8月20日 | 株式会社私の青い空 |
| 37 | 令和3年8月25日 | 札幌市管工事業協同組合 |
| 38 | 令和3年8月28日 | 勤医協月寒きよた在宅総合センター、勤医協月寒居宅介護支援事業所 |
| 39 | 令和3年8月31日 | アフラック生命保険株式会社 |
| 40 | 令和3年9月2日 | 一般社団法人日本損害保険協会北海道支部 |
| 41 | 令和3年9月13日 | 社会医療法人博愛会リハビリデイ・りすたさっぽろ元町 |
| 42 | 令和3年11月15日 | 明治安田生命保険相互会社札幌支社 |
| 43 | 令和4年1月14日 | 一般社団法人 札幌市手をつなぐ育成会 |
| 44 | 令和4年9月7日 | 一般社団法人 北海道損害保険代理業協会 |
| 45 | 令和5年1月26日 | 株式会社HYK |
| 46 | 令和5年10月5日 | 金融リテラシー向上コンソーシアム |
| 47 | 令和6年2月14日 | 北海道労働金庫 |
| 48 | 令和6年5月29日 | ゆうこ先生のスマホ教室 |

② 消費生活サポーター（個人）【全 446 人登録】

| | 養成講座開催年月 | 参加者数 | サポーター登録数 |
|-----|-------------|------|----------|
| 1 | 令和6年7月（2回） | 23人 | 15人 |
| 2 | 令和7年11月（2回） | 15人 | 8人 |
| 3 | 令和7年3月（1回） | 13人 | 13人 |
| 4 | 出張講座（2回） | 29人 | 5人 |
| 合 計 | | 80人 | 41人 |

(5) 地域活動団体向け講座【全3回、55人】

地域で高齢者等の見守り活動を行っている市内の団体へ講師を派遣し、消費者被害防止の見守りに関する知識等を習得する内容の研修を実施した。

8 消費者物価の状況

調査品目別平均価格

令和6年度に調査した品目と年度平均価格は次表のとおりである。

(単位/円)

