

プロに学ぶ!

まちの活動 スキルアップ講座

選べる
3講座

まちの活動のさまざまな場面に役立つスキルを、その道のプロの方に学んでみませんか!地域のまちづくり活動のなかで大切な考え方やつなげる力、思いを形にする企画や広報プロモーション取組を伝えるライティングなどを、講義とワークを通じて学びます。受講したい講座を選んでお申し込みください。

ファシリテーターに学ぶ

地域活動の基本と まとまる・決まる! 会議のスキル

2023年
1月28日(土)
13:30~17:00

講師:千葉晋也

株式会社石塚計画デザイン事務所 代表取締役(共同代表)



- 地域活動に大切な視点
- 地域課題の分析、調査
- 活動の企画づくり
- ファシリテーション
- 会議やワークショップの運営

1

申込締切 1/23

プロモーションプランナーに学ぶ

広報プロモーション の基本と 見せる SNS 活用法

2023年
2月18日(土)
13:30~17:00

講師:工藤賀子氏

一般社団法人あゆみ(所在地:東京都)
代表理事/one pass promotion 代表



- 市民活動団体の広報の考え方
- SNSを使った活動情報の発信のコツ
- クラウドファンディングなどの資金調達で活きる広報のヒント
- メディアで紹介される機会をつくるプレスリリース

2

申込締切 2/13

コピーライターに学ぶ

ライティングの基本と 伝わる・響く 言葉の作り方

2023年
3月11日(土)
13:30~17:00

講師:佐々木美和氏

カゼソラ text & project(所在地:札幌)
コピーライター



- 伝わる言葉の作り方
- 情報を整理して、わかりやすい記事を書くには
- 取材の基本 ~聴く・書く・撮る・つながる~
- 響くキャッチコピーの作り方

3

申込締切 3/6

受講方法と定員

A 会場で受講 または **B オンラインで受講** (Zoom 使用リアルタイム) 各講座 20人(先着順)

※オンラインでもリアルタイムでワークを行います。アーカイブ配信はありません。

受講会場 道特会館 会議室(札幌市中央区北2条西2丁目26)

参加要件 札幌市に在住または在勤している人

参加費 無料

申込 Eメールに以下の項目を記載してお申し込みください。

- { ①氏名 ②電話番号 ③住所(在住または在勤を確認できる住所) ④メールアドレス
⑤受講方法 ⑥受講を希望する講座の番号 ⑦参加動機 ⑧所属団体があれば記載 }

※申込後に詳細の案内をお送りします。3日以内に返信がない場合はお電話ください。

申込は machi@community-design.jp



主催 札幌市 市民文化局市民自治推進室 市民活動促進担当課

お問合せ [事業受託者] (株)石塚計画デザイン事務所(担当:蔵田・後藤)
電話 011-251-7573(平日 9:30~18:00、12/28~1/6 を除く)



プロに学ぶ!

まちの活動スキルアップ講座

講義とワークを通じて学びます。受講したい講座を選んでお申し込みください。全回受講も可能です。

ファシリテーターに学ぶ

地域活動の基本と まとまる・決まる! 会議のスキル

1

1月28日(土)

13:30~17:00

道特会館 5階 会議室 A

講師：千葉 晋也

株式会社石塚計画デザイン事務所 代表取締役 (共同代表)

申込締切 1月23日(月)



何かを始めたい「思いを形にする」ための、課題を見つめる視点や活動企画づくりの視点、地域活動のコーディネートの視点について学びます。また日頃の会議を創造的な意見交換の場にする運営手法やファシリテーションの基本を学びます。

- コーディネートの基本
- 地域課題の分析、調査
- 活動の企画づくり
- ファシリテーション
- 会議やワークショップの企画運営

<プロフィール> まちづくり・都市計画の仕事に携わる中で、市民活動団体の課題や資源分析をふまえた事業計画づくり、活動支援などを行う。コロナ禍で活動が制限されるまちづくりの現場でも、オンライン技術を積極的に活用したワークショップやコミュニケーションの実践的な技術を伝えている。まちづくりワークショップ等でのファシリテーターの経験が豊富で、グラフィックレコードも行う。市民活動団体や行政職員を対象とした研修講師としての実績も多数。一般財団法人世田谷コミュニティ財団理事。元世田谷区まちづくりアドバイザー。元公益信託世田谷まちづくりファンD運営委員。

プロモーションプランナーに学ぶ

広報プロモーション の基本と 見せる SNS 活用法

2

2月18日(土)

13:30~17:00

道特会館 2階 大会議室

講師：工藤 賀子氏

一般社団法人あゆみ (所在地：東京都)
代表理事 / one pass promotion 代表

申込締切 2月13日(月)



思いを効果的に伝える広報プロモーションの考え方を学び、SNS を積極的に活用する手法を学びます。資金調達やプレスリリースの実践例も紹介します。

- 市民活動団体の広報の考え方
- SNS を使った活動情報の発信のコツ
- クラウドファンディングなどの資金調達で活きる広報のヒント
- メディアに紹介される機会をつくるプレスリリース

<プロフィール> 大学卒業後、レコード会社宣伝部に21年間勤務。アーティストのプロモーション計画の立案、メディアプロモーションを手がける。2011年にプロモーションプランナーとして独立し、中小企業の広報PR、非営利団体の広報・PR・ファンドレイジングの伴走支援を行っている。東日本大震災をきっかけに、被災地でのコミュニティ作り、生きがい支援、経済的支援を目的として「ふっくら布そりの会」を設立。翌年には、編み手の育成と布そりの営業、販売、宣伝を担う「非営利型一般社団法人あゆみ」を設立し代表理事をつとめる。現在は活動を首都圏にも広げ、ユニバーサル就労事業を展開すべく、多くの団体と協働している。

コピーライターに学ぶ

ライティングの基本と 伝わる・響く 言葉の作り方

3

3月11日(土)

13:30~17:00

道特会館 5階 会議室 A

講師：佐々木 美和氏

カゼソラ text & project
コピーライター

申込締切 3月6日(月)



わかりやすく伝えたいことを伝えられる文章の書き方のコツ、情報を整理してアウトプットする企画力、取材をして記事を書く準備や方法、キャッチコピーの作り方などを学びます。

- 伝わる言葉の作り方
- 情報を整理して、わかりやすい記事を書くには
- 取材の基本 ~聴く・書く・撮る・つながる~
- 響くキャッチコピーの作り方

<プロフィール> 札幌市生まれ。道立高校での国語教員の経験を経て、広告制作会社に勤務し、2009年に独立。NPO 法人「北海道冒険芸術出版」理事。北海道地方競馬運営委員会 運営委員。札幌市立高校コンシェルジュ。コピーライターとして手掛ける分野は企画、コピーライティング、ネーミング、取材もの、長編もの、コラムなど、幅広い実績がある。主な仕事として、札幌市中央区 / フリーマガジン『まちのノート』、北海道観光振興機構 / アイヌ文化紹介冊子『ASIR (アシリ)』、北海道新聞 / 北海道の働く女性応援プロジェクト「HATAJO ラボ」、株式会社 AIRDO / AIRDO 機内誌『rapora』、等多数。