

**0 始めに**

**1 計画の背景**

**2 計画策定の目的**

**3 計画期間**

**4 市民まちづくり活動とその役割**

**5 市民まちづくり活動の現状と課題**

- (1) 参加する側から見た現状と課題
- (2) 活動団体側から見た現状と課題

**6 計画の基本目標**

「豊かで活力ある地域社会の発展のために」

- (1) 協働の原則
- (2) 様々な主体間の連携と役割分担
- (3) 多種多様な団体の実情に応じた支援
- (4) まちづくりへの気軽な参加の促進
- (5) 市民が市民の活動を支えるまちづくりの札幌スタイルの構築
- (6) 自主的・自律的なまちづくり活動の拡大と継続的な展開による地域力の強化
- (7) 市民参加による豊かで活力ある地域社会の発展
- (8) 成果指標

**7 施策の方針**

- (1) 多くの市民が主体的にまちづくりに参加できる環境づくり
- (2) 自立的な市民まちづくり活動の広がりの促進
- (3) まちづくりを行なう様々な主体の連携促進
- (4) 市民一人ひとりが支え合うまちづくりの札幌スタイルの創造

**8 基本施策**

- (1) 情報の支援
  - ① 情報の種類 ② 情報の収集 ③ 情報の提供
- (2) 人材の育成支援
  - ① 担い手の種別に応じた学習機会の設定
  - ② 団体の種別に応じた育成支援
  - ③ 活動に必要なスキル・ノウハウを学ぶ機会の設定
  - ④ まちづくりの担い手を基礎から応用、実践まで段階的に育成する方策
  - ⑤ 団体の経営者を段階的に育成する方策
  - ⑥ 小規模団体・新参団体を育成支援する方策
  - ⑦ 各種コーディネーターの育成
  - ⑧ 人材育成に必要な環境づくり
- (3) 活動の場の支援
  - ① 情報面での支援
  - ② 市民活動サポートセンターの活用
  - ③ 地域の公共施設の活用

- ④ 民間施設の活用
- ⑤ 公共施設間ネットワークの構築
- (4) 財政的支援
  - ① さぼーとほっと基金事業のあり方
  - ② 情報面での支援
  - ③ 助成金、融資に関するノウハウを学ぶ機会の提供
  - ④ 今後の寄附文化の醸成
- (5) 市民まちづくり活動間のネットワーク化の促進
  - ① 市民同士のネットワーク
  - ② 市民と団体のネットワーク
  - ③ 団体間のネットワーク
  - ④ 企業と団体のネットワーク
  - ⑤ 団体と行政の連携
  - ⑥ 重層的な「市民まちづくりネットワーク」
- (6) 企業の社会貢献活動の促進
  - ① 企業市民活動のPR
  - ② 企業とNPOのマッチング
  - ③ 企業ノウハウのまちづくりへの活用

## 9 重点施策・事業

札幌市が進める重点施策・事業

## 10 計画の推進にあたって

- (1) 市民参加の促進
  - ① 市民がまちづくりに関心を持つことができる取組
  - ② 市民が気軽にまちづくりに参加できるきっかけづくり
  - ③ 子どもが参加できる機会の設定
  - ④ 市民と団体のつながりをつくる仕組み
- (2) 庁内の推進体制
  - ① 職員の意識醸成
  - ② 関係部局間の連携
  - ③ まちづくりセンターの活用
  - ④ NPOとの契約、協働のルールづくり
- (3) 計画の進行管理、評価
  - ① 計画の進捗評価基準
  - ② 評価方法
  - ③ 評価結果のフィードバックシステム

## 11 市民まちづくり活動の今後と市民まちづくり活動を支える総合的な環境づくり

全体の内容を踏まえてのまとめと展望

## 用語解説

## 資料編