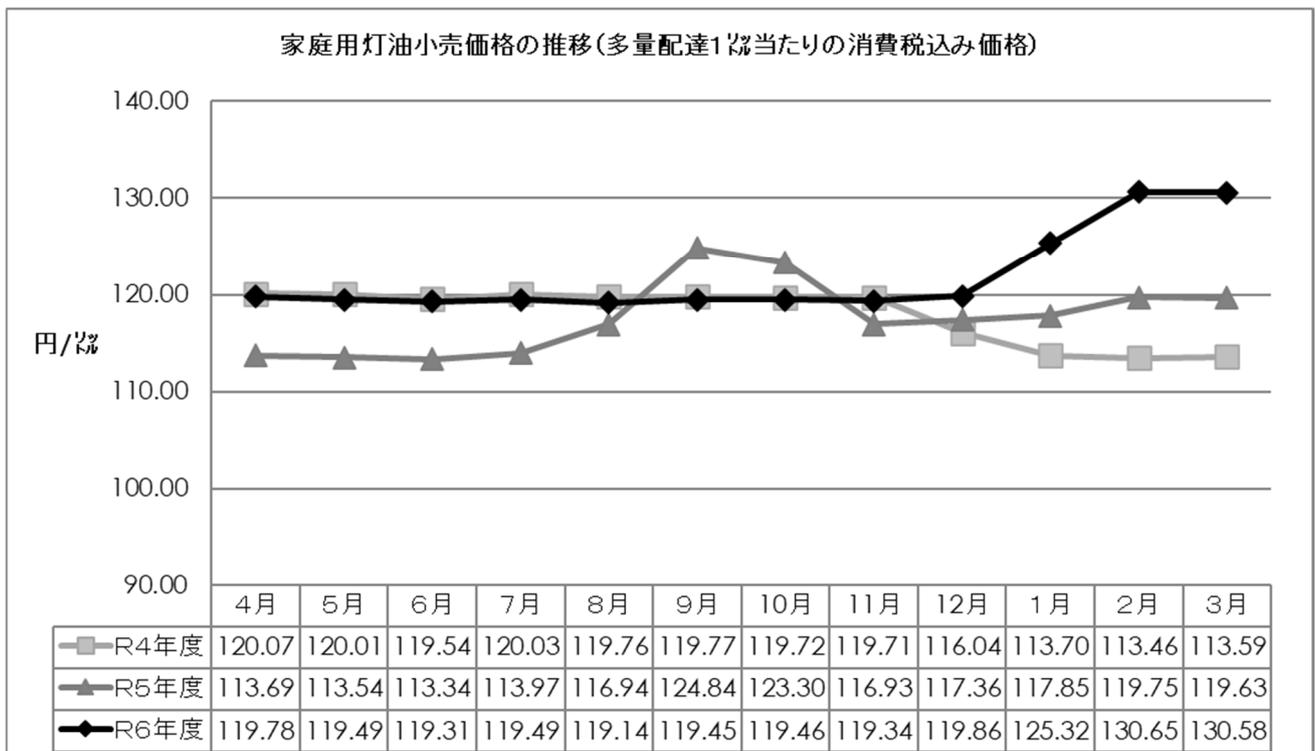
| 区分 | 品目 | 規格 | 単位 | 令和6年度 | | | 令和5年度 | 対前年 |
|---|-----------|--------------------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| | | | | 最低価格 | 最高価格 | 平均価格 | 平均価格 | |
| 石油製品類 | 灯油 | ローリー配達 | 1ℓ | 109 | 147 | 121.82 | 117.74 | 3.5% |
| | | 少量配達売り | 18ℓ | 1,980 | 3,930 | 2,363 | 2,253 | 4.9% |
| | | 少量店頭売り | 18ℓ | 1,850 | 2,614 | 2,212 | 2,133 | 3.7% |
| ※ガソリン・軽油・プロパンガスについては、令和5年度をもって札幌市独自の調査を終了 | | | | | | | | |
| 青果物類 | きゃべつ | | 100g | 6 | 145 | 34 | 23 | 47.8% |
| | たまねぎ | | 100g | 10 | 72 | 34 | 31 | 9.7% |
| | ほうれん草 | | 100g | 53 | 295 | 129 | 125 | 3.2% |
| | はくさい | | 100g | 12 | 146 | 37 | 28 | 32.1% |
| | だいこん | | 100g | 10 | 65 | 24 | 20 | 20.0% |
| | ばれいしょ | | 100g | 13 | 90 | 41 | 37 | 10.8% |
| | 長ねぎ | | 100g | 25 | 196 | 86 | 78 | 10.3% |
| | レタス | | 100g | 15 | 265 | 72 | 57 | 26.3% |
| | トマト | | 100g | 30 | 218 | 88 | 79 | 11.4% |
| | にんじん | | 100g | 18 | 120 | 53 | 42 | 26.2% |
| | きゅうり | 4～10月 | 100g | 16 | 126 | 66 | 58 | 13.8% |
| | みかん | Mサイズ・11～3月 | 100g | 60 | 187 | 108 | 85 | 27.1% |
| 生しいたけ | 国産 | 100g | 44 | 315 | 175 | 156 | 12.2% | |
| 水産物類 | いか | するめいか・冷凍・4～6、11～3月 | 100g | 159 | 466 | 246 | 212 | 16.0% |
| | | するめいか・生・7～10月 | 100g | 126 | 376 | 241 | 238 | 1.3% |
| | めばちまぐろ | 赤身・刺身用切り身 | 100g | 210 | 680 | 427 | 456 | -6.4% |
| 畜産物類 | 国産牛肉 | ロース肉・スライス(和牛を除く) | 100g | 317 | 1,609 | 804 | 802 | 0.2% |
| | 輸入牛肉 | ロース肉・スライス | 100g | 149 | 710 | 342 | 315 | 8.6% |
| | 国産豚肉 | ロース肉・スライス | 100g | 117 | 343 | 275 | 259 | 6.2% |
| | 国産鶏肉 | もも肉 | 100g | 92 | 203 | 143 | 145 | -1.4% |
| | 鶏卵 | 普通品・10個入り | 1ケース | 146 | 322 | 278 | 294 | -5.4% |
| | 牛乳 | 紙パック | 1ℓ | 211 | 365 | 260 | 250 | 4.0% |
| 米類 | ななつぼし | 無洗米除く | 5kg | 1,512 | 4,083 | 3,056 | 2000 | 52.8% |
| | ゆめぴりか | 無洗米除く | 5kg | 1,998 | 4,748 | 3,455 | 2584 | 33.7% |
| 加工食品 | しょうゆ | ペットボトル容器入り | 1ℓ | 157 | 462 | 321 | 325 | -1.2% |
| | 食パン | 6枚切り | 1袋 | 90 | 246 | 163 | 161 | 1.2% |
| | ラーメン | 3食・スープなし | 1袋 | 95 | 238 | 139 | 138 | 0.7% |
| | バター | 無塩バターを除く | 200g | 365 | 603 | 528 | 502 | 5.2% |
| | ファットスプレッド | 内容量300g～320g | 1個 | 203 | 578 | 277 | 276 | 0.4% |
| | みそ | | 750g | 210 | 594 | 301 | 293 | 2.7% |
| 日用雑貨品類 | トイレトーパー | パルプ・シングル | 12ロール | 358 | 723 | 500 | 495 | 1.0% |
| | ティッシュペーパー | 320枚(160組) | 5箱組 | 215 | 470 | 328 | 317 | 3.5% |
| | 台所用洗剤 | 200ml～260ml | 1本 | 118 | 218 | 154 | 150 | 2.7% |
| | 洗濯用洗剤 | 合成・粉末・箱入り800g～1Kg | 1箱 | 272 | 657 | 423 | 385 | 9.9% |
| | ポリ袋 | 45L・30枚組 | 1袋 | 240 | 495 | 360 | 361 | -0.3% |

