



「景品表示法と ステルスマーケティング」

ハイブリッド方式

※ハイブリッド方式の講座です。会場での受講・ZOOMでのオンライン受講のいずれかをお選びいただけます。

日時

令和 6年 2月15日(木)
10:30~12:00

講師

一般社団法人
日本アフィリエイト協議会
代表理事 笠井 北斗 氏

場所

札幌エルプラザ 2階 会議室 1・2
(北区北 8 条西 3 丁目 JR札幌駅北口向い)

定員

会場受講 : 40名
オンライン受講 : 20名

※ 定員になり次第、締め切らせて頂きます

参加費

無料

オンライン受講の流れ

- ① インターネットにつながる環境のパソコン、タブレット、スマートフォン(Wi-Fi 環境推奨)を準備してください。
- ② 初めて ZOOM を利用する方は、事前に ZOOM アプリをインストールしてください。

申込受付後、事務局から招待メールを送付します。

指定の時間に招待メールをクリックしてください。

オンラインセミナーに参加できます。



社会のデジタル化の急速な進展により、消費者の利便性が飛躍的に向上する一方で、インターネットをめぐる悪質・巧妙な手口による消費者トラブルが増加しています。なかでも 2023 年10月より事業者が広告や宣伝であることを隠して、口コミやレビューを装い販売活動を行う手口(ステルスマーケティング)の規制を強化しています。デジタル広告について学び、ネットリテラシーに強くなりましょう。

申込方法

受付開始:令和 6年 1月17日(水)
8:45から先着順

会場受講者

- ①電話: 728-3131
 - ②FAX: 728-8301
 - ③メール:koza@sapporo-shohisha.or.jp
- ②③の場合は、氏名・電話番号・FAX 番号をお知らせ下さい。

オンライン受講者

 ※受付締め切り 2月13日

- ①メール:koza@sapporo-shohisha.or.jp
- ②こちらのQRコードからのお申込み



問合せ先:札幌市消費者センター啓発担当 ☎728-3131

* 受付時の個人情報は講座終了後、適切に処理します。

* 資料の配布は参加者のみとさせていただきます。