

別表

評価項目、評価基準及び配点

評価項目	評価の視点	配点 (委員1名)	配点合計 (委員7名)
1 基本的事項			
(1) 業務の実施方針、過去の実績	・業務の目的に合致し、趣旨に沿った提案であるか ・業務全体を円滑に進められると判断できる十分な業務実績があるか、また、過去に類似の業務・事業に取り組んだ経験があり、その業務実績が、本業務に有効に活用されているか	10	210
(2) 業務体制、業務スケジュール	・業務を円滑に進めるための適切な業務執行体制、従事者構成、業務スケジュールとなっているか	10	
(3) 経済性	・予算内で効率的に実施できる内容となっているか ・経費の積算は提案内容に対して適正であるか	10	
2 個別事業に対する評価			
(1) NPOと地域とのマッチング業務			
マッチングの手法	・団体と地域がマッチングしやすい手法及び体制か	10	280
地域への働きかけ	・地域の関係者の理解と参画を促す仕組みや工夫が組み込まれているか ・地域の興味を引く効果的な広報手法か	10	
ネットワーク事業への発展	・地域連携促進事業で連携したNPOと地域が、発展的なネットワーク事業に移行できるような支援があるか	10	
独自提案	・業務目的を達成するにあたって、独自性があり、効果的な提案があるか	10	
(2) ネットワーク事業の調査・検討に関する業務			
調査の手法	・ネットワーク事業の今後の検討や発展を見据えた調査項目となっているか ・業務目的を達成するために効果的な調査手法であり、調査対象の回答率を上げる仕組みがあるか	20	210
独自提案	・業務目的を達成するにあたって、独自性があり、効果的な提案があるか	10	
合 計		100	700

【評価基準】

	配点	配点
非常に優れている	10	20
優れている	8	16
普通	6	12
やや十分でない	4	8
十分でない	2	4