- ※ 平成 28 年 4 月から調査規格を変更
 - ・みそ：内容量 1 kg → 750g
 - ・ティッシュペーパー：400 枚（200 組）・5 箱組 → 320 枚（160 組）・5 箱組
 - ・台所用洗剤：260ml～280ml・ポリ容器入り → 200ml～260ml・ポリ容器入り
 - ・ポリ袋：45 ㊚・10 枚組・厚さ 0.02 mm～0.03 mm → 45 ㊚・30 枚組
- ※ 平成 31 年 4 月から調査規格を変更
 - ・洗濯用洗剤：合成・粉末・箱入り・1 kg → 合成・粉末・箱入り 800g～1 kg

■ 石油製品の年度別平均価格

(単位/円)

| 年度 | 灯油(多量配達1㊚) | | | ガソリン(レギュラー・フル現金1㊚) | | | プロパンガス(5m ³) | | | | | |
|-----|------------|----|--------|--------------------|----------------|---|--------------------------|----------------|-------|---|-------|-------|
| | 平均価格幅 | 平均 | | 平均価格幅 | 平均 | | 平均価格幅 | 平均 | | | | |
| H27 | 57.32 | ～ | 80.12 | 70.87 | 105 | ～ | 144 | 127 | 5,989 | ～ | 6,097 | 6,042 |
| H28 | 57.25 | ～ | 78.21 | 65.16 | 113 | ～ | 134 | 122 | 5,972 | ～ | 6,059 | 6,000 |
| H29 | 73.34 | ～ | 88.80 | 79.29 | 125 | ～ | 145 | 135 | 5,968 | ～ | 6,112 | 6,043 |
| H30 | 88.77 | ～ | 100.56 | 93.43 | 139 | ～ | 161 | 149 | 6,084 | ～ | 6,198 | 6,149 |
| R1 | 84.70 | ～ | 97.43 | 92.90 | 130 | ～ | 152 | 145 | 6,175 | ～ | 6,299 | 6,232 |
| R2 | 68.86 | ～ | 87.56 | 77.21 | 111 | ～ | 149 | 131 | 6,218 | ～ | 6,294 | 6,259 |
| R3 | 92.68 | ～ | 119.70 | 102.85 | 142 | ～ | 176 | 159 | 6,294 | ～ | 6,592 | 6,427 |
| R4 | 113.40 | ～ | 120.14 | 117.93 | 158 | ～ | 170 | 164 | 6,766 | ～ | 6,812 | 6,767 |
| R5 | 113.34 | ～ | 124.84 | 117.74 | 162 | ～ | 181 | 172 | 6,756 | ～ | 6,895 | 6,814 |
| R6 | 119.14 | ～ | 130.65 | 121.82 | ※令和5年度をもって調査終了 | | | ※令和5年度をもって調査終了 | | | | |



