

令和3年度広報事業実施結果概要

1 配信期間

2021年10月11日（月）～12月24日（金）

2 配信先

- (1) Google ディスプレイ広告
- (2) SNS (Facebook/Instagram) 広告
- (3) YouTube シーケンス広告
- (4) 札幌市公式 YouTube チャンネル

3 配信セグメント

共通事項：札幌市

- (1) 若者（18～34歳、性別指定なし）
- (2) 女性（18～54歳）
- (3) ボランティア関心（18～54歳）

4 広報結果

(1) Google ディスプレイ広告

	表示回数	クリック数
目標	3,330,000 回	10,000 回
実績	4,604,070 回	16,216 回
達成率	138%	162%

(2) SNS (Facebook/Instagram) 広告

	表示回数	クリック数
目標	1,110,000 回	3,333 回
実績	499,610 回	7,168 回
達成率	45%	215%

◆ クリック率が高いバナー

- ・ 本業：会社員 副業：まちのヒーロー
- ・ 実は、公務員の求人です。
- ・ 年俸＋インセンティブもらえます。

令和3年度広報事業実施結果概要

(3) YouTube シーケンス広告

表示回数(※1)	クリック数(※2)	視聴完了数(※3)
1,683,559回	1,345回	1,416,179回

※1：短尺動画及び長尺動画の総再生回数

※2：動画再生後のHPへのリンククリック数

※3：短尺動画及び長尺動画を最後まで視聴した総回数

◆ クリック率が高い短尺動画

- ・「火よりも不安を消す仕事～」
- ・「江戸時代からの副業です～」
- ・「至急！応援願います～」
- ・「コレの使い方教えます～」

(4) 札幌市公式 YouTube チャンネル

種類	配信期間中の再生回数
短尺動画	2,279回(8種合計)
長尺動画	約16,000回