

# 第2期 市民まちづくり活動促進基本計画

## 基本目標 1

### 『参加』

より多くの市民のまちづくり活動への理解と参加の促進

<b>基本施策</b> (◎重点施策)  ・実施した 主な取組	◎1-1 まちづくりへの理解促進と参加の機運醸成 ・地域活動に欠かせない「コミュニティ」をテーマにシンポジウムを開催 ・子どもの主体的な参加を促進する、子どもサポーター養成講座の実施 ◎1-2 市民の生活スタイルや状況に応じた多様な参加機会の提供 ・メールマガジンにより、市政やまちづくり活動への参加機会を情報発信 ・市民自らが講師となり学びの場を提供する「ご近所先生企画講座」を実施 ◎1-3 団塊の世代・若者・子どものまちづくりへの参加促進 ・地域と学生を結ぶ「学生マッチングバンク」事業を試験的に実施 ・市民活動サポートセンターにおいて「子どもボランティア体験プログラム」を実施
---	--

成果指標 達成状況	1 参加の実感	町内会加入	2 寄附による参加	
	市民まちづくり活動に参加したことがある人の割合	町内会加入率	さぼーとほっと 基金寄附件数	さぼーとほっと 基金寄附金額(累計)
H25実績	32.4%	70.5%	331件	約4億9,600万円
H26実績	94.1%	70.1%	366件	約5億9,000万円
H27実績	92.1%	71.4%	518件	約6億9,000万円
H28状況	今後調査	今後調査	96件	約7億1,000万円
H30目標	70.0%	74.0%	360件	7億4,000万円
アクションプラン H31	100%	75.0%	—	—
戦略ビジョン H34	100%	75.0%	—	—

※平成28年度のさぼーとほっと基金寄附件数・金額はH28.10.3時点

<b>平成27年度 取組結果</b>	●まちづくり活動団体情報提供システムを構築 ●平成27年12月より、札幌市への寄附(さぼーとほっと基金含む)について、クレジットカード払いを導入
<b>平成28年度 取組計画</b>	●市民や寄附者・団体にさぼーとほっと基金に関するアンケートを実施 ●まちづくり活動団体情報提供システム構築事業 H28年10月～(予定) 利用団体への周知、コンテンツ作成 H29年1月～(予定) システムリリース ●さぼーとほっと基金の寄附について、5,000円未満のクレジットカード払いを導入 ●さぼーとほっと基金の寄附つき商品の拡大

<b>今後に向けて</b>	・「市民まちづくり活動」の具体的なイメージが共有され、市民の誰もが担い手であることが伝わり、行動を促す取組が必要 ・システムを活用した、まちづくり活動団体等の各種活動の発信の強化 ・さぼーとほっと基金の認知度を高める取組を行い、小口寄附・すそ野を拡大
---------------	---

**アクションプラン**：「札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン 2015」のこと。計画期間は平成27～31年度まで、上位計画「札幌市まちづくり戦略ビジョン」を実現するための「中期実施計画」として、本市の行財政運営や予算編成の指針となるものであり、戦略ビジョンとともに本市の総合計画に位置付け。

**戦略ビジョン**：「札幌市まちづくり戦略ビジョン」のこと。札幌市のまちづくりの計画体系では最上位に位置付けられる「総合計画」。計画期間は平成25～34年度まで、目指すべきまちの姿を描いた<ビジョン編>と、主に行政が優先的・集中的に実施することを記載した<戦略編>で構成。

# 第2期 市民まちづくり活動促進基本計画

基本目標 2

『向上』

団体の運営基盤の強化と社会課題の解決能力の向上

<p><b>基本施策</b> (◎重点施策)</p> <p>・実施した 主な取組</p>	<p>2-1 まちづくり活動を行う団体に対する拠点施設での支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民活動サポートセンターにおける団体運営への相談や事務ブース等の貸出</li> <li>・地域の創意工夫を活かしたまちセン運営のため、研修・報告会等を実施</li> </ul> <p>◎2-2 資金調達制度を活用した団体の運営基盤強化に向けた支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・条例個別指定・認定NPO法人制度の活用促進のためセミナーを開催</li> <li>・市民活動サポートセンターにおけるNPO マネジメント講座を実施</li> </ul> <p>2-3 社会的課題の解決能力向上のための人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティア活動センターにおける研修や体験事業の実施</li> <li>・社会課題を解決する人材育成のため、ソーシャルデザインのセミナー等を実施</li> </ul>
--	---