※毎月 10 日（10 日が休日の場合は前日）調査の価格

令和6年度 年末年始における生活関連商品の価格動向 一覧表

| | 安値 | やや安値 | 前年並み | やや高値 | 高値 |
|------------|----|------------------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------------|
| 青果物 | | | きゅうり さつまいも はくさい たまねぎ きやべつ | ごぼう れんこん 里いも みつば だいこん ばれいしょ レタス | みかん 生しいたけ にんじん ほうれん草 長ねぎ |
| 水産物 | | たこ | 味付数の子 | 新巻さけ 飯寿司 まぐろ 赤えび はまち たらばがに スモークサーモン 板かまぼこ | いくら いか ほたて こんぶ |
| 畜産物 | | 国産牛肉 輸入豚肉 国産鶏肉 輸入鶏肉 | | 国産豚肉 羊肉 ロースハム | 輸入牛肉 |
| その他 食料品 | | 黒豆 | 小麦粉 | もち米 鶏卵 生そば ラーメン パン | |
| | | | 灯油 | | |

※ 価格見通しの用語基準

- 前年並み = 前年同期比±5%未満
- やや安値・やや高値 = 前年同期比±5～15%未満
- 安値・高値 = 前年同期比±15%以上

9 計量検査の結果概要

(1) 特定計量器定期検査の結果

- ① 検査期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日
- ② 検査対象区 中央区、南区、西区、手稲区
- ③ 検査方式と状況

| | 所在場所検査 | 所在場所検査 (大型はかり) | 持込検査 | 総 計 | 代検査 |
|--------|--------|-------------------|------|---------|------|
| 検査日数 | 132日 | 2日 | 32日 | (※)147日 | - |
| 人数(職員) | 289名 | 4名 | 64名 | 355名 | - |
| 検査場所数 | 1,357所 | 3所 | 34所 | 1,394所 | - |
| 検査戸数 | 1,330戸 | 3戸 | 34戸 | 1,367戸 | 123戸 |

※ 検査実施日のうち、所在場所検査と持込検査の両方を実施した日があるため、各項目の合計数と一致しない

④ 検査方式別成績表

| | はかり | 分銅・おもり | 不合格 |
|---------------|--------|--------|-----|
| 所在場所検査 | 4,505台 | 361個 | 68台 |
| 所在場所検査(大型はかり) | 3台 | 0個 | 0台 |
| 持込検査 | 98台 | 0個 | 3台 |
| 合計 | 4,606台 | 361個 | 71台 |
| 代検査 | 1,201台 | 10個 | 22台 |

⑤ 不合格計量器処理結果の内訳(単位/台)

| | 不合格 計量器数 | 処理報告結果 | | | |
|--------|-------------|--------|----|------|----|
| | | 修理 | 廃棄 | 新規購入 | 目安 |
| はかり | 71 | 9 | 20 | 40 | 0 |
| 分銅・おもり | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 71 | 9 | 20 | 40 | 0 |

⑥ 検査方法別年度実績

(ア) 戸数(単位/戸)

| | 所在場所 検査 | 所在場所 (大型はかり) | 持込検査 | 合計 | 代検査 |
|-------|------------|-----------------|------|-------|-----|
| 令和2年度 | 1,301 | 9 | 32 | 1,342 | 166 |
| 令和3年度 | 1,589 | 4 | 22 | 1,615 | 173 |
| 令和4年度 | 1,343 | 0 | 30 | 1,373 | 113 |
| 令和5年度 | 1,556 | 6 | 34 | 1,596 | 172 |
| 令和6年度 | 1,330 | 3 | 34 | 1,367 | 123 |

(イ) はかり (単位/台)

| | 所在場所 検査 | 所在場所 (大型はかり) | 持込検査 | 合計 | 代検査 |
|-------|------------|-----------------|------|-------|-------|
| 令和2年度 | 4,191 | 13 | 106 | 4,310 | 1,240 |
| 令和3年度 | 4,484 | 5 | 68 | 4,557 | 1,530 |
| 令和4年度 | 4,518 | 0 | 110 | 4,628 | 1,263 |
| 令和5年度 | 4,526 | 7 | 97 | 4,630 | 1,568 |
| 令和6年度 | 4,505 | 3 | 98 | 4,606 | 1,201 |

