

第2部

目標設定から実際の配信まで 情報発信 「はじめの一步」

NPO法人北海道エンブリッジ 代表理事
浜中 裕之

第2部

情報発信初心者対象

はじめて情報発信をはじめようとするNPO関係者、SNSの書き込み程度から本格的に情報発信をはじめたいNPO関係者向け

目標設定から実際の配信まで 情報発信「はじめの一步」

情報発信はそれぞれもNPOの目的に合わせた効果的な方法を検討する必要があります。NPO代表の立場から情報発信における目的、目標、効果的なツールを設定するワークショップを、自身の体験談を交えながら開催します。

作成者プロフィール

第2部

目標設定から実際の配信まで 情報発信「はじめの一步」



浜中 裕之 はまなか ひろゆき

NPO法人
北海道エンブリッジ
代表理事

- 1985年 北海道留萌市生まれ
- 1996年 札幌に移り住み、琴似小・琴似中・手稲高校を卒業
- 2004年 北海学園大学経済学部に入学
 - 1年：バイト、サークル、遊び歩く日々
 - 2年：社会に出るイメージがわからず、札幌のベンチャー企業でインターンシップに参加。広告営業を担当する。
 - 3年：長期インターンシップのコーディネートを開始。
 - 4年：NPOを設立。
チャレンジコミュニティプロジェクト（経済産業省：後援）特別研究員に認定
長期実践型インターンシップの事業化を目指す。
- 2008年 大学卒業（就職活動⇒東京大手広告会社に内定、悩んだ末辞退）
- 2012年 NPOを法人化、NPO法人北海道エンブリッジの代表理事に就任。
- 2018年 中小企業庁 アントレプレナージャパンキャンペーン「創業機運醸成賞」受賞

「目的」を「目的」に



目的



手段

二つの言葉を合わせて「情報発信」

目的設定

情報発信の「目的」を設定しよう

「情報発信できる『相手』を絞り込む」

「目的」と「手段」は必ずしも一致しない。例えば「新製品発表」を目的とする場合、情報発信に際しては、誰に何を伝えて、どのような方法で伝えるかを考える必要がある。情報発信の「目的」を達成するための手段は、WEBやブログなど、情報発信の場や手段には目的を絞り込むなど、目的と手段の関係性をよく取り組む必要がある。



目的設定

情報を伝える相手の解像度を上げよう



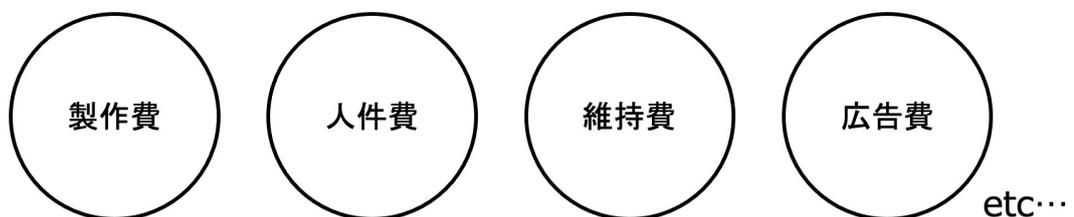
② 情報発信の目標を設定しよう

活動目標から情報発信目標を導出する。

「情報発信しようとする」という目的に何を目標として持つことが多岐にわたります。その中でも最も大切に行えることには、情報発信の「量」を適切に目標を設定することです。目標は必ずしも高目標を設定するものではありません。必要以上に情報発信をしてしまうと、その結果として期待していたよりも、結果として失敗してしまう可能性があります。適切な目標設定が重要になります。

目標設定

情報発信はコストである



何人集めたいか？ / いくら集めたいか？

同じ成果なら、発信量は少ない方が良い
「とりあえず情報発信！」をやめる

目録を書き出してみよう



目録設定

目録に合った適切な情報発信をここがけよう
 —やらない判断も大切—

<p>目録作成の機能に合わせて 目録の構成やレイアウトを 自由に設定することができ ます。目録の構成やレイ アウトを自由に設定する ことができます。</p>	<p>目録作成の機能に合わせた 目録の構成やレイアウトを 自由に設定することができ ます。目録の構成やレイ アウトを自由に設定する ことができます。</p>	<p>目録作成の機能に合わせた 目録の構成やレイアウトを 自由に設定することができ ます。目録の構成やレイ アウトを自由に設定する ことができます。</p>

はじめ方

記入例①

情報発信の戦略づくり

情報発信者が発信したい情報を誰に、どのように伝えたいかを、目的・ターゲット・発信頻度・発信手段を定めて、適切なメディアやチャネルの選択を可能にする可能性が高まります。

