

# 目次

## 第1章 消費者被害の防止と消費者教育

### 1 消費生活相談

- (1) 概況 ..... 1
- (2) 契約当事者属性別相談状況 ..... 5
- (3) 商品・役務別相談状況 ..... 9
- (4) 販売購入形態別の相談状況 ..... 12
- (5) 販売方法別による相談状況 ..... 13
- (6) 事業者指導状況 ..... 15
- (7) 危害・危険情報 ..... 15

### 2 商品テスト

- (1) 商品テスト受理状況 ..... 17
- (2) 試買テスト ..... 17

### 3 表示の適正化のための調査等

- (1) 法の目的 ..... 19
- (2) 立入検査等概要 ..... 19

### 4 消費者教育 ..... 20

### 5 消費者啓発・広報 ..... 20

### 6 消費者被害防止ネットワーク事業 ..... 21

## 第2章 物価の安定

### 1 物価対策

- (1) 消費者物価の概況 ..... 22
- (2) 物価安定対策 ..... 23

### 2 生活関連商品の定期的な価格調査 ..... 24

### 3 石油製品等の価格安定対策

- (1) 石油製品の価格推移 ..... 25
- (2) 石油製品に関する対応 ..... 25

### 4 年末年始の物価対策 ..... 26

## 第3章 計量適正化の推進

### 1 特定計量器定期検査

- (1) 検査方法 ..... 27

### 2 立入検査

- (1) 特定計量器立入検査 ..... 28
- (2) 商品量目立入検査 ..... 30

### 3 計量の普及啓発

- (1) 計量月間事業 ..... 31
- (2) その他の普及啓発 ..... 31