

「札幌市消防局バーチャルコンテンツ制作業務」公募型企画競争 選定結果調書

選定方法	企画提案者によるプレゼンテーション及びヒアリングを実施して採点を行い、得点が最も高い者を選定する。
------	---

評価項目	評価基準	配点	各企画提案者の得点			
			株式会社 東急エージェンシー 北海道支社	企画提案者 2	企画提案者 3	企画提案者 4
1 消防の仕事体験に係る コンテンツ	火災現場における消防活動が、全体像を含めわかりやすく表現される内容か	490	377	326	368	316
	消防の魅力が効果的に伝わる内容であり、かつ、消防への信頼向上に繋がる内容か					
	VR等の技術が有効に活用され、各種イベント等において活用できる要素があるか					
	消防部隊の活動場面に的確に視点誘導される内容か					
	提案の内容に、先進性、独自性、その他の特筆すべき点があるか					
2 火災予防の普及啓発 に係るコンテンツ	火災発生時の対応がわかりやすく表現され、消火、通報及び避難訓練の基本的な知識を効果的に伝える工夫がされている内容か	210	158	129	158	135
	適切な再生時間とするなど、飽きることなく最後まで視聴できる工夫がされているか					
	何度も繰り返し視聴したくなる工夫がされているか					
	提案の内容に、先進性、独自性、その他の特筆すべき点があるか					
合計		700	535	455	526	451
		最高得点	◎			