

仕様書

1 業務名称

消防団入団促進キャンペーンに伴うインターネット広告業務

2 業務概要

消防団員の募集に係る動画広告をインターネットサイト上で特定の対象者に向けて配信し、委託者が指定する Web サイトへ誘導する。

3 契約期間

契約締結日から令和 8 年 3 月 24 日まで

4 広告掲載業務

(1) 広告掲載先

Meta が運営する Instagram

(2) 広告対象

ア 年齢

18 歳から 40 歳まで

イ 性別

全て

(3) 対象地域

北海道札幌市

(4) 配信先機器

スマートフォン

(5) 配信期間

ア 第 1 期：令和 7 年 7 月 1 日（火）～令和 7 年 11 月 30 日（日）

イ 第 2 期：令和 8 年 1 月 18 日（日）～令和 8 年 3 月 14 日（土）

(6) 配信費用

ア 運用期間中に支払う配信費用について、Meta に合計 100 万円（税抜き）とし、期間中に使い切ること。なお、広告運用にかかる設定費や運用手数料等は含まないものとする。

イ 上記(5)アの配信期間については、インプレッション課金方式で配信すること。

ウ 上記(5)イの配信期間については、クリック課金方式で配信し、令和 8 年 3 月 7 日（土）までは必ず配信とし、以降は配信期間終了か合計金額（税抜き）に達するまでとする。

エ 配信費用の配分は、広告配信前及び下記(7)アで随時状況を報告し、より高い効果の見込める運用手法を常に模索した上で、委託者に提案し、協議の上運用手法の変更を検討すること。

オ Meta の広告のポリシー等により、広告を配信できない事態が発生した場合や、その他不測の事態が発生した場合は、委託者と受託者が協議の上処理すること。

(7) 広告運用結果の報告

以下の報告（任意様式）を行うこと。

ア 定例報告（1月に一度）：広告表示数、クリック数、配信費用等が分かり、かつ、年代、性別毎の統計を含めた状況確認を行うことができること。

イ 全体総括（配信期間終了後）：配信期間中の広告配信結果の総括及び次年度以降の効果的な手法を提案すること。

(8) 動画素材

Instagram 広告用動画データは、MP4 ファイル形式で契約後 1 週間以内に提供する。

(9) 配信方法

札幌市公式ホームページ内にあるランディングページにアクセスできる仕様とする。

<https://www.city.sapporo.jp/ncms/shobo/dan-lp>

5 完了報告書

受託者は、本業務を完了したときは、速やかに当該委託業務の完了報告書を委託者に提出しなければならない。

6 支払要件

受託者から業務完了後に提出された完了届（本市指定様式）、及び全体総括により履行の確認を行い、検査に合格した後、適正な請求を受けた日から 30 日以内に支払うものとする。

7 その他留意事項

- (1) 本仕様書において疑義等が生じた場合は、その都度、委託者及び受託者双方の協議により決定する。
- (2) 本業務の遂行に係る事業者との調整は、受託者が行うものとする。
- (3) 受託者は役務の全部若しくは一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、役務の性質上特に委託者がやむを得ないと認めた場合は、この限りではない。
- (4) 契約の履行にあたり知り得た一切の事項について、外部への漏洩がないように留意すること。
また、委託者が提供する資料等を第三者に提供したり、業務遂行目的以外に使用しないこと。
- (5) 本仕様書に定める事項のほか、札幌市契約規則及び関係法令を遵守すること。
- (6) 本業務の遂行にあたり、札幌市環境マネジメントシステムに準じた環境負荷低減に努めること。
- (7) 他の人・団体の権利を侵害しないよう十分留意すること。
- (8) 本業務に関し、第三者から権利侵害の訴えその他の紛争が生じたときは、受託者は自己の費用及び責任においてこれを解決するものとし、かつ委託者に何らかの損失を与えたときはその損害を賠償するものとする。

8 問合せ先

札幌市消防局総務部職員課厚生係 梶山

所在地：札幌市中央区南 4 条西 10 丁目 消防局庁舎 4 階

電話：011-215-2020 Fax：011-281-0101

アドレス：kosei.shobo@city.sapporo.jp