

第4期市民まちづくり活動促進基本計画 成果指標の候補となる指標

基本目標1 『様々な参加機会の創出』

～誰もがまちづくり活動に参加しやすい環境づくり

把握事項	指標	第4期目標 (R10)	第3期 (R5)	調査方法	設定理由・計算方法
参加状況	市民まちづくり活動に参加した ことのある人の割合	90%	R4 86.3% 目標 95%	指標達成度調査にて 調査(予定)	第2次戦略ビジョンの指標に合わせる
社会参加 状況	【新規】 社会的役割を感じる市民の割合	検討中	—	指標達成度調査にて 調査(予定)	第2次戦略ビジョン(ウエルネス)の 指標に合わせる

基本目標2 『地域コミュニティの活性化』

～自発的かつ持続的な地域コミュニティ活動の推進

把握事項	指標	第4期目標 (R10)	第3期 (R5)	調査方法	設定理由・計算方法
コミュニ ティへの 愛着	【新規】 現在の地域に住み続けたい人の 割合	80% (現状約75%)	—	毎年第3回市民意識 調査にて調査	相模原市も同様の指標がある
町内会加入	町内会加入率	検討中	R4 69.4% 目標 71%	毎年1月1日付 市民自治推進室調べ	経年推移を把握

基本目標3 『運営体制強化』

～市民まちづくり活動団体の運営体制の強化や活動に対する支援

把握事項	指標	第4期目標 (R10)	第3期 (R5)	調査方法	設定理由・計算方法
場の支援 状況	市民活動サポートセンター 登録団体数	1,400	R4 1,143 (目標なし)	毎年度末 市民自治推進室調べ	R4実績から20%増、100未満切り上げ
団体の活動 状況	【新規】 一般社団法人数	検討中	—	検討中	
NPO活動状況	認証NPO法人数	検討中	R4 905 (目標なし)	毎年度末 市民自治推進室調べ	第2期までは戦略ビジョンの指標に合 わせていた。

基本目標4 『寄付文化の浸透』

～寄付文化の更なる醸成と活動資金調達に向けた支援

把握事項	指標	第4期目標 (R10)	第3期 (R5)	調査方法	設定理由・計算方法
寄付文化の 浸透状況	さぼーとほっと基金への 年間寄付件数	検討中	R4 1561 (目標なし)	毎年度末 市民自治推進室調べ	
寄付文化の 浸透状況	さぼーとほっと基金への 累計寄付金額	17.2億円	R4 13億円 (目標なし)	毎年度末 市民自治推進室調べ	第2次戦略ビジョンの指標に合わせる (毎年75百万円)

基本目標5 『多様な連携・協働』

～市民、事業者、市の連携・協働による新たな価値の創出

把握事項	指標	第4期目標 (R10)	第3期 (R5)	調査方法	設定理由・計算方法
団体の連携	連携している市民まちづくり 活動団体の割合	70%	実績54.8 目標70%	計画策定に合わせて団 体へアンケートを実施	目標値を継続
企業との 連携	市と協定を締結している 企業数(延べ)	1,400	R4 1,268 (目標なし)	毎年度末 市民自治推進室調べ	R4実績から10%増(100未満切り上げ)
企業との 連携	スマイル企業認定数	100社	R4 63 (目標なし)	毎年度末 市民自治推進室調べ	毎年5団体増×5年(10未満切り上げ)