【**評価項目及び評価基準表**】

別添

評価基準点は、「５点：非常に優秀　４点：優秀　３点：普通　２点：やや劣る　１点：劣る」とし、「評価基準点×係数」により評価点を求めるものとする。なお、参加者が１者となった場合でも、別に定める最低基準点を超えた場合は契約候補者とする。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 評価項目 | | | 評価内容 | 係数 | 評価点 |
| 基本的認識 | 消防団の現状についての理解 | | 消防団の現状について十分理解したうえで、企画内容が提案されているか | 1 | 10 |
| これまでの取組や課題の理解 | | これまでの入団促進に関する取り組みや課題を踏まえた企画内容が提示されているか | 1 |
| 業務遂行能力 | 計画性 | | 事業は計画的であり、事業間の効果や連携が考慮されているか。 | 1 | 10 |
| 執行体制・業務実績 | | 業務の遂行にあたり、適切な経歴を有し、事業を円滑に進められる必要かつ十分な執行体制であるか | 1 |
| 令和３年度事業に関すること | 事業内容全体に先進性、独自性、その他特筆すべき点があるか | | | 2 | 80 |
| 認知度向上 | | 消防団の認知度を高める事業内容となっており、その手法が具体的に示されているか | 1 |
| 多数の女性や若者の目に触れる手法や媒体を使用し、その効果についても触れられているか | 3 |
| 理解度向上 | | 消防団活動について理解を高める事業内容となっており、その手法が具体的に示されているか | 1 |
| 多数の女性や若者に対して、分かりやすく伝わる内容となっているか | 3 |
| 入団促進効果 | | 消防団の魅力が効果的に伝わる内容となっているか | 2 |
| 単なる広報に終わらず、入団を誘引する事業内容となっているか。また、その過程が具体的に示されているか。 | 3 |
| 実施結果の活用 | | 事業の結果について検証し、次年度以降の事業展望についても提案する内容となっているか | 1 |
|  |  |  | | 合計 | **100** |