

別表

評価項目、評価基準及び配点

評価項目	評価の視点	配点 (委員1名)	配点合計 (委員7名)
1 基本的事項			
(1) 適合性	●業務の目的に合致し、趣旨に沿った提案であるか ●類似事業において効果的な事例がないか検討し、その内容を踏まえた効果的な企画が提案されているか	10	280
(2) 実現性	●業務に関する知識、専門性及びノウハウはあるか ●過去に類似の事業を実施したことがあるか ●計画した業務を円滑に、かつ適切に遂行できるような具体的なスケジュールが提示されているか ●新型コロナウイルス感染症拡大の状況下においても実施可能な内容や手法が検討されているか	20	
(3) 経済性	●予算内で効率的に実施できる内容となっているか ●経費の積算は提案内容に対して適正であるか	10	
2 個別事業に対する評価			
(1) NPOと地域とのマッチング業務			
協同性	●団体と地域がマッチングしやすい手法及び体制か	10	210
波及性	●地域の関係者の理解と参画を促す仕組みや工夫が組み込まれているか ●地域の興味を引く効果的な広報手法か	10	
実効性	●事業参加団体が事業を実施する際に、自ら実践で生かせるような研修や支援内容か	10	
(2) 派遣団体等への人材育成支援プログラム実施業務			
実践性	●地域との連携強化に向けた具体的な手法を伝えるための実践的な取り組みとなっているか	10	210
自立性	●事業参加団体が、事業終了後も自ら習得した知識を活用しつつ、地域との連携による課題解決に向けた行動を起こす意欲が喚起されるような取り組みになっているか	10	
汎用性	●地域との連携を強化するために、幅広い応用範囲や可能性が組み込まれているか	10	
合 計		100	700

【評価基準】

	配点	配点
非常に優れている	10	20
優れている	8	16
普通	6	12
やや十分でない	4	8
十分でない	2	4