

## ◆ 成果指標一覧表

### 基本目標1 『参加』 ～より多くの市民のまちづくり活動への理解と参加の促進

把握事項	指標	H25	H30 目標
参加の実感	市民まちづくり活動に参加したことのある人の割合	32.4%	70.0%
町内会加入	町内会加入率	70.5%	74.0%
寄附による参加	さぼーとほっと基金への寄附件数	331 件	360 件
	さぼーとほっと基金への寄附金額（累計）	約 4 億 9,600 万円	7 億 4,000 万円

### 基本目標2 『向上』 ～団体の運営基盤の強化と社会的課題の解決能力の向上

把握事項	指標	H25	H30 目標
組織化	市民活動サポートセンター登録団体数	2,280 団体	2,500 団体
	認証 NPO 法人数	887 団体	1,100 団体
資金調達力	さぼーとほっと基金団体指定寄附件数	144 件	150 件
運営基盤	認定 NPO 法人・仮認定 NPO 法人・条例個別指定 NPO 法人数	11 団体	30 団体

### 基本目標3 『交流』 ～身近な地域における場と交流機会の創出

把握事項	指標	H25	H30 目標
交流の実感	身近に交流の機会があると感じている人の割合	31.8%	40.0%
場の整備	整備・創出された地域活動の場の数（累計）	20 件	100 件 (H26-30 計)
まちセンの活用	まちづくりセンターが支援した地域の主体的な活動数（累計）	1,006 件	1,060 件

### 基本目標4 『連携』 ～多様な活動主体間の連携の促進

把握事項	指標	H25	H30 目標
団体の連携	連携している市民まちづくり活動団体の割合	59.6%	70.0%
企業との連携	市と協定を締結している企業の数	341 件	400 件
異種団体連携	異種団体と連携している市民まちづくり活動団体の割合	33.1%	40.0%