

第2期 市民まちづくり活動促進基本計画

基本目標 1

『参加』

より多くの市民のまちづくり活動への理解と参加の促進

基本施策 (◎重点施策) ・実施した 主な取組	◎1-1 まちづくりへの理解促進と参加の機運醸成 ・町内会の意識向上や横のつながりをテーマにシンポジウムを開催 ・市民活動団体の活動内容など一般市民にPRする「マチなか×NPO」を実施
	◎1-2 市民の生活スタイルや状況に応じた多様な参加機会の提供 ・メールマガジンにより、市政やまちづくり活動への参加機会を情報発信 ・市民自らが講師となり学びの場を提供する「ご近所先生企画講座」を実施
	◎1-3 団塊の世代・若者・子どものまちづくりへの参加促進 ・地域と学生を結ぶ「学生マッチングバンク」事業のモデル的運用を実施 ・市民活動サポートセンターにおいて「子どもボランティア体験プログラム」を実施

成果指標 達成状況	参加の実感	町内会加入	寄附による参加	
	市民まちづくり活動に参加したことのある人の割合	町内会加入率	さぽーとほっと基金寄附件数	さぽーとほっと基金寄附金額(累計)
H25実績	32.4%	71.7%	331件	約4億9,600万円
H26実績	94.1%	71.5%	366件	約5億9,000万円
H27実績	92.1%	71.2%	518件	約6億9,000万円
H28実績	81.4%	71.1%	229件	約7億6,000万円
H29状況	今後調査	今後調査	69件	約7億9,000万円
H30目標	70.0%	74.0%	360件	7億4,000万円
アクションプラン H31	100%	75.0%	—	—
戦略ビジョン H34	100%	75.0%	—	—

※平成29年度のさぽーとほっと基金寄附件数・金額はH29.9.15時点

平成28年度 取組結果	●市民や寄附者・団体にさぽーとほっと基金に関するアンケートを実施 ●まちづくり活動団体情報提供システム(まちさぽ)を構築 ●平成29年4月より、札幌市への寄附(さぽーとほっと基金含む)について、5,000円未満(下限なし)のクレジットカード払いを導入開始
平成29年度 取組計画	●不動産関連団体等と連携した、町内会・自治会への加入促進等の取組 ●各種広告媒体を活用した町内会活動のPR ●さぽーとほっと基金の安定的・継続的な運用の検討 ●まちづくり活動団体情報提供システム(まちさぽ)のコンテンツ充実

今後に向けて	・「市民まちづくり活動」のイメージの共有及び行動を促す取組が必要 ・システムを活用した、まちづくり活動団体等の各種活動の発信の強化 ・さぽーとほっと基金の認知度向上の取組を行い、手軽な寄附の仕組み検討
---------------	--

アクションプラン：「札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2015」のこと。計画期間は平成27～31年度まで、上位計画「札幌市まちづくり戦略ビジョン」を実現するための「**中期実施計画**」として、本市の行財政運営や予算編成の指針となるものであり、戦略ビジョンとともに本市の総合計画に位置付け。

戦略ビジョン：「札幌市まちづくり戦略ビジョン」のこと。札幌市のまちづくりの計画体系では最上位に位置付けられる「**総合計画**」。計画期間は平成25～34年度まで、目指すべきまちの姿を描いた<ビジョン編>と、主に行政が優先的・集中的に実施することを記載した<戦略編>で構成。

第 2 期 市民まちづくり活動促進基本計画

基本目標 2

『向上』

団体の運営基盤の強化と社会課題の解決能力の向上

基本施策 (◎重点施策) ・実施した 主な取組	2-1 まちづくり活動を行う団体に対する拠点施設での支援 ・市民活動サポートセンターにおける団体運営への相談や事務ブース等の貸出 ・地域の創意工夫を活かしたまちセン運営のため、実務者研修等を実施 ◎2-2 資金調達制度を活用した団体の運営基盤強化に向けた支援 ・条例個別指定・認定 NPO 法人制度の活用促進のためセミナーを開催 ・市民活動サポートセンターにおける NPO マネジメント講座を実施 2-3 社会的課題の解決能力向上のための人材の育成 ・ボランティア活動センターにおける研修や体験事業の実施 ・まちづくり活動を行う人材育成のため、セミナー等を実施
---	--

成果指標 達成状況	組織化		資金調達力		運営基盤
	市民活動サポ ートセンター 登録団体数	認証 NPO 法人数	さぽーとほっ と基金団体指 定寄附件数	参考:団体指 定寄附を受け た団体数	認定 NPO 法人・ 仮認定 NPO 法人・ 条例個別指定 NPO 法人数
H25 実績	2,280 団体	887 団体	144 件	70 団体	11 団体
H26 実績	2,400 団体	914 団体	134 件	71 団体	15 認定9、仮認定5、 条例個別指定1
H27 実績	2,528 団体	943 団体	341 件	72 団体	19 認定12、仮認定 5、条例個別指定2
H28 実績	2,653 団体	939 団体	133 件	73 団体	23 認定18、仮認定 3、条例個別指定2
H29 状況	2,684 団体 (H29.8.31.時点)	950 団体 (H29.8.31 時点)	37 件 (H29.9.15 時点)	20 団体 (H29.9.15 時点)	23 認定18、仮認定 3、条例個別指定2
H30 目標	2,500 団体	1,100 団体	150 件	—	30 団体
アクションプラン H31	—	1,123 団体	—	—	—
戦略ビジョン H34	—	1,300 団体	—	—	—

