

目次

第1章 消費者被害の防止と消費者教育

1 消費生活相談

- (1) 概況..... 1
- (2) 契約当事者属性別相談状況..... 5
- (3) 商品・役務別相談状況..... 9
- (4) 販売購入形態別の相談状況..... 12
- (5) 販売方法別による相談状況..... 13
- (6) 事業者指導状況..... 15
- (7) 危害・危険情報..... 15

2 商品テスト..... 17

3 表示の適正化のための調査等

- (1) 法の目的..... 17
- (2) 立入検査等概要..... 18

4 消費者教育..... 19

5 消費者啓発・広報..... 19

6 消費者被害防止ネットワーク事業..... 20

第2章 物価の安定

1 物価対策

- (1) 消費者物価の概況..... 21
- (2) 物価安定対策..... 22

2 生活関連商品の価格調査..... 23

3 石油製品の価格調査

- (1) 灯油の価格推移..... 24
- (2) 家庭用灯油に関する対応..... 24

4 年末年始の物価対策..... 25

第3章 計量適正化の推進

1 特定計量器定期検査

- (1) 検査方法..... 26

2 立入検査

- (1) 特定計量器立入検査..... 27
- (2) 商品量目立入検査..... 29

3 計量の普及啓発

- (1) 計量月間事業..... 30
- (2) その他の普及啓発..... 30