【誰に】 学生
 【目標】 50人
 【担当者】 情報本部



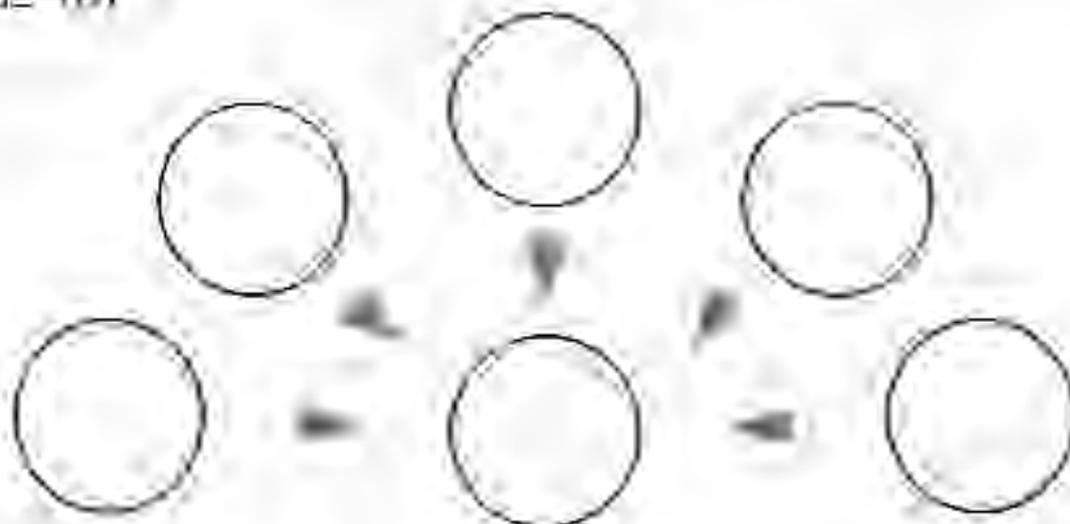
はじめ方

実際に記入してみてください

情報発信の戦略づくり

情報発信者が発信したい情報を誰に、どのように伝えたいかを、目的・ターゲット・発信頻度・発信手段を定めて、適切なメディアやチャネルの選択を可能にする可能性が高まります。

【誰に】
 【目標】
 【担当者】



(STEP 3)

実際に みる)

総取りはここから始めること!



★ 総取りのWEBは、
① 総取りWEB (1)
② 総取りWEB (2)
③ 総取りWEB (3)
④ 総取りWEB (4)
⑤ 総取りWEB (5)



★ 総取りのブログは、
① 総取りブログ (1)
② 総取りブログ (2)
③ 総取りブログ (3)
④ 総取りブログ (4)
⑤ 総取りブログ (5)



★ 総取りのSNSは、
① 総取りSNS (1)
② 総取りSNS (2)
③ 総取りSNS (3)
④ 総取りSNS (4)
⑤ 総取りSNS (5)



情報のベースキャンプで、異業種者が多くて各層級が大切。

- **WEB** LP (1) ~ (5) の各層級 (1) ~ (5)
- パッケージ
- Web
- Design
※ 費用は別項目
※ 費用は別項目で各層級で異なる
※ イベントなど集客で費用も別項

- **WEB** ブログ (1) ~ (5) の各層級 (1) ~ (5)
- 総取り 300 ~ 3000万円 (総取り金を活用できる場合は
- 総取り 3000万円に紹介してもらう (2) 層級)

＝しめ＝



活動の発表場 - 経験感伝える。全ての対象者に有効。

データベース: (nss), はてなブログ, (in a blog group), アメーブルブログ etc

特徴:

- ・使うサービスは多岐ある
- ・アカウントをつくる (職種が異なる人が多い)
- ・更新は1回記事更新する (日数は1〜3ヶ月に1回でもOK)

中級: WEBでSNSと連携する。 上級: 自己ホームページ

＝しめ＝



日々の活動の様子を伝える。時々の中身の濃いコトも発信できる。

Twitter

YouTube

Instagram

年齢層

20代が多い
30〜50代も増えている

動画の作りが多い
10〜30代が多い
海外発信が盛ん

発信が盛ん
20〜40代が多い
40〜50代も増える

発信

企業アカウント
- 業務用

個人生活の発信
- 業務以外の発信

女性: 育児など
育児コンテンツ

発信

多い

少ない

多い

情報発信の心得

①必要な人に、必要なだけ

気負い過ぎず、大切にしなければならない人たち、必要な人に、必要な分だけ丁寧な情報発信を心がける。

②普段、会って話す時の延長上で コミュニケーションを

情報発信は普段人と会って話すコミュニケーションと同様に考える。一話したら、一相手の話を聞くような双方向のコミュニケーションが理想的。普段のコミュニケーションの延長上に、オンラインなどを活用したコミュニケーションを心がける。