

札幌市消費者センター特別展示

令和8年5月18日(月)～6月22日(月) 札幌エルプラザ2階展示コーナー

見える情報 見えない仕組み

～AI時代の消費者力を高めるために～

スマホを開けば、あなた好みの情報が次々と飛び込んでくる。とても便利ですね。でも、その「おすすめ」はどうやって選ばれているのでしょうか？令和7年版 情報通信白書（2025年7月公表）によると、日本における個人の生成AI利用経験率は26.7%となっています。前年度の9.1%からは約3倍に急増しており、普及は確実に進んでいます。

AIなどによる情報提供の「見えない仕組み」に潜むリスクや各国の対応と日本の現在地を分かりやすく解説します。また、AI時代だからこそできるアプリなどの利活用も紹介します。

さあ、デジタル社会を賢く生き抜くための「消費者力」を、高めましょう！



問合せ先：札幌市消費者センター
TEL.011-728-3131



02-003-26-1047
R8-2-779