成果指標 達成状況	組織化		資金調達力		運営基盤
	市民活動サポ ートセンター 登録団体数	認証NPO 法人数	さぼーとほっ と基金団体指 定寄附件数	参考:団体指 定寄附を受け た団体数	認定NPO法人・ 仮認定NPO法人・ 条例個別指定 NPO法人数
H25実績	2,280 団体	887 団体	144 件	70 団体	11 団体
H26実績	2,400 団体	914 団体	134 件	71 団体	15 認定9、仮認定5、 条例個別指定1
H27実績	2,528 団体	943 団体	341 件	72 団体	19 認定12、 仮認定5、 条例個別指定2
H28状況	2,594 団体 (H28.7.31 時点)	937 団体 (H28.7.31 時点)	61 件 (H28.10.3 時点)	19 団体 (H28.10.3 時点)	21 認定15、 仮認定4、 条例個別指定2
H30目標	2,500 団体	1,100 団体	150 件	—	30 団体
アクションプラン H31	—	1,123 団体	—	—	—
戦略ビジョン H34	—	1,300 団体	—	—	—

平成27年度 取組結果	<p>●ソーシャルデザイナー養成事業</p> <p>実践テーマを①「非婚・晩婚化」(出生率低迷の原因の一つである婚姻率の低下等を支援するようなアイデア)、②「冬の外遊び」(子どもたちが冬の期間でも外で元気に遊び、心身ともに成長できるようなアイデア)とし、セミナーやワークショップに延べ約200名が参加した。</p>
平成28年度 取組計画	<p>●地域まちづくり人材育成事業 ※ソーシャルデザイナー養成事業から事業名変更</p> <p>セミナーやワークショップ等を実施し、経験者をコーディネーターとして、市内で活動している市民活動団体へ試行的に派遣する。また、団体向けアンケートや他都市調査を行い、人材育成及び活用の仕組みづくりを検討する。</p>

今後に向けて	<ul style="list-style-type: none"> <li>・活動資金の調達や運営基盤の強化に関する情報提供やセミナーの実施</li> <li>・社会的課題解決能力向上のための人材育成及び活用</li> </ul>
--------	--

# 第2期 市民まちづくり活動促進基本計画

基本目標 3

## 『交流』

### 身近な地域における場と交流機会の創出

<p><b>基本施策</b> (◎重点施策)</p> <p>・実施した 主な取組</p>	<p>3-1 地域交流活動の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種サロンや地域での交流事業の支援</li> <li>・区の特性に応じた地域のまちづくりを活性化させる取組を支援</li> </ul> <p>◎3-2 地域交流の場の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旧真駒内緑小学校に子どもの体験活動の場を開設し、多世代交流・地域連携事業を実施</li> <li>・市民の企画提案により、空き家等を地域活動の場として利用できるよう整備支援</li> </ul> <p>3-3 まちづくりセンターでの地域活動支援機能の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくりセンターの所管地域単位で行われる活動を支援</li> <li>・戦略的地域カルテ・マップを活用した勉強会や意見交換会の開催支援</li> </ul>
--	--



成果指標 達成状況	交流の実感	場の整備	まちセンの活用
	身近に交流の機会がある と感じている人の割合	整備・創出された 地域活動の場の数(累計) ※地域活動の場整備、地区会館リフレッ シュ、市民集会施設建築費補助の合計	まちづくりセンターが支援 した地域の主体的な活動数 (累計)
H25実績	31.8%	20件	1,006件
H26実績	—	23件	1,062件
H27実績	—	41件 (H27-18件)	1,152件
H28状況	23.5%	今後調査	1,178件
H30目標	40.0%	100件 (H26-30計)	1,060件
アクションプラン H31	—	—	—
戦略ビジョン H34	—	—	—

