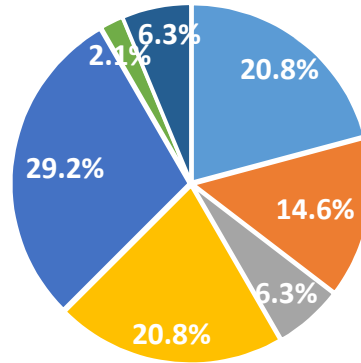


入団のきっかけ

- 地域貢献したかった 20.8%
- 知人・家族の紹介 14.6%
- 報酬がもらえるから 6.3%
- 防災関係の知識、技術を身につけたかったから 20.8%
- 消防職員を目指しているから 29.2%
- PR活動を見て興味をもったから 2.1%
- その他 6.3%

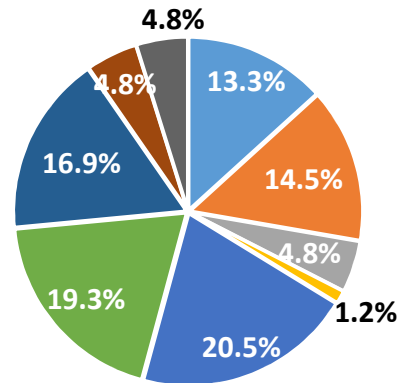


その他意見

- ・胆振東部地震を実際に被災して、自分にも何かできないかと考え、母が消防団に入団していたので入団を決めました。
- ・救急救命士を目指しており、消防の知識を身につけたかったため
- ・実際に活動している姿を見て、自分も一緒に活動して、人のため地域のために役に立ちたいと思ったからです。

入団して良かったこと

- 活動報酬がもらえる 13.3%
- 地域貢献できる 14.5%
- 体力トレーニングになる 4.8%
- 生活にメリハリが出る 1.2%
- 就職活動でアピールできそう 20.5%
- 社会勉強になる 19.3%
- 色々な知識、技術が身につく 16.9%
- 友人や知り合いが増えた 4.8%
- その他 4.8%

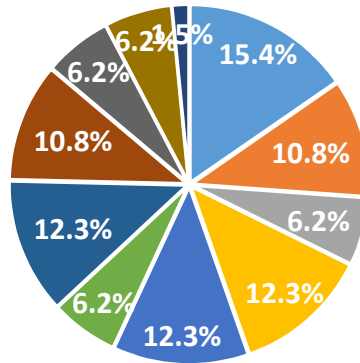


その他意見

- ・消防団の様々な方と触れ合うことができるのでコミュニケーションをとることができてよかったです。
- ・地域の方々と「地元を守る」という意識共有ができています
- ・目上の方とのコミュニケーションが身につく、消防士を目指している人なら身近にその仕事を感じることができ、モチベーションの向上になる
- ・年上の方々と話す機会が増え、地域の昔のことや防災知識などいろいろと教えていただき、楽しく、充実した時間を過ごせています。また、自分自身も成長していると感じます。

入団して得たこと

- 火災知識 15.4%
- 救急知識 10.8%
- 救助知識 6.2%
- 様々な技術 12.3%
- 規律 12.3%
- 友人や知り合い 6.2%
- 達成感 12.3%
- コミュニケーション能力 10.8%
- チームワーク 6.2%
- その他 6.2%
- 特にない 1.5%

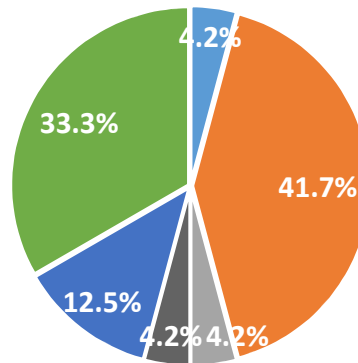


その他意見

- ・ 規律訓練などの訓練にも意味があり、実際の災害時に向けて役立つように頑張りました
- ・ コロナで具体的な活動ができていないので、まだ何もない。
- ・ コロナウイルスの影響があり、活動が少なく学びたくても学べない状況です。
- ・ 今までよりも、だれか困っている人のためや地域のためなど、色々と自分から積極的に話しかけてたり、動けるようになった。

入団してイメージと違ったところ

- 報酬が少ない 4.2%
- 活動が少ない 41.7%
- 学べない、身につかない 4.2%
- 気を使うことが多い 4.2%
- その他 12.5%
- 特にない 33.3%

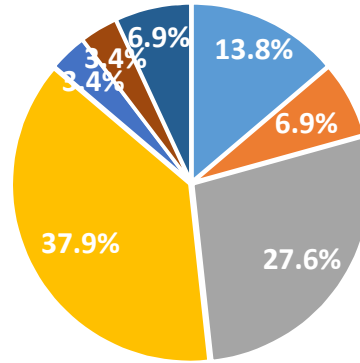


その他意見

- ・ コロナの影響であまり消防団の活動は少なかったですが、今年は訓練大会などがあるので楽しみにしています。
- ・ 学生生活の負担になる、という項目があるが、逆に負担にならないと感じた。また、学生の場合、同年代は少ない(いない)ので、ある程度他の年代の方と話せる人でないと少し大変だと思う。活動に毎回参加するのが望ましいが、私用で参加できなくても問題ない。

