

質問に対する回答（令和6年5月15日更新分）

調達件名：令和6年度札幌市心のバリアフリー推進事業運営業務

	質問内容	回答
質問1	参加資格の要件「直前1期の決算（当該期の会計期間が12月に満たない場合は直前2期の決算）における製造、販売、請負等の実績高がない者」を読みました。法人として1期以上経過していないと応募ができないのでしょうか。	個人事業主の実績を承継していると判断できる場合がありますので、応募時の提出書類で参加資格の有無について判断いたします。
質問2	令和2～5年度の「札幌市心のバリアフリー推進事業運営業務実施報告書」について 貸与を希望します。5月29日までに提出する業務費内訳書（積算書）と企画提案書を作成するにあたり、参考にしたいと考えています。どのような手順で貸与を希望したらよろしいでしょうか？	貸与につきまして担当より別途ご連絡いたします。
質問3	市民向け、企業向け、親子向けの心のバリアフリー研修について 市民向け、企業向け、親子向け、それぞれ同じ中身でなければなりませんか？（例えば、企業向けを4回企画し1回～2回と3～4回は別テーマで行う等。）過去の実施を拝見致しますと、対象者別にテーマは違いますが、同じ対象に向けた実施は全て同じテーマだったので、質問させていただきました。	研修内容については、業務仕様書の「4 業務内容」に記載されている内容が盛り込まれていれば、各回ごとに異なる内容であっても問題はありません。
質問4	「企業・地域団体等への出前研修の実施」について ①心のバリアフリー研修（企業向け等）の受講の有無に関係なく市内全ての企業・地域団体等が対象でしょうか？それとも、受講者の中で希望される企業・地域	① 心のバリアフリー研修の受講の有無に関係なく市内全ての企業・地域団体等が対象です。 ② お見込みの通り、希望があった企業・地域団体等に無料で出前研修を実施する想定です。

	<p>団体等でしょうか。前者であるならば、広く宣伝が必要になるため質問致しました。</p> <p>②また、希望があった企業・地域団体等は、無料で出前研修を受けられるという解釈でよいでしょうか？無料で打ち出す場合とそうでない場合は、反応が変わると予想されます。</p> <p>③上記のような点から、出前研修の実施の数は、現段階では予想が付かないため、業務費内訳書（積算書）にどのように反映させたらよろしいでしょうか。実施の数によって費用の振れ幅が予想されます。実施回数の上限を決めて記載するのが最善かと考えています。</p>	<p>③ 過去の研修実績を踏まえ、5件前後の利用と見込んでおります。上限を設定する場合は、その旨をご提案ください。</p>
<p>質問 5</p>	<p>「企業等における研修等に使用できるような研修動画」の提供について</p> <p>①心のバリアフリー研修（企業向け）の受講の有無に関係なく市内の全ての企業等が対象でしょうか？それとも、受講者の中で希望される企業等でしょうか。前者であるならば、広く宣伝が必要になるため質問致しました。</p> <p>②希望する企業への提供時、無料で動画をお渡しするという解釈でしょうか？無料で打ち出す場合とそうでない場合は、反応が変わると予想されます。</p> <p>③上記のような点から、希望数は現段階では予想が付かないため、業務費内訳書（積算書）にどのように反映させたらよろしいでしょうか。提供の数によって費用の振れ幅が予想されます。提供する企業数の上限を決めて記載するのが最善かと考えています。</p>	<p>① 心のバリアフリー研修の受講の有無に関係なく市内全ての企業・地域団体等が対象です。</p> <p>② お見込みの通り、希望する企業等へ無料で動画を提供する想定です。</p> <p>③ 過去の研修実績を踏まえ、5件前後の利用と見込んでおります。上限を設定する場合は、その旨をご提案ください。</p> <p>④ 決まりはありません。</p>

	④動画の提供の仕方（DVDで郵送やデータ送信等）に決まりはありますか？	
質問6	「心のバリアフリー推進マーク」入りのバッチについて オンラインによる受講者の場合、配布の対象ですか？ 対象の場合、配布数や郵送の手配の業務に大きな変化が生じるため質問させていただきました。	オンラインによる受講者も配布の対象となります。