(ウ) 分銅・おもり (単位/個)

| | 所在場所 検査 | 所在場所 (大型はかり) | 持込検査 | 合計 | 代検査 |
|-------|------------|-----------------|------|-----|-----|
| 令和2年度 | 455 | 0 | 6 | 461 | 32 |
| 令和3年度 | 442 | 0 | 0 | 442 | 53 |
| 令和4年度 | 416 | 0 | 18 | 434 | 20 |
| 令和5年度 | 376 | 0 | 0 | 376 | 44 |
| 令和5年度 | 361 | 0 | 0 | 361 | 10 |

(2) 特定計量器立入検査の結果

① 燃料油メーター (灯油宅配用タンクローリーメーター)

- (ア) 検査期間 令和6年9月10日～9月13日(延べ4日間)
 (イ) 検査対象区 白石区、厚別区
 (ウ) 検査人員 職員延べ17名(うち会計年度任用職員4名)
 (エ) 受検数及び受検率

| | 検査対象 | 受検数 | 受検率 |
|------|------|-----|-------|
| 事業所数 | 62戸 | 26戸 | 41.9% |
| 器物数 | 207個 | 58個 | 28.0% |

(オ) 検査結果

| 検査器物内訳 | | 構成比 | |
|--------|--------|-----|--------|
| 適正 | | 57個 | 98.3% |
| 不適正 | 検定証印なし | 0個 | 0% |
| | 有効期間切れ | 1個 | 1.7% |
| | 器差不良 | 0個 | 0% |
| | その他 | 0個 | 0% |
| 合計 | | 58個 | 100.0% |

② 燃料油メーター（自動車等給油メーター）

- (ア) 検査期間 令和6年9月25日～10月15日(延べ9日間)
 (イ) 検査人員 職員延べ17名(うち会計年度任用職員9名)
 (ウ) 受検数及び受検率 対象となった白石区内の事業所（ガソリンスタンド）、
 器物を検査

(I) 検査結果

| 検査器物内訳 | 構成比 | |
|--------|-------|--------|
| | 個数 | 割合 |
| 適正 | 604 個 | 99.8% |
| 不適正 | 1 個 | 0.2% |
| 合計 | 605 個 | 100.0% |

③ ガスメーター（都市ガス）

- (ア) 検査期間 令和6年5月15日
 (イ) 検査人員 職員2名
 (ウ) 対象事業者数 1戸（北海道ガス）

(I) 検査結果

| 検査器物内訳 | 構成比 | |
|--------|----------|---------|
| | 個数 | 割合 |
| 適正 | 45,980 個 | 99.96% |
| 不適正 | 20 個 | 0.04% |
| 合計 | 46,000 個 | 100.00% |

④ ガスメーター（LPガス）

- (ア) 検査期間 令和6年6月5日～6月24日（延べ11日間）
 (イ) 検査人員 職員延べ22名
 (ウ) 対象事業者数 29戸

(I) 検査結果

| 検査器物内訳 | 構成比 | |
|--------|----------|---------|
| | 個数 | 割合 |
| 適正 | 77,862 個 | 100.00% |
| 不適正 | 0 個 | 0.00% |
| 合計 | 77,862 個 | 100.00% |

⑤ 水道メーター

- (ア) 検査期間 令和7年2月18日～2月19日（延べ2日間）
 (イ) 検査人員 職員延べ4名
 (ウ) 対象事業者数 1戸（札幌市水道局）

(I) 検査結果

| 検査器物内訳 | 構成比 | |
|--------|----------|---------|
| | 個数 | 割合 |
| 適正 | 13,145 個 | 100.00% |
| 不適正 | 0 個 | 0.0% |
| 合計 | 13,145 個 | 100.00% |

(3) 商品量目立入検査の結果

① 検査期間

(ア) 前期 令和6年6月28日～8月7日(延べ17日間)

(イ) 後期 令和6年10月21日～11月27日(延べ15日間)

② 検査人員

職員延べ64名

③ 検査対象

大規模小売店舗 市内60店舗

④ 計量器使用状況

| 計量器物数 | 不良器物数 | | 不良内訳 | | | | | |
|-------|-------|-------|------|------|------|------|----|---|
| | 構成比 | 水平 | 零点 | 設置状況 | 使用範囲 | 定期検査 | 不適 | |
| 227 | 17 | 7.49% | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