<p><b>平成27年度 取組結果</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域活動の場整備支援事業 最大採択予定件数 13件、申請 5件、採択 2件 (認可地縁団体 旭水町内会&lt;豊平区&gt;・ふくい会館運営委員会&lt;西区&gt;)</li> <li>●地域マネジメント推進事業 ・琴似地区まちづくり協議会において、戦略的地域カルテ・マップ等を活用して、地域の将来像を見据えた地域活動について勉強会、意見交換会を実施</li> <li>・地域課題解決のためのワークショップ開催を希望した 6地域に、支援を実施</li> </ul>
<p><b>平成28年度 取組計画</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域活動の場整備支援事業 一般枠 5,000千円・10件、特別枠 10,000千円・1件を最大採択予定 (特別枠は、地域マネジメント推進事業等により策定された「地域まちづくりビジョン」に基づくハード整備を対象)。</li> <li>●地域マネジメント推進事業 ・地域勉強会の開催支援(28年10月~11月)</li> <li>・地域意見交換会を随時開催(全3回程度)(28年10月~29年2月)</li> </ul>

<p><b>今後に向けて</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・身近な地域での交流促進のため、参加機会・手法についての情報提供</li> <li>・地域が主体となった課題解決の取組への支援機能の充実</li> </ul>
----------------------	--

# 第2期 市民まちづくり活動促進基本計画

基本目標 4

## 『連携』

### 多様な活動主体間の連携の促進



#### 基本施策 (◎重点施策)

・実施した  
主な取組

- 4-1 連携促進に向けた環境の充実と地域のネットワーク化
  - ・区全体で行うべき取組や複数地区にまたがる活動を支援
  - ・地域でのオリジナルマップ作成とワークショップ開催支援
- 4-2 企業の社会貢献活動の促進
  - ・地域・社会貢献活動を始めたいと考える企業に向け NEEDS BOOK を発行
  - ・さっぽろまちづくりパートナー協定の推進 (H27に新たに4社、計12協定19社と締結)
- ◎4-3 異種連携の促進とコーディネーター人材の育成
  - ・NPOと町内会等が連携し、地域の課題解決に取り組む事業に補助
  - ・商店街等が地域団体(町内会、NPO、大学等)と地域課題解決に取り組む事業に補助

成果指標 達成状況	5 団体の連携	5 企業との連携	5 異種団体連携
	連携している市民まちづくり活動団体の割合	市と協定を締結している企業の数	異種団体と連携している市民まちづくり活動団体の割合
H25実績	59.6%	341件	33.1%
H26実績	—	497件	—
H27実績	—	576件	—
H28状況	集計中	今後調査	集計中
H30目標	70.0%	400件	40.0%
アクションプラン H31	—	—	—
戦略ビジョン H34	—	—	—

平成27年度 取組結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>●企業の地域・社会貢献活動コンサルティング事業 企業が新たに行うCSR活動のための情報提供、サポートを行う。                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・6社(消火栓の除雪、病院展示スペース貸出など)</li> <li>・1社(H26年度実施企業への追加支援)</li> <li>・地域のニーズをまとめた「NEEDS BOOK」を作成</li> </ul> </li> <li>●NPOによる地域ネットワーク事業 採択件数：8件(中央1、北2、東2、清田1、南1、西1) 補助金交付総額：8,716千円 補助対象事業の概要：地域住民の交流サロンの創設事業、地域文化の伝承による地域活性化事業、多世代による子育ての場の創出事業など</li> </ul>
平成28年度 取組計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>●企業の地域・社会貢献活動コンサルティング事業 H27年度と同程度で継続実施予定</li> <li>●地域課題解決のためのネットワーク構築事業 ※NPOによる地域ネットワーク事業から事業名変更 事業の対象をNPOに限定せず、町内会や企業など地域の多様な活動主体にも拡大。既存のネットワーク事業等の自立・継続化を図るため、コーディネーターによるレベルアップ支援を実施</li> <li>●団体の連携に関するアンケート調査の実施</li> </ul>

今後に向けて

- ・団体の連携に関するアンケート結果の検証
- ・複雑・多様化する地域課題解決に向けた、団体同士の連携促進や人材育成