R3リーフレットを見た感想

- おしゃれ、かわいい 13.8%
- おもしろい 6.9%
- 分かりやすい 27.6%
- 興味がわく 37.9%
- 内容が分かりづらい 3.4%
- 何をPRしたいのか不明 3.4%
- その他 6.9%

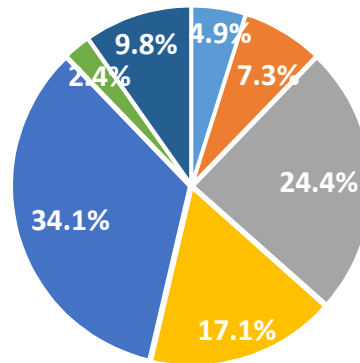


その他意見

- ・履歴書などに書けるといふ部分は大学生にとって良いことだと思います。
- ・目を引くチラシだと感じました
- ・「団員募集中」の文字が小さくて、街で見かけても「そーなんだ」で終わってしまうと思う。募集のためのチラシなら「団員募集中」の文字を大きくした方が良いと思う。
- ・多くの情報が短く書いてあり、頭に入りやすくて分かりやすい。また、他のポスターと並んでも目立つからよい

R3動画を見た感想

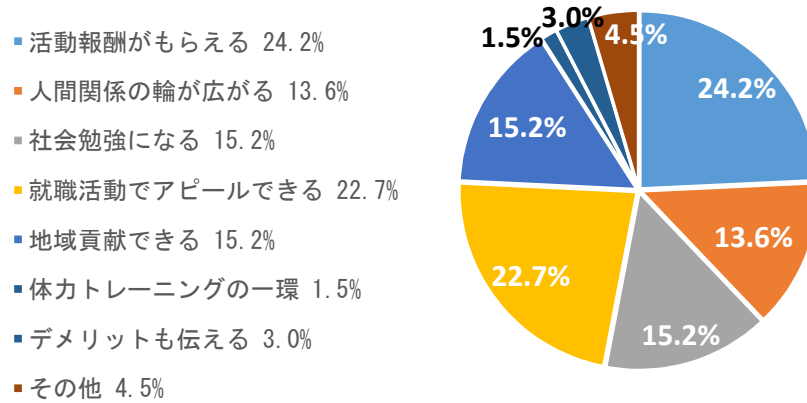
- おしゃれ、かわいい 4.9%
- おもしろい 7.3%
- 興味がわく 24.4%
- 見たことがある 17.1%
- 分かりやすい 34.1%
- つまらない 2.4%
- その他 9.8%



その他意見

- ・現場での活動内容が分かりづらい
- ・内容はわかりやすいですが、少しお堅い感じもあるので最近のトレンドに沿ったことなどを取り入れると面白くなりそうだと思います。
- ・6秒動画は短い時間で興味の湧く内容で良いと思いました。PR動画は少しでも興味のある人なら最後まで見てもらえるような内容だと思います。
- ・YouTubeの広告で観たときに短いので必ず見ることができ、興味を持ち、すぐに3分動画を観ました。知りたい情報がまとまっていて分かりやすかったで