⑤ 商品量目検査結果

●部門別検査成績

| 部門 | 検査個数 | 超過 | | 正量 | | 不足 | |
|----|-------|----|------|-------|-------|----|------|
| | | 個数 | 構成比 | 個数 | 構成比 | 個数 | 構成比 |
| 青果 | 769 | 1 | 0.1% | 751 | 97.7% | 17 | 2.2% |
| 水産 | 1,155 | 1 | 0.1% | 1,149 | 99.5% | 5 | 0.4% |
| 精肉 | 1,174 | 11 | 0.9% | 1,150 | 98.0% | 13 | 1.1% |
| 惣菜 | 522 | 0 | 0.0% | 509 | 97.5% | 13 | 2.5% |
| 合計 | 3,620 | 13 | 0.4% | 3,559 | 98.3% | 48 | 1.3% |

●年度別過不足率推移

| 年度 | 検査個数 | 過不足率 | | |
|-------|-------|------|-------|------|
| | | 超過 | 正量 | 不足 |
| 令和2年度 | 1,680 | 0.5% | 98.6% | 0.9% |
| 令和3年度 | 0 | - | - | - |
| 令和4年度 | 3,277 | 0.9% | 98.9% | 0.2% |
| 令和5年度 | 3,624 | 0.8% | 98.4% | 0.8% |
| 令和6年度 | 3,620 | 0.4% | 98.3% | 1.3% |

(4) 試買検査

① 検査期間 令和6年10月30日

② 検査対象 鮭フレーク

③ 検査結果

| 検査結果内訳 | 構成比 | |
|--------|-----|--------|
| | 個数 | 構成比 |
| 正量 | 5個 | 100.0% |
| 超過 | 0個 | 0.0% |
| 不足 | 0個 | 0.0% |
| 合計 | 5個 | 100.0% |

10 計量関係事業所及び団体

(1) 適正計量管理事業所

① 北海道知事指定（事業所数：273 事業所）

| 事業所名 | 所在地 | 事業所数 |
|------------------|------------------------|------|
| 日本郵便(株) | 札幌市東区北 6 条東 1 丁目 2-1 | 240 |
| 日本甜菜製糖(株)札幌支社 | 札幌市中央区北 3 条西 4 丁目 1 番地 | 1 |
| (財)日本穀物検定協会北海道支部 | 札幌市白石区菊水 8 条 3 丁目 1-24 | 1 |
| 木田製粉(株) | 札幌市北区篠路 6 条 7 丁目 2-28 | 1 |
| 横山製粉(株) | 札幌市白石区平和通 5 丁目南 2-1 | 1 |
| 生活協同組合コープさっぽろ | 札幌市西区発寒 11 条 5 丁目 10-1 | 29 |

② 申請書等受理

指定申請受理件数 1 件

事業廃止受理件数 0 件

指定申請書記載事項変更届受理件数 6 件

(2) 計量関係団体等

① 官公庁

| 名称 | 所在地 | 電話番号 |
|------------------------------|--|--------------|
| 経済産業省イノベーション・環境局基準認証政策課計量行政室 | 東京都千代田区霞が関 1 丁目 3 番 1 号 | 03-3501-1688 |
| 北海道経済産業局産業部消費経済課 | 札幌市北区北 8 条西 2 丁目 1 番 1 号 札幌第 1 合同庁舎 | 011-709-1792 |
| 北海道計量検定所 | 札幌市南区川沿 5 条 1 丁目 1 番 1 号 | 011-572-1771 |

② 団体

| 名称 | 所在地 | 電話番号 |
|-----------------|---------------------------------------|--------------|
| (一社)北海道計量協会 | 札幌市南区川沿 5 条 1 丁目 1 番 1 号 北海道計量検定所内 | 011-572-1773 |
| (一社)北海道計量協会札幌支部 | | |
| 北海道計量士会 | | |
| 北海道自主計量管理協議会 | | |
| 北海道はかり工業会 | | |
| 日本電気計器検定所北海道支社 | 札幌市西区発寒 14 条 13 丁目 2 番 8 号 | 011-668-2437 |