平成 28 年度 取組結果	●地域まちづくり人材育成事業 まちづくり活動を行う人材を育成するため、セミナーやワークショップ等を実施。また、人材育成及び活用の仕組みづくりを検討するため、市民活動団体向けアンケートや他都市調査を実施
平成 29 年度 取組計画	●地域まちづくり人材育成事業 まちづくり活動の実践を体験する研修のほか、市民活動団体へアドバイスを行う人材の育成研修等を実施予定 ●団体の資金調達力の向上 団体自らが、さぽーとほっと基金の団体指定寄附を通じて、資金調達を行えるような取組みの検討

今後に向けて	・活動資金の調達や運営基盤の強化に関する情報提供やセミナーの実施 ・社会的課題解決能力向上のための人材育成及び活用
---------------	--

第 2 期 市民まちづくり活動促進基本計画

基本目標 3

『交流』

身近な地域における場と交流機会の創出

基本施策 (◎重点施策) ・実施した 主な取組	3-1 地域交流活動の促進 ・各種サロンや地域での交流事業の支援 ・区の特性に応じた地域のまちづくりを活性化させる取組を支援 ◎3-2 地域交流の場の整備 ・二条小学校に大通・西まちセン・地区会館を併設し、学校と地域の交流の場を整備 ・空き家や空き地等を地域活動の場として利用できるよう整備・改修を支援 3-3 まちづくりセンターでの地域活動支援機能の充実 ・まちづくりセンターの所管地域単位で行われる活動を支援 ・戦略的地域カルテ・マップを活用した勉強会の開催支援
---	--

成果指標 達成状況	交流の実感	場の整備	まちセンの活用
	身近に交流の機会がある と感じている人の割合	整備・創出された 地域活動の場の数(累計) ※地域活動の場整備、地区会館リフレッ シユ、市民集会施設建築費補助の合計	まちづくりセンターが支援 した地域の主体的な活動数 (累計)
H25 実績	31.8%	20 件	1,006 件
H26 実績	—	23 件	1,062 件
H27 実績	—	41 件	1,152 件
H28 実績	23.5%	62 件	1,178 件
H29 状況	—	今後調査	1,210 件
H30 目標	40.0%	100 件 (H26-30 計)	1,060 件
アクションプラン H31	—	—	—
戦略ビジョン H34	—	—	—

平成 28 年度 取組結果	<ul style="list-style-type: none"> ●地域活動の場整備支援事業 子ども食堂『もくきち』運営委員会(厚別)、白石共栄福祉会(白石)、特非 環 境り・ふれんず(中央)の3件を採択し、必要な整備・改修を実施 ●地域マネジメント推進事業 戦略的地域カルテ・マップ等を活用して、地域の将来像を見据えた地域活動に ついて勉強会、意見交換会を5地区で実施
平成 29 年度 取組計画	<ul style="list-style-type: none"> ●地域活動の場整備支援事業 地域資源の再活用及び地域活動の活発化のため、空き家や空き地等を地域活動 の場として利用できるよう整備・改修を実施 ●地域マネジメント推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・地域勉強会の開催支援(29年9月~11月) ・地域意見交換会を随時開催(29年10月~30年2月)

今後に向けて	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な地域での交流促進のため、参加機会・手法についての情報提供 ・地域が主体となった課題解決の取組への支援機能の充実
---------------	--

第 2 期 市民まちづくり活動促進基本計画

基本目標 4

『連携』 多様な活動主体間の連携の促進

基本施策 (◎重点施策) ・実施した 主な取組	<p>4-1 連携促進に向けた環境の充実と地域のネットワーク化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区全体で行うべき取組や複数地区にまたがる活動を支援 <p>4-2 企業の社会貢献活動の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さっぽろまちづくりパートナー協定の推進 (H28 に新たに 2 社、計 14 協定 21 社と締結) ・さっぽろまちづくりパートナー企業と市長との意見交換会を実施 <p>◎4-3 異種連携の促進とコーディネータ人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NPO と町内会等が連携し、地域の課題解決に取り組む事業に補助 ・商店街等が地域団体 (町内会、NPO、大学等) と地域課題解決に取り組む事業に補助
---	--

成果指標 達成状況	団体の連携	企業との連携	異種団体連携
	連携している市民まちづくり活動団体の割合	市と協定を締結している企業の数	異種団体と連携している市民まちづくり活動団体の割合
H25 実績	59.6%	341 件	33.1%
H26 実績	—	497 件	—
H27 実績	—	576 件	—
H28 実績	62.8%	902 件	46.2%
H29 状況	—	今後調査	—
H30 目標	70.0%	400 件	40.0%
アクションプラン H31	—	—	—
戦略ビジョン H34	—	—	—

平成 28 年度 取組結果	<ul style="list-style-type: none"> ●企業の地域・社会貢献活動コンサルティング事業 企業が新たに行う CSR 活動のための情報提供、サポートを行う。 5 件 (公園のタイル清掃、ゲストハウスでの大学生の観光研究発表等) ●地域課題解決のためのネットワーク構築事業 ・ネットワーク事業 採択件数：5 件 (中央 1、東 1、清田 1、西 2) 補助対象事業の概要：防災対策のためのネットワークづくり事業、地域による防災まちづくり事業等 ・地域連携促進事業 NPO 派遣実施数：19 町内会等 NPO 派遣概要：音楽を活用した健康維持及び介護予防、公園の利活用、地域に適した緑化の推進や造園技術の伝達等
平成 29 年度 取組計画	<ul style="list-style-type: none"> ●企業の地域・社会貢献活動推進 企業に向けたまちづくり活動の情報提供や企業認証制度を実施予定 ●地域課題解決のためのネットワーク構築事業 H28 年度と同程度で継続実施予定

今後に向けて	<ul style="list-style-type: none"> ・複雑・多様化する地域課題解決に向け、団体の連携に関するアンケート結果を踏まえつつ、団体同士の連携促進や人材育成手法を検討
---------------	---