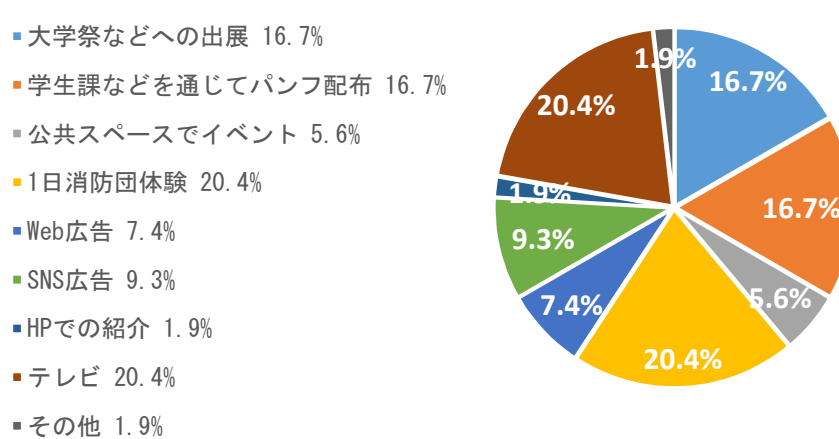
学生が消防団に興味を持つにはどのようなことを
PRすれば良いと思うか



その他意見

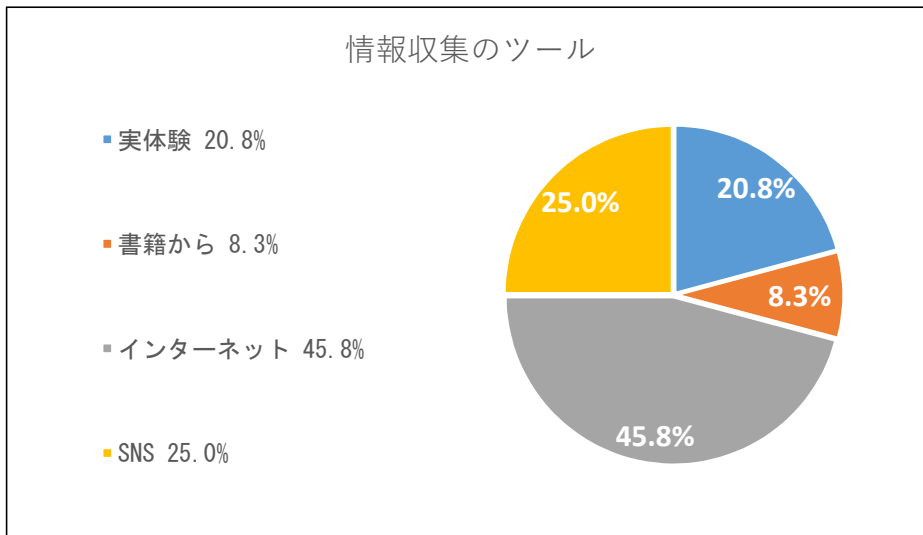
- ・気軽にできることをもっと伝える
- ・大学進学予定者も含め、高校生の消防就職希望者又は、興味を持っている方を対象にイベントを行い、そこで消防団について知ってもらう機会を設ける。
- ・入団しないとできない貴重な経験が多くできる（放水訓練など）
- ・防災知識が身につき、防災意識が変わる。

学生が消防団に興味を持つにはどのようなPRを
すれば良いと思うか



その他意見

- ・実際に学校のイベントでブースを出す場合は、同じ学生団員も一緒にPRすることでもっと入りやすくなると思いました。
- ・家族・友人など身近な存在が活動している様子を見聞きする。



どのようなアプローチをすれば、学生が消防団について興味を持ち、入団に繋がると思うか（自由意見）

- ◆大学と連携して存在を知ってもらえるようにする
- ◆消防団ということには知名度はありますが、高年齢の人が多く、硬い感じのイメージがあり、身の回りに消防団の人がいないと若干入りにくい感じがします。そのため、TikTokを使って面白い系の動画などをあげると多くの若年層に興味を持ってもらえると思います。
- ◆学生は消防団に対して、「荷が重い」「入団のハードルが高い」という印象を持っていると思います。なので、アピールポイントとして「気軽にできる」ということをおしていくと良いのではないかと思います。入団のハードルに関しては、例えば、公式ラインなどで済んでいる区域から採用される消防団へのアポイントメントをとれるようにしたり、学生が普段使用しているアプリから最初の手続きができるとう良いのではないかと感じました。
- ◆有名人が映画やドラマなどで消防団を紹介する
- ◆学生にターゲットを絞るなら、SNSや公共スペースより、大学との協力に力を入れるべきだと考えます。SNSと公共スペースだと、知る機会は増えますが、個人的には少し距離を感じます。例えば、大学入学時期の部活紹介やオープンキャンパス等だと新しいことにチャレンジしようと考えている人もいると思うので、より興味を持ってもらえると考えます。
- ◆大学、専門学校等の合同説明会等に消防（就職希望者）を参加できるブースを設けて、就職に対しての質問などを受けるとともに、消防団の活動についても広報する。
- ◆SNSの利用者が多い現在は、SNSを使って発信するのを増やしたらよいと思います。
- ◆そもそも学生でも消防団に入れることを知らない人が多い。街頭でのイベントやバスなどに広告を出すよりも、大学に協力してもらって直接学生に向けたチラシなどを配布する方が効果があると思う。また、実際に学生で団員である人から発信、宣伝できるので、SNS（Instagramなど）のアカウントを作り、業務内容のPRをしたら良いと思う。
- ◆企業説明会(パークホテルなど)でパンフレットなどを配ると多くの学生の目に入ると思います。
- ◆消防についての仕事について、もっと理解してもらえる機会があれば、自然と消防団に興味湧くと思います。
- ◆駅や郵便局の車などで広告を見る機会が増えたと感じますが、動いているので、見ない人は見ず、止まっていないとわからないと思うので、バスや地下鉄など座っているときに見える場所やトイレをしているときに目線に広告やポスターがあればじっくり見ると思うので、駅のトイレに掲示する。また、学生が活動している写真をHPに多く掲載する。私も入団に繋がるように貢献したいと思います。よろしくをお願いします。
- ◆SNSインフルエンサーや人気YouTuberに所属してもらい、活動をPRする。
- ◆高校の防災訓練などに職員の方とともに団員が出向き、様々な指導を行うとともに、消防団の紹介を行う。