

評価項目及び評価基準表

評価基準点は、「5点（非常に優秀）、4点（優秀）、3点（普通）、2点（やや劣る）、1点（劣る）」とし、「評価基準点×係数」により評価点を求めるものとする。

| 評価項目 | 評価基準 | 係数 | 配点 (×5) |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|
| 業務運営体制 | ○業務計画は、受託業務を計画的かつ安定的に実施できる内容となっているか。 ○受託業務を円滑かつ確実に実施できる組織体制及び人員配置となっているか。 | 2 | 20 |
| | ○受託業務に関する専門性及びノウハウはあるか。 ○受託業務と同種・同類の業務を良好に手掛けた実績はあるか。 | 2 | |
| ロゴマークの作成 | ○消防ロゴマーク（案）は、委託者が提示する条件（※）を踏まえた訴求力のある、札幌のオリジナリティが感じられるデザインとなっているか。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 消防救助の技術の高さ、消防救助隊員の逞しさや強靭さ、優しさをアピールできること。 ・ 消防救助隊員としての誇りや使命感、強固な意志を感じられること。 ・ 市民の目線に立った未来志向の大会を感じられること。 ・ 札幌や北海道に關係する動物（シマエナガ、エゾオオカミ、キタキツネ、エゾモモンガ、シマフクロウなど）をモチーフとすること。 ・ 札幌や北海道の歴史、文化、自然など札幌らしさが感じられる要素を取り入れること。 | 8 | 80 |
| | ○一般ロゴマーク（案）は、シンボルマーク（札幌市消防局マスコットキャラクター）のイメージを生かした、一般市民にも大会に親しみを感じてもらえるようなデザインとなっているか。 | 8 | |
| 記念品の製作・販売 | ○特に大会参加者等からのニーズが見込まれる記念品（Tシャツ及びスポーツタオル又はフェイスタオル）は、大会の意義等を踏まえるとともに、大会参加者等のニーズを捉えた、大会に相応しいデザイン及び品質となっているか。 | 5 | 60 |
| | ○その他の記念品の種類、デザイン及び品質は、大会に相応しいものとなっているか。 | 5 | |
| | ○札幌や北海道にゆかりのあるものを活用した記念品は魅力的なものか。 | 1 | |
| | ○記念品の宣伝方法及び販売方法に有効性や独自性は認められるか。 | 1 | |
| 大会の運営支援 | ○金銭や物資による大会運営支援の提案内容に効果は見込めるか。 | 6 | 30 |
| その他 | その他、独自の取組など特に評価すべき提案はあるか。 | 2 | 10 |
| | | 合計 | 200 |